

---

# 论旅游专业学生导游技能的培养模式

## ——以重庆教育学院旅游管理专业为例

李家智<sup>1</sup>

(重庆教育学院, 重庆 400067)

**【摘要】**:旅游业的快速发展和就业形势的严峻,需要大力提升导游人员的职业技能。本文以重庆教育学院旅游管理专业学生导游技能培养为例,提出了“导游技能四步训练法”,即理论课程辅助训练法、实践课程模拟训练法、校内课余拓展训练法和校外企业实习强化法。

**【关键词】**:旅游专业;导游;技能;培养模式

近年来,在社会总体就业形势不佳而扩招后大学毕业生数量又急剧增加的情况下,高校毕业生就业难的问题也日渐显现,尤其是高职毕业生就业更难。其原因虽然是多方面的,但一个最重要的原因是毕业生职业技能素质较低,缺少实践经验,不应用用人单位的需要。但是,社会上高技能人才却严重短缺,飞速发展的中国旅游业需要更多高层次的旅游管理人才,尤其需要更多的高技能导游人员。因此,培养一大批既懂现代科学技术又具备熟练操作技能的高技能导游人才已成为当务之急。

对于如何提高旅游专业学生导游技能,重庆教育学院旅游管理专业在多年的实践基础上,积极创新导游技能培养方法,注重培养的实效性,走工学结合道路,探索出“导游技能四步训练法”培养模式。“导游技能四步训练法”,即理论课程辅助训练法、实践课程模拟训练法、校内课余拓展训练法和校外企业实习强化法。这四个步骤以循序渐进为原则,有计划、有步骤提升学生导游的说写能力、讲解技巧、处理问题和整体导游能力。

### 一、理论课程辅助训练法

1. 课程内容:注重与职业资格标准相衔接。在课程教学内容方面,注重与国家职业资格标准相对接。一是专业课程设置与岗位要求相衔接,开设了导游资格证考试需要的《导游基础知识》、《导游业务技巧》、《旅游法规案例分析》等对应课程,使教学既针对旅行社实际工作要求,又适应国家导游资格证书考试需要。二是专业教学内容与国家职业资格标准相衔接。在教学中以职业资格标准作为重要的教学目标,组织专业教师依据国家导游资格考试标准和规范,对导游职业岗位工种相对应的教学大纲和课程教学内容进行了重新整合,使岗位能力课教学与国家职业资格考试相衔接,强化了导游岗位技能要求的针对性和实效性。

2. 教学方法:注重案例教学与项目教学。在教学中大量运用案例教学法,即运用典型案例,启发学生独立思考和集体协作,对案例所提供的信息和问题进行分析研究,提出见解,做出判断和决策,以提高学生分析问题和解决问题能力的一种互动式教学方法。同时,在教学中不断创新,积极开展项目教学法。如基础说写训练、导游词的撰写、导游词的讲解等都设计为一个个项目,每个项目都按目标任务、完成方法、完成过程和完成结果进行。

---

<sup>1</sup>收稿日期:2008-10-12 作者简介:李家智(1971-),男,重庆教育学院旅游系副教授,硕士。

3. 教学手段:注重多媒技术运用与微格教学。充分利用现代化教学手段向学生传授知识和信息。在教学中,利用录像、幻灯、图片、实物等手段建立模拟课堂,为学生提供实际操作的基本条件。在课程教学中,充分运用微格实训室,把纷繁复杂的教学过程分解成许多容易掌握的具体技能(讲解技能、语言技能、体态技能、演示技能、强化技能、变化技能)通过形、声、意的展现,帮助学生全方位感知自己的技能操作行为。

4. 课程考核:注重笔试与口试紧密结合。导游工作具有很强的操作性和技能性,导游讲解能力培养,不但表现在教学中,而且也要建立与其能力相匹配的考核制度,注重笔试与口试的紧密结合。根据重庆市导游资格考试大纲的要求,结合相关专业课程,建立了课程考核口试化。考核中平时成绩占 40%,其中有 30%为口试成绩。期末主要为笔试,在笔试试卷中注重学生分析问题与处理问题能力的考核。

## 二、实践课程模拟训练法

实践课模拟训练是指为了充分培养学生的操作技能而设计的实践环节,在模拟实验场所内开设实践性课程。模拟训练法一是把旅游景点搬进课堂,进行校内“模拟旅游”和“模拟导游”,通过幻灯片的声像同步播放,配合进行模拟导游讲解。二是把课堂搬到校外景点,进行校外“实地旅游”和“实景导游”,通过实地讲解,“临场”处理问题。

1. “室内模拟导游”训练。“室内模拟导游”是指把旅游景点“请回学校”,“搬”进课堂,在“导游技能实训中心”检测学生对旅游知识的掌握程度,训练学生的语言表达能力,提高学生的导游水平。具体操作过程主要有三步:第一步是收集资料制作幻灯片,制作出多媒体讲解课件;第二步是模拟讲解训练,小组成员以“导游技能实训中心”为训练场所,以本班学生和教师为“游客”,以不同旅游景点的资料图片为背景,认真演练导游讲解的全过程;第三步是教师总结评价,最后指导教师结合收集资料、幻灯片制作、模拟讲解等环节给予成绩评定。

2. “实景模拟导游”训练。“实景模拟导游”训练是将学生送到市内外主要旅游景点现场观摩、实地讲解和模拟处理相关问题。主要做法有市内“一日游”和市外“一周游”现场导游。市内“一日游”主要是在教学中,抽出 2-3 次,分期分批将学生送到市内主要景点如歌乐山、磁器口、人民广场、慈云寺、洪涯洞等进行现场讲解。市外“一周游”主要是跟旅行社出团让学生见习导游的整个接待过程和讲解艺术,通过联系实习基地派经验丰富的导游,让学生既做旅游者,又作见习导游。在实景模拟导游讲解中,我们采用了“教师示范、学生操作、现场竞赛”三位一体的实践教学模式。第一步教师或“真”导游演示,由教师或“真”导游按标准进行规范化演示,包括内容讲授和讲解技巧的演示;第二步学生操作,由学生按照教师的演示进行独立操作;第三步现场竞赛,从每个小组中挑选一名代表,组织小组现场演示对抗赛,现场评比。“三位一体”的实践教学模式有助于充实教学内容,提高学生实际动手的积极性,从而达到好的实践教学效果。

## 三、校内课余拓展训练法

校内课余拓展训练法,主要指学生自行利用课余时间开展培训和大赛,提高自身专业技能和综合素质的办法。导游技能的培养不能只靠课程教学,还需要与学生课余活动紧密结合起来,通过教师的指导,有组织、有针对性地开展融知识性、娱乐性于一体的活动。

1. 开设导游技能拓展培训班。利用课余时间开设趣味导游、演讲与口才等培训班,通过教师讲解与学生自主训练的方式,提高学生的说、写基本功。

2. 举办导游知识与技能大赛。一是举办导游知识竞赛,竞赛内容涉及到历史、地理、政治、经济、民俗等各个方面知识,通过竞赛,调动学生学习导游知识的积极性,同时为导游讲解技能的培养奠定知识基础。二是举办“导游之星”讲解大赛,比赛的内容采取知识问答、模拟讲解、才艺展示相结合的方式,全面考察学生技能。

---

3. 开设专题讲座。为了使学生能更好地了解职业岗位对导游讲解技能的规范和标准，把旅游业界的资深人士和企业优秀导游“请进来”，开设专题讲座。通过与优秀导游面对面的交流，有利于培养学生职业意识和提升学生的职业技能。

#### **四、校外企业实习强化法**

校外企业实习强化法是学生在教师的指导下进行实际工作操作，使学生在真实的职业氛围下进行职业技能操作训练，帮助学生为将来的工作岗位做好充分的心理与技术准备，全面提高学生的实际工作能力。这种方法实现了实践教学与职业岗位训练之间的有效对接。校外企业实习强化法主要包括学生日常带团实践和毕业前为期八个月的顶岗实习。在日常教学中，鼓励获得导游资格证书的同学利用周末或节假日到旅行社或导游服务公司进行带团实践，学生一边到实习基地带团实践，一边进行专业学习，真正做到工学的紧密结合。同时，我们实行“实习——就业零距离”模式，利用毕业前的顶岗实习，让学生在旅行社或挂靠导游服务公司全方位实习各项技能，实习结束就与实习单位签订就业协议，顺利走上就业岗位，实现了实习与就业的无缝对接。