

---

# 休闲农业与乡村旅游发展问题与对策

## ——以湖北武汉为例

于千芮<sup>1</sup> 耿相魁

(浙江海洋大学, 浙江舟山 316000)

**【摘要】**休闲农业和乡村旅游是建设社会主义新农村的重要举措之一。支持休闲农业和乡村旅游的发展是各地政府的共同举措。但目前休闲农业和乡村旅游的发展仍存在着这样那样的问题,笔者以湖北武汉为例,阐释了武汉市休闲农业和乡村旅游的发展现状,剖析了存在的问题,并有针对性地提出了促进休闲农业和乡村旅游的对策。

**【关键词】**休闲农业;乡村旅游;新农村建设;湖北武汉

**【中图分类号】**F5903 **【文献标识码】**A

休闲农业和乡村旅游热源于上世纪80年代末期,与其他旅游形式不同,休闲农业和乡村旅游更加讲究返璞归真的自然感受。通过将农业与旅游业进行完美融合,从而形成了全新的旅游形态。休闲农业就是通过广大的农村地区来提供设备、场地、产品、风光、人文等纯天然的环境,并且通过设计师们鬼斧神工的改造规划之后形成的风景优美、气候宜人的景点。通过休闲农业建设,能够进一步发挥出农村闲余资源,增加城市居民体验农村生活的机会,进而改善农村居民的收益。乡村旅游则是城市居民在乡村以及附近地区进行短期的停留、学习、体验的活动方式。可以说,休闲农业和乡村旅游具有推进乡村生态化、集群化、一体化、高效化、科学化发展特征,是乡村发展进程中的重要发展规划的新方法。这一方法在满足城市居民亲近自然的需求时,也提高了农村居民的生活质量,受到越来越多人的欢迎,为新农村建设开辟了全新的发展经营方式,不仅能够带动农村旅游市场的繁荣,而且促进了与之相关的经济、社会、教育、保健、文化、环保等其他相关行业的长足发展,对缩小城乡之间差距、构建和谐社会都具有积极意义。

### 1 武汉市休闲农业和乡村旅游的发展现状及存在问题

近年来,随着社会主义新农村建设的不断深入发展,农村经济社会发展势头迅猛,面貌迅速改观,经济模式转型升级加快,休闲农业和乡村旅游蓬勃发展,在农村GDP占比和农民收入占比中越来越高。尤其是武汉市,利用城市资源转移和发展辐射,休闲农业和乡村旅游已经形成规模。但纵观武汉市休闲农业和乡村旅游的发展,仍受如下因素的困扰。

#### 1.1 人们对休闲旅游的认识仍不到位

由于休闲农业和乡村旅游都是新兴事物,发展过程中盲目性较大,而且缺乏整体方面的把控与规划。这一现象也造成了武汉市休闲农业和乡村旅游发展过程中的各种问题,如旅游内容雷同,休闲景区设置重复,资源利用缺乏统筹,安排设施不合理

---

<sup>1</sup>收稿日期:2017-03-14

作者简介:于千芮(1983-),女,湖北武汉人,在读研究生。

通讯作者:耿相魁(1963-),男,河南滑县人,硕士生导师,教授。

---

等。如湖北武汉仅国家森林公园就有 5 个以上，而且有马鞍山森林公园等休闲农业场所。这些国家森林公园和休闲农业场所为了旅游，大多都推出了品种繁多的旅游项目，囊括生态、文化、教育、社会各方面等诸多功能，但由于他们对休闲农业和乡村旅游认识不到位，没有也不可能真正地将休闲农业和乡村旅游有机结合起来，以至于很多具有休闲农业美名的游乐场和景点，实际上脱离了乡村旅游的规定，结果游客不买账，造成经营惨淡、入不敷出。公园内部的休闲设施、乡村文化等比较单一，缺乏具有民俗特色的项目产品，而且其中很大一部分利润都是靠收取门票的简单模式，缺乏长远规划和深层次开发，使得休闲农业和乡村旅游缺乏可持续性。

### 1.2 有关方面对休闲旅游宣传力度不够

尽管目前互联网络、信息网络比较发达，但对于广大农民朋友来说，这些依然是比较新鲜的事物，他们利用互联网思维进行宣传的意识仍然不足。同时，由于社会诚信的原因，加之网络信息良莠不齐，许多游客对于网络上的信息也不敢完全相信，即使发现了宣传的内容，也没有人敢贸然前往，这样也就造成旅游目的地和游客沟通和交流的阻碍。另外，武汉大部分农村地区交通条件还不完善，尽管直线距离比较近，但是在路上依然要进行换乘，这样不仅浪费了宝贵的休闲时间，而且也进一步影响到居民出门体验的热情。

### 1.3 休闲旅游的内容和形式显得较为单一

由于大多数乡村旅游都是以短期旅游为主，致使休闲农业从业人员收入较低，农民尝不到甜头，久而久之对于休闲农业和乡村旅游开发与管理就变的越来越淡，最后甚至不了了之。目前武汉市休闲农业和乡村旅游主要还是以农业观光、植物园采摘、河畔垂钓等为主，都是一些依托农业园区的最基础的旅游观光活动，其他涉及到风土人情、文化礼品等方面具有高附加值的项目还没有，乡村旅游产品产业更是无从谈起。旅游“六要素”-“行、吃、住、游、娱、购”早已是旅游（业界）的共识，人们用“六要素”来认识旅游活动、阐释旅游现象、理解旅游产业甚至于揭示旅游本质。但目前武汉市休闲农业和乡村旅游模式使得城市游客缺少了“住、娱、购”等环节，造成城市游客无处消费，休闲农业和乡村旅游给人留下的印记太少，重复游可能性低。简而言之，这样初级的消费活动并不具有较强的吸引力，而且可以说很多地方也能够提供同样的活动，所以武汉市的乡村旅游在激烈的旅游行业中并不具备优势条件。而且很多城市游客由于工作、学习条件等限制，只能够进行“一日游”活动，很难进行更多的休闲体验消费。这样也就造成游客来去匆匆，反而影响到休闲娱乐体验。

### 1.4 一些农村旅游场所经营管理不完善

大多休闲农业和乡村旅游经营者的最主要目的是赢得更多的经济利益。只要能够在短期内获得较高的经济收益就可以，对于游客体验和活动质量，他们并不关心。而现实是，游客体验和活动质量又直接影响着经营效益，游客体验和活动质量差的地方由于游客人少，收入肯定就低，而经营者缺少资金投入，使得游客体验和活动质量更差，游客把不满意或者与想象之间的差距口口相传，对休闲农业和乡村旅游就会造成极大的负面影响，既无法培养固定游客，也无法开拓新的游客群体。同时，很多的休闲农业或乡村旅游园区打着“休闲农业”的旗号来进行虚假宣传，吸引不明真相的游客，但游客来到之后，多安排在现代化的休闲娱乐场所，而且有的休闲农业园区过于商业化，与“休闲农业”的本质特色有较大差距，无法让游客真正体验到“休闲农业”和“乡村旅游”的感受。

### 1.5 多数农村旅游食宿点卫生条件较差

一直以来，我国广大农村地区脏、乱、差现象都比较严重，这也给休闲农业或乡村旅游带来了极大的负面影响，而且地地道道的农村人，客观地来讲，不是十分注意卫生条件的，他们习以为常的现象，城市来的游客都难以忍受，甚至许多城市来的游客对农村居民不讲究卫生的情况较为反感。比如简陋的露天厕所、苍蝇乱飞的猪圈、蛆虫乱爬的露天粪坑，等等，这些尽管也是农村特有的现象，但是确实不利于周边环境和卫生条件。另外，有些农家大院主人自身不讲究卫生，从而为游客提供粗劣、

不干净的食物和住宿，影响了大部分城市游客旅游体验的兴致。

## 2 湖北武汉发展休闲农业和乡村旅游促进新农村建设的途径

乡村旅游是建设社会主义新农村的重要举措之一。通过各地地方特点和乡村特色农业开发策略，来形成一大批各具特色、魅力十足的休闲农业和乡村旅游场所，不仅能够丰富旅游产业内涵，提高当地居民的收入水平，促进当地经济的发展与进步，而且还能够提升城乡一体化水平及城乡居民生活质量。针对武汉休闲乡村旅游发展中的不足之处，必须制定合理举措，促进休闲农业和乡村旅游的健康科学、可持续发展。

### 2.1 加强休闲农业的宣传工作

首先要提升休闲农业和乡村旅游的宣传力度，提高宣传内容的覆盖面。目前，休闲农业和乡村旅游的宣传仍然较弱，加强该项工作，关键是提高信息的覆盖面，让城市人都能对休闲农业和乡村旅游有所了解，以便付诸旅游实践。其次加强休闲旅游网站建设与管理，保证游客获得信息的可靠度。进一步在网站提供关于休闲农业和乡村旅游景点的详细信息，提供与之相关的交通路线、交通方式、注意事项等各种方面信息，帮助游客切实了解休闲农业和乡村旅游，方便游客将旅游冲动变为旅游实际行动。再次要积极拓宽宣传渠道，强化休闲农业和乡村旅游的品牌推广。充分利用现在的宣传媒介，联合新媒体、广告公司等对旅游景点、目的地进行包装与宣传，充分发挥休闲农业的品牌效应，吸引更多游客前来旅游。

### 2.2 深入挖掘休闲农业和乡村旅游的内涵

从根本上来说，目前休闲农业和乡村旅游存在的主要问题就是休闲农业和乡村旅游同质同源，差异太小，加之资金、认识等问题，涉及文化内涵不多。要进一步强化休闲农业的特色，增强其吸引力，必须要深入了解乡村文化，从而开发出一系列与休闲和乡村匹配的服务内容和旅游项目。针对武汉市乡村文化的特点，可以开展农家乐一条龙活动，如开发吃农家饭、住农家院、干农家活、享农家乐等一系列体验游，也可以通过租借方式将山区水田、草场等租给城市游客，便于他们长时间体验乡村文化生活。

### 2.3 加强宏观调控合理规划旅游场所

针对于武汉市休闲农业和乡村旅游存在的问题与不足，相关机构必须进行强有力的宏观调控和协调发展，从而根据武汉市实际情况进行统筹规划，既能够保证休闲农业做大做强，又能够保证乡村旅游长远发展。比如武汉生态农业园、武汉国际风情园、新洲百万亩蔬菜园等大型休闲旅游项目，可以通过借鉴国外先进的休闲农业管理体系来规划，要体现农村特色的风土人情、民俗文化，尽量避免同质竞争，通过差异化发展，各自体现自身特色，以特色服务项目和特色旅游内涵，吸引更多的游客多次前来做贡献。

### 2.4 努力改善休闲农业和乡村旅游的卫生条件

游客离开家到外边旅游，最重要的是开心，最关心的是健康，最担忧的是卫生，最高兴的是购物。对于游客而言，保证旅游地区的安全卫生，是旅游过程中的重中之重。因此，休闲农业和乡村旅游园区内部的环境必须进行规范化的整体改造，无论是从外观还是从内涵，无论是形象还是卫生，从内容到实质，都必须从游客出发，做好换位思考，在为游客提供原汁原味的乡村休闲游的同时，切实做到让游客玩得开心，购得满意，游后深感不虚此行，意犹未尽。

### 2.5 加强休闲农业和乡村旅游的规范化管理

---

为提升休闲农业和乡村旅游的质量，加强其规范化管理，必须对其实行股份制改造，充分利用现有的公司管理方式来进行生产经营活动。同时，要针对武汉市特有的市场来进行投资，比如在休闲旺季适当的实行限流，从而避免出现景区接待能力不足的问题。另外，要注意摒弃城市化、商业化的娱乐活动，保留原汁原味的休闲农业和乡村旅游体验，才不至于和城市的娱乐场所雷同，让人有千人一面、千景一面之感。

### 参考文献

[1]许贤棠,刘大均,胡静,等. 国家级乡村旅游地的空间分布特征及影响因素-以全国休闲农业与乡村旅游示范点为例[J]. 经济地理, 2015(09):182-188+207

[2]杨义菊. 武汉休闲农业与乡村旅游发展模式探析[J]. 现代农业, 2015(10):105-108.

[3]徐珊珊, 刘娇月, 高岩都市农业视域下的休闲农业与乡村旅游-以南昌市为例[J]湖北理工学院学报(人文社会科学版),2016(01):19-24.

[4]朱桂霞, 史亚军郑州市休闲农业发展前景展望[J]. 农学学报, 2016(03):95-100

[5]陈鹏, 宋徽, 陈基寒. 浅析宿州休闲农业与乡村旅游融合发展策略[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版),2016(05):39-41

[6]联合考察组. 台湾休闲农业与乡村旅游的迷人魅力[J]. 政策, 2014(03):71-74.

[7]邹蓉, 郎晓娟, 陈池波. 社会网络视角下休闲农业创业集聚与升级研究-以湖北省 W 村为例[J]. 经济管理, 2016(03):145-155.

[8]张祖群. 当前国内外乡村旅游研究展望[J]. 中国农学通报, 2014(08):307-314.