
基于生态旅游的发展现状刍议重庆生态旅游

彭万勇 彭兴菊

(重庆文理学院)

【摘要】 本文根据国内生态旅游资源的开发现状，试着从生态旅游的概念、内涵和作用入手，全面阐述了重庆生态旅游资源的储备情况，并提出了重庆生态旅游产业发展的措施和建议。

【关键词】 发现状 概念 内涵和作用 资源储备情况 措施和建议

重庆具有全国乃至世界一流的生态旅游资源，拥有潜力无限的生态旅游市场，美中不足的是缺乏全国乃至世界一流的生态旅游品牌。然而，旅游业作为一种资源性产业和可再生性产业，在今后相当长的一段时期内，将成为重庆主要的支柱产业和带动重庆经济发展的先导性产业。基于此，重庆发展生态旅游具有必要性和紧迫性。目前，重庆旅游业的发展正处于关键时期，生态旅游正处于起步阶段，在机遇与挑战并存，希望与困难同在的现在，就怎样挖掘、利用好生态旅游资源是函待解决的问题。

一、生态旅游开发现状

生态旅游在我国兴起的时间不长，大多还停留在初级阶段，缺乏全面科学的论证、评估与规划。在理论指导、实践论证严重缺失的情况下，许多项目便匆忙上马，进行粗放式开发，从而对许多不可再生旅游资源造成了损害性浪费，甚至已经给环境造成了严重的破坏，产生了负面效应。

据有关资料显示，国内有 22% 的自然保护区的环境因开展“生态旅游”而受到破坏，11% 的生态旅游资源出现退化，44% 的自然保护区存在垃圾公害，12% 出现水污染，11% 有噪声污染，3% 有空气污染。

二、生态旅游的概念、内涵及作用

1. 生态旅游的概念、内涵

“生态旅游”，又称“绿色旅游”，最早由墨西哥学者谢贝洛斯·拉斯克于 1983 年提出，1993 年国际生态旅游会议把生态旅游定义为：“具有保护自然环境和维护当地人们生活双重责任的旅游活动”。即是说，“生态旅游通常是一种指向自然区、野生生物和传统文化的小尺度旅游，它在保持文化完整性、基本的生态过程的前提下，既利于旅游目的地的持续发展，又有利于旅游者实现旅游的审美需求，同时还是一个生态伦理道德的陶冶过程。”

据此可见，生态旅游是以满足生态时代人们高层次的旅游需要，实现生态环境资源的社会经济价值，促进生态环境保护，进行生态教育的生态工程和旅游活动。

2. 生态旅游的作用

生态旅游是 21 世纪创造就业和环境保护的先导性产业，是当今世界经济发展势头最强劲和规模最大的新兴产业，是新的经

济增长点 and 新的消费热点，具有关联度高、带动性强的综合效益。大力发展生态旅游，对重庆社会经济的发展具有重要的作用。首先，生态旅游是开放式旅游，资源整合度强。

大力发展生态旅游，有利于重庆打破地区、部门、行业界限，构筑跨地区、跨行业、跨所有制发展大旅游；其次，从产业关联度上来说，由于旅游业综合性和向前、向后的关联效应强，重庆发展生态旅游将有利于产业结构的调整和转换，提高第三产业的比重，改变重庆一、二产业过重的落后的产业结构现状；再次，生态旅游还可以提高重庆的声誉，塑造重庆大都市形象，促进对外开放与交流合作，推动社会进步，促进“三个文明”协调发展。

三、重庆生态旅游资源储备情况

重庆东临湖北、湖南，南接贵州，西靠四川，北连陕西，幅员辽阔，域内江河纵横，峰峦叠翠，北有大巴山，东有巫山，东南有武陵山，南有大娄山，地形由南北向长江河谷倾斜，起伏较大。特殊的地理构造造就了重庆丰富的生态旅游资源，包括森林、草地、古树、花卉、珍稀动物、古生物化石，以及人文生态旅游资源。

现已探明拥有 4 个国家级自然保护区、6 个国家重点风景名胜区、22 个国家森林公园、63 个国家 A 级景区、16 个全国工农业旅游示范点，对生态旅游的开发具有极大的潜在能量。

1. 植物资源储备情况

据不完全统计，重庆有维管植物 6000 种以上，其中木本植物约占 3000 种，列为国家级保护和珍稀濒危维管植物 55 种，特有种和模式标本植物 16 种。其中 I 级保护植物有银杉、水杉、珙桐、秃杉、桫欏等；II 级保护植物有银杏、光叶珙桐、香果树、鹅掌楸、红豆杉等；III 级保护植物有黄杉、穗花杉、白桂木等。仅“川东小峨眉”缙云山就有亚热带树木达 1700 多种，至今还保留着 1.6 亿年以前的“活化石”水杉及伯乐树、飞蛾树等世界罕见的珍稀植物。

国家级自然保护区南川金佛山，是重庆的天然植物园之一，有名贵树种 30 多种（其中有国家一类保护树种 3 种），乔木 1000 多种，竹类 17 种，尤以“金山四绝”银杉、杜鹃王树、大叶茶、方竹笋闻名。江津四面山有 1500 多种植物，国家重点保护植物数量众多。

2. 动物资源储备情况

重庆动物种类繁多，域内各类动物资源 600 余种，其中国家 I 级保护动物主要有金丝猴、黑叶猴、云豹、白鹤、中华鳄、长江鳄等；国家 II 级保护动物有金冠鹿、穿山甲、林麝、水獭、大鲸等；国家 III 级保护动物有青羊、小灵猫、白腹锦鸡等。这些珍稀生物种类，不仅具有很高的观赏价值，更重要的是它们与生息繁衍的自然环境构成“生物基因库”，是研究生态环境变迁和生物演化的宝贵场所。

重庆饲养动物有 60 余种，其中生猪、羊、牛、兔是优势畜种，荣昌是全国著名的种猪基地，有“华夏国宝”之称。石柱县是全国著名的长毛兔饲养、加工和出口基地。重庆域内有江河鱼类 120 多种，鱼类养殖遍及各区县，长寿湖、大洪湖是重庆的鱼类养殖基地。

3. 人文生态旅游资源

重庆是我国的历史文化名城，历史源远流长，文物积淀相当深厚。在三千年的岁月中，重庆悠久的历史孕育了独具特色的巴渝文化，历代的劳动人民在巴蜀这块土地上辛勤劳动，留下了大量具有历史价值、艺术价值和科学价值的文物。其中，古代

石刻文化、巴渝文化、三峡文化、抗战文化蜚声中外，尤以世界文化遗产大足石刻、雄伟壮丽的长江三峡、璀璨迷人的山城夜景闻名遐迩。

四、产业开发思路

1. 政府主导

做好生态旅游的开发与保护，是政府义不容辞的责任，各级政府要切实增加对生态旅游经费的投入，将生态旅游挖掘保护专项资金列入本级财政预算，并随财政收入的增长而增长。政府投入的资金主要用于旅游公共产品的投入，如：策划、规划、宣传、信息、招商、营销、培训等；基础设施的投入，如：水、电、气、通讯、宽带等，特别是接待设施宜作为基础设施建设投入的重点。

2. 立法保障

即通过立法机关立法，建立生态旅游的一整套法律体系，以保障生态旅游的正常发展。其体系组成为：宪法-生态旅游法-生态旅游管理条例-生态旅游分类规章及地方性规章-生态旅游区具体管理制度。

2. 狠抓宣传

生态旅游作为一种新的可持续发展的朝阳产业，社会熟知度不够，还需要广泛宣传。重庆生态旅游产品之所以缺乏知名度、忠诚度和影响力，根本上在于营销手段单一化，营销氛围不浓厚。为扭转这一局面，就必须在宣传上大做文章。

要集中有限的宣传资金，突出做好影响深远而广泛的宣传促销，即要选择花钱不多、宣传效果好的方法，如：开展主题年活动、举办节庆活动、举办旅游推介会等。在做生态旅游宣传前，首先应做好宣传战略、制定宣传目标和阶段计划、选择宣传方式和时机，从而使旅游宣传形式与效果得到统一。

4. 系统梳理，查清资源，突出特色，制定开发利用和保护规则

首先应搞好各种生态系统的数据调查，建立生态旅游资源数据库，以便为确定旅游开发的最佳客容量提供科学依据，也为投资规模等重大决策提供依据。对已经定位了的国家级、市级景区景点和文物保护单位，市政府应通过旅游局严格控制和保护，不能由区县自行改造、扩建；要改造、扩建必须由市旅游局组织各科专家讨论审定，然后由政府批准方案。

其次，要突出山、江、湖、林，以及人文资源的特色，在遵循简朴、归真与自然协调原则和政府主导、原生性、保护性开发原则的同时，还要突出当代游人喜爱的保健长寿特色，制定好近、中、远期开发规划。

5. 抓住重点以点带面，全面辐射，打造精品旅游，提升旅游品位

重庆旅游的主要问题是缺乏旅游大项目的拉动，没有鲜明的特色项目作为支撑，而表现为散、小、弱、差、浅，缺乏一批有震撼力的旅游产品。所以，在生态旅游的开发过程中，注意大项目、精品项目的挖掘和培育，形成以点带面，全面辐射的格局。

即以长江山峡、山水都市、大足石刻、乌江画廊、武陵风光“4+1”旅游精品为建设重点，以西阳生态游，秀山生态游，巫山生态游，云阳生态游，忠县生态游，芙蓉仙女山生态游，城口巴山风情游，龙乡铜梁游，竹乡茶都永川游等周边区县旅游风

景区为辐射点，构建一张立体生态旅游网，从大格局上开发不同层次的生态旅游产品，创造特色旅游品牌。

五、结语

重庆丰富的旅游资源为生态旅游的开发奠定了坚实的物质基础，而生态旅游开发所显现的社会、经济效益更加彰显了开发的必要性和紧迫性。要做大做强做好重庆生态旅游产业，必须坚持政府主导、品牌经营、项目带动、制度创新、环境优化，必须在迎接挑战中抓住机遇，在克服困难中播种希望，实现生态旅游带来的可观效益，提升重庆实力。

参考文献：

- [1]陈忠晓. 王仰麟:《生态旅游当议》, [J],《地理学与国土研究》, 1999. 11
- [2]朱同林:《生态旅游:概念与功能》, [J],《丹东师专学报》, 1998. 12
- [3]伍鹏:《试论文物保护与重庆旅游业的可持续发展》, [J],《重庆师专学报》, 2000. 12
- [4]李炜. 郭亦茹:《重庆生态旅游发展探析》, [J],《重庆商学院学报》, 2001. 9