重庆健康旅游发展探究

李辉艳

长江师范学院管理学院

【摘要】:健康旅游是旅游业迅猛发展的新兴旅游,理论界一也开始进行这方面的研究,从研究现状来看,仍然处于起步阶段。健康旅游已涉足多个行业,如保健、医疗、旅游等;据重庆当地的景点优势,并说明了重庆健康旅游的项目,我们对重庆的健康旅游发展路线及发展前景进行分析、预测。

【关键词】:重庆健康旅游;保健旅游;发展路线

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh2016.04.052

一、健康旅游的定义

什么是保健旅游呢,保健旅游就是旅游景点的设置都是为了用来进行旅游活动之外的活动,这些活动就是保健和养生,凭借这种方式吸引游客。保健旅游的主要形式就是在旅游的过程中接受医生和护士体检、设计特殊的饮食设计并且配合多种维生素治疗。在加以中药,针灸,按摩等疗法,达到在旅游过程中将肌肉拓展和旅游与卫生保健设施相结合的目的。外国学者穆勒和考夫曼(2001)也对健康旅游做出了自己的定义:指的是人们因为可以收到医疗保健服务而停留在景区的旅游方式

二、我国健康旅游的发展情况

在我国改革开放后,我国的经济飞速发展。人们对于生活的追求也渐渐提高。现在普通的旅游行业已经不能满足人们需求。这时候,健康旅游应运而生。它包含了医疗和旅游两个方面。现在世界各国都在尽全力发展自己国家的健康旅游事业,健康旅游的发展已经成为了不可阻挡的趋势。与此同时,我们的政府也在加大力度,扶持各个省市的健康旅游

在中国旅游业十二五发展规划纲要中,就已经提出促进健康旅游的方案方针。中国国务院总理李克强在2013年8月召开的会议上,也针对健康旅游服务做了针对性的部署并拟定了相关问题的解决方案。与此同时,把加强对我国健康旅游的监管,完善健康旅游市场结构也提上了日程,更加注重旅游的健康性和安全性。同年九月,在国务院发布的“关于促进服务行业的健康发展的若干意见”中在此提出,要尽自己的最大能力支持地方的健康旅游事业拓展,同时鼓励有资源有能力的地区,将自己的特色旅游推向国际市场。对将旅游和医疗健康行业集合起来的地区给予一定的资金支持。相关行业在面对有关土地,经济等问题时,政府也会相应的给予帮助。健康旅游的产业由当地政府策划,发改委监督,确保方案的落实

在我国的政策方针都在扶持健康旅游的大环境下,我国的健康旅游事业实现了长足的发展进步。2013年2月28日,博鳌乐城国际医疗旅游先行区成立,这是我国国务院批复的第一个健康旅游基地,并且享受多种国家优惠的政策和相关补贴。同年11月份,广西巴马紧随其后,经过政府不笨的策划,“巴马长寿养生国际旅游区产业发展规划”新鲜出炉,以“长寿圣地,健康天堂”为标语,为开拓有地方特色的健康旅游助力

新疆旅游协会也在2013年和新疆医科大学第一附属医院签署有关于健康旅游和合作协议。携手开展“建立独联体游客开展

新疆链路系统医疗旅游活动”，争取把我国的新疆建设成为一个享誉亚洲的健康旅游基地

根据现有的数据分析，在 2012 年底，中国老龄化问题日趋严重，超过 60 岁的老人已经占我国总人口的 14.3%，有 1.93 亿人 2013 年我国的老年人口达到 2.02 亿，老龄化日益严重，而且根据现有的数据，我国老龄化的脚步在短时间内不能放缓，2025 年，我国老年人口将达到全部人口的 30%。在人口老龄化的同时，我国老年人的身体状况也不乐观，患有各种严重系统疾病，慢性病的老人人口数目也在逐年攀升。人口老龄化和老年人健康的问题已经成为了国家的焦点问题。这种不乐观的形式，却形成了健康产品行业的一个发展契机。因为老年人相比于中青年人，购买力十分强大。通过中国老龄研究中心数据显示，老人们的收入来源主要是养老金，存款。而城市的老人大多数拥有着数额客观的存款。随着我国的经济不断发展，老年人的存款数额也在逐年上涨。据预测，到 2030 年，全国养老金的总额将是十分巨大的。与此同时，老年人对于健康药品和健康服务方面的需求是很迫切的。老年人对中医的作用十分认可，儿女们也认为让老年人健康快乐是最重要的，也会购买一系列的健康产品来尽孝心。中国医药健康旅游，健康休闲旅游将成为一个在 21 实际脱颖而出的旅游产业。健康旅游的消费群体不仅仅是老人，女性对于健康旅游的消费意识也是不容小觑的，现在生活在都市的女性，大多都热衷于温泉、SPA、美容、身体护理等保健旅游服务，在自己观赏美景的同时，也留住自己美丽的容颜，这是她们一直所追求的目标。健康旅游正好能满足她们的需求。因此，近年来，国内外有关于减肥，塑形，美容的旅游行业变得火爆异常

高收入的人群也是健康旅游的目标。高收入人群普遍对生活质量的要求程度较高，消费观念前卫。但是，因为我国目前的健康医疗体系还不够完善，我国的中高端养生服务和健康服务和国外的健康机构相比还是有很大差距。我国高收入人群主要的消费主要集中在我国高端的中医药保健上，同时，高收入的人群更加乐于选择国外先进的医疗服务，在一定程度上刺激了国内的健康机构提供海外医疗旅游中介的意识，也带动了国际健康旅游在我国的发展

三、重庆发展健康旅游的背景

重庆发展健康旅游，健康旅游品牌打造“健康”是狭义的概念，也是一个广泛的概念

1. 发展健康旅游业的可能性

(1) 是实现小康，构建和谐社会的需要

旅游业是富民产业，有显著的社会经济属性，旅游业发展带来的物流、人流、信息流的互动，从而改变人们的价值观，有利于构建和谐社会和全面建设小康社会

(2) 和政府的相关政策契合

健康旅游的核心理念就是可持续发展观，是和我们政府的核心价值观相符合的，重庆是一座历史悠久，景色优美的城市，发展健康旅游有着得天独厚的优势，也是发展的必然需求。重庆在党的领导下，实现了健康旅游倍增计划的建设。在省委、省政府提出的旅游开发必须坚持五个战略：以质量创品牌、市场多元化、对内对外开放、科学兴旅和可持续发展

(3) 具有健康旅游的资源优势

自然景观神奇罕见。重庆地热资源丰富，处于中国著名的高温温泉带，全市拥有各类 1 用多个温泉

良好的天气条件。重庆属于气候温和的地区，冬天不至于寒冷，夏天也不至于炎热，四季如春。金刀峡、缙云山常年景色优美。因此，重庆的气候十分适合旅游业的发展，是一片健康旅游发展的沃土

历史文化、名胜古迹众多。从巴曼子墓、龙骨坡 200 万年人类遗址到重庆人民大礼堂、湖广会馆、磁器口古镇、通远门、从古到今的文化，都浓缩于重庆

2. 需要健康发展旅游业

(1) 是新时代全省旅游业快速发展的需要

重庆旅游已基本完成了增长为导向原始积累阶段，生态化、休闲化、集约化是旅游的发展方向，继大理、丽江、迪庆后，重庆成为一个新的亮点。重庆在独特的旅游资源的基础上，树立形象，并开展一系列的健康旅游产品，重庆健康旅游使省政府旅游部署和全省旅游战略目标均衡发展得以实现

(2) 是实现旅游业倍增及促进旅游产品的升级换代的需求

重庆将专注于温泉(SPA)度假、生态旅游为导向的健康休闲产品，以边疆文化、珠宝购物、边境旅游为特色的跨国旅游产品的开发。重庆健康旅游是集生态旅游、体育旅游、休闲旅游、文化旅游为一体的旅游，是全省旅游产品升级的导向

(3) 要充分发挥区域资源，建立旅游业的地位

重庆旅游资源丰富，经过近几年的发展，快速发展，取得了显著成效，但仍然缺乏城市资源的统筹协调及统一的品牌形象，健康旅游的发展，有利用整个城市统一思想，重庆打造精品旅游区的，从而带动滇西旅游业的发展，通过与南亚周边地区的旅游活动，扩大跨境旅游

(4) 是创建和谐社会的需求

重庆发展健康旅游，提倡健康的理念，提供健康旅游产品，缓解、治疗，现代人的身心疲劳，为创建和谐社会做出贡献

四、重庆市健康旅游典型案例-水疗中心特点与发展战略

1. 温泉特色

(1) 温泉的质量

温泉的水质的好坏决定着一个温泉旅游区的生死存亡。旅游景点能否迎来络绎不绝的游客，取决于旅游区的温泉质量。根据对资料的研究分析发现，温度、水量和矿物质含量这三个因素是能够直接决定温泉命运，评估温泉价值的。重庆温泉资源不仅温泉的数量多，而且矿物质含量丰富，温度适中，水量较大。这是典型的高品质的医疗温泉

(2) 历史资源利用率

从古至今，重庆的温泉一直是闻名于世。其中，从南北朝开发温泉，北泉有“迎流砌池，广方四丈，上翼以亭。”相比之下，比进入世界遗产名录的 13 本下吕温泉早 468 年。同治年间(1862-1874)，南建水疗浴盆，扩大使用现代的规模;此外，早在 12, 13 世纪，当地人已经找到铜梁县西温泉。1935 年，铜(梁)壁(山)公路开通后，当地人逐渐建温泉池，并依池筑室，为浴后休息。可见，重庆的温泉使用时间长。但在使用初期规模较小，并没有成为真正的旅游产品为游客服务

(助分配资源密集型)

因为受到自然环境的影响,温泉的分布区域难免会出现地域性。而重庆就是全国各省中的幸运儿,地热资源相对丰富,温泉资源也就相应的较其他地区丰富,可以开发温泉旅游的地点不在少数目前,已经在主城区附近勘测出温泉40多处,出水量都相当可观,能够被开发和利用成为健康旅游资源的占大部分。其中主城区成为了温泉集中区

因为温泉资源是不可能被转移,所以温泉区临近的地方就会出现一些特殊的有地域性的自然景观,形成独特的“温泉旅游区”。这里的东温泉、南温泉、北温泉和天赐温泉已具相当规模。集中的旅游资源能够在日益激烈的旅游竞争中脱颖而出,占得先机

2. 发展战略

着力打造“十泉”东泉和东方温泉世界;西泉区的天赐温泉和金剑山温泉、贝迪温泉;南温泉区的南泉和保利温泉别墅;北温泉区统景温泉和北泉;中温泉区的梨树湾温泉和海棠晓月温泉

这10个项目,每年接待的规模将达到270万人,2010年完全建成后,将达到1000万人次以上。市政府要求,第一批重点项目今年内必须开工建设,第二批建设项目尽快开工建设,避免资源闲置

“五方十泉”温泉开发项目启动开始,政府就将土地政策对其放开。实现了周围土地和矿产对“五方十泉”的有限供给。与此同时,重庆勘测到了温泉的地区,都给予“五方十泉”项目开发和利用的优先权,尽最大努力为“五方十泉”项目的成功奠基铺路

“五方十泉”温泉开发项目,采取了缴纳采矿权使用费和矿产资源补偿费缴费时可减半的优惠政策。与此同时,采矿权证按最高权限5年办理,采矿权的转让期限是与土地使用权的时间(40年商业用地)相吻合的。保护和支持的温泉业发展的企业,可免除或减半征收地热矿产资源补偿费(税的费用。缴税数额较大的企业,将对旅游结构的资金进行调整,用发放奖励的方式替代原有的补贴方式项目位于三峡库区的企业也可以申请三峡库区产业发展基金和移民后期扶持基金

五、重庆健康旅游发展的思路

1. 发展理念

(1)亲近自然:通过旅游产品设计,让游客与大自然接触,使身体健康和精神愉悦;通过当地旅游业的发展,提高人员能力和生态建设水平,创造更自然的旅游环境

(2)体验文化:通过旅游产品的设计,让游客体验丝路文化、侨乡文化、玉文化、边塞文化、战争文化等方面,在身体和心理健康的同时,提高文化修养,增强适应社会的能力;通过当地旅游业的发展,挖掘和传承本土优秀文化,促进当地文化的健康发展

(3)享受生活:在产品设计中融入自然,融入文化,让游客在游览的过程中享受自然,接受文化的熏陶;通过发展旅游,改善当地居民的生活条件,使他们生活水平不断提高

(4)关爱生命:通过旅游业的发展,提倡追求健康的理念。游客意识到自己的健康、当地居民的健康状况、当地的生活环境健康、整体生态环境健康的认识,以实现经济及社会的持续性发展的

2. 建设目标

“健康旅游”只是一个概念，需要具体内容。因此，通过精心设计和开发支持健康旅游理念的产品，营造一个健康、舒适的氛围，把重庆健康旅游的品牌，打造成世界旅游的圣地

六、总结

21 世纪以来，旅游业已经成我国的有一个蓬勃发展的新兴产业。旅游可以为我国带来客观的经济收益，又能够促进当地经济的发展。健康旅游是旅游事业拓展的又一个重要的契机。重庆作为一个景色宜人，历史悠久的城市，更应该拿出认真做旅游，把健康旅游业做好的态度。促进当地旅游业的发展，为我国经济的腾飞献出自己的一分力量。

参考文献:

[1]毛晓莉，薛群慧，国外健康旅游发展进程研究. 学术探索，2012 年 11 期.

[2]白鸥. 健康旅游研究综述. 旅游研究，2010 年 3 期.