

“宜居重庆”视角下的重庆生态旅游发展研究

汪正彬¹

(重庆教育学院经济贸易系, 重庆 400067)

【摘要】:生态旅游是一种全新的旅游活动和消费方式,它关注生态和环境,强调人与自然、人与环境的和谐共存;宜居重庆则是在科学发展观和 314 战略指引下的宏伟实践和有益探索、生态旅游与宜居重庆在对环境的关注上表现出惊人的契合。本文通过研究重庆发展生态旅游对建设宜居重庆的价值和发展生态旅游的可行性,提出了强化生态旅游意识、培养生态旅游人才,加强生态旅游市场调研、完善生态市场需求预测,科学评价资源环境影响、合理开发生态旅游资源,改善重庆城市人居环境、树立生态旅游城市形象,建设生态旅游设施、提高居民生活便利度,开发生态旅游产品、满足市民精神需求等六项旨在建设宜居重庆的重庆生态旅游发展策略。

【关键词】:生态旅游;宜居重庆;可行性;发展策略

【中图分类号】:F590 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6390(2011)03-0126-04

自党的十六大以来,党中央、国务院确立了科学发展观的发展理念,明确提出了走文明、生态、环保、可持续的发展道路。2005 年 12 月《国务院关于落实科学发展观,加强环境保护的决定》强调:倡导生态文明,强化环境法治,完善监管体制,建立长效机制,建设资源节约型和环境友好型社会。2009 年 4 月《国务院关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》也为重庆指出了实施资源环境保障战略的道路。树立生态立市和环境优先的理念,创新节约资源和保护环境的发展模式,发展循环经济和低碳经济,建设森林城市。保护好三峡库区和长江、嘉陵江、乌江流域的水体和生态环境,建设长江上游生态文明示范区^[1]。2009 年 12 月在哥本哈根全球气候大会上中国也高屋建瓴、勇担责任,向世界明确表态要走科学发展和生态文明的发展道路。2010 年 2 月中国城乡建设部在《全国城镇体系规划》中又将重庆列入国家五大中心城市,使重庆成为继北京、天津、上海、广州之后具有引领、辐射、集散功能的国家级中心城市和中西部唯一的中心^[2]。

在 314 战略的指引下,重庆市委市政府立足现状,因地制宜,以人为本,注重长效,创造性地提出了“五个重庆”建设的宏伟发展目标。其中,宜居重庆更是深得民心,立志要将重庆打造成为西部乃至全国知名、新型、和谐的“宜居城市”。随着经济的发展和进步,人们的旅游思想和旅游行为也在发生着深刻的变化,而生态旅游的诞生和蓬勃开展也为资源的合理利用和社会的可持续发展提供了新的思路和途径。发展生态旅游和建设宜居重庆都要求正确处理好人与环境、人与社会的相互关系,要努力实现生态和环境的可持续发展,因此,二者之间具有内在的一致性。本文立足宜居重庆的新视角,尝试着研究重庆生态旅游的发展,寄希对重庆旅游业特别是生态旅游建设有所裨益。

1 发展生态旅游对建设宜居重庆的价值分析

1.1 发展生态旅游为宜居重庆的建设创造良好的环境

1.1.1 缓解城市热岛效应,优化重庆整体环境

¹收稿日期:2010-10-14

作者简介:汪正彬(1981-),四川宜宾人,重庆教育学院经济贸易系教师

重庆作为一个老工业城市，一直以来污染非常严重，空气质量不佳，前些年的中秋几乎很难见到圆月，整个冬天更是一片雾蒙蒙的景象；另外，重庆特殊的地理环境又使之拥有了“火炉”的“美誉”。重庆主城区，特别是渝中区、九龙坡区和沙坪坝人口密度大，高楼林立，使重庆成为了名副其实的热岛，使得重庆主城，特别是夏天的重庆酷暑难耐，根本不适合人居。通过大力发展生态旅游，着力建设和美化重庆的主城、渝东南、渝西，特别是长江生态屏障等四大核心旅游区，减少温室气体排放，加快环保汽车的研发和使用，缓解重庆的城市热岛效应，改善重庆的局部气候，从整体上优化重庆的人居环境。

1.1.2 发展生态旅游可以极大改善重庆的人居环境质量

通过倡导绿色生态理念，发展城市生态旅游，大力植树造林，兴建和改建各区县的公园，建设和扩建公共绿地，优化居民小区环境，完善相关服务设施，保护好仙女山、四面山、给云山和南山等国家级森林公园和风景名胜区，大力开发生态旅游资源，建设温泉旅游、森林旅游、乡村旅游等生态旅游产品，旅游修复和展现重庆的巴渝文化、抗战文化、红色文化和陪都文化，从而大大地改善重庆的人居环境质量。比如李子坝社区的拆迁和嘉陵江滨江带生态公园的建设将很好地解决该社区烂尾房、交通拥挤和滨江路的美化问题。

1.1.3 发展生态旅游可以提升重庆社会文明程度

社会文明是社会文化的重要组成部分；而积极向上、健康活潑的社会文化又是宜居城市的重要特征。旅游业的一个重要功能就是通过旅游业的开展来开阔人们的视野，促进人与人之间的交流与了解，提高人们的素质素养，从而提高整个社会的文明程度。而生态旅游倡导人与自然、人与生态的和平共处与和谐发展，通过发展生态旅游，可以在整个社会营造一种尊重自然，保护自然，自然-人-社会和谐共存，协调发展的良好氛围，从而促进重庆社会文明的整体进步。

1.2 发展生态旅游可以优化重庆宜居城市形象

生态旅游可以彰显重庆城市特色，增强重庆的吸引力，凸显重庆宜居的新形象。从 2009 年度的全国十大宜居城市中我们可以发现，所有城市都是生态旅游非常发达的城市。比如大连以‘浪漫之都’赢得人们的向往，成都以‘休闲之都’成为创业者的宜居天堂，海南因为要建设国际旅游岛而使房价飙升，由此可见良好的生态环境对于一个城市树立宜居形象的作用之大、影响之远。重庆正在积极推进全市旅游环境建设，打造内陆开放高地城市形象，努力建设高品质的西部和全国知名的宜居城市。

1.3 发展生态旅游可以增强重庆宜居核心竞争力

如今越来越多的事实让人们相信城市的生态环境是城市发展的推动力，一座宜居的城市必定是一座有吸引力、有竞争力的城市，优质的生态环境已逐渐成为一个城市的核心竞争力。发展生态旅游可以创造出宜居的环境，可提升城市对外开放程度和城市人气，是城市吸引人才、资本、技术、信息等各项资源的软实力。从这个角度讲，发展生态旅游，建设生态城市可以全面提高重庆的宜居城市核心竞争力。

2 重庆发展生态旅游可行性分析

2.1 重庆生态旅游资源丰富

2.1.1 自然生态旅游资源

重庆特殊的地理构造造就了重庆丰富的自然生态旅游资源，有广袤的森林、独特的高山草地、优美的自然水体、富集的温泉、珍稀的动植物及独特的民风民俗等。据不完全统计，重庆拥有重庆给云山国家级自然保护区、重庆大巴山国家级自然保护

区、长江三峡国家级自然保护区、重庆金佛山国家级自然保护区等 4 个国家级自然保护区，长江三峡风景名胜区、给云山风景名胜区、金佛山风景名胜区、四面山风景名胜区、芙蓉江风景名胜区、天坑地缝风景名胜区等 6 个国家重点风景名胜区，黄水、金佛山、武陵山、歌乐山、南山等 24 个国家级森林公园、87 个国家 A 级景区（其中 5A 级 2 个、4A 级 33 个、3A 级 26 个、2A 级 25 个、1A 级 1 个），垫江牡丹生态旅游区、永州黄瓜山百里果乡、北碚金果园生态旅游区等 16 个全国工农业旅游示范点。另外，在重庆的主城、合川、涪陵和万州等区域分布着数量众多的大中小学，绿树成荫，校园环境优美。这些对重庆发展生态旅游的具有极大的潜力。

2.1.2 人文生态旅游资源

重庆历史源远流长，文物积淀深厚，有着得天独厚的人文生态旅游条件。重庆悠久的历史孕育了独具特色的巴渝文化，历代的劳动人民在巴蜀这块土地上辛勤劳动，留下了大量具有历史价值、艺术价值和科学价值的文物。古代石刻文化、巴渝文化、三峡文化、抗战文化蜚声中外，尤以世界文化遗产大足石刻、雄伟壮丽的长江三峡、璀璨迷人的山城夜景闻名遐迩。据不完全统计，重庆现有全国重点文物保护单位 13 处，市级文物保护单位 140 处，全国历史文化名镇 3 个，市级历史文化名镇 18 个，全国爱国主义教育示范基地 6 处，全国青少年科技教育基地 1 处，全国重点烈士纪念建筑物保护单位 4 个，市级重点烈士纪念建筑物保护单位 4 个。丰富的自然和人文生态旅游资源为开发生态旅游奠定了坚实的基石。

2.2 重庆市生态旅游市场潜力巨大

随着人们城市生活节奏的加快、环保意识的不断增强、追求新奇的心理等因素使得生态旅游作为一种新的旅游方式，已经成为一种新兴的、受大众喜爱、为大众所推崇的旅游活动而得到迅速发展。2009 年，重庆市共接待境内外游客 1.23 亿人次，其中入境游客 104.8 万人次，增幅 21.9%，居全国第一，实现旅游总收入 5.4 亿元。其中，生态旅游占有较大比重，2010 年重庆温泉旅游年也必将在很大程度上助推重庆的生态旅游发展。重庆市的南川金佛山、武隆仙女山、江津四面山、北碚给云山、南山、歌乐山、茶山竹海、万盛黑山谷、金刀峡、芙蓉洞、天坑地缝、巫山小三峡、长寿湖、白云湖、龙水湖和“五方十泉”等生态旅游景区正受到市场的欢迎和喜爱，具有广阔的发展空间。

2.3 重庆市生态旅游发展格局已基本形成^[3]

经过多年的实践与探索，重庆已初步建立起以自然保护区、风景名胜区、森林公园和地质公园为主要载体，以观光、休闲、度假、科研和环境保护为主要内容，长江三峡黄金旅游线、四面山-金佛山生态旅游区、仙女山-芙蓉洞观光休闲旅游区、渝东南民俗旅游区和山水都市旅游圈等为核心的生态旅游发展格局。长江三峡、乌江画廊、五方十泉等生态旅游产品在市场上已具有一定的影响力。

3 旨在建设宜居重庆的重庆生态旅游发展策略

“宜居重庆”建设是一个包括自然、经济、社会在内的、复杂的综合系统，需要涉及社会文明度、经济富裕度、环境优美度、资源承载度、生活便宜度和公共安全度等各个方面。我们结合宜居重庆建设的要求，结合生态旅游发展的机制和规律，加强重庆生态旅游建设。

3.1 加强生态环境教育，培养生态旅游人才

思路决定出路，意识决定行动。要建设生态宜居重庆，首先需要解决的就是观念和意识问题。这不仅是管理者的生态意识问题，更多的是要通过大力宣传生态旅游的理念，方法和措施全面提高重庆市民的生态环保意识，在全市掀起居住生态、饮食生态、工作生态、交通生态、环境生态的新风尚，促进重庆社会文明程度的全面进步。意识是先导，人才是关键。发展生态旅

游,建设宜居重庆,就必须建设一支既懂得生态旅游专业知识,又对城市规划、城市管理、园林园艺、生态保护等综合业务熟悉的人才队伍,这样才能从根本上保证生态旅游的发展能促进宜居重庆的建设。

3.2 加强旅游市场调研,完善生态市场预测

需求决定供给。加强对重庆市旅游局和宜居建设办公室的整合,成立生态旅游市场调研领导小组,对重庆市生态旅游资源的种类、等级、数量和生态旅游市场的现状、特征、发展潜力进行调查,了解重庆市生态旅游需求的类型和强度,为生态旅游资源的开发提供科学的参考依据,更好地指导生态旅游资源的开发。

3.3 科学评价环境影响,合理开发旅游资源^[4]

生态旅游和宜居重庆都极大地关注和依赖资源环境,而生态环境资源又具有相当的脆弱性,一旦遭到破坏,就很难恢复。我们应当本着生态、环保、可持续发展的理念,科学评价资源环境影响,合理开发有限的生态旅游资源,杜绝生态旅游资源的浪费。比如重庆的给云山和南山都是重庆主城区的“肺叶”和“氧吧”,关乎到主城 1000 万人民的健康。在开发生态旅游的过程中,既要定期对生态环境进行检测和评价,又要严格按照国土资源部、林业厅的规定,合理使用土地资源,不能够因谋求一时的经济利益而无限制地开发别墅。重庆是一座大城市,但缺乏统一规划,主城区户外广告过多、过乱,严重影响了宜居重庆的城市形象,要继续加大综合执法力度,对户外广告牌进行拆除,并对重点区域进行拆后美化和点缀。

3.4 改善城市人居环境,树立文化生态形象

深厚的文化底蕴和丰富的文化内涵是一个宜居城市的重要特征。重庆是一座山城,也是一座水城,山是一座城,城是一座山,山水交融,环境优美,拥有丰富的文化生态旅游资源。但是,由于缺乏对其进行深度的挖掘、科学的整合、恰当的建设和得力的宣传,导致重庆没有形成一个极富地方特色的文化生态旅游品牌和形象。为此,重庆应该充分发挥自身的文化优势和生态优势,大力“拆危建绿”,实施碧水蓝天工程,着力挖掘生态旅游资源的文化内涵,打造文化生态旅游新形象,开发文化生态旅游线路,综合人员、媒体、雕塑等多种方式宣传重庆文化生态旅游新形象,从而大大改善重庆的人居环境。

3.5 建设生态旅游设施,提高居民生活品质

所谓宜居,应当是能满足绝大部分人生活的基本需要,是居民的宜居。一个宜居城市,不仅要有宽广的街道,优美的环境,还应该要有便利的生活条件。与一般的旅游活动相比,生态旅游具有自身的特点,对旅游设施的要求也不尽相同。在《国务院关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》中也明确提出要加快完善旅游公共服务设施,发挥集散地枢纽功能。重庆在发展生态旅游,建设生态旅游设施的过程中,应尽可能考虑进当地社区居民的合理需要,对城市绿地的选址、规模、功能、空间布局、旅游地文化背景及其对旅游活动的容纳能力等进行科学的规划和建设,为居民的身心健康和生活便利提供支持。

3.6 开发生态旅游产品,满足市民精神需求

生态旅游是一种非消耗性、教育性、探险性的新型旅游,是实现生态环境资源的社会经济价值,促进生态环境保护,进行生态教育的生态工程和旅游活动。重庆应当充分利用丰富的温泉旅游资源、森林旅游资源和农村生态旅游资源,着力开发生态观光、生态休闲和生态度假等生态旅游产品。综合开发现代旅游产品,积极发展渝东南地区民族特色手工业和民俗生态旅游,培育一批功能齐全的特色旅游景点。依托三峡工程、三峡文化和三峡生态长廊,构建长江三峡国际黄金旅游带。从对旅游者的行为引导和制约的角度出发,在各生态旅游区营造一种保护生态和环境的氛围,使旅游者能够尽可能注意自己的各种行为。在一些重要生态景区景点建立生态馆,通过各种生动有趣的活动向游客介绍重庆生态旅游的内容、特色以及生态学和地学上的价值,使环境保护的教育和生态知识的普及潜移默化而又生动有效地进行,从而提高游客生态环境意识,引导游客按照生

生态旅游的要求享受回归大自然的乐趣，从而满足重庆市民的精神需求。

生态旅游是旅游发展的高级阶段，在旅游业深入发展的今天显示出了独特的优越性和巨大的发展潜力。宜居重庆是重庆市审时度势、以人为本提出的战略构想。通过积极发展生态旅游，可以有效地推进宜居重庆、甚至是“五个重庆”的建设步伐和力度，为重庆市在新的时代背景下生态立市，建设西部典范的生态宜居城市做出积极贡献。

参考文献：

[1]国务院. 国务院关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见[N] [http ; //www.ctjx.net/show.aspxid =741 &cid =11](http://www.ctjx.net/show.aspx?id=741&cid=11). 2009-04-06.

[2]城乡建设部. 全国城镇体系规划[N][www.zaobao.com/spe-cial/china/cnpol/pages3/cnpol100209b. shtml](http://www.zaobao.com/special/china/cnpol/pages3/cnpol100209b.shtml). 2010-02-09.

[3]孙逸民. 关于加快重庆生态旅游发展的几点思考[J]. 重庆行政, 2007, (5);30-33.

[4]李炜, 郭亦茹. 重庆生态旅游发展探析[J]. 重庆商学院学报, 2001, (9);28-30.