
基于 SWOT 分析湖南生猪产业发展研究

康丽文¹

(湖南农业大学商学院, 河南长沙 410128)

【摘要】全面深化改革, 落实“十三五规划”。湖南省以建设优质养殖业为导向, 践行生态养殖现代化, 稳定生猪养殖数量, 努力在市场竞争机制下, 巩固生猪强省的地位。分析湖南省生猪产业的内外环境, 尝试从 SWOT 分析的角度, 详细分析湖南省生猪产业发展的优势、劣势、机会以及威胁, 以期发现未来湖南省生猪产业发展的新契机。并从实践的角度出发, 结合现状, 利用优势和机会, 避免劣势和威胁, 提出了有利于湖南生猪产业发展策略。

【关键词】湖南; 生猪; SWOT 分析

【中图分类号】F326.3 **【文献标识码】**A

2017 年 2 月湖南省畜牧局发布《2017 年养殖业工作要点》的通知, 明确了湖南省 2017 年畜禽养殖的规划和目标。生猪产业一直是湖南畜牧业的王牌产业, 在湖南省的畜物产值中占较大比重。工作要点指出, 为 17 年湖南省将支持生猪种养一体化模式, 并通过规范其布局以加速生猪产业升级和转型。近来, 湖南省通过引入外省龙头企业并学习其养殖模式, 比如: 学习广东温氏企业的“龙头企业+农户”模式, 设计出符合湖南特色的“公司+家庭养殖场”模式。

1 湖南生猪产业的现状

全国 31 个省中, 湖南省是当之无愧的生猪养殖大省。国家统计局最新数据显示: 2015 年湖南省生猪出栏 60772 万头, 年末存栏量为 4079.4 万头, 猪肉产量为 448 万 t, 仅次于四川省和河南省, 排名第三。如表 1 所示, 湖南省近年来生猪出栏量、年末存栏量和猪肉产量, 在全国的占比均在 7.8% 以上且呈上升趋势。有关研究表明, 湖南省生猪养殖具有极高的产业集聚度, 甚至高于四川省。生活水平的提高, 却并没有改变人们对猪肉的消费喜好, 猪肉一直是居民肉类食品消费结构中比重最大的。据统计, 湖南省城镇居民猪肉消耗占肉类消耗的 70% 以上, 而农村居民则达到了 80% 以上。

但近来, 湖南省生猪出栏量逐渐减少。原因主要有: ①价格波动严重, 使得大批养殖户亏损严重, 退出市场; ②环境保护、食品安全相关法律法规的出台和实施, 将不达环保要求的养殖户淘汰出局^③各地也禁养区及限养区的划定, 也间接减少了生猪的饲养量。

2 湖南生猪产业发展的 SWOT 分析

生猪产业是湖南省的传统优势产业, 成熟、完善是其最主要的特征。近年来, 国家对于生猪产业的态度主要是两大方面, 第一, 政策扶持补贴; 第二, 法规限养。在此情形下, 如何采取合理的措施, 让湖南省生猪产业持续发展, 经久不衰, 就必须认真思考和分析其所处的环境。本文对湖南省生猪产业的环境进行详细的分析, 借助 SWOT 分析方法, 认清已有优势和劣势, 并

¹收稿日期: 2017-03-29

基金项目: 湖南省自然科学基金 (2016JJ4041)。

作者简介: 康丽文 (1997-), 湖南娄底人, 本科在读。

发现宏观环境下存在的机会和威胁。

SWOT 分析，常用于企业或产业的战略分析。通过分析其内部环境找出优势和劣势，审视其外部环境发现机会和威胁。

2.1 优势

2.1.1 具备适宜生猪产业发展的自然和运输条件。温度、湿度以及水源是生猪饲养最主要的环境要求，而湖南省的气候与自然条件能够为生猪饲养提供天然适合的环境。气候条件：湖南省属于中亚热带季风气候（湖南省统计局），2014 年平均气温为 17.9℃，全年平均日照时间为 1324 小时，为生猪饲养提供了温暖的环境；年平均降雨量达 1472.9mm，其湿度十分适宜生猪的生长。水源条件：全省大部分区域位于洞庭湖以南，并有湘江、资水、沅水和澧水四大水系贯通湖南省的各个县市，2015 年人均水资源量达 2839.1m³，高于全国平均水平，为湖南省的生猪养殖提供了充足的水源条件。运输条件：便捷的交通运输是生猪产业发展的前提，大量的生猪和猪肉产品通过各种运输方式发往全国，缓和各地供需不平衡的矛盾。截至 2015 年底，湖南省公路里程达 236886km，内河航道里程达 11496km，铁路营业里程为 4539.6km，均排名全国前列，为生猪产业建设其运输渠道提供了保障。

2.1.2 生猪养殖已达较高的规模化水平，规模养殖场比例不断增加。在十三五规划的倡导之下，规模化、标准化才是生猪产业发展的新思路。湖南省生猪产业发展历史时间长，历史基础稳固，并时刻关注和践行国家对生猪养殖的指导政策，有关研究表明，湖南省生猪养殖已达较高规模化水平，2013 年规模化水平达 70.65%。同时，规模养殖场数量和比例仍在不断增加。按照年出栏量大于 50 头确定为规模化养殖，整理出规模化养殖场和散户养殖场的数目，进而得出其占比情况，如表 2 所示。2012-2014 年，湖南省生猪散户比例正在逐年下降，规模养殖场比例不断增加，且其规模化进程明显快于全国水平。跟着政策走，落实国家生猪养殖规划，未来湖南省生猪规模化养殖水平仍将不断提高。

表 1 湖南省生猪在全国的占比（万头、万 t）

	生猪出栏			生猪存栏			猪肉产量		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
湖南	5902.3	6220.3	6077.2	4096.9	4188.3	4079.4	430.6	458.1	448.0
全国	71557.3	73510.4	70825.0	47411.3	46582.7	45112.5	5493.0	5671.4	5486.5
占比	8.25%	8.46%	8.58%	8.64%	8.99%	9.04%	7.84%	8.08%	8.17%

数据来源：国家统计局。

表 2 2012 ~ 2014 年湖南生猪散养、规模养殖场数变化

	散户比例			规模养殖场比例		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
湖南	93.55%	93.30%	93.17%	6.45%	6.70%	6.83%
全国	94.88%	94.79%	94.65%	5.12%	5.21%	5.35%

数据来源：根据《中国畜牧兽医年鉴》整理。

表 3 2014 年湖南及全国畜牧站人员情况

	省级站				地市级站				县市级站			
	初级及以上技术职称人数	占比	大学及研究生人数	占比	初级及以上技术职称人数	占比	大学及研究生人数	占比	初级及以上技术职称人数	占比	大学及研究生人数	占比
湖南	105	57%	102	56%	12	57%	6	29%	1646	64%	538	21%
全国	975	67%	929	64%	2860	70%	2281	56%	34590	68%	15480	31%

数据来源：中国畜牧兽医年鉴 2015。

2.1.3 产品质量过硬，获得海外市场认可。“绿色、健康、安全”的猪肉才能契合人们的需求。在猪肉到达人们手中之前，

生猪要经过饲料喂养、屠宰、运输等环节，其中的任何一个环节都可能产生猪肉的质量安全问题。自从“瘦肉精”事件发生，州门开始高度关注猪肉产品的质量安全，但这并不是一蹴而就的，确保猪肉的质量安全，需要政府部门长期的监管和整治。在食品安全问题日趋严重的环境下，湖南省一直坚持保证生猪产品的质量安全。在2014年农业部畜禽质量安全例行监测中，湖南省畜禽合格率达100%。同年，湖南省猪肉产品出口达2.04亿美元，居全国首位，足以说明湖南省的生猪产品质量得到了广泛的认可。

2.2 劣势

2.2.1 猪肉产品的品牌竞争力较弱。品牌对产品的形象往往是至关重要的，以至于无论什么产品都强调打造其品牌知名度的重要性。对于生猪产业而言，打造品牌也是维持其持续发展和盈利水平的重要手段。虽然，湖南省生猪行业内已有佳和、天心、新五丰、鑫广安、唐人神等龙头企业，它们在行业内也有一定的名声，但是其猪肉品牌在全国严重缺乏知名度，品牌竞争力较弱。湖南现已有湘西黑猪、大围子猪、宁乡猪、黔邵花猪等优质品种，如何利用这些优良品种，打造“湘”字号生猪，扩大“湘”字号生猪的影响力，满足人们的个性化需求，利用其品牌效应创造出更多的经济效益，必将是湖南生猪产业未来的发展方向。

2.2.2 基层的高层次人才尤其缺乏，管理人才水平低于全国平均水平。任何一个产业的发展都离不开人才的支撑。湖南省生猪产业的发展，自然也无法逃避这一发展规律。十三五规划以来，国家强调生猪的规模化、标准化养殖，湖南省正努力落实这一目标，而人才的缺乏成为其中最主要的限制条件。

如表3所示，就湖南而言，各级畜牧站技术人员占比普遍较高，均在57%以上；但是从学历来看，省级站中大学和研究生比例明显高于地市级和县市级的比例，说明湖南省地、县级的高学历人才严重缺乏。另外，在全国范围内比较，湖南省作为生猪大省，其各级畜牧站拥有的高技术和高学历的人数占比都比全国水平低10%，显然这是不合理的。湖南省高技术和高学历人才的缺乏使得生猪饲养管理水平较低，限制生猪产业的发展。

2.2.3 生猪病疫多发。动物在饲养的过程中无法避免疫病的发生，而这些疫病往往具有高危害性、传播范围广而迅速的特点。猪瘟、猪丹毒以及猪蓝耳病是最常见三种生猪疾病。从“高致病性猪蓝耳病”到“黄浦江漂死猪”事件，生猪疫病开始受到社会的广泛的关注。近年来，湖南省开始采取措施加大对动物疫病的综合防治。但由于湖南省的农村散养户较多，他们的技术水平较低，配套设施不全，高度依赖于经验饲养，对于疫病防治的认知较差，这些散养户直接或间接的增加了生猪疫病扩散的可能性。更令人担忧的是，有学者的调查表明，湖南省生猪疫病的发生率高达90.4%，且主要为高致病性猪蓝耳病。

2.3 机会

2.3.1 国家和地方政策支持。中国是农业大国，近年来也制定了很多针对农业的政策，并加大了对农业的补贴力度。在此环境下，针对生猪产业的补贴政策也越来越切合实际。比如农业部发布的能繁母猪补贴政策，财政部发布的关于能繁母猪保险保费补贴办法、生猪调出大县补贴以及屠宰环节病害猪无害化处理补贴办法等等。

这些国家政策降低了生猪养殖户在饲养、屠宰、病疫等方面的风险，从而达到了扶持生猪产业发展，稳定生猪市场的目的。与此同时，地方也积极响应国家政策，湖南省农业委员会发布《湖南省“十三五”农业现代化发展规划》，指明了湖南省十三五期间的主要目标和方向。

2.3.2 “互联网+”生猪产业。2015年国务院发布关于积极推进“互联网+”行动的指导意见，随之《推进农业电子商务发展行动计划》、《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》等政策和方案也相继出台，这些都为生猪产业带来了福音。“互联网+”生猪产业，将成为生猪产业发展的新思路、新途径，互联网技术将应用到生猪产业的各个环节。收集各个环旨的信息，利用互联网对生猪进行生产追踪和精细化管理；经过大数据分析，得知真实的市场行情、了解顾客的潜在需求、生产出个性化的

产品、制定出合理的营销策略，以求降低成本、获得更高的顾客满意度。

2.4 威胁

2.4.1 产业链发展不完善。生猪产业链，主要包括四个部分，即：饲料和仔猪等生产原料的供给；生猪的养殖；生猪的屠宰及猪肉的加工；猪肉产品的销售。产业链中的各企业是否能够紧密联系、同步发展，关系着链条上所有企业的发展。首先是饲料的供给方面。湖南省主要种植玉米等淀粉类饲料原料，因此，本地的饲料品种主要为淀粉能量类，缺乏蛋白类饲料，使得大多数饲料只能从外省购买，饲料种类的缺乏给生猪的饲养带来了严重的不便，也增加了生猪的饲养成本。其次是省内猪肉精加工、深加工企业无法满足猪肉市场的需求。对于一个成熟的产业来说，成本控制显得尤为重要。生猪产业的发展无法获得相关配套产业的支撑，其显而易见的结果就是丧失已有的竞争优势。

2.4.2 融资难度大。扩大生猪中规模养殖比重是湖南省近年来的目标，而现在的问题是，由于难以获得资金，想要进军到规模养殖行列的大量散养户受到了极大的阻碍，他们中的大部分人不得不安于现状。2014 年湖南省金融机构贷款情况显示：农业贷款金额为 342.23 亿元，仅占总额的 16%，而且比较前几年数据发现，这一比重正在逐渐减少。由于散养户能够享受到的补贴有限，又难以获得银行贷款，落实规模化养殖的目标将举步维艰。

2.4.3 养殖污染威胁到生猪产业可持续发展。生猪饲养在带来经济效益的同时，也不可避免的造成了环境污染。湖南省生哪司养量大，由此导致的环境问题也十分明显。由中国统计年鉴数据整理得到，2006-2014 年间，湖南省生猪粪便污染物逐年增加，2014 年猪粪总量达 4345.4 万 t，其中污染物 COD、BOD、NH₃-N、TP、TN，分别为 149.7 万 t、146.18 万 t、12.18 万 t、9.56 万 t、25.36 万 t。在此情况之下，国家开始加大对于生猪污染的治理和惩罚，并颁布了《畜禽养殖污染防治管理办法》、《畜禽场环境质量标准》、《畜禽养殖业污染物排放标准》等等。目前形势下，追求环保达标将限制生猪产业发展，这是不争的事实。因此，湖南省必须思考如何将环境治理与生猪产业发展同步结合起来，坚持走环境友好型生猪发展道路，保障生猪产业持续发展。

3 湖南生猪产业发展的策略分析

3.1 努力推广“互联网+”生猪产业

信息时代，互联网带来的便利有目共睹。传统产业与互联网的有机结合，定会为其新一轮发展注入强劲动力。研究表明，“互联网+”生猪产业对于其发展具有极高的重要性。湖南省生猪产业的发展，也必须借助这一新型商业模式。第一，通过互联网对生猪饲养的整个过程进行监管，保证猪肉产品的质量安全，从而赢得市场信任；第二，利用互联网加强生猪产业链中，上下游企业之间的联系，提高生猪产业链的效率，降低成本；第三，发展线上销售，丰富顾客的购买渠道第四，合理采集顾客信息与需求，通过大数据分析，为顾客提供个性化的猪肉产品。

3.2 加强质量监督管理，发展“绿色”、“生态”的生猪产业

迎合消费者对“绿色”、“生态”产品的高需求，是现代化农业发展的契机。人们的消费观念正随着经济的发展而与时俱进，各种消费品都讲究绿色、生态、健康、环保。猪肉产品又是人们生活中需求量最大的肉类产品，利用好这种刚性需求、紧跟时代的步伐，打造生猪产业的核心竞争力，对于湖南省生猪产业发展来说刻不容缓。

但是，随着近年来大量食品安全问题的出现，人们也开始质疑猪肉的质量安全。通常来说，自我约束的效果往往是缺乏控制力和执行力的，那么政府质量监督机制的出台必不可少。湖南省作为生猪大省，政府一方面要严格监管生猪饲养的各个环节，另一方面也要针对如何发展“绿色、生态”的生猪产业进行指导。比如：利用已有优良生猪品种，结合地方特色，因地制宜地打造一批特色生猪品牌。

3.3 鼓励技术人才服务基层，重视农户的生猪养殖技术培训

目前，湖南省地县级畜牧站高层次人才严重缺乏，政府对于基层生猪养殖的重视度不高。而实际上，要想实现湖南省生猪产业更快更好的发展，就要重视和照顾基层生猪养殖农户。这些基层农户技术的缺乏导致两大问题，十分突出。一方面，由于缺乏技术和资金，他们无法进入规模养殖行列，从而阻碍湖南省生猪养殖的规模化进程，影响生猪产业的进一步发展。另一方面，知识、技术水平不够，只能根据经验饲养，导致生猪病疫多发，威胁到整个生猪产业的发展。基于以上两个方面，政府应该重视基层畜牧站技术人才的引进，通过有关激励措施，鼓励技术人才下基层工作。并让这些技术人才对基层生猪养殖户进行高频率的走访调研，有针对性地开展相关知识培训，给予技术支持。

3.4 关注环境污染治理，发展可持续生猪产业

时代再如何变化，信息再怎样发达，也无法改变环境保护对人类生存的重要性。我们必须承认任何一个产业在不断发展的过程中，都不可避免在一定程度上对生态环境造成破坏，生猪产业亦如是。但是，当生猪产业发展到一定阶段的时候，我们必须开始重视治理环境污染。上文已经说到，湖南省生猪养殖带来的环境污染已经相当严重，治理已迫在眉睫。面对生猪养殖带来的环境污染，第一，需要每一个养殖户的自我监督意识，污水、废气、污渣达标排放；第二，需要地方政府的严格监管，监督养殖场建设生猪粪便处理设施；第三，请技术人员对生猪粪便的资源化利用进行技术培训和指导。未来，通过对生猪粪便的无害化、肥料化、饲料化、能源化等资源化处理，提高土地的承载能力，才能使生猪产业持续发展。

3.5 地方政府加大投资，并引入民间资本

资金是生猪产业发展的命脉。对于散养农户而言，由于缺乏抵押物和贷款利率过高等原因，农户往往无法从金融机构获得资金支持，这严重阻碍了生猪规模化水平的提高；同时，对于生猪规模化企业来说，原料的购买、先进技术的引入以及污染物的处理都需要大量资金的支持。因此，解决资金问题，才能更好的引导生猪产业发展。一方面，地方政府应该对生猪企业进行有针对性地扶持，迎着十三五规划的春风，趁热打铁，加大对生猪产业的投资；另一方面通过引入民间资本，利用其小额、易获得的特性，对有需要的散养农户和规模养殖户提供资金支持；二者双管齐下，为生猪产业的发展提供有力保障。

3.6 合理规划布局，加强产业链建设

一方面，无论是从规模化、标准化养殖的角度，还是从环境保护的角度，生猪产业的整体合理规划布局都刻不容缓；湖南省应充分发挥地域特色，将一些优良的生猪品种集中规划养殖，打造出具有县域特色的生猪产业。另一方面，在合理市局的情况下，同时加强区域内生猪产业链的建设与完善，增强产业链上下游企业之间的合作，进而降低成本，提高利润，形成竞争优势。比如：根据国家规定，合理划分适养区、限养区等，在适养区内建造大规模养殖场，加大优势种猪的繁殖和饲养，鼓励并支持批饲料、屠宰、肉类深加工企业发展起来，形成区域内完整的产业链。

4 小结

巩固现有优势，跟随时代的步伐，配合国家政策，关心农户实情，使湖南省生猪产业能够持续发展。充分发挥自身自然优势、进一步提升规模化养殖比重、加强猪肉产品安全监管力度，抓住时代的发展机遇、紧跟国家政策的浪潮、搭乘“互联网+”的快车，同时采取措施规避生猪产业发展过程中的劣势和威胁，四位一体，推动湖南省生猪产业不断向前发展。

参考文献

[1]康丽文，湖南省生猪产业集聚现状与提升策略分析[J]经济研究导刊，2017(02):23-25.

[2]武深树, 湖南省生猪规模养殖的发展趋势[J]. 饲料广角, 2014(21):12-15 -

[3]郑文堂, 肖红波, 邓蓉, 等. 我国生猪疫病及其影响因素的实证分析-基于四川等 4 个生猪生产大省养殖户的调研[J]. 中国畜牧杂志, 2014(22):51-56

[4]郭玄, 佟启玉. 发展循环经济建设低碳农业-黑龙江垦区海林农场发展畜牧业循环经济的调研报告[J]. 现代化农业, 2015(01):6-7

[5]于莹, 杨海便, 易晓峰. 中国生猪产业“互联网+”探索与实践[J]猪业科学, 2016(12):42-44.

[6]武深树, 湖南生猪产业链发展模式的变化趋势[J]. 饲料广角, 2015(08):29-31

[7]方衍斌, 张杰. 如何利用“互联网+”促进生猪养殖行业的优化升级[J]. 农业科技与信息, 2016(25):122.