
重庆公路物流基地引领巴南快速发展

郑雅月

(重庆师范大学涉外商贸学院, 重庆 408399)

【摘要】: 重庆公路物流基地是重庆唯一一个国家级的综合性物流枢纽基地,也是西部最大的公路物流基地,该基地的建立,为巴南创造了史无前例的发展机会,但同时也对重庆巴南自身提出了更高的要求,因此巴南应准确的“认识”自己,为实现跨越性、新型性的发展奠定基础。因此以重庆公路物流基地发展为背景,以保税物流中心、重庆华南城等为例浅析物流基地对重庆巴南经济带来的影响,对其所存在问题进行简要分析,并提出相应的优化对策。

【关键词】: 重庆公路物流基地; 重庆; 巴南; 影响

【中图分类号】: F25 **【文献标识码】:** A doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.23.014

重庆公路物流基地在巴南的建立,无疑是对巴南的肯定,同时也要求巴南找准对自己的定位与基地共同发展。基地不仅是巴南发展外向型经济的重要平台,而且巴南还可借此机会大力发展对外贸易和提升自身的整体竞争力。作为一个具有大背景大实力,拥有大交通网,为企业提供大平台的大规模、低成本的物流基地,它成功吸引了很多优质企业的目光,并且都表示想要入驻成为其中一员的愿望,同时基地的建立带动了周边地区的经济发展,进而推动了巴南的快速发展之路。

1 重庆公路物流基地吸睛引领巴南发展

重庆公路物流基地作为重庆—东盟陆路物流通道的起点和“一带一路”战略与长江经济带的重要枢纽,其优越的经济潜力优势、交通区位优势以及丰厚的历史文化底蕴,纷纷激起了优质企业的入驻愿望,还有利于吸引国外新兴产业、知名企业等项目到巴南投资,同时还促进周边地区的经济发展,比如本土地区有特色的农村“土货”、“巴南造”商品等超级产品高效便捷的向国外出口,进而带动巴南乃至整个重庆的对外贸易发展。

1.1 重庆公路保税物流中心(B型)(以下简称B保)的设立

B保建筑面积约10.5万平方米,其中仓库约9万平方米,附近设有1000万吨吞吐量的货运站,犹如一个助推器,促进了巴南经济的外向型发展,促进产业结构升级,推动了巴南乃至重庆的发展,还为企业提供了进口物品保税仓储出口货物出口退税、中转货物的暂存、跨境电商物品保税仓储、货物加工等便利。主城南部的企业可以直接在B保保税仓储,B保还为企业提供了行政事务办理服务,有效降低更多的运输成本。企业完全可以抓住中心为园区企业提供便利的这个机会,结合自己的优势积极大胆的创新创造,大力发展企业经济。预计今年将引进10家以上的企业入驻B保,以确保其正常稳步的运营。

1.2 重庆华南城落户重庆巴南公路物流基地

重庆华南城在2016年7月28日正式开业,同时树立了远大的目标:集市场之大成,造时代之大城——具有欧洲小镇风格的15万方的奥特莱斯在华南城竣工完成,预计今年6月份试营业;一年成城,两年成市——在南彭建立一座商贸之城、宜

居之城，实现产城融合，推动区域经济发展；为实现真正意义的产城融合，打造全能生活学府大城：高层华宅和全程优教育体系。重庆华南城交通区位优势明显，30分钟即可到达主城核心区，并且年吞吐量近1000万吨的货运站，为企业省去了很大份额的物流成本。

1.3 京东全球购在巴南上线

京东在巴南的货物储备库约1.2万平方米，可备货约1.5万吨，海外商品直供高达数十万种。巴南一直以来以农业著称，其优质的农产品可以借此机会并借互联网优势将“土货”销往全国，甚至走出国门，实现巴南“特产”登上“全球购”的伟大理想。同时市民可以在家体验一站式优质“海外购”直接购买进口商品，免去了中间经销商环节，不仅市民能买到物美价廉的产品，而且商家也免去了不必要的成本，比如减少物流成本，缩短物流时间。

随着商贸、物流、电商、对外贸易等行业巨头的纷纷入驻，吸引来更多企业的目光。目前，已经有华南城、普洛斯、京东等企业入驻并投入使用，它们为巴南为重庆带来了巨大的经济效应。这些行业巨头和其他企业的入驻，使得巴南发生了翻天覆地的变化，不仅为广大群众提供了数以万计的就业岗位和创业岗位，还为政府增加了税收。巴南2016年地区生产总值达635.4亿元，同比增长11.10%，比2011年年末增长近70%。工业总产值迈上1000亿元新台阶，增长约79%；城镇居民人均可支配收入达32978元，增长57.6%，农村居民的人均可支配收入为15345多元，增长74.9%。五年来巴南的经济平均以11.2%的增长率逐年增长，巴南经济“火力全开”，保持中高速增长，经济结构持续优化。

2 巴南发展热潮伴随的问题分析

2.1 物流成本、配送及配套设施问题

2.1.1 不必要的物流成本

巴南发展的物流问题主要体现在重庆公路物流基地上，以简单的物流流程来说，整个流程从仓储中心开始，通过物流干线发货，然后宅配公司到物流公司提货，再进行分拣、包装，入宅配送，最后客户签收。笔者认为分拣包装环节和配送环节是容易出差错的，如果是人工进行该工作，出差错的几率更高，比如员工在进行分拣包装时因疲劳等其他因素导致信息匹配错误，需再次或多次分拣包装，增加了不必要的人力成本。

2.1.2 配送问题

关于配送环节，比如配送车辆的装载率低导致资源利用率达不到最大化，再如农村最后一公里问题，受乡村公路等客观因素和快递公司的主观因素影响，不能及时可靠地将村民的网购商品送到村民手中，某些快递员配送服务低效，给消费者带来不愉快的消费体验。另外对于当前物流行业来说，物流专业人才急缺，虽然近几年不断有高校开办物流专业，但是由于学生的惰性、理论知识的乏味等多方面原因，高校无法为企业输送特别优秀的物流人才。

2.1.3 物流配套设施落后

中拣货的装置比较低，这样就在装卸货物的过程中浪费了大量的时间，机械化作业水平也比较低，配套设施不全。在运输的过程中经常会出现商品损害的现象发生，物流配送车辆破旧，缺少多功能货车等现代化设备。

2.2 生态农业问题，以巴南草莓基地为例

市内外远近闻名的南彭草莓基地，每到成熟采摘季节，就有一大批游客前去体验摘草莓的乐趣。目前已经成熟运营的草莓基地已有 300 余亩，但也凸显出一些隐性食品安全问题，安全监管也成为相关部门的重要工作。处于采摘期的草莓易坏，果农为了避免损失对其施以药物措施，但是药物浓度的把控是一个令果农烧脑的问题，受主观和客观因素的影响，不能严格按照规定施药。另一方面生态农业的发展离不开检测员的付出，巴南区基层检测员稀少，检测任务繁重，偶尔会出现工作人员力不从心的情况。

2.3 商业瓶颈期

巴南区的商业发展主要集中在三大商圈，包括李家沱商圈、龙洲湾商圈和鱼洞商圈。巴南在大多数人眼里是“主城的农村”，巴南商业的发展极不平衡，目前处于商业“瓶颈期”。万达入驻巴南后虽然带动了当地的消费，但是大多数居民的现代消费观念不强，未能改变整体的消费情况。就个人购物体验而言，这三大商圈缺乏特色，尤其缺乏品牌效应，商场服务人员素质有待提高。随着互联网的发展，电子商务对传统实体商业的冲击越来越明显，电商将部分实体商业挤出，特别是巴南实体商业，它们缺乏品牌特色和应对措施，自身的调整跟不上消费市场的变化。另外值得一提的是交通堵塞，特别是李家沱商圈和鱼洞商圈附近，堵车是家常便饭，市民们出于对满足感和消费理念的追求，更愿意到解放碑、观音桥这样的繁华商圈购物。巴南过剩商品积压，同业内行恶性竞争，加上消费者消费观念的转变，逐渐热衷于网购热潮，使巴南的实体商业处于攻坚时期。

3 优化对策

3.1 成本控制优化、推广先进配送模式及改善配套设施

3.1.1 成本控制优化

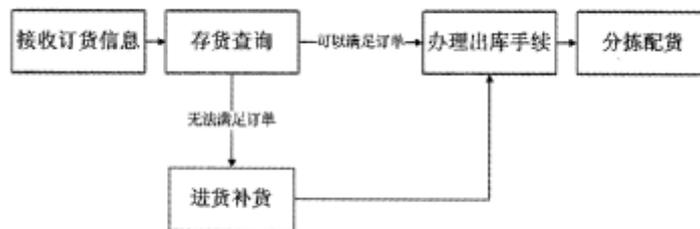


图 1 新分拣作业流程图

新的分拣作业的流程如图 1 所示，流程上将最后的分拣确认环节整合到扫描装箱中去。操作上，来自门店（仓库）、大客户的订单首先经过存货查询系统处理：对于无法满足的订单，生成进货通知和补货通知，进行进货补货作业；对于可以满足的订单，由账务员办理出库手续，填制出库单，并依据出库单生成拣货单。

扫描装箱和包装整合

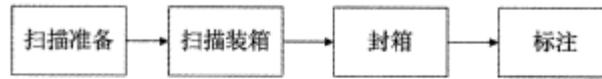


图 2 原扫描装箱作业流程图

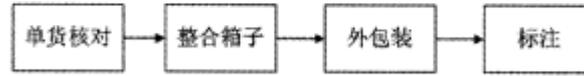


图 3 原包装整合作业流程图

图 2 和图 3 显示扫描装箱和包装整合两个环节的作业流程已经各自较为精简，但是二者联系较强，本应是在同一区域内完成的一个系统，而两个环节分开后，虽然流程上看起来比较清晰，但是流水线式作业必定使二者失去一些配合，一部分时间会得不到合理的利用。此外在细节上，扫描员收到单子后检验，然后封箱填单后账务员再检验，然后再给包装员检验，最后包装员和扫描员再一起检验，这样虽然保险，但是环节较为繁复。

优化作业流程

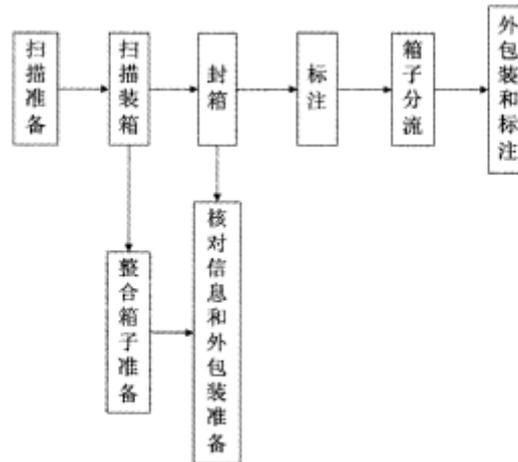


图 4 新扫描装箱和包装整合作业流程图

针对这一环节的薄弱点，笔者采取的策略是将扫描装箱和包装整合作业整合起来，分两条通道同时进行，而且检验也分两条通道走，因为从实质上来说前后信息一致和检验通过之间可以划等号，于是可以采用对照的思想，将检验也分成两个通道走，到了最后再统一核对，只要核对一致，说明检验无误，这样既可以保证原先的准确率，又可以提高效率。

3.1.2 推广先进配送模式，引进物流人才

在政策扶植鼓励创新这一大环境下，各大企业抓住机遇，迎接挑战。它们通过依托第三方物流企业或主动为社区门店提供配送等方式以拓宽原有的物流模式。对于公司来说，这一新的物流模式不但有效降低了企业的营业成本，而且转移了配送风险；对于消费者来说，第三方物流拥有专业的配送知识与周到的配送服务，提升了顾客的满意程度。

3.1.3 改善配套设施

物流业的顺利发展，离不开物流基础设施的完善，其中交通基础设施我们已经基本解决，工业基地和商贸中心也比较完善，主要体现在口岸，据悉，物流基地正在积极努力申报公路口岸，一旦申报成功，物流基础设施可以算是基本完善，主城南部唯一的开放高地完全形成。同时网络通信基础的建设也要重视，这保证了物资能准确及时的到达目的地。提高资源整合，合理利用空间布局，完善设备功能及综合利用，做到全面协调可持续。

3.2 加强生态农业的监管

生态农业的安全监管是极其重要的环节，这不仅影响到市民的身体健康问题，还会影响整个生态行业。尤其是成熟旺季的药物监控，相关部门应不定期且多次对蔬果基地进行药物检测，时刻紧盯安全隐患，不允许任何一户违规使用农药，严格按照安全绿色生产程序开展种植。在检测员方面，扩大招聘的同时提高入职要求，对新人职的安检员进行“一带一”的实践培训，另外提高检测员的工薪待遇，为他们提供舒适愉快的工作环境，为生态农业的发展打好基础。

3.3 大力宣传品牌形象，改变商业结构模式，冲破瓶颈期

实体商业改变传统的经营模式，与电商合作，加强与电商的沟通，实现线上购物线下体验的模式。商家找对产品，突出产品特点，积极创新和改革，努力跟上市场的变化步伐，以动态的眼光看市场，分析市场前景，打造品牌文化。及时维修或翻新商场基础设施，严格培训新人职员工。不定时进行市场需求调查（节假日除外），根据调研结果推出相应的活动，以新颖的方式吸引消费者前来购物，让消费者在商场购物中实现满意消费，愉快消费，努力将三大商圈打造成巴南的“形象新亮点”。

4 结论

巴南近几年在重庆公路物流基地的带领下，似乎踏上了“风火轮”，从此走上快速发展之路，强有力的提升了重庆的对外贸易水平，积极响应了国家对外开放政策，为实现中国梦打下牢固的基础！但由于巴南的经济基础低于主城核心的经济，各种设施设备还不够完善，因此首先需要了解自己的实际情况，做一个比较合适的定位，其次积极主动的想办法缩小与主城的差距，甚至赶上或超过主城的经济发展。另一方面由于广大群众的现代物流观念不强，对物流的认识不够完善，是阻碍综合性物流发展的一大因素，政府或相关部门应及时向大众普及宣传物流知识，填补民众的物流知识缺口。相信在不久的将来，巴南实现跨越性新型性的外向型经济、成为“明日冠军”指日可待！

参考文献

- [1] 姚惠棋. 生态“三养”产业发展初探以重庆市巴南区为例[J]. 城乡规划（城市地理学术版）, 2014 .
- [2] 李开云, 曹继选. 公路物流基地：重庆“二环经济”的典型[J]. 农家科技：城乡统筹, 2012 .
- [3] 唐春奕. 入世对我国物流业的影响及对策分析[J]. 税务与经济（长春税务学院学报）, 2002 .