

高职工商管理专业教学模式改革研究——以重庆教育学院为例

李高芬¹

(重庆教育学院工商管理系, 重庆 400067)

【摘要】:从教学观念、教学目的、教学内容、教学方法与手段、评价方式等方面阐述了重庆教育学院高职工商管理专业的教学模式改革情况。

【关键词】:高职;工商管理专业;教学模式改革

【中图分类号】:G64 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6390(2009)06-0045-03

近几年,重庆教育学院工商管理系坚持以科学发展观为指导,深入学习并全面落实教高「2006」16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神,以“深化教学改革,提高教学质量”为宗旨,在专业建设、课程建设、师资队伍建设和实训基地建设、教材建设、教育教学管理等各个方面进行了一系列的改革,取得了显著成效。在此,仅对该系高职工商管理专业的教学模式改革进行阐述。

1 教学模式的含义

教学模式作为教学论的一个术语,与日常生活或其他学科中有关“模式”的概念在内涵上有所不同。要研究教学模式,首先搞清楚什么是教学模式。我国学者对教学模式的界定有不同的观点,比较典型的有三种:(1)教学模式与教学程序基本同义。如“教学模式是指具有独特风格的教学样式,是就教学过程的结构、阶段、程序而言的。长期而多样化的教学实践,形成了相对稳定的、各具特色的教学模式”。(2)教学模式与教学方法或教学方法组合同义。如“教学模式为特殊的教学方法适用于某种特殊的情境”。(3)教学模式类似教学设计。如“教学过程的模式,简称教学模式,指的是在一定教育思想指导下,为完成规定的教学目标和内容,对构成教学的诸要素所设计的比较稳定的简化组合方式及其活动的程序”。第一种观点突出了操作,但只强调了实践性,忽视了理论性。第二种观点强调了具体方法的运用,但教学方法仅属于教学模式的部分内容。第三种观点则包含了一定的理论、方法、程序、教学内容等因素,但也不全面。我比较认同的观点为:教学模式是指在一定的教育思想、教学理论指导下的教学活动进程的稳定结构形式,也就是按照什么样的教育思想、理论来组织你的教学活动进程,它是教育思想、教学理论的集中体现。教学模式的改变必然会触动教育思想、教学观念、教与学的理论等根本性的问题,所以教学模式的改革是比较深层次的改革,而教学内容、教学手段、教学方法的改革则不一定会触动教育思想、教学观念这类根本性的问题。

一个完整的教学模式应该由以下五个组成部分:(1)理论基础:指教学模式所依据的教学思想或教学理论。(2)教学目的:每一种教学模式都是针对特定的目的设计的。(3)操作程序:指教学活动的环节步骤以及每个步骤的具体操作方法。(4)实现条件(手段和策略):为了发挥教学模式的效力,教师在运用教学模式时必须对各种教学条件进行优化组合,要遵循一定的原则,采用一定的方法和技巧,通俗点说就是教学方法和手段。(5)评价:由于每种模式有自己适用的条件和教学目标,因此,其评价的标准和方法也会有所不同。

¹收稿日期:2009-05-20

基金项目:本文系作者主持的重庆教育学院教改项目“高职工商管理专业教学模式改革研究”成果之一。

作者简介:李高芬(1971-),女,工商管理硕士,重庆教育学院工商管理系副教授。

2 重庆教育学院高职工商管理专业的教学模式改革

重庆教育学院高职工商管理专业是国家开展高职教育以前就已经开设的专科专业，也正因为如此，该专业的教学模式带有很强传统教学模式的色彩。传统教学模式的弊端是对付考试，重基础轻能力训练，学生学了难以实践。为了适应高职教育形势发展的要求，全系教师在院、系领导的带领下走上了一条长期地、艰苦卓绝的改革之路。

2.1 教学观念的改革

教学观念的改革是教学模式改革的理论基础，也是我国高职教育的先导。教育部在关于《加强高职高专教育人才培养工作的意见》中明确指出：高职教育以培养高等技术应用性专门人才为根本；以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案。毕业生应具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。也就是说，高职教育是以就业为主的教育，人才培养要突出综合职业能力的形成，满足职业岗位的知识、能力、素质需要。因此，教学观念显然不能采取学科本位，而应是能力本位的。就业导向、能力本位是高职教育观的核心内容。重庆教育学院工商管理系的领导非常重视教学观念的转变，从建立之初到现在的深化改革，通过各种形式，如召开会议、集中学习、分批派专业老师参加培训、教研室研讨、自学等转变传统“学科本位”的教学观念，树立“就业导向、能力本位”的教学观。各位老师也认真学习，刻苦钻研，领会和掌握相关精神，并付之实践，在教学中不再系统地介绍学科知识，而是看对学生就业是否有利，是否对学生的能力培养有利。

2.2 教学目的的改革

每一种教学模式都是针对特定的目的设计的。教学目的的改革取决于培养目标的准确定位。重庆教育学院工商管理系把高职工商管理专业的培养目标定位为：培养德、智、体、美等全面发展、具有较高的国际国内视野、较敏感的工商企业管理与服务意识，有创业敬业精神，熟悉国家经济法律法规，具备相应的企业管理理论基础、专业基本知识和技能，能适应各类工商企业管理和服务相关岗位(群)的复合型应用性人才。根据这一目标，教学的目的很显然是以发展学生的能力为目的。我们又把这些能力具体为：让学生具有较强的工商活动策划能力、商务谈判能力；具备比较扎实的市场预测与分析、企业投资经营、生产管理、人力资源管理的能力；具有使用计算机及互联网进行企业要素综合管理与服务的能力；具有良好的交际表达能力、自学能力、收集处理信息能力；具有规范的公关礼仪和较强的公关能力。

2.3 教学内容的改革

高职教学内容的确定，是根据教学目的，选择达到目的的知识、技能等内容。在以能力为本位的指导下，高职教学内容的选择应紧紧围绕能力要求进行组织，既包括学科理论知识，又包括工作过程知识，知识的组合不是简单的各门理论课程的叠加，而是以能力需要进行有机整合，形成一套科学的课程体系。

重庆教育学院高职工商管理专业的课程体系由传统的必修课和选修课模式改为模块化的课程体系，分为基本素质课、岗位能力模块课和素质拓展课，其中基本素质课包括大学生必备素质课(如思想道德修养与法律基础、形势与政策、英语、体育、计算机基础、就业指导等课程)和职业素质课(如经济数学、经济学原理、经济法、现代企业管理、金融理论与实务、会计基础、国际贸易理论与实务等课程)；岗位能力模块课包括“市场营销师”模块课(如市场营销实务课程)、“人力资源管理师”模块课(如人力资源管理实务、绩效与薪酬管理等课程)；素质拓展课包括专业素质拓展课(如财经应用文写作、生产运作与管理、市场调查与预测等课程)和文化素质拓展课。从理论和实践结合的角度，其课程体系又分为理论课、实践实训课和顶岗实习课。

为了突出以能力为本位，该专业非常重视实践教学。实践教学是当前我国高等职业教育教学中的一个重要的环节，实践教学的主要目的是培养学生的应用能力与实践素质。它对形成职业岗位能力、提高学生的综合素质、培养创新精神与实践能力有

着理论教学不可替代的特殊作用。我们的实践教学基本包括两个环节:一个环节是专业实习。专业实习是工商管理类专业实践教学的一个重要环节,也是学生在校期间进行的一项专业实践,因而成为学生把已学理论知识与工作实际结合运用的桥梁。另一环节是毕业实习,一般是第三学年的下学期,将学生安排到实习基地或者学生自行联系单位,真刀真枪的实战训练。在学生实习期间,系里的各位专业老师还要到学生实习单位去看望实习学生,并与单位沟通交流,帮助学生及时解决实际问题,也收集回对以后教学有用的信息。

2.4 教学方法与手段的改革

传统教学方法与手段主要是以教师为中心的教学模式,它的特点就是由教师通过讲授、板书及教学媒体的辅助,把教学内容传递给学生或者灌输给学生。老师是整个教学过程的主宰,学生则处于被动接受老师灌输知识的地位。当前,高职教育的发展需要我们建构新型教学模式,这种教学模式的核心在于如何充分发挥学生在学习过程中的主动性、积极性和创造性,使学生在过程中真正成为信息加工的主体和知识意义的主动建构者,而不是外部刺激的被动接受者和知识灌输的对象;教师则应成为课堂教学的组织者、指导者,学生建构意义的帮助者、促进者,而不是知识的灌输者和课堂的主宰。重庆教育学院高职工商管理专业的教学主要采用以下几种方法:一是启发引导式教学,就是根据工商管理专业课程,课程的内容和教学对象的不同特点,分别尝试采用问题启发、讨论启发、案例启发、实践启发等教学方式。

比如问题启发,就是教师根据教学要求和教学的重点、难点,设计问题情境来组织教学,使学生在教师的引导下,以“问题解决者”的角色主动地参与课堂研讨,提出问题,分析和解决问题,以实现教学目标的一种教学方法。二是案例教学,是一种理论联系实际的教学方法,在培养学生的能力方面,具有毋庸置疑的优越性。从某种意义上说,是一种间接的实践。

在世界闻名的哈佛商学院,案例教学比例占到80%,足见其优越性。三是课堂讲述式教学,就是教师创造以学生为中心的课堂教学方式,强调学生的独立性和创造性。教学中,课堂讨论是必不可少的,教师鼓励学生积极发言,可以要求每个学生将课外自选的文章在课堂上讲述给全班同学听,然后全班讨论,提出问题,包括提出反对意见;也可以要求学生以小组为单位或单独选择与课程有关的一个专题讲述给全班同学听,并接受老师和同学们的提问。四是广泛采用多媒体等现代教学手段辅助教学,不仅能够提高教学效率,而且其比较直观、生动的特点,可以激发学生的积极性,改进教学效果。利用多媒体系统提供的图形、声音、动画等交互操作,辅助教学具有以下优越性:较强的视听觉冲击力,加深学生的印象;节约板书时间,提高教学效率;再现较为容易,方便教学;可用软件对管理环境进行模拟,强化实践效果。

2.5 评价方式的改革

教学模式的评价方式是指对教学内容的实施可能性、有效性及其教育价值收集和提供论据,从而作出价值判断的过程。其主要体现在考核方式上。重庆教育学院高职工商管理专业的考核方式突破了传统的理论考核为主体,以笔试答卷为主要形式的考核模式,改为一种以实践能力考核为主体,以多样性和灵活性为特征的职业技术考核方式。考试方式不仅只限于笔试,还采取了口试、参与科研、实地调查等多种多样的形式。课堂评价也是重要方式,教师在教学活动中观察和记录学生的表现,通过面谈、作业、项目调查、书面报告、讨论问题和写论文等方式考察和评价学生。平时上课提问的质量、调研过程中的工作量,组与组之间的比较等均作为分数评定的依据。

以上内容是笔者对重庆教育学院高职工商管理专业的教学模式改革情况作的简单阐述。在改革过程中,我们取得了一定的成果,但仍然还有许多问题存在,这需要广大高职教育工作者长期而艰苦地努力。可以说,今天的高职教育是处在时代发展的风口浪尖之上,在无限的机遇当中也存在着很大的挑战。我们正如逆水行船,不进则退。在这样的形势下,唯有总结经验,摸索新路,不断深化教学改革、提高教学质量,才能真正让自己培养的人才,成为祖国建设的高素质高技能人才,也只有这样,才能让我们的高职教育,无愧于时代和人民。

参考文献:

- [1]温世顿. 教育心理学[M]. 三民书局 2005.
- [2]吴恒山. 教学模式的理论价值及其实践意义[J]. 辽宁师大学报(社科版), 2005, (3).
- [3]李小平. 新疆高职工商管理专业教学改革与思考[J]. 新疆职业大学学报, 2005, (4).
- [4]周丙洋等. 能力培养导向的专业教学质量控制与改进思考[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2006, (6).