

---

# 博物馆视野下的中华优秀传统文化传承

## ——以成都博物馆“丝路之魂-敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展”为例

闫琰<sup>1</sup> 李明斌

(成都博物馆; 四川 成都 610015)

**【摘要】**博物馆是一座城市的文化标志,是传承中华优秀传统文化的重要阵地,本文以成都博物馆举办的“丝路之魂敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展”为例,从博物馆的展览作为切入口,涵盖研究、展示、教育、宣传、服务等各领域工作内容,简述了博物馆在打造城市文化品牌、传承中华优秀传统文化方面的前景和发展方向。

**【关键词】**博物馆; 文化传承窗口; “丝路之魂”特展; 城市文化品牌

**【中图分类号】**K03 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-0139(2017)05-0040-6

博物馆,究其社会功能与现实意义,即是征集、典藏、研究、展示和传承人类文化遗产物证的场所,海纳百川、博古通今、潜移默化、润物无声,是中华优秀传统文化的集大成者,是中国智慧、中国价值、中国精神汇聚与弘扬的重要阵地。博物馆是一座城市的文化标志,是展示文化基因与演变脉络的集成窗口,我们可以通过博物馆回望城市发展历程,表达城市人文气质,树立城市文化品牌。

成都博物馆是四川乃至西南地区规模最大的城市博物馆,优质的常设展览和推陈出新、亮点频出的临展、特展,使得成都博物馆自开馆起便广受关注,短短数月,入馆游客已逾200万人次,观众人潮涌动、比肩继踵的观展景象已司空见惯,形成了常态。“博物馆热”的现象,直接反映了老百姓对城市历史的探寻和对传统文化的渴求。笔者结合工作实际,以成都博物馆举办的“丝路之魂敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展”为例,以博物馆展览为切入点,辐射到博物馆的研究、教育、宣传、服务等各领域工作内容,对博物馆如何助力城市文化品牌打造和中华优秀传统文化传承谈几点粗浅认识。

### 一、“丝路之魂”特展的内容特质

展览是博物馆的核心业务之一,所谓“展览”,顾名思义即“展示以供观览”,是一种面向公众、服务公众的文化行为,承载着文化的展示、宣传、教化等作用。展览是博物馆的外在文化表现,社会效益是评价这种文化“外化”成效的一个重要指标,通俗讲即是展览在整个社会范围内产生的影响,包括展览为受众提供知识量的多少、整个社会对展览的关注程度、展览的影响力等,同时还要通过媒体报道等反应观察社会对展览的关注程度和展览的影响力<sup>[1]</sup>。之所以将“丝路之魂”特展作为一个成功的案例,主要原因之尸即是其可谓轰动的社会效益。

#### (一) 主题是展览的灵魂

---

<sup>1</sup>作者简介:闫琰,成都博物馆文博馆员;李明斌,成都博物馆馆长、研究官员

---

该特展以“丝绸之路”文化为主题，通过敦煌艺术以及丝绸之路沿线出土文物，展示天府之国与丝绸之路的根脉相通和文化交融，体现四川作为陆路和海上丝绸之路的重要节点，在“一带一路”战略中发挥的作用。这一主题从立意的高度到与时代的契合度都实现了完美的统一，紧跟当前国家发展大趋势，从本土出发，辐射全国乃至整个古代丝绸之路沿线国家和地区，这样宏大的主题和丰富的资源对于一个特展来说可谓可遇而不可求。展览分布于成都博物馆临展厅和各层公共空间，展出面积逾5000平方米，体量之大实属罕见。明晰的主题为整个展览的策划实施树立了一面方向的旗帜，支撑了整个展览在文化内涵上的高度与广度。

## （二）展品是展览的核心

该特展展品数量多、级别高，根据展览主题主要划分为两个部分：

一是“敦煌艺术大展”展出了敦煌最具代表性的8个洞窟和大量壁画、彩塑、文物，以及新疆克孜尔、甘肃麦积山的壁画、泥塑等石窟艺术，同时充分利用了成都博物馆公共区域作为辅助展示空间，以壁画临品为主要内容展示了“敦煌石窟的开凿”“四川人在敦煌”“张大千与敦煌”等多个专题，打造了浑然一体的展示空间。这些洞窟和临摹壁画无一不是老一辈艺术家艺术再创造的心血之作，包括藏经洞、都督夫人礼佛图等作品，都是观众耳熟能详的珍贵实物。

二是“天府之国与丝绸之路文物特展”，借展全国28个省市自治区72家文博机构206件套馆藏精品，其中珍贵文物146件套，一级文物高达105件套，其中包括南京市博物总馆镇馆之宝——七宝阿育王塔，湖北省博物馆镇馆之宝——越王勾践剑、吴王夫差矛等，同时还重点展示了丝绸之路上的“成都造”珍贵文物：“五星出东方利中国”蜀锦、“蜀郡”铁插、“成都”铁插、“蜀郡西工”建武廿一年乘舆铜斛等等。如此规格体系完整、阵容空前的展品在全国博物馆主题特展中可谓前所未有。

## （三）服务是展览的温度提高

展览的公共文化服务水平是吸引观众“流连忘返”的一个重要手段。为了充分满足广大观众的参观需求，来自成都博物馆、敦煌研究院、新疆维吾尔自治区龟兹研究院、麦积山石窟艺术研究所的127名专业讲解员每日整点定时为观众提供免费讲解服务，整个展览期间，共提供了近3500场专业讲解。

通常，观众完整参观一场特展，将有4名讲解员依次讲解，他们以丰富的知识储备、专业的讲解导览、鲜明的个人风格成为了特展的一抹亮色，不少讲解员甚至成为“网红”，受到观众的热情追捧。除了人工讲解，特展还充分利用智能终端，推出了中、英、日、法、韩五语种免费微信语音导览，让讲解服务充满了“国际范儿”。在一个临展的筹备时限里，能形成如此规模的服务体系实属难得。

同时，人工智能科技的运用让展览服务变得更加便捷、高效，博物馆这个最传统、最复古的场所成为了时尚与智慧的“新宠”：预约取票，可以免去长时间排队的困扰，周末或节假日，一万个网络预约入馆名额往往在几天前就被预约完毕；预约讲座，一般在短短几分钟之内，数百个预约坐席便被一抢而空；预约社教，由于每场20个名额的限制，更是成为“一票难求”的高发地带。

此外，成都博物馆作为全国博物馆文化创意产品开发试点单位，在该特展期间自然频频发力，屡创佳绩，推出的1500余款包含敦煌艺术及丝绸之路元素的文创产品，让观众在欣赏了展陈盛宴之后将文化创意“带回家”，让展览的文化外延无限延伸。“抢手”“火爆”成为该特展的一个鲜明标签，也从一定程度上反映出了博物馆公共服务带给观众的“温度”。

## （四）学术是展览的支撑

---

从展览策划到展品遴选，从文案撰写到学术讲座，从图录编撰到研讨会议，该特展从策展之初，每一个重要环节都有专家团队全程指导支持。强大、严谨的专业支撑造就了一场集学术性与观赏性、科学性与通俗性完美结合的高品质展览，传递的信息量非常大，展示的文化内涵非常深厚，让观众足不出户，在家门口就能纵贯五千年，横亘数万里，领略丝绸之路沿线的旖旎风光和灿烂文明。

为了让观众深入了解敦煌文化，领悟丝路文明，欣赏历史文物，成都博物馆邀请国内外考古、文博、历史、艺术等领域重量级专家开展了 22 场专业讲座。“敦煌女儿”樊锦诗、敦煌研究院现任院长王旭东、“百家讲坛”知名专家中科院考古研究所王仁湘研究员、北京大学孙华教授、著名敦煌学家项楚教授、美国明尼阿波利斯艺术博物馆亚洲艺术部主任柳杨博士……一个个响亮的名字，一场场精彩的讲述，从不同视角解读着敦煌与丝路文明。讲座场场爆满，媒体云集，超过 2000 万观众通过网络视频直播，共享了丰盛的文化盛宴。

特展期间出版的《丝路之魂——璀璨的石窟艺术》及《丝路之魂——天府之国与丝绸之路文物》精品图录，为观众提供了本次特展的珍贵图文资料及南、北、海上丝绸之路沿线精品文物高清图片和文字资料，体现了高水平的学术性和精美的观赏性。

该特展的学术意义与现实意义在展览接近尾声之际达到顶峰，2017 年 4 月 8 日，由中国史学会、光明日报社、中国考古学会、中国古都学会、北京大学考古文博学院、四川省社会科学院等 6 家单位联合主办，敦煌研究院、四川省历史学会、成都博物馆、四川省对外文化交流中心、四川大学城市研究所等 5 家单位联合承办的“天府之国与丝绸之路学术研讨会”隆重举行，来自中国社会科学院、北京大学、中国佛教协会以及美国、瑞典、印度、缅甸等国内外相关研究机构的 90 余名中外学者齐聚蓉城，从不同学术领域和文化视角，剖析阐述了天府之国四川在丝绸之路上的重要地位，形成了《成都共识》，指出未来四川要进一步推动区域发展腾飞，扎实稳健地携手共建“一带一路”，为实现中华民族伟大复兴贡献四川力量。一场特展，让学界和观众能雅俗共赏，从而唤起社会的文化自觉和共识，以文化软实力的增强推动一个地区社会政治经济地位的整体提升，可以说，“丝路之魂”特展的意义已经超越了展览本身，产生了积极的“蝴蝶效应”。

#### （五）教育是展览的目标

展览的终极目标是传承文明、教化大众。为了让更多观众有机会走进博物馆、享受这份难得的文化大餐，特别是让青少年对敦煌与丝路文化有深入、具象的了解，展览推出的多个主题社教活动，寓教于乐，充满奇思妙想，让超过 7000 人次的观众爱不释手。除此之外，成都博物馆注重于馆校教育平台的共创共建，除了建立学校学生参观展览的预约机制，为学生团体参观提供免费讲解服务外，还开设了针对学生团队的专题讲座、邀请中小學生走进成都博物馆开展“开学第一课”等活动，真正让文化以多元化的形式贴近学生、走入校园。

#### （六）宣传是展览的助力

展览的影响力，靠展览本身的品质和内涵固然重要，但在信息极速流通和传播的当今社会，密集强力的对外宣传势必大大助力展览的成功。如何评价一个展览的受欢迎程度？观众量应该是一个最直观的、最具说服力的指标。展览持续三个半月，观众量就突破 108 万人次，如果没有每日限流 2 万人次，这个数字还会更高。

从展览筹备之初，有关展览的任何“风吹草动”都能引起媒体争相报道：文物运输、展厅布展、开展仪式、配套讲座、教育活动、宣传推广……央视媒体的多次关注报道，省市主流媒体的专栏、专访和持续追踪，各种新媒体的疯狂转载，新媒体 IPTV “成都博物馆”频道顺势上线，热搜话题的热度不减，网络平台的频频直播……无一不证明这次展览成功地打造了一个文化现象，形成了一股文化热潮，实现了文化效益和社会效益的双丰收，成都博物馆作为四川成都城市文化“知名品牌”已然“一炮而红”，老百姓的文化品位有了新亮点、上了新台阶，高涨的观展热情，折射出传统文化所蕴含的恒久魅力，以及公众对“精品文化”消费的热切需求。

---

## 二、“丝路之魂”特展的文化内涵

### （一）深入挖掘文物内涵

一个展览之所以轰动，除了策划周密、文物珍贵、展陈精美、交通便利、活动丰富，更重要的是它背后蕴含的深层次的文化底蕴。博物馆通过临时展览将文物的历史价值、科学价值、艺术价值和文化价值表现出来，文物信息的表达并非是静止的展示，而是活态的传达。

文物是历史最直接的实物证明，它的时代、出土地点、功能、作用等内涵都是历史元素的保留和提炼<sup>[2]</sup>。本次展览中一个非常重要的部分便是“天府之国与丝绸之路文物特展”，展出的极具历史价值和艺术价值的珍贵文物，充分展示了天府之国四川在丝绸之路上的重要历史地位。正是对天府之国与丝绸之路文化内涵的深入挖掘和成功提炼，让“丝路之魂”特展真正有了文化“之魂”，有了立意“之根”，让观展的四川人民激发了强烈的文化认同和文化自信。

### （二）精确突出文化表达

展览的文化表达是展览主题的生动呈现，“丝路之魂”特展之所以立意深远、内涵丰富，在于它系统梳理了“丝绸之路”的源起、演变和发展，却不止停留在对既有学术成果的整理和体现，而是从一个全新的视角，论证了四川成都与丝绸之路密不可分的紧密联系，提出了具有说服力和震撼力的新的学术观点。展览从天府之国的历史源流切入，展现了成都这座“锦官城”在北方、南方、海上丝绸之路的形成和繁荣过程中发挥的重要作用，印证了成都是唯一全方位参与三条丝绸之路的交汇或枢纽城市。

历史上的丝绸之路从成都出发，天府之国通过蜀道陆路和长江水路，沟通了陆上和海上丝绸之路，与广袤世界紧密相连，在人类历史上留下了浓墨重彩的篇章。老官山西汉墓出土提花织机模型、尼雅遗址出土“五星出东方利中国”织锦、金沙遗址出土良渚文化玉琮……无数的考古发现穿越千年时空，印证着天府之国与丝绸之路由来已久的渊源，展出的文物，以一种无声的、静态的语言，讲述着活态的、带着温度的历史传奇。可以说，这场展览是传承历史与创新发展的深度融合。

### （三）紧密对接现实意义

当下，正值国家提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议，“丝路之魂”特展正是在这个历史背景下顺势而生，紧扣时代主题，充分发挥了优秀传统文化的感召力，凸显了天府之国在“一带一路”战略中不容忽视的历史地位，完美诠释了文化在构建城市政治格局、提升城市社会地位方面发挥的核心竞争力。通过这个展览，观众能够更加充分地感受丝路文化的独特神韵，更加深刻地领悟中华优秀传统文化的无穷魅力，对于传承中华文脉、全面提升人民群众文化素养、增强文化软实力具有重要的现实意义。

## 三、博物馆传承中华优秀传统文化的展望与思考

随着社会服务职能的不断强化和与社会公众之间距离的不断拉近，博物馆以潜移默化、润物无声的传播方式和独特资源优势，正日益成为传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的主要渠道和重要课堂<sup>[3]</sup>。“丝路之魂”特展就是博物馆传承中华优秀传统文化的一次深刻体现，也是一个鲜活的成功案例，博物馆结合其传统社会功能和时代赋予的崭新使命，在传承中华优秀传统文化的伟大洪流中可以说是大有可为。

### （一）积极策划优质展览

---

展览是博物馆的“灵魂”。博物馆应根据自身特点和优势，积极策划主题鲜明、独具特色的精品展览，让文物“活”起来，让历史“活”过来，以传承中华优秀传统文化的核心思想理念为宗旨，以弘扬中华传统美德和中华人文精神为要务，以倡导人们的精神追求和文明习惯为方向，以培养群众的文化自觉和文化自信为目标，以增强百姓的文化参与感、获得感和认同感为己任。除常设展览外，博物馆应充分整合行业资源，加强馆际合作，不断引进具有社会影响力和受众欢迎度的优质展览，同时精心策划体现本馆特色和品质的外展，增强文化的大融合，丰富人民群众的精神文化生活。

## （二）持续提升科研水平

博物馆的研究功能是一切工作的基础，科学研究是博物馆综合实力的一项重要指标，博物馆科研水平的高低，直接影响着其科研成果的转化和运用，从而决定了博物馆的文化地位和社会影响，科研水平的提升将为博物馆其他功能的发挥提供坚实有力的专业支撑。博物馆坐拥优质的文化资源，加强对文物与文化的系统研究和纵深探索，让传承几千年的中华优秀传统文化持续发展、焕发生机是其责无旁贷的历史使命。

随着综合类博物馆功能的日益拓展，收藏文物的种类越来越丰富，展览内容越来越多样化，涉及业务越来越广泛，博物馆工作所需专业领域也越来越多，因此加强科学研究，通过与高校和科研机构的良性互动、“大馆带小馆”的全面融合、国内外文博体系的深度合作等措施，持续发力，提升科研水平，才能使博物馆发展根基稳固、永葆活力。

## （三）大力推广宣传教育

在信息传递技术高度发达和文化资源辨识度日益明显的当代社会，博物馆之于社会的使命早已突破了传统的保管与展示，对于其传承中华优秀传统文化的宣传、教育需求已日渐凸显。利用博物馆资源，让更多百姓尤其是青少年走进博物馆，开展形式多样、生动活泼的教育教学和社会实践活动已经成为世界范围的意识共识。博物馆应与教育部门、高中小学校建立共建关系，形成良性互动长效机制，共同开发、实施兼顾知识性、趣味性于一体的社教活动，让传统意义上的博物馆变得更加有趣、有益、有效，借此开展中华优秀传统文化教育，继而推广引导全社会辨古识今，增强民族认同感、凝聚力和向心力。与此同时，借助现代信息技术，综合运用传统媒体与新媒体，融通网络、多媒体等再生资源，以更加丰富的表达形式，让博物馆的文化资源“走”出馆舍，让中华优秀传统文化的魅力无界限传递、无障碍传播，大大彰显五千年文明的累累硕果，让更多人民受惠于此，共融共享。

## （四）着力扩大交流合作

自古以来，开放包容兴，故步自封亡。交流，意味着取长补短、择善而从；合作，意味着求同存异、互利共赢。当今社会，开放度越来越高，博物馆也不再“偏居一隅”、“养在深闺”，而是以兼收并蓄的姿态，走出了一片广阔的天地。博物馆承载着文明的精华，对外馆际交流合作是推动中华优秀传统文化国际传播、互赏互鉴的重要途径，不仅有助于中华优秀传统文化的无限魅力在时间上源远流长，更有助于在空间上推而广之、提高辐射力和影响力，使中国特色、中国风格、中国气派立足本国，扬名全球。因此，博物馆应积极思考、开阔视野、拓展格局、放眼国际，以文物展览、学术活动等载体为依托，打造优质文化品牌，加强与世界各国尤其是“一带一路”沿线国家的文化交流合作，通过交换展览、联合办展、人员交流、学术共建等项目，助推中华优秀传统文化走出国，让世界人民获得愉悦、感受魅力。

## （五）保护传承文化遗产

坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，做好文物保护工作，这是博物馆责无旁贷的基本使命。文化遗存的抢救性发掘、藏品登记建档、文物本体价值研究、文物科学保护与修复，都是保护传承文化遗产的重要工作内容。藏品是博物馆的根基，也是人类文明的有形遗产，与此同时，当今社会赋予了博物馆越来越多、越来越广的文化内涵和社会使命，文化

---

遗产保护已从有形的文化遗产扩展到无形的文化遗产。博物馆作为人类智慧结晶的守护者，如何在丰富的文化遗产总量和有限的现实资源之间实现良吐平衡，使得传承保护效益最大化，为广大观众服务，为社会发展服务，这是博物馆工作者面临的巨大挑战。因此，积极探索文化遗产保护新技术、新手段，提炼和总结先进经验，探索可持续科学发展的传承保护机制，是博物馆需要长期实践的重要课题。

#### （六）推动发展文化产业

文化遗产保护的落脚点即是让公众享有更多的精神文化产品。所谓的文化产品应是一个广义的概念，是顺应社会经济时代发展趋势、满足人们物质生活和精神生活需求而涌现出的文明产物，通过对文化资源的合理开发、保护与利用，生产出丰富多样、社会价值和市场价值相统一、人民喜闻乐见的优质文化产品，满足公众文化消费需求。对文化产品的营销构成了文化产业，博物馆的文化产业应首先注重内涵和品质的挖掘和体现，结合脑洞大开的创意、时尚现代的技术以及科学灵活的经营，成为文化的延伸，让博物馆的外延得到拓展，让中华优秀传统文化的精髓变得可触摸，真真切切让文化融入到百姓的日常生活中。同时，积极探索文化产业反哺文化事业的有效机制和激励机制，激发博物馆运行活力，助推博物馆更快、更优、长足发展。

#### （七）注重培养优秀人才

新形势下，博物馆发展态势很大程度上体现了“以人为本”的理念，人才是制约一个机构发展壮大的关键性因素甚至是决定性因素。目前，国内博物馆日益加快的发展速度与现有博物馆专业技术人员占比大多存在脱节的现象，因此，积极探索博物馆人事体制改革，加大人才引进力度，加强现有专业技术人才培养，加快提升从业人员业务水平与专业技能迫在眉睫。博物馆行业的专业支撑和社会参与对于博物馆事业发展非常重要，因此建立和完善专家委员会、学术委员会以及理事会制度势在必行。同时，鼓励社会力量积极参与，完善博物馆志愿者管理机制，汲取社会文化专业技术力量的养分，充分借助和发挥文化志愿者的重要作用，突出博物馆的公益性质，营造全民共建共享的和谐氛围。

#### （八）不断增强创新能力

创造性转化和创新性发展是当代博物馆扬弃继承、良性发展的不竭动力。传承中华优秀传统文化更需要与时俱进，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。博物馆一直被认为是创造性表达的风向标。近年来，随着科学技术的发展和科技手段的进步，博物馆也一改以往保守、沉闷的性格，以多样化的展陈形式带给观众更加丰富的感官体验和个性化服务，“互联网+”、“大数据”、“增强现实”等过去看似与博物馆“风马牛不相及”的时尚科技名词也已经越来越频繁出现在博物馆的各项业务中，信息化、数字化的广泛应用大大充实了博物馆在人们生活中的“存在感”，生动、通畅、便捷、有趣的互动体验让博物馆的受众越来越多，受欢迎度和关注度越来越高，传播文化的范围和形式越来越庄势必有利于让更多群众深度接受优秀传统文化的教化。为持续保持博物馆的创新发展能力，拓展创造性思维、探索新型高效的管理模式、加强软硬件技术升级和设备更新、结合新技术开发前瞻性项目必将成为推动博物馆发展的重要方向之一。

当下，对中国优秀传统文化的回归与重构渴求旺盛，当代博物馆致力于文化城市建设，一方面动态反映城市在历史发展过程中的方方面面，以文化传承者的身份，作为文化记忆影响城市的精神文明。另一方面，文化城市的终极目标要求博物馆不断更新管理理念，调整在整个社会中所承担的角色，形成文化品牌，以不断提高的影响力参与到城市建设之中<sup>[4]</sup>。博物馆作为一座城市的文化高地，应发挥自身职能，做好传承中华优秀传统文化的窗口和阵地，举办群众喜闻乐见、文化底蕴深厚的精品展览便是一个非常直观而有效的手段，《丝路之魂敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展》便是一个成功的典范。

#### 参考文献：

[1] 韦玲. 试论博物馆陈列展览评估体系的构建[J]. 中国博物馆, 2015, (3).

---

[2]郭洁博物馆临时展览研究—以西安博物院藏精品铜镜展为例[D]. 西北大学, 2015

[3]郭长虹发挥博物馆传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的作用[N]. 中国文物报, 2015-3-10.

[4]李中义. 博物馆文化品牌与当代文化城市建设[N]. 中国文物报, 2011-12-28