

提升网络舆论引导力的探索实践

骆慧琳

（诸暨中学）

浙江省诸暨作为“枫桥经验”的发源地，在继承和吸取“枫桥经验”精华的基础上，把网络作为践行群众路线的新渠道、新平台，探索出了一条具有区域特色的自媒体时代县域网络舆论引导的新路径。

一、区域网络舆论引导现状

1. 自媒体去中心化传播，成为舆论引导的首要难题。近年来，以微信领衔的社交媒体地位日益凸显，网站、论坛甚至是微博等活跃度都呈现显著下降趋势。“圈子”类传播是整个2014年的主题，其去中心化、隐蔽性传播特征，使得传统网站、论坛、微博等开放式监测管理手段已无法适应新媒体的发展。在这个传播领地内，监管真空、引领薄弱，网络正能量传递、核心价值观弘扬亟待加强。通过对诸暨本地论坛和“政民e线”官方微博、微信的问卷调查显示：53.1%的调查对象将每天浏览微信公众平台、朋友圈、微博作为获取信息的首选手段，68.7%的受访对象表示会通过微信朋友圈、微信群分享交流信息。浏览门户网站、新闻客户端获取信息的为30.6%，而通过阅读报纸、收听收看广播电视等传统方式获取新闻的仅占9.3%。

2. 全媒体平台壁垒消融，成为舆论掌控的重要挑战。随着互联网普及，4G移动网络接入率的提高，一场以移动终端为载体的媒体革命正席卷而来。官媒、自媒体、民间舆论场之间的平台壁垒逐渐消失，传统广播电视和党报类媒体的引领作用被削弱。以诸暨为例，在这个107万常住人口的县级市，有3万活跃粉丝的微博已经具有一个电视频道的传播影响力；有1万关注的微信公众平台，就已经相当于一份专业类报纸的受众面。众多有影响力的微博、微信和大V，直接影响着广大受众的价值取向，左右着社会舆论的发展走向。

3. 新媒体数据辅助决策，成为社会治理的创新方向。新媒体时代的到来，给政府了解倾听民声，提供了前所未有的便利。通过微博、微信等网络互动工具，政府能够及时获知民众所需所盼，并在政策制订过程中吸收民众的创造性智慧，这种基于网络“民意数据”的有效挖掘，会让政府的每一项决策更科学、更合理，也更能在实施过程中得到公众理解、社会认同、群众支持。诸暨市结合社会治理“一张网”工程，在枫桥镇着手试点“一张网”微信平台数据采集工作，通过对社会治安、安全生产、环境污染等25个子项的信息采集，以往分散在各条线上的突出多发性矛盾、急需解决的重点难点问题在微信采集平台上以图表形式直观展示，并且镇、村、自然村三级网格都能在平台上得到相关信息的实时反馈，督查进展情况、了解实际困难，为政府决策提供科学、量化的数据基础。

二、提升网络引导力的探索与实践

1. 打通舆论“大动脉”。坚持把互联网作为信息发布的主渠道，建立三级信息发布体系，完善事前发布、预警发布、动态发布“三个发布”机制，畅通民意反映渠道，实施网络发言人制度，目前3.0版的“政民e线—网络问政和民生服务互动平台”，已涵盖微博、微信等新媒体，成为“24小时不下班的网上政府”，有效联通了政府和群众的“朋友圈”。2015年以来，共发布服务信息近19万条，实现互动200万人次。

2. 唱响发展“主旋律”。坚持把紧贴中心、服务大局作为舆论引导的出发点和落脚点，创新实施“一重大一专评”，工作法，

由专业部门、归口单位、主要镇街联合成立专评组，对市委、市政府重大决策部署做出权威解读。譬如，在诸暨大唐袜业“腾笼换鸟”专项行动初期，网络上出现了不同声音。为此，由 11 个单位组成的网评专项组，多波次发布主题帖 828 个、跟帖评论 8863 条、阅读转发 130 万条次，为树好“以治理促转型”新旗帜推波助澜、鸣锣开道，迅速赢得了广大群众的理解和支持，有效推动了大唐袜业凤凰涅槃、脱胎换骨，走出了供给侧小镇经济新模式。

3. 当好民意“聚合器”。坚持“民意走在决策前”，对党委、政府的重大决策敞开“网路”。实施重大民生实事网上征集、重大事项网上听证、重大决策网民参与，“问政于民、问需于民、问计于民”。对群众的呼声和诉求，实施“3 小时网上回应，48 小时限时办理”工作机制，同步实施记者追踪、督查通报，做到不推诿、不拖拉、不糊弄、不跟网友“躲猫猫”，确保网民的诉求件件有落实、事事有回音。

4. 壮大舆论“主力军”。以“一个也不能丢”的理念，壮大“诸暨发布”、“诸暨日报爱诸暨”等官方微信平台，引导镇街、部门建立微信公众号，同步培育规范立场坚定、方向正确的红色网络平台。目前，全市有 3 万粉丝以上的微信公众号 11 家。同时，通过建立属地大 V 数据库，常态化开展三级网军实战演练，出台新媒体管理暂行办法，签订新媒体自律公约，打造一支招之即来、来之能战、战则必胜的强大网军队伍。

三、加强和改进网络舆论引导力的思考

1. 系统化预警。要创新运用“枫桥经验”，注重见微知著、未雨绸缪，推动网信工作关口前移，对各类不稳定信息先期预测、先期研判、先期介入。按照分类采集、分析预警、分流处置的要求，依托网站、版主和信息员，建成舆情采集分析系统、舆情导控平台，打造统一高效的网络安全预警体系。

2. 立体式引导。要统筹理论和舆论、网上和网下，对重要时间节点、重要舆情苗头、重大舆情事件进行全方位引导，切实形成上下联动、协调顺畅的舆论导控格局，全力挤压负面信息的传播空间，坚决防止“舆论围剿”、唱衰发展，努力求取与网民群众的“最大公约数”。

3. 法治化管理。要强化“互联网不是法外之地”，注重运用法治思维和法治方式，加大网络空间治理力度，做到网络延伸到哪里，法治就覆盖到哪里。要整合公安、网信等力量，建立多部门联动的约谈、警告、惩处机制，依法打击有害信息、网络谣言，特别是对“网上松土”、“网上掘根”、“网上吹风”等行为采取“零容忍”，重拳出击、铁腕亮剑，以法治的“铁扫帚”扫除乌烟瘴气、刷新网络空间。

4. 生态化涵养。清朗的网络生态，就是要让正能量“抢沙发”、把负能量“顶下去”。要加强载体设计和平台建设，更加注重融入社会主义核心价值观，更加注重优秀传统文化的挖掘，更加注重最美精神弘扬，进一步澄清网络文化水源，培厚网络精神土层，切实打造网络舆论的“绿水青山”。