

# 重庆彭水县农村电子商务发展研究报告

倪 荣 于含含 师豪豪

(重庆邮电大学 经济管理学院, 重庆 400065)

**【摘要】:**电子商务,是助推农业供给侧改革和城乡统筹均衡发展的关键推手。对重庆市彭水县农村电子商务发展的路径、问题、经验进行全面深入地实地调研,并对调研数据进行整理、剖析、总结,提出对重庆彭水县农村电子商务可持续发展具有可操作性的建议,为相关决策部门制定重庆彭水县农村电子商务发展的政策提供科学参考。

**【关键词】:**农村电商;重庆彭水县;实地调研

**【中图分类号】:** F49      **【文献标识码】:** A      doi:10.19311/i.cnki.1672-3198.2017.20.026

## 1 引言

重庆市彭水县位于渝东南地区,农业资源丰富,有“烟、芋、薯、畜、林”五大特色产业;地处武陵山区、乌江流域,渝、鄂、黔三省交界处,交通便利。2015年7月彭水县成为重庆市电子商务进农村示范县,并获得千万元中央财政支持,推进了彭水县农村“工业品下乡、农产品进城”的双向电商发展。首先,彭水县获得了较强的政策支持,其农村电商发展已经具有一定的规模,建设有靛水新城电子商务生态产业园,并拥有淘宝、苏宁易购、酷创科技、爱淘科技等国内及本土电商平台,以中国邮政为依托,发展本县域物流体系具有一定的成效,但作为一个农业大县,其农副产品附加值和技术含量均较低,信用体系和支付体系则处于刚起步阶段。

本文从以下两个方面对重庆彭水县农村电商发展状况进行研究:①通过研究文献梳理,梳理农村电商产业链结构,总结农村电商的价值创造体系;②实地走访了彭水地区相关政府机构、电商平台、第三方服务提供商等,深入调研了彭水县农村电子商务发展的政策支持、商品流及其支撑体系,调研涉及20多个部门,50余人次。

## 2 农村电子商务产业链

(1)农村电子商务产业链主要由农产品生产者、农产品生产商、电商平台、消费者构成,政府、物流、信用流、支付流、人才流等为其支撑体系,如图1所示。

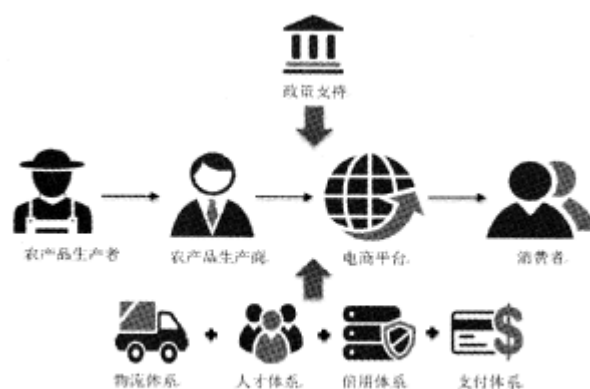


图 1 农村电子商务产业链示意图

## （2）农村电子商务产业价值创造。

农村电子商务的价值创造包括利润点和利润源两个方面。利润点是指农村能创造价值的电子商务产品，包括特色农产品和服务产品。我国成功的电子商务案例，如沙集模式的板式家具的成功就是销售立足于地域而极具价格竞争力的特色产品。利润源指购买和使用企业提供的商品或服务的全体。农村电商发展关键在于吸引消费者的途径和取得社会认可。

## 3 重庆彭水县农村电子商务调查分析

彭水县政府高度重视，围绕农产品供应链体系建设、电商服务体系建设、物流配送体系建设等开展农村电子商务工作，构建“电商+旅游+扶贫”的彭水农村电子商务发展模式。

首先，重视农产品供应链体系建设。彭水县积极开展全县农特产品信息收集，初步筛选适合网销产品 48 种，其中郁山晶丝苕粉、黔中道紫苏油、苗妹香大米、苗嫂山茶油、大脚菌等农特产品已在各类平台触网销售。其次，开展农产品电商促销活动，成功举办了 2016 元宵电商营销活动、农村淘宝“3.15 春耕节”活动等，促成 40 多种农产品对接了农村淘宝、苏宁易购、邮乐网、供销 e 家等平台，实现网上交易 20000 多单，交易额达 400 余万元。同时，委托神州买卖提电子商务公司开展我县农产品区域品牌的打造、市场推广、质量追溯等体系建设。

彭水县积极培育本地电商主体，打造爱淘生活网等 6 家本地电商平台。推动传统涉农企业触网营销，郁山晶丝苕粉有限公司等 30 余家涉农企业通过各大网络销售渠道触网。

积极推动电商服务体系建设。一方面打造靛水新城建电子商务生态产业园，总面积 12000 平方米，一期工程达到 6000 平方米，签约入驻企业包括淘宝、苏宁易购、买买提等知名电商，酷创电商、爱淘科技等本土电商。此外，彭水县设立电子商务公共服务中心、农村淘宝服务站，邮政、神州买卖提则利用邮政所、便民店和超市建设电商服务站点，打造县乡村三级服务体系。

物流配送体系建设方面。全县物流货运企业 45 家，年总产值超过 10 亿元。彭水物流主要以第三方物流、专线物流和配送物流为主，涉及家电、食品、电子、日用品等多个领域。并委托中国邮政作为承办企业整合全县 10 余家快递企业，进行物流集中处理配送。全县邮政现有邮路 8 条，物流配送车 15 辆，建设了 12 个乡镇物流配送中心，基本实现乡镇（街道）全覆

盖，行政村覆盖率达 70%。

表 1 重庆彭水县电商企业调研情况

| 电商企业    | 电商平台                 | 主营产品                                  | 目标市场       | 物流                 | 电商人才               | 技术              | 运营时间    |
|---------|----------------------|---------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|-----------------|---------|
| 邮政      | 邮乐网                  | 特色农产品                                 | 甘肃、四川、西藏等地 | 县乡镇三级物流体系          | 缺乏、难招聘             | 技术人才短缺          | 2015.12 |
| 供销社(酷创) | 供销e家                 | 土特产品、农资服务、代收代购服务                      | 全国         | 主要依靠邮政恢复乡村服务点      | 县电商人才短缺            | 暂时不缺            | 2015.12 |
| 电信(七彩)  | 天虎云商                 | 农产品土特产生应用+民生服务                        | 全国         | 不做物流(中介的中介)        | 县电商人才短缺            | ——              | 2015.12 |
| 移动      | 12582、田园生活汇          | 农土特产                                  | 全国         | 商家自选物流不建村级服务点      | 县电商人才短缺            | 市里有技术团队         | 2015.12 |
| 买卖提     | 神州网超<br>神州商城<br>神州优品 | 农土特产品<br>(买、卖、提、办、带、赚)                | 全国         | 建立乡镇村服务点，与邮政合作     | 县电商人才短缺            | 总公司有6人          | 未运营     |
| 淘宝      | 淘宝网                  | 工业品下乡、农产品进城                           | 全国         | 整合第三方物流，建立乡镇、村服务点  | 县电商人才短缺(有300人参加笔试) | 技术不用担心          | 未运营     |
| 沐晖农业    | 微信公众号<br>淘宝店         | 农土特品                                  | 重庆主城       | 自己运输、配送            | ——                 | 需技术指导(农企宝+网上村庄) | 2014.3  |
| 爱淘科技    | 爱淘生活网<br>爱淘微信公众号     | 提供电商平台(餐饮、宾馆、服装、建材等行业);帮助企业建设APP;微信建设 | 彭水、重庆主城    | ——                 | 县电商人才缺乏            | 深圳公司作为后盾        | 2015.7  |
| 钮兰      | 淘实惠;购无忧              | 土特产(蔬菜、水果等)                           | 社区电商(彭水县)  | 自己配送、计划建服务点，仓库配送中心 | 县城电商人才缺乏           | 总公司支持           | 未运营     |

4 问题分析

本文认为，重庆彭水县农村电子商务行业产业链基本形成，但存在一些问题，如农村电商发展主要依靠政府支持；农产品生产者及农产品生产商的 brand 意识不足、电商环境差、电商人才缺乏；农产品附加值较低、产品缺乏标准化、质量认证体系；服务电商的流通产品少，入驻平台的产品缺乏；缺乏全县统一强有力的农商品牌等等。此外，电子商务服务、信用和物流配送等电商支撑体系方面亟待加快建设和发展，电商人才培养缺乏系统性、针对性、长效性。

5 对策建议

为助推重庆彭水县农村电商向市场主导阶段转型，实现可持续发展，依据该地区农村电商产业价值链结构，同时借鉴我国农村电子商务先进地区的成果经验，提出如下建议。

- ( 1 ) 加大农产品生产商触网扶持，强化农村电商领军企业示范；
- ( 2 ) 积极推进三级物流体系建设与物流企业资源共享，完善城乡公共物流共同配送体系；
- ( 3 ) 加强农村电商 B2B 平台培育引进，拓展微信微商城销售渠道；
- ( 4 ) 推行知名电商平台物流合作，激发农产品质量检验积极性。

---

## 参考文献

- [1] 王胜,丁忠兵.农产品电商生态系统--一个理论分析框架[J].中国农村观察, 2015,(4):39-48.
- [2] 魏延安.农村电商发展亟须应对的七个现实问题[J].中国乡村发现, 2015,(1).
- [3] 贺国杰.农村电商的物流瓶颈及应对措施[J].物流技术, 2015,(34):61-62.