

重庆生鲜农产品冷链物流发展现状及对策分析

杨 新¹

（长江师范学院，重庆 408100）

【摘 要】为进一步推动重庆经济增长，促进生鲜类电商茁壮成长，加快发展重庆冷链物流业是实现其目标的重要途径。通过对重庆生鲜农产品冷链物流的发展现状进行分析，针对发展中出现的冷链意识薄弱、运输交通不便、专业化程度低、硬件设施不完备等问题进行了研究，提出切实可行的发展对策，以促进重庆生鲜农产品冷链物流业的可持续发展。

【关键词】重庆；生鲜农产品；冷链物流；发展现状；对策

【中图分类号】F326 . 6 **【文献标识码】**A

1 引言

重庆是长江上游的美食之都，受火锅文化影响，每天就要消耗掉几万吨的毛肚鸭肠等生鲜食品，其市场需求量巨大，在这些生鲜食品的背后，是冷链物流为其“保驾护航”。近年来重庆的冷链物流业发展势头迅猛，但从整个行业来看还尚处于起步阶段，冷链物流体系存在着诸多问题，要充分发挥冷链物流的实际作用和价值还需要进一步地优化。

1.1 冷链物流概述

冷链物流（Cold Chain Logistics），也被称为低温物流（Low-temperature Logistics），其主要服务对象是那些易腐烂变质、易受到污染、保质期短、对温度变化较敏感的消费品，因此国外也普遍称其为易腐食品冷藏链（Perishable Food Cold Chain），是指冷藏冷冻类食品从生产到消费前的包装、储藏、运输、销售等各环节始终处于规定的低温、湿度和恰当的含氧环境中，以此维持食品优良的品质、保障质量的完好与安全，同时减少损耗的一项系统工程。

1.2 生鲜农产品冷链物流活动的特点

生活中常见的生鲜农产品有果蔬、肉类、乳制品和水产，它们的一大特点就是易腐性。果蔬产品在包装、保存、运输过程中极易出现腐烂、褐变、干枝干叶等问题；肉类、乳制品和水产类食物从捕获生产地到餐桌的过程中极易变质、受到污染，这直接影响着我们的身体健康。因此，在生鲜农产品的保鲜、储运技术上必须有严格的掌控，需要比一般物流体系环境更高要求的冷链运输环境。

¹【收稿日期】2017-04-17

【作者简介】杨新（1996-），女，重庆江津人，长江师范学院财经学院在读本科生。

2 重庆生鲜农产品冷链物流的发展现状

在 20 世纪 50 年代，由于生猪和肉制品进出口贸易的需要，一些物流企业改装了部分保温车辆来保证产品的质量，防止腐烂变质，这是重庆冷链物流运输业的开始。经过众多企业的开拓，加之政府相继出台了一系列促进冷链物流业发展的政策，现在重庆的冷链物流业如雨后春笋般迅猛发展。

2.1 重庆冷链物流的发展概况

过去重庆的冷链规模小，整个重庆的冷库容量仅 17 万 t，人均冷库容量不足 6kg，专业的冷链物流企业更是屈指可数；同时市场需求量小导致配送资源少、市场价格高等问题。通过近几年消费者、生鲜类电商、国家政府等多方主体的促进和支持，重庆冷链物流的商业模式和市场格局逐渐显现。重庆为达到“十二五”期间规划的冷库容量和响应“十三五”商贸流通发展规划，打造了多个冷链物流中心。2013 年重庆在白市驿定点落户启动“冷链物流园”重点现代物流项目，极力打造西部现代物流园区，现该项目已投入使用十多万 t 的冷库和五万耐的交易市场，吸引国内外近千家商户入驻。近几年，囊括大到企业集团小到私人超市所建立的冷库，重庆的冷库总容量将达到 70 万 t。

2.2 重庆生鲜农产品近五年的产值

重庆在 2016 年全市粮食作物总产量达 0.6 万亿 kg，蔬菜总产量 1875 万 t，水果总产量 486.7 万 t，是西部的粮食生产基地。畜禽产品及制品位居西部地区第二，肉类年总产量有 87.31 万 t，同时重庆的乳制品及液态奶产值也位居西部地区前列，向外输出比例超过 50%，销售半径涵盖十个省市。在各类生鲜农产品在内供完全充足的情况下，不断向市外拓展，产品销往全国各地和出口临近国家，外销产量居高不下。

2.3 重庆生鲜农产品冷链物流面临的发展环境

2.3.1 居民消费理念的转变。随着社会经济飞速的发展，人均收入水平的提高，人们的消费理念由传统的餐饮习惯到现在的餐桌升级文化正在逐步改变。据重庆市 2016 统计年鉴显示，重庆全体居民家庭人均主要食品消费在 2014~2015 年集中在蔬菜及蔬菜制品、肉类、蛋类及蛋制品、水产类等生鲜农产品。尤其是在电子商务平台的推广普及下，人们不再满足于能吃到，而对于这些生鲜农产品的新鲜度、口感、质量、安全性等方面有了更严格的要求。食品冷链物流就是保障食品质量安全、新鲜可口的重要途径，消费者的大需求、高要求将促使冷链物流的发展不得不更加完善。

2.3.2 生鲜类电商的促进。在“互联网+农业”的普及下，人们的生活方式从早间傍晚到市集选购瓜果蔬菜到现在足不出户就能收到同等新鲜的水果蔬菜。并且人们从过去的吃不到，到现在通过网络电商平台进行自由选择：阿根廷的红虾、越南的火龙果、中国西北的牛羊肉等，地域上的距离通过电商平台已经演变成食品的标签。生鲜电商的井喷式增长，将刺激对冷链物流的需求在近几年内集中释放。

2.3.3 政府政策的支持。近年来，国家及地方一系列产业配套促进政策措施相继出台，扶持力度不断加大，为冷链物流注入了一剂强心剂。在 2015 年 6 月，重庆通过中央财政支持 2016 年冷链物流发展项目评审，获得了 2 亿元中央资金的支持专门用来发展本地的冷链物流；此外《重庆市人民政府关于加快重庆市冷链物流发展的实施意见》（渝府发[2011]95 号）、《重庆市人民政府加强农产品流通工作的意见》（渝府发[2013]26 号）等促进政策，充分体现出国家和地区对发展现代冷链物流产业的高度重视，这将对重庆冷链物流行业的发展和完善起到重要的助推作用。

2.3.4 交通道路的发展。“崎岖不平，重庆山城”这是重庆的真实地理写照，比起东部地区的一马平川，重庆的坡坡坎坎会让人怀疑物流发展的前景，然而，重庆铁路、水路、航空等运输方式的快速发展让人们不得不刮目相看。重庆开通了渝新欧铁

路，对外的便利大道悄然成型，物流运输越趋稳健；整改长江黄金水道，体系愈加完备；正在扩建的空港，能进一步让航空运输趋于常态化运行。现在重庆铁-水、铁-空和公-铁等多式联运布局模式进一步完善，连接南北沟通东西的物流地理优势不断凸显。

3 重庆生鲜农产品冷链物流发展中存在的问题

3.1 安全意识、冷链理念薄弱

在普通的生鲜农产品销售方式中，销售商将采摘、捕获、生产出来的产品以低价收购，再拿到批发市场进行批发，又通过批发供应到农贸市场、超市等平台，再卖给消费者，生鲜农产品从田间地头到消费餐桌至少经过 4~5 道交易运输流程。不少销售商考虑到冷藏车辆的价格比普通货车高三四倍，于是在运输时大多采用传统车厢（常温和保温车）进行生鲜农产品的“冷链配送”，最后到消费者手里的生鲜农产品新鲜度低下不说，甚至产品的内在质量可能已腐坏，而消费者全然不知，严重影响身体健康。

3.2 冷链运输交通不便和受限

现在每个家庭拥有一辆车是常态，道路交通拥堵的情况也随之加剧，绝大多数地方采取交通限行的做法，在重庆内环快速路以内，货运车辆只有办理了相应等级的通信证才能通行。办理通行证的过程又涉及众多部门，需要经过繁杂的程序，“一刀切”的交通限行无疑对物流业的运输环节起到了桎梏作用。同时重庆的道路呈现等级偏低、通过能力不足等问题，严重影响冷藏运输效率。

3.3 专业化程度低，断链严重

在重庆的各大蔬菜水果冻品批发市场，进进出出全是清一色的普通货车，箱子里装泡沫箱，里面放冰块降温，或者放稻草防止蔬菜在运输途中受外界温度影响太大而变质。这些现象表明，重庆的冷链物流在运输配送环节是断了链的，生鲜农产品的冷链运输环境并没有达到该有的标准。由此可见，专业化程度低导致的断链现象正是生鲜农产品进行冷链管理时突出的重难点之一，也是桎梏国内冷链更好更快发展的问题所在。

3.4 基础硬件设施不完备

冷链主要基础硬件设施包括冷库和冷藏车，其中重庆的冷军发展相对较快，但人均冷库面积仍然比较小。此外，冷链物流的配送标准远达不到规定的水平，当物流运输过程中需要对冷藏库、冷藏车厢内的温度湿度进行调控管理时，一些物流公司仍然采用人工进行非自动化管理调控，消耗大量人力的同时调控还不精准，只有专业的冷藏车才能保证实时的可视化环境调控管理。重庆对生鲜农产品的巨大需求量打开了冷藏车的市场，但重庆实际的冷藏车辆规模远不能满足市场急剧增长的需求，现在重庆专业冷藏车对货车总量的占比不足 0.1%，呈现出严重的供不应求现象。

4 促进重庆生鲜农产品冷链物流发展的相关对策

4.1 提高企业文化素质和重视专业人才的培养

从整个行业看来，重庆冷链物流企业的专业程度普遍不高。应由相应的机构、协会等对该行业的企业组织进行反复的系统性学习，了解和认识冷链物流后，才会具有较强的冷链意识，做到对物流环节的精细化管理。随着冷链物流业市场空间的打开，匮乏的专业人才无疑会成为制约其发展的一大瓶颈。因此，政府有关部门、相关企业应结合各大高校，开设具有针对性的专业，

并为学生提供实训机会，旨在造就一大批新兴的具有开拓精神的管理人员和既熟悉冷链物流运作规律又熟悉各种农产品特性的技术专家。

4.2 为冷链运输交通提供便利

时间对于生鲜农产品的鲜活度、原生态风味、安全性起着决定性作用，但从生产地到餐桌需要花费大量的时间在运输途中。对于配送生鲜农产品的车辆，有关交通管理部门应对其开放绿色通道并简化新增车辆的办证通行手续，合理规划城市道路，支持各大物流集散中心冷链物流专用通道配套建设；同时完善物流园区布局，继续推进货运枢纽站的建设，重点发展完善节点交接处物流环境的建设，提高节点货物组织转换效率，保证冷链物流运输的顺畅。

4.3 完善冷链物流标准化建设

通过手机或者 GPS 定位系统提前判定运输车辆到达时间，提前安排，设置车辆到站提醒，便于场站负责人员提前安排接车和装卸人员，减少交接过程中的时间损耗。同时制定切合实际的考核标准，对各个关键物流节点进行时效考核，约束和规范运输过程。另一方面，要建立涵盖物流所有环节的一系列具体标准，如：包装仓储标准、运输装卸标准和信息化标准等，让冷链物流在每一个环节、每一个节点之间都能实现有效衔接。规范标准既能有效督促工作人员的行为，也能确保冷链不断链，并从总体上控制运输时间。

4.4 加快第三方冷链物流的发展

为解决冷链行业规模普遍较小、配置规格较低、信息化程度不强等问题，在市场经济下需要进行专业化、集团化的运作，提高行业集中度，发展具有网络化、专业化的第三方冷链物流势在必行。但大多数生鲜农产品的物流都由生产商、加工商和零售商自己操作和选择，这极大地阻碍了重庆本地第三方冷链物流企业的发展，因此从政府、企业以及个人角度，都应该积极主动地支持和发展第三方冷链物流。

5 结语

近十年来，重庆经济依托投资、消费、进出口保持着持续、快速、稳健的发展势头，本文通过研究与重庆生鲜农产品消费、进出口配套的冷链物流运输情况，了解到重庆本地冷链物流面临的问题，为进一步推进本地冷链物流和重庆经济的发展，提出优化策略，在新工业化、城镇化、市场化、信息化进程不断加快的背景下紧跟脚步，使重庆冷链物流产业在大时代的背景下更加标准化、信息化、现代化。

【参考文献】

- [1] 丁宁. 重庆市蔬菜产业现状与可持续发展对策初探. 中国蔬菜, 2012 (14) : 113-114 .
- [2] 杨芳琼, 郝玉强. 重庆市冷链物流产业发展的思考[J] . 物流技术, 2015 (1) : 68-70 .
- [3] 刘静. 鲜食葡萄冷链运输监测方法研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2014
- [4] 高旭琳, 秦军. 电子商务环境下的冷链物流研究[J] . 物流科技, 2006 , 29 (4) : 6-8 .

-
- [5] 何静, 程钧谟, 宗传宏. 我国食品冷链物流发展现状及对策研究[J]. 商场现代化, 2006 (13) : 115-116.
- [6] 李志军. 从食品安全看冷链技术的应用[N]. 现代物流报, 2007 - 07-17 .
- [7] 杨伶俐. 浅析中国物流配送企业存在的问题[J]. 中国商贸, 2011 (24) : 133-134 .
- [8] 鲍长生. 冷链物流系统内食品安全保障体系研究[J]. 现代管理科学, 2007 (9) : 66-67 .
- [9] 赵盼盼. 基于 GIS 的配送路径优化问题研究[D]. 长春: 吉林大学, 2011 .