

武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业存在的问题及建议

范云峰，肖蕙佳，吴秋霞，黄慧敏，杨 红¹

（长江师范学院 财经学院，重庆 408000 ）

【摘要】武陵山片区拥有着丰富的自然资源，优良的土壤、气候、以及特有的少数民族地区种植养殖技艺，这为武陵山片区发展茶叶、水果、烤烟、家禽、蔬菜、油菜及中草药等特色农业创造了绝佳条件，但是该地区由于是山区，经济社会文化等相对落后，发展交通困难，市场体系建设不完全。在国家大力实施农业供给侧结构性改革和“互联网+”战略背景下，通过对武陵山贵州地区发展特色农业的调查研究，探讨了武陵山片区贵州地区发展“互联网+”特色农业的必要性，分析发展的战略机遇与挑战，并提出实施路径和方法。

【关键词】武陵山；贵州地区；互联网+；特色农业

【中图分类号】F327

【文献标识码】A

武陵山贵州地区极其适合发展茶叶、烤烟、中草药、油菜等农产品，在国家大力实施农业供给侧结构性改革和“互联网+”战略背景下，发展武陵山贵州地区“互联网+”特色农业不仅有利于实现扶贫攻坚的战略计划，而且是区域发展的必然选择。

1 武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业的必要性

1.1 绝佳的生态环境有利于发展无公害的绿色农产品

与其他地区相比，武陵山片区贵州地区的工业化水平相对较低，人口密度小，因此对水及土地资源几乎没有太大污染，生态环境受破坏程度普遍轻微，发展具有当地生态优势的无公害绿色农产品极为合适。

1.2 良好的气候有利于发展具有地区特色的农产品

武陵山片区贵州地区的气候属于亚热带向暖温带过渡的气候类型，一般温度大约为 13-16℃，降水量在 1100-1600mm，无霜期在 280 天左右。该地区水热资源良好，光热资源丰富，雨量充沛，且光、热及水基本同步变化。对特色农产品生长有利，为特色农业的发展创造了有利的条件，形成了一些有比较优势突出的特色农产品，如湄潭县的茶产业、松桃县的紫红薯、江口县的萝卜猪等。

¹[收稿日期]2017-05-02

[作者简介]范云峰（1966-），男，重庆丰都人，教授，硕士生导师，研究方向：区域经济、思想政治教育、管理心理学。

1.3 民族文化资源及传统技艺有利于发展特色农业

在特色农业中，民族文化资源的优点主要表现在两个方面。其一是具有民族文化背景的特色农作物的生产并加工，其二是渗透着民族文化的农作物销售。具有民族文化内涵的特色农作物自身就是有明显差异的产品，其他农作物无法取代，同时，也只有拥有民族文化内涵的特色农产品才能尽快地进入市场，被消费者接受。因此，民族文化资源是武陵山片区贵州地区发展“互联网+”特色农业的优点之一。

另外，这些年来，武陵山片区贵州地区特色农业的传统技艺有了创新和提升，发展特色农业的质量和效益有了较为明显的飞跃，更加有利于该地区发展具有民族特色的农产品。

2 武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业的现状存在的问题

2.1 武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业的基本现状

最近，武陵山片区贵州地区由于改善了交通基础设施，加快调整了农业结构，加快发展了具有地方特色的农业，武陵山片区贵州地区 2012 年的农林牧渔业总产值达到了 312 亿元，其中，该地区的农业总产值、牧业总产值分别占总产值的 58.01% 和 33.65%。该部分地区 2012 年特色农产品产量及该地区占全省产量的比例如表 1 所示，如 2012 年武陵山片区贵州地区烤烟的年产量占贵州省烤烟年产量的 27.28%，茶叶占 65.59%等。

表 1 2012 年武陵山贵州地区的特色农业发展概况

产业类别	面积 / 万 (hm ²)	面积占全省 的比例 / %	产量 / 万 (t)	产量占全省的比 例 / %
油菜	11.67	23.49	18.39	23.52
烤烟	6.06	25.6	10.18	27.28
蔬菜	13.25	17.04	274.29	19.94
茶叶	16.03	63.76	4.88	65.59
水果			45.6	30.87
粮油	64.06	20.97	222.54	20.61
水产品			2.73	20.27

统计资料显示，武陵山贵州地区中特色农作物的种植规模较大的水稻、油菜、蔬菜、玉米、烤烟的产量与播种面积如表 2、表 3 所示。特别需要说明的是，贵州省和全国的特色农作物平均产量我们原则上是采用加权平均法来计算。

表 2 武陵山贵州地区 16 个县（区）主要特色农作物播种面积
及比较 万 hm²

区域	年份	总播种面积	油菜籽	烤烟	蔬菜
武陵山贵州地区	2001	97.75	10.74	5.52	6.48
	2005	100.62	12.48	6.22	7.22
	2010	99.14	11.53	4.92	9.99
	2012	105.54	11.57	6.06	13.25
贵州省	2001	465.07	44.55	18.24	37.23
	2005	480.41	50.48	20.66	47.33
	2010	488.91	47.92	18.32	64.79
	2012	518.29	49.7	23.7	77.43
全国	2001	15570.79	709.46	118.06	1640.25
	2005	15548.77	727.85	124.49	1772.07
	2010	16067.48	736.97	123.08	1899.99
	2012	16341.57	743.19	148.05	2035.26

表 3 贵州武陵山片区 16 个县（区）主要特色农作物单位面积
产量及比较

区域	年份	平均单产	油菜籽	烤烟	蔬菜
武陵山贵州地区	2001	4.165	1.512	1.395	16.573
	2005	4.485	1.57	1.499	18.014
	2010	5.194	1.359	1.936	17.183
	2012	5.529	1.573	1.574	17.765
贵州省	2001	4.485	1.425	1.446	16.793
	2005	5.018	1.516	1.668	17.744
	2010	5.569	1.077	2.021	18.552
	2012	5.829	1.576	1.681	20.707
全国	2001	7.301	1.597	1.732	29.521
	2005	8.181	1.793	1.956	31.856
	2010	9.001	1.775	2.219	34.263
	2012	9.604	1.885	2.112	34.828

如表 2、表 3 所示，2012 年武陵山贵州地区油菜籽播种面积分别占全省和全国的 99.80 %，83.45 %；烤烟的单位面积产量分别占全省和全国的 93.63 %，74.53 %；蔬菜的单位面积产量分别占全省和全国的 85.79 %，51.01%等，由此可见油菜籽、烤烟和蔬菜等武陵山贵州地区特色农产品近年来发展迅速。

2.2 武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业中存在的主要问题

2.2.1 “互联网+”特色农业缺少顶层设计。“互联网+”特色农业保障了粮食的安全，推动了特色农业的发展，拥有着极其广阔的发展空间和难以想象的商业机遇。但是，由于“互联网+”特色农业普遍存在着缺少顶层设计的问题，如今，“互联网+”特色农业形发展成了各自为营的局面，这种发展趋势阻碍了“互联网+”特色农业产业的进步，减少了“互联网+”特色农业对社会的贡献。

2.2.2 资金配套服务不到位，制约“互联网+”特色农业发展。很多农户到银行贷不到款，没钱投入，制约了“互联网+”特色农业的发展。这是因为各部门的支持政策和工作职能有所不同，缺乏配套政策体系影响现代农业产业化发展，因此“互联网+”特色农业发展需要投入资金进行基础设施建设。

2.2.3 农村信息基础设施薄弱，目前很难承接“互联网+”的快速发展。众所周知，“互联网+”富有极为重要的意义，但是到目前为止，农村地区的网络设施依旧薄弱，大约还有 5 万多个农村家庭都不能联网，配有电脑的家庭更是少于 30 %，网络普及率仅仅只有 28 %，很难促进“互联网+”特色农业的发展。

2.2.4 农民思想观念相对封闭，难以接受“互联网+”概念。在武陵山片区贵州地区农村相对封闭的环境之下，广大农民的思想观念相对封闭，制约了农民生活水平的提高和农村经济建设的蓬勃发展。陈旧保守的农民思想观念则不利于发展“互联网+”特色农业，也不利于政府扶持特色农业。这些落后的思想观念在农村封闭的环境中得以滋生并产生恶性循环，以至于该地区大部分农村建设迟缓，村民生活水平低下。

2.2.5 面对外面的科技信息变化，懂技术的新型农民极度缺乏。武陵山片区贵州地区的大部分农村仍然处于信息非常短缺的半封闭状态之下，对于当前这个瞬息万变、科技与文明都高度发达的世界来说，农民已经远远落后，懂技术、会种田的新型农民极度缺乏。

3 武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业的机遇与挑战

3.1 把握机遇

3.1.1 农业供给侧结构性改革引导了新的消费需求。农业供给侧结构性改革就是根据整个市场的需求来调整生产要素，改善提高农业的生产结构；再根据不同地区的优势，创造、改进出新的产品，从而引导新的消费需求。它的主要目的是提高农业供给质量。以市场为导向，紧跟消费需求的变化，不仅要让消费者吃饱，还要让他们吃得健康；不仅要满足消费者对特色农产品的需求，还要不断提高特色农业产业的综合效益。因此，在农业供给侧结构性改革的背景下，现代农业的发展要想满足当今人们消费结构的变化，就必须发展特色农业来满足当今社会人们的需要。

3.1.2 “互联网+”特色农业大潮涌动，为发展特色农业提供平台。最近，许多龙头企业在特色农业领域着手布局，特色农产品的物流、储蓄、IT 和冷链配送等建设都在“互联网+”的背景下高速发展。阿里巴巴在 2014 年投资了近百亿元，建成了约 1000 个运营中心及 10 万个服务站。“互联网+”的内在特色帮助武陵山片区贵州地区的特色农产品提供了一个可以展示的开放的平台。

3.1.3 响应脱贫攻坚规划的号召，完善特色农业市场体系建设。根据《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划》的总体要求，中央在武陵山片区进行试点工作，为其他贫困落后地区提供参考示范。武陵山贵州地区积极响应号召，以特色农业基地作为支撑，充分利用了该地区内物种丰富的优势，推动了特色农产品的创新，完善了特色农产品市场，提高了特色农产品的配送率。

3.1.4 政府重视发展“互联网+”促进了特色农业生产水平的提高。由于“互联网+”的兴起，造成各个省市出台了一系

列针对性政策：例如，首先，国务院在 2015 年 5 月 8 日提出了有利于紧密联系“互联网+”与特色农业的“电商国八条”政策，财政部门也拿出了大约 20 亿元投入到了有关的农村“互联网+”基础设施建设中；其次，国务院在 5 月 21 日又提出了加快互联网基础设施建设的建议，强调指出我国将在 2015 年新增 1400 多个宽带通往农村，在 10000 多个农村实行光纤到村的可行性方案；最后，在 2015 年 8 月 20 日，我们国家第一个全面部署农村电商发展的纲领性文件《关于加快发展农村电子商务的意见》也正式发布，以促进武陵山片区贵州地区特色农业生产水平的提高。

3.2 面临的挑战

3.2.1 农产品同质化竞争较大，市场竞争激烈。由于目前的特色农产品普遍存在信息透明度高、知识产权保护不力、特色农产品品牌意识薄弱等原因造成特色农产品同质化竞争较大，特色农产品品质下降，影响消费者的购物体验。

3.2.2 面临外地“互联网+”特色农业信息化崛起的挑战。目前，由于面临其他地区“互联网+”特色农业信息化崛起的挑战，农产品市场竞争压力明显增加。如江苏省利用了京东网络销售平台建立起了农业信息科技园，全市“触网”的特色农产品种类有 140 个，农村的互联网交易总额突破了 21 亿元。由于各个地区都在迅速发展“互联网+”特色农业，使得国内的特色农产品市场的不断分割，武陵山片区贵州地区“互联网+”特色农产品也面临了其他地区特色农业信息化崛起的挑战，竞争压力必将增强。

3.2.3 鱼龙混杂考验管理监督。由于利用互联网赚钱的操作简便，普通人都可以轻松掌握，就使得一般的从业者都可以开办自己的网店武陵山片区贵州地区的网商群体从整体上呈现出了“多、小、散、弱”现象。这些经营者是外界知晓武陵山片区贵州地区特色农产品的一个来源。互联网电商带来的新挑战就是引导和规范经营者的经营行为，经营好武陵山片区贵州地区特色农产品品牌，维护好武陵山片区贵州地区特色农产品的价值。

4 加快武陵山贵州地区发展“互联网+”特色农业的建议

4.1 顶层设计，制定发展战略，落实补贴政策武陵山片区贵州地区应当清楚“互联网+”特色农业发展的重要性，制定发展战略。还应该适当参考其他地方关于“互联网+”特色农业和农业大数据补贴政策，如农业补贴、良种补贴、农机购置补贴等，落实补贴政策，为武陵山片区贵州地区发展“互联网+”特色农业创造条件。

4.2 积极探索“互联网+”特色农业新型经营模式我们应积极探索“互联网+”特色农业的组织形式与生产模式，如“公司+农户”模式、“合作社+农户”模式、“公司+合作社+农户模式”等，寻找适合武陵山片区贵州地区“互联网+”特色农业发展的新型经营模式。加强引导合作社、企业、农户对发展“互联网+”特色农业的重视，发挥其规模优势，发展订单农业，进行线上营销，促进传统农业向现代特色农业转变。

4.3 创新特色农产品，实行差异化战略随着科技的发展，农产品电商的创新呈现出了前所未有的繁荣。创新特色农产品有利于电商企业脱颖而出，吸引消费者视线。许多商家通过与农户合作的方式，将农产品市场信息传递出去，进行产品创新；另一些商家通过订单农业的方式，直接参与到创新过程中去，以此来满足消费者的需求。现在，消费者需求的个性化特征变得越来越明显，特色农产品电商经营者应当采取差异化战略，尽量避免同质化竞争。特色农产品电商经营者可以通过改善特色农产品的性能，或者加强品牌效应来避免激烈的同质化市场竞争。

4.4 提高农民素质，培育新型职业农民要想发展现代化特色农业，武陵山片区贵州地区就必须建立一个以教育为依托，以培训为重点，以农村职业教育为主体的农村教育体系，培育一批有知识、懂技术、会管理的新型职业农民，整体上提升该地区的农民的文化技能素质，为武陵山片区贵州地区发展“互联网+”特色农业提供精神动力与智力支持。

4.5 尽快推动农村土地三权分置，促进特色农业发展 《“三权分置”意见》是农村土地的重大改革。随着工业化和城镇化的不断推进，许多农户将土地承包给他人，顺应这种发展特色农业的趋势，武陵山片区贵州地区需要尽快实施“三权分置”政策，开辟发展特色农业的新路径。

[参考文献]

[1] 谢晓尧. 把贵州打造成“互联网+现代农业”的示范省[EB/OL]. 黔讯网, 2016-03-15.

[2] 吴芳. 重庆农村劳动力转移对农业现代化的影响研究[D]. 重庆: 西南大学, 2010.

[3] 徐静. 安徽省生猪产业链主体模式比较研究[D]. 蚌埠: 安徽财经大学, 2013.