
写生基地：苗乡侗寨开发的另一种可能

曹万平¹ 陆丽²

(1. 怀化学院，湖南怀化 418008；

2. 怀化东晟学校，湖南怀化 418008)

【摘要】湘桂黔交界区苗乡侗寨都在积极发展民族特色村寨旅游，实际效果目前不容乐观，依靠举办民俗活动吸引游客，投入多收益却不明显，客流起伏大无法支撑完整的旅游服务链。苗侗村寨有传统建筑、雕塑、服饰、手工艺等民间美术构成的独特人文景象、历史悠久的民族文化、原生态的自然环境，是写生与创作的优良资源，置办写生基地投入低，收效快，是无损开发，可促进村寨旅游发展，可能成为发展苗侗村寨经济的有效方式。

【关键词】写生基地；苗侗村寨；旅游开发

【中图分类号】C957 **【文献标识码】**A

随着社会进入后工业时代，乡村成为人们寻求精神放松和自我回归的重要处所，乡村旅游日渐兴起，偏远村寨也想通过发展乡村旅游改善经济，主客双方都对乡村旅游充满期待。近年来，湘桂黔交界地区各级政府都很重视苗侗村寨的旅游开发，投入了大量精力财力，积极进行旅游环境改造，举办各种民俗活动，扩大宣传吸引游客。但总体上收效不大，旅游开发成绩并不理想，那么除了旅游开发，是否还有其它发挥苗侗村寨资源优势创造收入的途径呢？笔者以为置办写生基地是一种值得考虑的方式。

1 苗乡侗寨旅游发展现状

1.1 投入多，收益不明显

当前侗寨苗乡为开发旅游投入是相当多的，除了道路、建筑等硬件建设，最明显的就是举办了大量民俗活动，有村寨自己举办的，有各级政府出资并组织的，节日活动此起彼伏，“百节之乡”确实名不虚传。举办活动需要投入大量人力物力，环境改造、节目准备、接待安排都要提前准备，大型活动还需大量警力维持交通和治安，一场活动下来各方工作人员都不轻松，活动投入确实不少。但仔细分析活动收益，其实并不乐观，收益主要依靠游客，一是活动直接带来的消费，二是产生影响带来的后续客源消费，目前都欠理想。

活动收入主要依靠外地游客的吃、住、行、游、购、娱消费，本地和附近游客产生的消费很少。参加此类活动的游客大致可分五类：一是应邀参加活动并表演节目的民族村寨代表队，食宿由活动主办村寨负责；二是来自周边乡镇和本县看热闹的居

¹收稿日期：2017-03-05

基金项目：湖南省教育厅教改课题“就地取景写生教学改革实践研究”（项目编号：[2014]-458）湖南省社科基金课题“侗寨旅游开发中的民间美术应用研究”（项目编号：16YbB020；湖南省民族民间文化艺术研究中心课题“侗族民间美术研究”（项目编号：MZMJ2015-01）；湖南省和平文化研究基地课题“侗族生态文化的和平思想价值研究”（项目编号：HPJD2015-1）。

作者简介：曹万平（1971-），男，侗族，湖南会同人，博士，怀化学院副教授，研究方向：民族民间美术。

民，这是最主要的游客构成，占绝大多数，消费很少；三是为扩大宣传邀请的嘉宾、媒体和学者，这部分人群不多，消费由政府赞助；四是由旅行社组织的外地旅客，视活动大小和影响有几十人至上百人不等；五是外地摄影爱好者和散客，人数取决于先期广告，人数很少。只有最后两类人群能带来较好的收益，但人数很有限。就绝大部分活动来说，活动产生的实际收入根本不能与准备活动支出的费用相比，大量的辛勤准备在热闹一两天后即成过眼云烟，收益却不尽人意。目前仅“涪江姊妹节”等个别活动外来游客较多，产生的经济效益也稍微好些，但直接收入与直接支出来比不能相提并论。即使如此，这种收入较好的活动也不多，与湘桂黔交界地区每年举办上百场节庆活动的庞大数量相比，可谓凤毛麟角，综合来看，收益与投入差距目前仍然很大，活动的主要作用仍是广告宣传。

1.2 起伏大，客源不稳定

在苗侗村寨考察，最能体会到节日活动的热闹非凡与平日里清冷无人的差别。村寨搞活动时哪里都是人，车特别多，人山人海，交通极为拥挤，找住宿很麻烦，看完主要活动后离开常遇堵车，出寨就要个把小时，这是苗侗村寨举办活动的常见现象。但平时去这些村寨，人特别少，不要说游客，连本地人见到的也不多，寨子里主要是留守老人和儿童，闭门落锁、举家外出打工的常见。除了肇兴、西江几个极少的苗侗村寨游客稍多外，目前绝大部分正在开发旅游的苗侗村寨游客都很少，就连早已名声在外的从江小黄侗寨，在旅游最旺的暑假里，也只是偶尔见到几个自驾游者，其他那些没这么出名的，同样举办过大型活动的村寨，平常日子更冷清，外出打工仍然是村民创收的主要途径。活动时与平常巨大的人流落差肯定无法支撑起完整的旅游服务链。缺乏稳定的客源，即使修建条件稍好的旅馆也难以维持运营。其它旅游配套设施也一样，设施建设与运行都要耗费资源，一旦投入，即使闲置，到了一定期限也会报废，客源不稳让投资者没有信心。而置办写生基地则情况完全不一样。

2 写生基地开发的可行性

2.1 成功的先例可以借鉴

写生主要有风景写生和人物写生，风景写生比人物写生更普遍。写生可以为写生地带来两大好处，一是广告宣传，二是带来收入。也许很多人不知道，张家界最初就是因为著名画家吴冠中写生而引人注目的，凤凰古城也因写生而变得更著名。把接待写生办成产业的全国不乏成功的范例，江西婺源、安徽宏村、河南林州都是如此。

例如婺源，自上世纪末起，写生就成为当地农村一大重要增收渠道，并在最近十五年里一直保持着稳定的增长趋势。2016年4月19日央广网一则新闻说，“来婺源写生创作的游客每年都为当地带来5000多万元的经济效益”。沱川是婺源写生基地的缩影，沱川乡余一甲的“余地主写生基地”接待过310多所院校的写生活动，并且有120余所学校在此挂上了“写生教学基地”的牌子，余地主写生基地也建有5栋学生宿舍，可同时容纳2000余学生，并配置了食堂、评画教室、多媒体教室等设施，2013年综合收入就达1500万元。当地由写生带出的吃、喝、住、行、购、游、玩也成为一个产业链，可见写生活动包含着很大商机。像婺源、林州这些写生基地，以前都是交通极为落后的地方，因写生活跃经济后，交通和其它基础设施迅速改善，乡村旅游被带动起来，服务业也迅速成长。

2.2 投入少，收效快

举办民俗活动需要投入的人力物力多，占用周期长，收益却不明显。而置办写生基地，投入低，回报快。风景写生和人物写生都是利用村寨现有资源，风景资源好画风景，人物形象好画人物，无需专门准备，需要准备的就是食宿设施。而且写生对食宿条件要求不高，一般农家多添置些被褥即能满足住宿要求，房间少可以几个人睡一间，甚至可以搭连铺，吃饭更易解决，农家条件都能满足需要。

院校学生外出写生，都是按食宿全包一人一天多少元计算，目前标准约为每人每天55-60元。虽然单个学生的费用不高，

但这是团体餐宿，一个班少则二三十人，多则五六十人，若一个年级一起外出则有几百人，费用其实不少。例如一个 20 人的班一天费用就是 1200 元，写生一般为半个月，总费用就是 18 万元。苗侗农家常为三、四层的杆栏式木楼，房间多，一个家庭就能接待这样的教学班。若农家本来有较多的被褥，则住宿上开支极少，饮食开支主要是荤菜成本，大部分小菜农家可以自己解决，一场写生接待下来，净收入在万元以上。唯一的刚性需求就是被褥，被褥只要一次备好能多年使用，也方便家里来客。写生人数多可以分散至多家食宿，一个村里承载几百学生不成问题。每年写生季，沱川的三个村子里呆着两三千学生就是常有现象。接待写生是投入少、收益大、收获快的项目。

2.3 总量需求很大

美术专业一般一个学期安排 2 周的写生时间，一所院校虽少，总量却不容小觑。全国高校扩招后，美术生其实很多，独立艺术院校、综合性大学、师范大学和地方二本院校都有美术类专业。单所院校的招生也在大幅增加，以湖南为例，以前整个湖南中西部地区仅怀化师专有美术专业，扩招后，常德、吉首、邵阳、娄底这些地方二本都增设了美术专业。以前怀化师专一年只招 45 人，现在每年是以前的 10 倍，全国美术学生人数增幅可想而知。

上述余地主写生基地，接待过的写生院校主要是湘、鄂、皖、浙、赣几个周边省份的，仅极少数来自远地省份，可见做好了周边省份院校的写生就已经非常不错。每年四、五月和九、十月，10 余所院校聚在婺源沱川一起写生的现象就很常见。

还有一些美术高中和社会培训机构也有写生需求。美术高中人数多，有的动辄就成百上千人，这类艺术高中几乎各市、县都有。例如 2016 年 10 月 8 日郑州教育信息网一则新闻“郑州 106 中千余名师生情系石板岩-写生进行时”报导了郑州 106 中高一年级 1000 余名师生赴林州石板岩写生 10 天。这么大的队伍仅食宿一项就是一笔 60 多万元的生意，还有其他附带消费。社会美术培训机构也搞写生活动，从少儿美术班到中、高考美术班都有。例如笔者曾在通道县遇到一个长沙的美术培训机构暑假带着 50 多名学生在坪坦河沿岸侗寨写生，写生周期半个月。高等院校、中小学、培训机构加一起，写生需求的总量是很大的。

2.4 资源优势明显

要成为写生基地，写生资源是关键，风景写生需要好的人文风景，人物写生需要特色人物形象，而这些正好是湘桂黔交界地区苗侗村寨的优势。

从风景来看，三省交界区有很多保存良好的侗寨苗寨。这些寨子过去由于防盗需要建得特别密集，鳞次栉比的木楼，锃亮的石板巷子，传统特色鲜明。特别是侗寨，除了密集的杆栏式木楼，还有高耸的鼓楼，别致的戏楼，漂亮的风雨桥，温馨的寨门，热闹的凉亭，清爽的井亭，茂密的保寨林，这些特色是其他地方没有的。

老寨子，老木楼，古树林，是风景写生的好去处，这是苗侗村寨最突出的。苗侗村寨的木楼有与徽州青瓦白墙民居完全不同的风格，它的人文审美价值更深厚绵长，它的风格特点更具传统特色，木构建筑正是中国传统建筑的特色和经典。很多苗侗寨子美不胜收，就像深藏山中的珍珠，不为人知，例如三江独峒乡的美烈、高定，从江县往洞乡的增冲、增盈；通道县坪坦镇的横岭、高步；榕江县栽麻乡的大利、宰荡；黎平县肇兴镇的厦格、茅贡乡的寨头；天柱县堂处镇的三门塘寨、抱塘；锦屏彦洞乡的瑶白、启蒙镇的腊洞、河口乡的文斗；台江县的排羊、九摆；凯里市的格细、脚高，等等，这些寨子民居、古树交相辉映，自然和人文风景都很好，是写生的好地方，可惜鲜有人去。更多的苗侗村寨因交通落后不被外人知晓，可以说苗侗村寨的自然与人文风景是中国民族地区保留最完好的，而写生最希冀的就是未被触动的原生态村寨。

从人物写生来看，苗侗村寨的人物形象也有全国其它地方没有的独特之处，像苗侗村寨这样在日常生活仍穿着传统服饰的地区已经很难找了，很多苗侗村寨不仅保持着传统着装，还保持着完整的染织工艺，种棉、纺纱、织布、染布、织锦、缝纫完全自己解决，这样非商业的生产活动在全国是极为罕见的。穿着传统服饰的形象是人物写生与创作的好素材，也是摄影表现的

好题材。

苗侗村民喜欢聚在一起活动，男人围在一块，冬天烤火，夏天乘凉、聊天或娱乐，妇女聚在一起边聊天边做针线活，或在家纺纱织布，操着长烟斗聊天的老人，穿着传统服饰嬉戏的儿童，都是画人物写生、速写，或收集照片素材的好形象。例如黄岗、述洞、竹坪、高亚、具盘、地青、小黄、独峒、程阳、马胖、地灵、阳烂，等等寨子，总能遇到有形象特色的扎堆人群。

苗侗村寨独特的人文与自然资源优势，原生态的民间生活景象，为创办写生基地提供了得天独厚的条件。而一些做得很成熟的写生地，过于熟悉的风景和高度商业化的环境已经让一些画家失去兴趣，在那些地方已经找不到写“生”的原味，失去了写生的本来意义，而这是苗侗村寨未被开发的宝贵之处。在商业化程度高的写生地，借条小板凳或上个厕所都得付费，而未被开发的地方写生不仅不要钱，房东还会热情地留你吃饭，虽然你不去会吃饭，但那份热情让你倍感温馨，天天都有好心情。

除了人文与自然风景，湘桂黔交界区丰富的民族文化遗产是其他写生地没有的，独特的语言、信仰、祭祀、建筑、工艺、服饰、节庆、社交、巫傩、饮食、风俗、民歌、戏剧、医药等传统文化历史悠久，极具神秘色彩，作为人文视觉形象的民间美术表现形式丰富而奇僻，也能为写生与创作提供丰富的灵感源泉，这种独特的人文优势是其他地方无法仿制和重复的。

2.5 操作简单易行

苗侗村寨置办写生基地其实并不难，目前最欠缺的是认识不够和缺少广告宣传。现在当地群众难得有人认识到置办写生基地的商机，不知道也就不去开发，即使有人找上门来，也无力接待或不愿接待，空守丰厚的人文和自然资源不利用确实可惜。

认识不足直接体现在接待积极性上，笔者去这个地区联系写生时，曾经遇到多次直爽的拒绝。例如某侗寨农家曾多次接待政府带去的考察团队，政府支付的是每人每天 120 元包食宿，于是提出接待写生一人一天要 100 元，我说这是学生，全国的标准不超过 60 元，但得到的回复是最低 80 元，否则不做，宁可闲着也不肯按全国标准来做。有一农家，答应按 60 元标准做，但是正餐只肯炒 3 个菜，我说其他地方都有 10 个菜，能不能增加两个菜品，但店主一口回绝，说太麻烦了。事实上写生团队的用餐花费基本达到了餐馆单独吃快餐的费用标准，而膳食的质量一般达不到快餐水平，快餐都有利可图，可是农家嫌麻烦不愿接待。住宿成本又很低，团队食宿合起来的利润是不差的，但苗侗村寨却出现不愿承办的现象。其实苗乡侗寨村民很热情，你去寨子里玩，热情留你吃饭不要钱，而你要想付费买什么反而不好说，一方面说明苗侗地区居民很豪爽，另一方面也说明缺乏经济头脑。

缺乏宣传的问题更明显，目前在网搜索，苗侗地区几乎找不到接待写生的广告，外地人想来写生，真不知如何下手。但是徽州、林州等地的写生广告很多，很易联系。例如上网搜索“婺源写生”，各种服务网页很多，景点介绍、住宿服务、联系方式很齐全，只要电话过去，所有疑问都能解决，并且积极提供行程建议。苗侗村寨没有广告宣传，别人就不知道这里好画，即使知道这里好画，也找不到落脚的地方。笔者带学生去这个地区画过几次写生，都是辗转找了很多人才联系到食宿与交通，颇费周折，若是别人早就放弃了，因为去其他地方写生容易联系又热情方便。

解决上述问题并不需要多大成本，现在利用网络宣传是很容易的事，能上网就能自己解决，关键是认识上的提高谁来引导，若地方政府能把发展写生基地作为乡村旅游开发的辅助措施来做，效果会好得多。既然政府在积极发展乡村旅游，而乡村旅游的接待条件能同时满足接待写生，那么只要稍作引导即能事半功倍。

3 实施与展望

若苗侗村寨能把接待写生结合着旅游开发做，既不会增加任何成本，而且效果会比纯粹的村寨旅游开发好得多。写生不仅不妨碍旅游，还能促进旅游发展，回报也比旅游开发更快，写生是盘活现有资源，不需要景点建设，置办写生基地不仅投入低

收益高，而且收效快，效益优于旅游开发。

写生活动是对当地审美资源的肯定与宣传，可以促进就近地区的环城游、周末游、家庭游。艺术作品能让更多的人了解写生地，吸引业内人士来写生，吸引其他游客来游玩。现在高校都面向全国招生，写生的学生来自全国各地，等于向全国各地做了宣传。苗侗地区可以把做好周边高校写生作为突破点，让周边高校的写生影响外地高校，进一步吸引全国其他地方院校，把周边几省的高校写生做下来，进一步扩大影响就容易了，依靠美术界业内传播，也能像婺源、林州那样把写生做成一个产业。

政府支持，私人置办是发展乡村旅游的方式也是发展写生基地的方式。首先，地方政府按现有方式扶持一批农家乐作为乡村旅游点来发展，同时作为写生基地来发展。其次，政府和个人都应加强写生的广告宣传，利用网络介绍本地风景风情，发布接待联系方式，吸引各地院校来写生。再者，可以主动联系和官方帮助牵线，店家可以自己到各艺术院校散发广告和主动联系，地方政府或文化部门也可以牵线联络，适当组织画家团体写生采风，特别是联系周边湘桂黔三省高校。另外，可以给予一定的政策优惠，全国很多地方景点对写生和摄影团队实行免费开放，能有效地刺激团队写生。

总之，写生是一种无损开发，比旅游开发更简便、更无破坏，湘桂黔苗乡侗寨若能把写生产业发展起来，对保护和弘扬本地深厚的传统文化，增加苗侗村寨经济收入，改善村寨旅游发展状况，实现传统文化的保值和增值，都有重要意义。

参考文献

[1]大河网(转引自央广网)江西婺源“花海经济”助推旅游扶贫[EB/OL]<http://news.dahe.cn/2016/04-19/106730674.html>

[2]王国红,吕富来“余地主”家的“美术课堂”带出一个文化产业链[N]农民日报,2013-1-5(5)

[3]郑州教育信息网郑州106中千余名师生情系石板岩写生进行时[EB/OL]<http://news.zzedu.net.cn/zz.jyxw/10/1462402.shtml>