

如何补齐特色小镇的文化短板

——基于对金华市新能源汽车小镇的调研

朱正刚

(中共金华市委党校)

特色小镇建设是当前和今后一段时期我国新型城镇化建设的重要方向，是我国推进大中小城镇协调发展的有效途径。“建设特色小镇要挖掘文化特色、人文底蕴和文化要素，形成‘产、城、人、文’四位一体。”（李强，特色小镇是浙江创新发展的战略选择[J]. 今日浙江，2015<24>.)文化特色是特色小镇‘特色’的核心和灵魂。但是，在现实中，确有一些特色小镇的文化方面是短板，文化历史缺乏，文化要素不多，文化的特色并不突出，该如何补齐呢？现以金华市新能源汽车小镇为研究对象进行探讨。

一、新能源汽车小镇基本情况

金华新能源汽车小镇产业定位为高端装备制造，规划面积 3.6 平方公里。重点项目和基础设施工程建设加快推进，华科汽车已形成 4000 辆 / 月产能，吉利动力电池项目、零跑科技项目、新能源汽车展示中心和汽车文化公园建设有序推进，弘驰科技公司及鹰王电子公司的第一期建设工程建成并投产。信和科技研发楼、办公楼、联合厂房建成；两横三纵道路建设推进顺利，部分已投入使用；电力、自来水、燃气、通讯网络、路灯、道路两侧绿化等配套工程完成。

截至目前，华科汽车、吉利、月旭科技公司等 7 个优质项目已入驻小镇，总投资超 80 亿元；国家级高新技术企业 1 个，世界 500 强、央企和民营经济 500 强企业各 1 个；引进“国千”人才 1 人，“省千”人才 1 人，省高中级技术职称人员 33 人，专利拥有量 16 个，华科汽车研究中心已结项，弘驰科技公司的研发团队入驻；省内唯一国家机动车机械零部件产品质量监督检验中心落户小镇；落实华科汽车产业基金 1.5 亿元，国家机动车机械零部件产品质量监督检验中心与世界知名第三方检验检测机构奥地利 TuV 公司签署了合作协议。随着小镇建设的深入推进和新能源汽车及汽车零部件产业的发展，一批高端新能源产业项目到开发区落地，例如，以加拿大首席科学家陈中伟领衔、拥有目前世界上最高水平的燃料电池核心技术项目“中加国际科技创业园”，以及中兴以新能源汽车无线充电桩为建设内容的“浙江省总部”基地落户此地。

2016 年 3 月，以小镇为内核的金华市新能源汽车智能制造示范区（平台）入选浙江省 2016 年度智能制造示范区。2016 年 4 月在首批招商引资项目集中签约中，电机电控、充电桩等一批关键零部件项目签约，新能源产业项目投资 31.6 亿元，小镇内新能源汽车产业链基本形成，带动了汽摩配产业的提档提质。2015 年新能源汽车及汽车零部件产业实现产值 144 亿元，增长 12.1%，2016 年 1-6 月产值 75.8 亿元，增长 10.8%。同时，引领、带动了周边乡、街产业转型和社区服务业的发展。

应该看到，由于金华新能源汽车小镇不是行政区划的小镇，是一个新建特色小镇，实际上是多功能的新型产业园区，本质上是传统产业园区的升级版。不像其他一些特色小镇产、城、人、文等各方面均有基础，比照余杭的梦想小镇、诸暨市的袜艺小镇等全省标杆和欧美的特色小镇，金华新能源汽车小镇建设还存在较大差距，尤其是文化的短板较为明显，产业、文化、旅游、社区呈现“一强三弱”特点。“一强”就是产业特色强；“三弱”主要表现在：一是文化韵味和氛围不浓；二是特色小镇汽车文化的优势未展现；三是城镇规划设计中小镇的汽车特色风格特点不突出。

二、补齐特色小镇的文化短板的对策思考

金华新能源汽车小镇应该抓住机遇，要按照“生产、生活、生态融合，产业、研发、宜居并重”的理念，快补短板，在文化上下功夫、促发展、求突破。

（一）弘扬主流文化，发挥新文化的引导力、感召力

一是要大力弘扬社会主义核心价值观，让“核心价值观”的二十四字所传达的理念入脑入心入行，成为小镇人的自觉遵循。二是要大力弘扬以“务实、守信、崇学、向善”为内涵的当代浙江人共同价值观，将其转化为小镇人熟知的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，以汽车小镇特有的文化活动形式，引导人人参与、逐步认同、全面实践，并要让“大众创业，万众创新”的观念深入人心。三是要培育汽车人的“工匠精神”，以文化人。汽车，这个由上万个零件组合的机电产品，是人类智慧的结晶，和谐地将科学技术与艺术相统一，绽放出绚丽的文化光芒。新能源汽车小镇的产品需要以注重细节，不惜花费时间精力孜孜不倦精雕细琢，精益求精，追求精致、完美、卓越的“工匠精神”，为支撑。

（二）融入地域文化，巧借“婺文化”的传播力、影响力

1. 通过结合历史丰富汽车小镇的文化底蕴。特别是要开动互联网思维方式，讲好小镇故事，重点挖掘历史，收集古今的金华名人史实等方式。金华，历代名人辈出……南宋女词人李清照客居金华时所作的《武陵春》：“闻说双溪春尚好，也拟泛轻舟。只恐双溪舴艋舟，载不动许多愁。”其“双溪”中的一条溪就流经汽车特色小镇的附近。唐有七岁写《咏鹅》的骆宾王，宋有“婺学之宗吕祖谦，元有“金元四大家”、“滋阴”学派创始人朱丹溪，明有“开国文臣之首”宋濂，清有戏剧理论大家李渔，现代有“人民音乐家”施光南“诗坛泰斗”艾青、有“南黄北齐”，之称的国画大师黄宾虹……这些都是值得挖掘的素材，也是可以滋养特色小镇的历史文化源泉。

2. 融入周边，构筑文化融合软纽带。主动融入小镇周边文化色彩浓厚的自然景观，如，正在着力打造的具有“小西湖”之称的金华湖海塘公园、青山绿水的梅溪生态走廊、投资热土的石门蓝镇、得天独厚的九峰温泉、享誉中外的汤溪镇寺平古村落等市域内旅游景点，根据其自然地理条件、民间神话传说、地域风土人情等方面的特色，积极注入新能源汽车的文化元素，精心设计旅游线路和项目，实现“体验式工业游+汽车文化游+生态休闲游”融合。

3. 融入金华的特色“婺文化”元素。主动对接金华市的“婺文化”，将汽车文化融入其中，或者巧借其中有助于汽车文化发展的要素。善于利用和共享金华市相关人才引进、认定、子女教育、医疗服务及住房保障等政策，吸引人才，留住人才。总之，要切实坚持开放性、扁平化、共享的精神，与所依托的金华本地文化充分共建、共生、共赢，成为金华有机而独特的一部分，高水平地实现“产、城、人、文”，融合发展。

（三）培育特色文化增强车文化的生命力、竞争力

金华新能源汽车小镇应该主攻最有基础、最有优势的汽车特色文化，从而既可以避免“千镇一面”、同质竞争，又能够细分领域、差异定位、错位发展，展示自己的独特性，形成小镇新亮点。比较优势就是特色小城镇的最大特色。新能源汽车小镇的产业特色文化就是汽车文化，要把文化基因植入新能源汽车产业发展全过程，围绕生产、体验和服务设计旅游功能，培育和彰显汽车文化，形成“人无我有”的特色文化。

1 统筹小镇外观设计，丰富“新能源+汽车文化”的内涵。新能源汽车小镇规划布局主要体现“双轴三区六中心”，“双轴”即产业发展轴、综合发展轴，“三区”即综合服务区、汽车制造区、生活居住区，“六中心”即展示体验中心、检验检测中心、人才集聚中心、研发创意中心、服务展销中心、汽车文化旅游中心。通过规划引领，使工业生产、环境治理和新型社区充分体

现新能源、高科技、智能化元素，体现绿色、环保内涵。要根据小镇地形地貌，做好整体规划和形象设计，确定汽车小镇的文化风格，设计、建设“高颜值”汽车小镇。学习借鉴各地的城镇发展先进理念，“突出做好‘山水文章’：建设用地应‘保山护水’，建设布局应‘显山露水’，道路规划应‘迎山亲水’，景观设计应‘借山用水’，空间组织应‘依山亲水’。”（徐黎源嘉兴市培育特色小镇路径研究[J]. 价值工程, 2016<4>。）设置新能源汽车、动力电池等汽车元素的雕塑景观；借鉴余杭区城市门户综合整治项目经验，基础设施和建筑风貌方面与汽车小镇的自然地理条件相匹配，充分体现汽车小镇特点。重点推进新能源汽车文化公园建设，打造中国第一个新能源汽车文化主题公园。高品位设计和改造厂房等建筑物外表、楼顶，建立每座建筑、卡丁车场、雕塑等独有的二维码，使游客进入小镇后扫一扫二维码，就能了解小镇、新能源汽车等相关知识，体现“小镇即公园，公园即小镇”。

2. 构建汽车文化的活动平台，提升汽车文化的软实力。特色小镇本身就是一个很好的“展示间”，可以参观、欣赏产品，开展互相交流研讨。利用“互联网+”，汽车小镇可以更好地发展智能汽车与车联网技术及其应用，提升文化创意的共享共赢水平以及软实力。文化培育上，小镇内部可以提供更多的酒吧、咖啡厅、图书馆等社区场所，吸引新能源汽车研发中心、各类汽车专业性会场、展馆等项目进驻，举办汽车音乐会、汽车主题 PARTY 等，吸引汽车爱好者和时尚爱好者，加强小镇的集聚人口能力。建设汽车特色商业街区，如商贸购物街区，汽车商品集中丰富、质优价廉，培育、引进一批百年老店、知名店、特色店；休闲娱乐汽车特色街区应注重对环境氛围、格调品位、引领时尚潮流的追求，使小镇成为时尚的汽车文化活动中心；通过已举办的“首届长三角区域新能源汽车发展推进高端研讨会”和即将举办的“2017 中国金华新能源汽车展览会暨新能源汽车高峰论坛”等有全国影响力会议的契机，打响汽车小镇的知名度，扩大品牌推广的功效。

3. 统筹规划特色旅游文化，增加汽车文化的竞争力。要发挥政府引导和服务保障作用，在小镇规划编制、文化旅游基础设施配套、文化旅游资源要素保障、小镇文化内涵挖掘、传承等方面发挥更好作用。加快标志性建筑-新能源汽车展示中心项目建设，尽快发挥旅游与展示、会展销售、商务洽谈等功能，同时成为游客服务和接待中心。金华新能源汽车小镇可以加强与体育和旅游部门、赛事公司合作，引进国家级、国际级汽车赛事，举办一些赛事，如卡丁车体育比赛、打响“体育赛事+旅游+文化”品牌。开展丰富多彩的汽车运动、汽车俱乐部、汽车博览会等汽车活动，使汽车作为一种时尚旅游文化吸引更多的人融入其中。举办汽车人文展，介绍汽车发展史、汽车厂商文化、汽车品牌文化、汽车名人文化、汽车品牌历史趣闻、汽车美学文化、汽车制度文化、汽车时尚文化，展示汽车的精神内涵的生活常见物品，如：邮票、车标、广告、老爷车、房车、改装车、影视剧、游戏等。培育和发展新能源汽车体验文化。规划高品位整车生产流水线的参观、新能源汽车体验、汽车文化展等特色工业旅游文化项目。花大气力将小镇打造成 3A 级景区，争创省级工业文化旅游示范基地。

（四）营造文化氛围，增加小镇文化的自信力、吸引力

新能源汽车特色小镇文化建设的着力点，要建设以小镇“镇民”为中心，形成以“产、城、人、文”为一体、以新能源汽车生产和生活为切入点，存在于现实生产生活之中的文化，这种文化必须是有血有肉、有丰富内涵、不拘一格，是“特色小镇创新创业主体从中能够切身感受到，实践这些新理念可以‘让我们生活更美好’，从而将推动特色小镇创新发展作为自身的自觉追求和行动”。（陈立旭. 论特色小镇建设的文化支撑[J]. 中共浙江省委党校学报, 2016<5>。）因此，要通过举办特色文化活动，对新能源汽车小镇内的员工和周边村民，系统地塑造新社区人文精神。提高其“我是小镇人”的主人翁意识，树立自信心、自豪感，让文化的魅力转化为精神的力量，凝心聚力，从而将小镇打造成魅力新镇，促进新社区自治，增加小镇人的存在感、安全感、自我认可度。

这种“宜业、宜居、宜游”的小镇及其“安全感”、“舒适感”、“宾至如归感”，赋予了创新创业文化以新的内涵，能够给万千创新创业者带来愉悦和欣喜，而这些正是工厂、企业、产业园所不具备的文化，也是 80 后、90 后、00 后所追求的工作环境和文化氛围，进而能够激发其创业的激情和创新的灵感。“将生活、创新和创业完美地揉合在一起，在创造中享受生活，享受创造性生活，使创新创业创造成为生活的核心内容，不仅体现了新经济发展要求、现代人生存价值追求，体现了引导特色新兴产业和历史经典产业发展的新理念和当代模式，也体现了特色小镇创新创业文化的独特魅力和价值”。（陈立旭. 论特色小镇建设

的文化支撑[J].)

当然，补齐文化短板并非一日之功，要立足现实，着眼长远，久久为功。一哄而上的人造文化或者简单模仿、生硬照搬的文化是没有灵气和生命力的，只能是文化元素的粗俗堆砌。现实中，出现的“产业园+风景区+文化馆、博物馆”的大拼盘”，或“摊大饼”都不是我们要发展的特色小镇，切忌生搬硬套、牵强附会。我们追求的是有山有水有人有文化，是能生产、可生活、有生机的特色小镇。因此，要深挖、延伸、巧借、融入、营造各种文化要素，厚积小镇文化底蕴，发挥小镇的文化功能，使特色小镇真正新起来、活起来，产生叠加效应、充分展示小镇的文化魅力，助力小镇健康发展。