
可持续发展视角下汨罗市龙舟活动开展对策

何 威

(湖南师范大学, 湖南 长沙 410000)

【摘要】: 通过文献资料法和实地考察法对湖南省汨罗市龙舟活动开展进行调查与研究,从可持续发展的视角下对汨罗市龙舟活动开展的不足进行分析,并针对开展的不足提出可实施意见,得到结论只有要立足现实,尊敬历史,对汨罗市现有的文化资源有正确的认识和理解,树立正确的发展理念,建立合适的可持续发展道路,实现环境和经济的共赢。

【关键字】: 可持续发展; 汨罗; 龙舟活动

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.23.008

1 引言

南北朝时期梁人吴均的《续齐谐记》云:“楚大夫屈原遭谗不用,是日投汨罗江而死,楚人哀之,以舟楫拯救,端阳竞渡乃遗俗也”。赛龙舟不仅汇集了中国的传统文化,也体现了中华民族的特有风情。随着社会的不断进步与发展,人们赋予了端午赛龙舟新的内涵,使得龙舟竞渡这一古老形式焕发了新的活力,演变为集现代文化、娱乐、商贸交流于一体的重要形式。湖南省汨罗市作为端午节和龙舟运动的发源地,端午节和龙舟活动作为这个城市的标签,通过举办龙舟赛带动传统经济的发展和带来广阔的商机,2008年,汨罗市被评为“龙舟文化名城”,2009年,汨罗江畔端午习俗入选世界非物质文化遗产名录。为了促进汨罗市的发展,我们应该大力开展龙舟运动,让更多的人参与到这项运动中来。弘扬和发掘龙舟文化不仅有利于汨罗市的经济发展,还有利于提高人民的民族意识,弘扬民族文化精神。故此,加强对汨罗龙舟活动价值的深入探究,是弘扬民族文化,提升文化水平,增进社会全面发展的首要举措。本文在总结前人经验的基础上和可持续发展的角度下,对汨罗市龙舟活动的开展现状进行调查,希望能为汨罗市龙舟活动进一步发展提供一定的借鉴和参考。

2 湖南省汨罗市龙舟活动的开展现状

表 1 汨罗市龙舟比赛统计表

年份	名称	参赛队伍数		比赛地点	主办方	比赛项目	持续
		省内	省外			(个数)	天数
2005	“太子号”杯中国·岳阳汨罗江国际龙舟节	16	8	市龙舟竞渡中心	市政府	4	15
2006	全国龙舟开启动仪式暨中国岳阳国际龙舟节	15	6	市龙舟竞渡中心	市政府	4	16
2007	中国农机杯中国·岳阳汨罗江国际龙舟节	12	9	市龙舟竞渡中心	市政府	3	13
2008	“龙腾湘江 福泽天下”中国汨罗江国际龙舟节	14	6	市龙舟竞渡中心	市政府	4	18
2009	“移动杯”汨罗江国际龙舟邀请赛	13	7	市龙舟竞渡中心	市政府	3	15
2010	“长红龙艇杯”第六届中国汨罗江国际龙舟节	16	6	市龙舟竞渡中心	市政府	2	18
2011	“长红龙艇杯”第七届中国汨罗江国际龙舟节	17	6	市龙舟竞渡中心	市政府	2	12
2012	“长红龙艇杯”第八届中国汨罗江国际龙舟节	17	5	市龙舟竞渡中心	市政府	2	18
2013	汨罗江国际龙舟节暨“海峡两岸”中华龙舟邀请赛	17	4	市龙舟竞渡中心	市政府	2	13
2014	“我们的节日·端午·屈原杯”省群众性龙舟赛	17	6	市龙舟竞渡中心	市政府	2	18
2015	“民间·民间·民族情”中国汨罗江国际龙舟节	17	8	市龙舟竞渡中心	市政府	2	16
2016	第十二届中国汨罗江国际龙舟节暨汨罗江国际龙舟邀请赛和民间龙舟大赛	17	3	市龙舟竞渡中心	市政府	2	14

在上世纪，汨罗龙舟活动基本由民间自发组织，进行比赛。从 2005 年开始，汨罗市官方固定在端午节期间举办中国汨罗江国际龙舟节，至今已成功举办十一届。

从表 1 中可以看出，汨罗龙舟赛事活动从一开始就是冲着成为一种跨国界的大型文化盛会而举办的。由开始的竞技体育的领域逐渐向经济和旅游领域倾斜，从由原来的重竞技，自娱自乐的方式开始向重文化，节、会的模式发展。在比赛队伍上，汨罗市下属一共 17 个乡镇，每年都会有十只以上的乡镇队伍参加，而在省外的龙舟队伍上，始终保持着一个稳定的态势，表现出汨罗市龙舟赛事活动正在呈现出一个稳定发展的态势。在 2016 年开始汨罗市龙舟活动开始回归民间，增加了本土龙舟竞赛活动主题，不仅提高了当地人民参与龙舟活动的积极性，还传承了本土龙舟传统文化。但是本次回归民间也让汨罗市龙舟活动具有一定的局限性，鼓励当地队伍参赛，导致了外地队伍的减少。在主办地点上每年都设置在汨罗市国际龙舟竞渡中心，主办方为汨罗市市政府，足可以看出汨罗市官方对龙舟活动开展的高度重视程度，但是相对的，每年都由汨罗市政府举办，加上参赛队伍的不断增多，对汨罗市资金压力很大，从而导致每年开设的龙舟赛事项目逐渐减少，到 2010 年的只有公开组 23 人龙舟 500 米直道竞速专业组和业余组两个竞赛项目，但是相关的龙舟主题活动的不断增加，这是对开展龙舟竞技赛事的一中本末倒置的体现，不利于汨罗市龙舟赛事的扩大和发展。而在对参赛的队伍资金来源上进行调查，以 2016 年为例，由政府组织和企业赞助的队伍分别有 10 支和 8 支，但由民间自发组织的队伍仅仅只有 2 支，可以看出参赛队伍多由政府或企业组织组成，民间组织较少，严重不平衡。而在竞赛成绩上，反而政府和企业组织的队伍缺乏一定的专业性，民间自发组织的队伍比较专业。所以政府要促进汨罗一市龙舟活动可持续发展下去，就需要平衡参赛队伍性质和其专业性，做到竞技娱乐两不误，才能让龙舟活动变得更加精彩。

3 不足

3.1 资金来源单一，地方政府缺乏统一规划

龙舟活动期间绝大部分资金由政府负责拨款，没有专门的组织、体系和龙舟协会进行合作、共同开发。有专门的组织、体系和龙舟协会进行合作、共同开发。政府资金压力偏大，导致龙舟景区缺乏工作人员守护和长期维护的资金，致使龙舟景区过于破旧。而且因为当地政府没有意识到龙舟景区也可以带动经济的发展，所以没有对这个行业进行开发和利用。

3.2 龙舟景区结构层次较差，环境保护意识不足

从整个汨罗市范围来看，大部分的龙舟活动景点存在规模小、层次低、开发力度不够、接待旅客能力差，可观赏景点少、

导致旅客停留时间短的问题。有关龙舟的景点开发尚且处于初级阶段，缺乏具有本地特色的文化主题活动，不能标新立异，体现出龙舟名城的特点。

3.3 龙舟文化内涵开发深度不够，传承意识薄弱

当前汨罗对龙舟活动的旅游文化内涵的认知、整理、开发和继承存在着较大的不足。龙舟活动的文化资源配置显得不够合理和完善，本土资源丰富的特色也没有得到应有的展现，整体文化传承氛围不完整，目前还处于比较混乱的状态。在对龙舟活动开展实施以及与自然旅游资源的配置上，还远未达到“龙舟文化名城”应有的水平。

3.4 龙舟文化旅游形象定位不准确，宣传力度不够

旅游形象是未来旅游业竞争的重点。目前，汨罗龙舟文化旅游形象没有形成体系，主题旅游形象定位也并非十分准确，在国内旅游市场竞争越来越激烈的情形下，这个问题能否妥善解决直接关系到汨罗旅游业的未来的发展。虽然有“龙舟故里”这一说，但是在广告宣传方面还是缺乏力度，要想回报，须得投资。

4 对策

4.1 加快体制改革，扩大资金来源渠道

放弃落伍的观念、加速体制改革、增加资金投入、革新观念，增加龙舟活动开展的筹资渠道，这是扩大资金来源渠道的前提。另外，在基金的筹资方式上，应该不能只争取国家投资，还要扩宽社会融资渠道，包括向社会、民营企业融资和进行个人名义捐款，探寻资金来源的新道路，创造一个好的投资环境。

4.2 加强龙舟活动景区建设，增强环保意识

在汨罗市龙舟活动资源开发的过程和景区建设时，要同时增强生态环境的保护。汨罗的龙舟活动是以汨罗江为基础的，在对龙舟活动景区进行建设时候，把现代科学技术引入其中，利用高科技对景区进行全方位的展示，针对龙舟活动景区展示主题，定期举办其文化主题活动，增强景区的可观赏性。

4.3 增加龙舟文化主题活动，促进自身文化传承

在龙舟活动文化内涵深度开发的过程中可以多组织传统文化主题活动，深入挖掘文化资源，进一步提升文化传承的层次，促进自身文化传承。同时，对端午主题活动的内容和实施进行监控，并反馈信息，实时进行调节，促进汨罗的文化遗产保护和旅游业的健康和可持续发展。

4.4 树立正确的龙舟旅游形象，加大宣传力度

鼎力支持开发新的文化旅游项目，树立正确的龙舟旅游形象，这也是汨罗市旅游业进行长期发展的最佳选择。以“蓝墨水的上游，文化人的圣地”作为宣传语，以“龙舟故里”作为旅游形象，以政府为主导，以各种龙舟活动组织，俱乐部和龙舟协会为主体，进行合理、有效的开发。

5 结论

至今为止，汨罗市龙舟活动发展经历着在商品经济的推波助澜下，走上了一条“龙舟搭台、经贸唱戏、政府主导、市场运作、企业参与、财政补贴”的现代化道路。在从民间到官方又回到官民互娱的状态，但是如何让汨罗市龙舟活动开展走到正确的可持续发展道路上，就只有要立足现实，尊敬历史，对汨罗市现有的文化资源有正确的认识和理解，树立正确的发展理念，建立合适的可持续发展道路，实现环境和经济的共赢。

参考文献

- [1] 周畅书. 汨罗市文化旅游资源开发利用初探[J]. 中国集体经济 2008 , (10) : 153-154.
- [2] 张一龙. 龙舟运动现代转型中的继承与创新[J]. 武汉体育学院学报, 2014 , 48 (8) : 54-57 .
- [3] 邹娅. 国际龙舟赛对汨罗经济 and 发展的影响[J]. 科技信息, 2010, (6) : 287-288 .
- [4] 谢玉. 汨罗江龙舟竞渡探析[J]. 体育文化导刊, 2012 , (8) : 29-32 .