

湖北服务业“十一五”发展重点

从国际经验和产业结构演进规律来看，在经济发展的历程中，一个国家人均国内生产总值达到 1000 美元左右时，正是一个重要的战略新起点，此时，“财富效应”开始凸现，国民经济结构趋向“高级化”，即服务业在国民经济中的比重进一步提升。目前湖北经济发展正处于这一转折时期，大力发展服务业，对湖北省经济在“十一五”期间和今后相当长的时期内实现跨越式发展具有十分重大的现实意义，是湖北走在中西部前列面临的一项重大战略任务。

确定湖北服务业在“十一五”期间的发展重点，决定着国民经济发展过程和整个产业的发展前途，也是国际上落后国家和地区实现“跨越”战略的一个重要步骤。湖北服务业重点产业的选择应遵循的原则：第一，有一定的比较优势。第二，有较高的科技含量。对整个国民经济能发生重大甚至决定性影响。第三，有广阔的市场前景。具有较强的产业潜在优势，能对国民经济产生重大贡献，部分产业在未来有成为产业支柱的可能。第四，有较大的产业关联度，对国民经济起支撑和带动作用。

依据国际服务业结构演变的一般规律和趋势，结合湖北的实际情况，湖北在“十一五”期间服务产业发展的重点是：

一、现代物流业

“十一五”期间，湖北现代物流的发展重点主要是以“华中物流中心”的战略思路，在武汉周边 300~500 公里半径内，同安徽、江西、湖南、河南、陕西、重庆等省市协作，以物流产业的联合规划为起点和基础，建立物流运输平台和物流信息平台，大力发展以黄石、宜昌、襄樊为顶点，以江汉平原为腹地的“金三角”现代物流业，以水路、铁路、高速公路、航空四大物流服务为主通道，形成武汉、荆门、宜昌、荆沙、襄樊、黄石六个物流中心和 10 个有较强竞争力的现代物流企业集团，创建 5 个在国内有一定知名度的物流服务品牌。湖北现代物流业发展的总体目标是：到 2010 年使湖北现代物流体系全面与国际接轨，成为我国中部地区最重要的国际物流中心。现代物流业增加值争取年均增长 12.5% 左右，到 2010 年，按 2000 年价格计算的现代物流业增加值达到 560 亿元，占服务业的比重将由 2002 年的 12% 提高到 13.8%。

二、金融保险业

根据投入产出模型测算，2002 年，湖北金融保险业感应度系数为 1.8977，在湖北省 42 个部门中居第 4 位，大大高于社会的平均水平，这表明目前金融保险业对国民经济各产业影响的程度较大，已逐步成为湖北经济不可或缺的基础性产业，必须得到优先发展。一旦金融保险业发展滞后，将会直接影响其他产业甚至是国民经济整体的健康发展。

湖北金融保险业“十一五”期间的发展目标是，适应湖北走在中部地区前列的需要，通过体制创新，大力推进金融服务机构的股份化改造、改组及集团化，建立现代金融企业，使产权结构、技术创新、资产质量、制约和激励机制及服务效率等合乎国际标准，提高金融保险机构的独立运作能力和市场竞争能力，在进一步健全和强化湖北作为中部金融保险中心功能的基础上，使湖北金融保险业在全省国民经济中的地位有实质性提高，建成以高度国际化的银行和保险业为主，市场发达、法规完善、高度开放、功能齐全的具有重要影响的区域性金融中心。“十一五”期间，金融保险业年均增长速度要达到 11% 左右，到 2010 年，金融保险业占第三产业增加值的比重达到 14% 以上。

三、邮电通讯业

邮电通讯业的发展，应着重做好以下几个方面：一是消除行业垄断，鼓励市场公平竞争，建立邮电通讯业的新机制。为了适应新的市场环境，“十一五”期间邮电通讯业国内电信企业最重要的是要建立现代企业制度，彻底进行公司化、股份制改造，建立先进的现代企业管理制度。二是加快邮政运营体系建设。通过技术创新，形成适应市场变化、满足市场需求、降低运行成

本、提高经济效益的企业创新机制，“十一五”末期，初步形成以实物传递、金融服务、集邮、电子邮政业务为主体的多种业务互为补充、整体具有较大规模的邮政综合业务体系。三是调整市场准入退出规则，与国际接轨，以满足未来市场竞争和行业自身发展的需求。同时，健全法律法规，加强市场规范，促进邮电通讯业、有序、健康、快速发展。四是加强管理，提高现有资源的利用效率。在采用先进技术发展运输邮电业的同时，还应该应用现代科学管理，把提高管理水平和服务质量作为一项重要的任务，使现有资源的潜能得到充分的发挥。“十一五”期间邮电通讯业平均增长速度预计为12%左右，到2010年，邮电通讯业占服务业的比重估计可以达到6%左右。

四、房地产业

近几年来，湖北房地产业保持了持续快速健康发展的态势，成为湖北经济发展中的一道亮丽风景线。当前湖北房地产业正面临着前所未有的发展机遇，整体运行保持了健康、快速、理性发展的良好态势，推动湖北房价上涨的主流是合理的，特别是商品房内在品质的提升、原材料价格的成本推动及需求的强势拉动导致了房价的上涨，不合理因素主要表现在供需结构失衡和二级市场综合税率和开发商利润率过高，拆迁与房屋建设不同步等。为促进湖北房地产业的健康快速发展，避免房价出现大起大落的不正常现象，必须采取有针对性的措施进行调控与引导。

“十一五”期间，湖北房地产业的发展要全面贯彻党的十六大精神，以人为本，按照城市规划的要求，以逐渐改善城乡居民居住条件为目的，以住房市场化取向，以调整供应结构为主线，以深化改革为动力，使房地产业与全面建设湖北小康社会相适应。到2010年，初步建立适应房地产业发展的体制和运行机制，建立适应省情的住房保障制度，建立适应不同层次需要的住房供应体系；住房商品化率要达到80%以上，科技进步对住宅产业增长的贡献率要达到50%左右，城镇人均住房建筑面积要达到30平方米，“十一五”期间房地产业平均增长速度要保持在13%以上，到2010年，房地产业增加值占服务业增加值的比重达到8%以上。

五、现代旅游业

旅游业是在世界范围内迅速发展的一门新兴产业。二战以后，现代旅游业迅速崛起，60年代以来进入加速发展、高速增长阶段，逐渐成为当今世界上发展前景广阔、产业规模庞大的新兴产业。湖北旅游资源丰富，许多景观资源在全国乃至世界上占有重要地位。

长江三峡、武汉东湖、武当山、大洪山、襄樊古隆中、通山九宫山为国家级风景名胜，尤其是举世闻名的长江三峡，被海内外的游客誉为“山水画廊”和“黄金水道”。文化积淀丰厚，文物古迹众多。世界四大文化名人、楚文化的杰出代表——屈原出生于秭归县；被誉为“东方第八大奇迹”的编钟出土于随州擂鼓墩。

湖北旅游资源得天独厚，数量之多，品味之高，为世人瞩目。湖北旅游业的发展目标在于把以自然风光、历史名胜为中心内容的传统旅游项目与商务、会议、度假等现代旅游形式相结合，提升档次，走国际化发展道路。“十一五”时期必须建立和奠定“一圈三区”的空间格局和全方位开放型的旅游网络结构，将武汉、宜昌、十堰建设成为国际旅游目的地，荆州、襄樊、荆门、咸宁建设成为区域旅游中心城市和重要的国内旅游目的地，使旅游业成为湖北现代服务业中增长最快的产业。到2010年，湖北旅游业平均增长速度要保持在13.5%以上，旅游业增加值占服务业增加值的比重达到4.5%以上。

六、信息服务业

信息服务业是湖北现代服务业中的优势产业，它是指从事信息的获取、存储、处理、传递及提供利用等服务工作，具体包括信息提供业、信息处理业、软件开发与服务、系统集成服务业、咨询业五大类。

从世界经济的发展趋势来看，21 世纪初信息服务业将伴随着信息技术巨大潜力的开发和信息市场容量的不断扩展，发展成争夺十分激烈的行业。2000 年全球信息硬件贸易总额已达 20650 亿美元，软件达 10000 亿美元，信息服务额呈高速增长的态势。由此可见，大力开拓信息服务业是一个迫在眉睫的工作。从目前情况分析，湖北发展信息服务业的有利条件较多，通信与计算机业的发展为湖北信息服务业的发展提供了坚实的物质条件和基础；各级政府和职能部门在政策、法规、税收、信贷、信息提供、技术支撑条件等方面，也采取了许多切实有效的政策措施予以扶持和引导；目前，湖北的信息服务业在全国各省市中处于中等偏下的地位。其主要问题是信息资源共享意识差，信息服务处于完全封闭、半封闭的状态中，无法形成具有一定服务对象、服务特色和有竞争实力的信息市场。

根据湖北经济发展的总体战略要求，以信息业的产业化、市场化、国际化、计算机网络化达到世界一流先进城市水平为基本目标，高起点统一规划，分步骤配套实施，充分发挥湖北信息资源密集和信息技术优势，发展一批代表国内最高水平，紧跟国际先进技术的系统集成、电信服务、计算机网络服务、数据库服务、软件开发等信息服务企业，使之成为湖北经济主导产业，成为中部地区信息产业重要基地，把湖北建成全国信息服务中心和国际重要信息交流中心。“十一五”期间，信息业将以每年 12.5% 以上的速度快速增长。