

---

# 文化形象与城市发展关于塑造重庆历史文化名城形象的思考

张凤琦<sup>1</sup>

(重庆社会科学院 文史研究所 重庆 4000201)

**【摘要】**:近年来,随着知识经济的到来,经济、文化一体化的发展趋势更加凸现重庆是一座名的历史文化名城,如何发掘、保护、开发、利用丰富的文化资源,塑造民好的城市文化形象,使之在提高重庆综合竞争中发挥重要作用的问题,似应引起社会各界更加广泛的重视为此,从问题的提出、悠久的发展历史与深厚的文化内涵、塑造“历史文化名城”形象的思考与对策等三个方面进行了论述。

**【关键词】**:城市形象;文化内涵;文化遗产保护;对策建议

**【中图分类号】**:G127 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1009-1289(2002)03-0500-05

## 一、问题的提出

现代社会是经济、政治、文化组成的“三维”结构的社会全球文化的发展趋势以不可辩驳的事实证明了现代文化已经不是单纯的意识形态,它正以日益增进的规模和深度渗透到社会生产力中,文化的产业化、经济的文化化,已经成为世界性潮流。从世界范围来看,随着经济高速发展的后工业社会的出现,经济与文化的这种依存关系即得到逐步加强日本战后经济的复苏和迅速繁荣,民族精神和文化传统起了至关重要的作用,而以日本和“亚洲四小龙”为代表的现代结晶体系中居于支配地位的思想体系的核心,则是经过改良的儒家思想美国的著名未来学家约翰·奈斯比特在《大趋势》一书中将高技术 with 高情感的结合作为改变我们生活的十个新方向之一。信息时代的现代经济支柱是新技术新材料、新能源,但奈斯比特认为:“新信息时代的技术并非绝对的,它的成败取决于高技术 with 高丁隋感的相平衡的后果。”所谓高情感,正是文化中诸如文学艺术等门类最重要的特质。

而知识经济时代的到来,则无疑使经济与文化之间的界限变得更加模糊,二者已经融为一体文化对经济发展的协调和促进作用,包括在统一社会意识维护社会稳定,为经济发展提供稳定的政治局面上所起的作用;传播先进思想观念、价值取向,为经济展示发展前景的作用;在生产者中普及新的技能知识,为经济发展提供高素质劳动者的作用,凡此种种,都显而易见地增强工所以,“文化力”或“文化也是生产力”的命题便应运而生。无论这个命题是否成立,它至少从某种意义上揭示了现代经济生活所包含的丰富的文化内通总之,文化所造成的良好人文环境,正是经济高速发展不可或缺,也是现代经济走向文化的根本原因。

基于上述认识,现代经济走向文化,文化与经济、文化与社会文化与城市发展的关系等问题已受到人们的普遍关注。目前,全国各地如雨后春笋般出现的各种新节庆,也多冠以“文化节”的名称,尽管其主要目的是为了更好从事产品销售、商品洽谈等活动,即所谓“文化搭台,经济唱戏”但这个口号却反映了经济既决定文化又需要文化走向文化的客观要求

在此方面意义更为深远的是,目前国内许多城市已经开始利用文化资源,对各自的文化形象进行定位,塑造城市文化形象的问题越来越受到重视如深圳,作为最早的经济特区,它不在历史文化传统的积淀上较量长短,而抓住特区建设发展中逐渐形成的艰苦创业、竞争高效、开放搞活、求新务实等观念为核心的现代城市文化特点,以建设“现代文化名城”为自己的目标。

---

<sup>1</sup>收稿日期:2002-1-8

作者简介:张凤琦(1950-),女,重庆市人,副研究员,所长,主要从事中国近现代史,近现代文化思想史的研究。

---

上海是中国最发达的城市之一，自浦东开发以来，无论是经济建设，还是城市面貌，都发生了日新月异的变化，已逐步成为中国对外开放的经济金融文化交流的中心，成为一颗名副其实的耀眼的东方明珠在这一过程中，该市为提高其在国际上的影响力，创造优越的投资环境，非常注重文化对城市的包装，注重上海城市文化形象的塑造他们凭借雄厚的经济实力，针对上海是中西文化合璧的产物这一特点，在文化定位上，采取与世界文化潮流接轨，适应中西方文化交流的需要，使上海成为中国的文化中心之一的战略思想，逐步形成了独具特色的海派文化风格云南则以其得天独厚的自然条件和丰富的民族文化资源，把该省建成民族文化大省和绿色王国作为其文化定位昆明世博会的成功举办，已向世人充分显示了他们在此方面的实力，文化形象大大提高，投资环境也得到极大改善

总之，城市文化形象已成为影响提高竞争力的重要因素。它是城市总体形象的重要组成部分，是城市所创造的一切物质文化和精神文化总和的反映，是城市综合实力和市民精神风貌的展示在世界文化交流日趋广泛的今天，运用形象吸引力的竞争手段来促进社会经济的发展，已成为高层次的竞争方式。1993，重庆成为国务院命名的“中国历史文化名城”之一因此面对当今文化发展的新潮流，如何保扒利用重庆丰富的文化资源，塑造当之无愧的历史文化名城形象，为经济建设提供良好的人文环境，为子孙万代造福是当下重庆人的历史责任，更是重庆经济社会持续发展的需要。

## 二、悠久的历史发展与深厚的文化内涵

重庆是一座具有悠久历史和灿烂文化的历史文化名城，在中国经济社会发展中具有重要的战略地位公元前 11 世纪巴人以江州(今重庆)为首府建立巴国，揭开了重庆历史的序幕。公元前 314 年，秦始皇在统一中国的过程中，灭巴国，全国设 36 郡，在重庆置巴郡。之后，从两汉到明清的整个古代历史的发展中，伴随着重庆城的名称从“渝州”，而“恭州”，而“重庆路”，而“重庆府”，到“重庆市”，重庆的管辖范围不断扩大鸦片战争后，地处川江航道咽喉的重庆，因其特殊的地理位置，在西南乃至全国经济社会发展中的地位也日益显现 1891 年重庆开埠，使重庆成为当时西南地区对外开放的唯一窗口。抗日战争时期，国民政府迁都重庆，重庆成为旧中国的战时首都与“陪都”，成为中共中央南方局所在地和世界反法西斯同盟远东战区的指挥中丁以与此同时，从自然地理的角度来看，重庆又是一座著名的山城和水城，整座城市依山傍水，城在山上，山在水中，以及嘉陵江和长江奔流于高山峡谷之中，构成了重庆基本的自然风貌。而文化是人类物质文明和精神文明的结晶，是历史的积淀，任何一种地域文化的形成，都离不开其特有的历史条件和自然环境。重庆悠久的历史发展史，赋予了重庆深厚的文化内涵;特殊的人文和自然环境，形成了重庆具有鲜明个性的地域文化

### 1. 秀美的峡江风光

重庆地处西南的丘陵地带，依托长江和嘉陵江的特殊地理环境，形成了独特而秀美的峡江风光长江流经四川宜宾重庆至湖北宜昌，在 200 公里的“川江”流域，形成举世闻名的三峡峡谷区。这条华夏第一巨川，由重庆丘陵带滚滚东下，切穿三峡山地，两岸并列着起伏不断的奇峰、异石和绝壁，以高山、深谷巨川为主要形式，构成三峡风光的主旋律同时，随着近年来西部大开发发展战略的启动，重庆直辖市的建立，以及旅游业的发展，沿江各区县掀起开发利用本地自然文化资源为经济建设服务的热潮，使一大批人迹罕至而又神奇迷人的自然风光得以面世比如，巫山县的大宁河小三峡;云阳县的石笋河峡谷、老鸦峡、黄陵峡、火山峡和小峡;涪陵乌江流域的天下第一漂;彭水郁江风光以及古朴凝重的酉阳龚滩等等。

重庆有着特殊的地质地貌三峡是记录着我国华南地区地质历史的天然博物馆。由于特殊的地质构成、历次造山运动、水流侵蚀及风化溶蚀等作用，不仅在三峡中形成峭壁深谷，而且在云阳和巴东山地中形成风丛洼地或溶蚀残丘，川东条形山地的顶部也有溶融槽谷生成这样，大自然赋予了重庆又一奇特景观即溶洞和石林如万盛石林云阳县的龙缸洞，开县的仙女洞和武隆芙蓉洞等其中后者已被列为长江三峡风景区的重要景点，每年的客流量达二、三十万人次

此外，重庆主城区依山傍水，地形错落有致，这种独特的山城景色与秀丽的三峡风光交相辉映，构成了重庆独特的自然景色。

## 2. 珍贵的文物古迹

重庆地区是中华民族文物古迹的高密集区除早已发掘整理的大量历史文物和保持完整的古遗址古城镇、古建筑外，三峡地区大规模文物抢救和发掘，使一大批上自夏商，下迄明清的古文化遗存，从沉积多年的泥土中凸现出来，充分揭示了重庆历史的源远流长。1994年以来，全国近30家科研单位和大专院校的300多名科学工作者对库区沿岸20多个市县进行了艰苦卓绝的考察，到1998年1月止，已基本探明三峡工程淹没区文物古迹的总体情况其中属于重庆境内的有883处，占总数的7成，内含地下文物590处，地面文物293处

这些文物古迹既有闻名中外的巫山猿人遗址奉节鱼腹浦遗址、大宁河遗址大溪遗址、悬棺葬遗址、大宁河栈道丰都鬼城石宝寨涪陵白鹤梁等，也有新近发现尚在发掘的遗址，如云阳李家坝遗址，巫山跳石遗址等这些遗址分布之密、规模之大、价值之高，为学界赞叹不已它们为研究巴文化和重庆乃至中国的历史政治、经济文化，提供了宝贵的资料。

## 3. 丰富的人文景观

重庆是人类最早的发祥地之一，是历代兵家争夺的要地和连接东西的交通要冲，是西南重镇因此，重庆地区不仅以其丰富的文物宝藏、人类遗存而闻名于世，更以其绚丽多彩的人文景观独领风骚在巴渝大地上，有“诗仙”李白“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还，两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”的千古绝唱；有“诗圣”杜甫“白帝城中云出门，白帝城下雨倾盆”的生动写照；有李商隐“何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时”的缠绵流连，以及苏东坡、陈子昂、王维、白居易、刘禹锡、范大成、文天祥等一代文豪留下的瑰丽诗篇也因此有了诸如万县西山的太白岩、丰都鬼城忠县石宝寨、梁平双桂堂巫山的陆游洞和孔明碑云阳的张飞庙、涪陵北岩点易拿凤石柱县的秦良玉陵园等丰富的人文景观。

抗战时期，重庆是当时中国的首都和二战时期盟军远东战场司令部所在地。而留下了大批以国民政府遗址为代表的政府机构遗址外国使馆遗址和众多经济、政治、军事、文化要人旧居等人文景观70多处

同时，重庆是老一辈无产阶级革命家赵世炎刘伯承、聂荣臻杨尚昆的家乡；重庆是毛泽东、周恩来邓小平朱德董必武、吴玉章、陈毅、贺龙、叶剑英、邓颖超、等工作 and 战斗过，并且建立丰功伟绩的地方。在这片热土上，留下了叶挺、王若飞、廖承志等革命家的足迹，以及许晓杯、江竹筠、陈然等歌乐英烈的英勇事迹，因而形成了以红岩村、曾家岩50号“周公馆”、《新华日报》社址、渣滓洞、白公馆烈士陵园等为代表的革命历史遗址和人文景观。所有这一切，是重庆之所以被命名为“历史文化名城”的重要原因，也是我们这座城市十分珍贵的文化遗产。

## 4. 独特的民风民俗文化

农业中国的土壤，诞生养育了古老的中国文化，重庆地区独特的文化背景又培育了地域性很强的民俗文化如云阳、忠县丰都等地的极富民间色彩的碑刻拓片、装裱字画、陶瓷制品、各类编织、刺绣、蜡染、雕刻泥塑纸扎、剪纸等各种工艺品；门类繁多的民俗文化活动，如高台狮子、亚亚戏、蚌壳舞等至今为群众喜闻乐见再如铜梁龙碛江农民版画沙区广场文化渝北区民俗文化等也颇富盛誉这些都以民俗文化为内涵，以地区性为特征，以广泛的群众参与为根基，形成了风格独具的群众性文化迄今为止，已建成“铜梁龙灯之乡”、“秀山花灯之乡”、“九龙楹联之乡”、“江农民版画之乡”等26个特色文化基地特色文化体现了重庆文化广泛的群众基础和深厚的文化底蕴，为我市着力塑造“历史文化名城”形象创造了有利条件

## 三、塑造“历史文化名城”的思考与对策

然而，必须指出的是，由于种种因素的制约，尤其是受多年来一些政府主导部门畸重发展经济的指导思想的影响，重庆文化事业发展严重滞后。从总体观之，重庆“历史文化名城”形象无论是从城市外观，还是从人们的思想认识上，都未得到真正

---

的体现和足够的重视，在文化资源的保护、整理、开发和利用上还存在诸多问题某些重庆的文化遗产正在受到惊人的破坏和吞噬，“历史文化名城”已快面临名不副实的境地

改革开放以来，在“以经济建设为中心”的主导下，中国的经济社会发展取得了举世瞩目的成就。其间，城市建设的速度和城市面貌变化的程度，已经成为衡量经济建设成就的重要标志重庆城市建设也以前所未有的速度取得了空前的发展其旧城区改造、新城区建设立交桥、高架路现代化建筑，凡此种种，无一不体现着重庆城市的巨大变化。这是现代化建设之所需，也是现代文明的载体，无可厚非在一道道水泥墙、一片片水泥“森林”拔地而起的同时，我们也无不痛心地看着，一些珍贵的文化遗迹正在被吞噬和掩埋，诸如世纪伟人宋庆龄故居表征重庆人厚重历史的巴蔓子墓，以及韩国临时政府遗址湖广会馆遗址等面临的遭遇就是如此它们或被无情地遗弃，或被高大而层层重叠的水泥墙挤压于孤寂的角落还有一些文化遗址因疏于保护而残破不堪，如“国家重点文物保护单位”和“国家级风景名胜区”的合川钓鱼城，外观杂草丛生，便道破败不堪，其摩崖石刻除“钓鱼城”三个字还依稀可见外，大多已难以辨识钓鱼城所藏文物也开始风化锈蚀，目不忍睹其他如涪陵的“点易洞”、万州太白岩摩崖石刻等等，都遭到不同程度的损坏。

从文化哲学上立论，一处处文化遗址被破坏的更深层的意义还在于，随着这些历史印记的消失，随着时间的推移，重庆在中国乃至世界历史上的作用将会逐步被人们淡忘，一种地域文化或许也将随之失色。因为文化是人的生命存在形式，是一个国家、民族的重要支撑力和凝聚力。文化的兴衰之于国家兴亡举足轻重，古今中外，无不如此。玛雅文化是西半球的古文化之一，鼎盛于六至八世纪，九世纪衰败之后，其国家部族便随之消失；文艺复兴时期，欧洲一些国家则因复兴古希腊文化而强盛在我国，黄河文化是华夏文化的源头，以后逐步断裂和衰退，黄河流域便随之落后，北方亦失去了昔日的光辉。与此同时，长江文明兴起，并吸纳和发展了黄河文明，遂成为华夏文化在汉唐之后的支柱，长江文化的发展更新，使长江地区迅速崛起，成为中国最富庶、最发达的地区。人类文明史一再证明，文化在国家民族抑或地区的发展与演进中发挥了不可替代的作用。就此意义而言，保护历史保护文化遗产，与重庆现代化建设和现代文明发展至关重要

众所周知，随着国家西部开发战略的实施，重庆的区位优势更加凸现。重庆既是中、西部经济发展的结合部，又是长江经济带的“龙尾”，这种得天独厚的双重区位优势，无疑是重庆经济大发展进而促进文化大提升的巨大推动力。中央也提出，要把重庆建成长江上游的经济中心以其内涵多么丰富，其任务多么艰巨因此，充分挖掘利用重庆文化资源，着力塑造“历史文化名城”形象，进而提高重庆的综合实力，应当成为重庆今后一段时间内，社会发展的重要内容为此，似可着手以下几方面的工作。

#### 1. 加大思想解放力度，提高认识，构建经济、社会、文化一体化发展的思维框架

在知识经济已经来临的 21 世纪，文化对于一个国家、一个地区、一个城市，或者一个民族发展的重要性，已日趋显现，文化与经济相互渗透相辅相成，如此充分认识和利用文化与生俱来的巨大经济价值来推进本国经济发展，已经成为不可逆转的世界性潮流因此我们应当加大思想解放力度，切实改变畸重发展经济的单向思维方式，充分认识在新的历史条件下社会发展的规律，充分认识城市文化形象是城市总体形象的重要组成部分，是城市所创造的一切物质文化和精神文化总和的反映，是城市综合实力和市民精神风貌的展示。在世界文化交流日趋广泛的今天，运用形象吸引力的竞争手段来促进社会经济的发展，已成为高层次的聪明竞争方式。对此我们应有足够的认识，从而为塑造重庆“历史文化名城”奠定坚实的思想基础

#### 2. 充分发掘、利用文化资源，努力构建文化风格各异的文化带

重庆文化资源丰富，文化形态多样。为体现重庆的文化特色，突出历史文化名城形象，可根据重庆文化资源的特征，从总体上采取“一个中心和一条主线”的思路，即以重庆主城区都市文化为中心，以长江三峡文化长廊为主线，二者相互联接、互为补充，构成重庆文化的中心和主车也“中心”应以一批气势恢弘、富有现代气息的文化设施为载体，重点发展现代文化，加强“中心”对周边地区的辐射功能和对外文化交流功能主线则应当以三峡自然风光、人文景观特色文化等为重点，建设人与自然和谐统一的生态文化长廊。这样就能使现代文明与巴渝文化传统融为一体，最终形成大城市带大农村的覆盖重庆全域的文

---

化网络。但在建设都市文化圈的同时，应加强城市文化生态环境的改善和营造，通过建筑广场园林雕塑旅游名胜街道等，显示城市的特色与内涵，应正确处理现代化建设与保护自然人文景观和历史文化的关系，十分注意保护历史遗迹有关部门可以三峡文化陪都抗战文化、红岩文化、各区县的民风民俗文化、名胜古迹等为主线，修复和建设一批人文景观，建造一批标志性文化工程，形成三峡文化带、陪都抗战文化带、红岩文化带、品牌文化带(如大足石刻合川钓鱼城武隆仙女山等)及现代都市文化带，突出城市文化形象

### 3. 加大文化保护和环境保护的力度，从文化层面构建文化旅游理念

重庆具有特殊的人文和自然环境，旅游业应当成为重庆各行业中最具特点、最有前景、最能吸引国内外关注的一个重要产业。近年来，虽然重庆的旅游业已取得了长足进步，但要在国民经济中起支柱作用尚需时日。作为一种产业，获取最大的经济利益无疑是其应当追求的目标问题的关键在于，旅游业与其它产业不同，它通常是以文化资源和自然资源为其重要的生产要素，因而如要壮大旅游业，使之成为支柱产业，就应当遵循旅游业特殊的发展规律。

从世界范围来看，旅游业之所以能够兴起和发展，主要是现代工业文明对人的异化的一种精神调剂，是人们对普遍失落传统文化的召唤，是对人文主义深刻反思的结果。西方文艺复兴宗教改革和启蒙运动以来，人文意识和科学意识得到了充分发展，它启发了人的自我自觉意识的觉醒，这是人类文化史上一大进步。

人从对“物”、对神的被动地位中解放出来，创造力也得到了充分发展，因而才有了今天世界历史的进程。但是，第二次世界大战之后，西方学者逐步认识到这种“充分”的发展，导致了并不美妙甚至困扰着人的文化进步的结果西方人对“人文主义”的反思几乎触及到了今天社会生活的各个方面，其核心问题是，对人是否是我们生存世界的中心的质疑对以人为主体的、为中心的挑战，使人们醒悟到人类不能把自然界作为征服的对象

旅游则是人们对大自然的一种回归，是对人自身存在的最真切的体验，是对现代文明造成的人与自然对立状态的最佳调节，更是对当代人类文化意识走向的新探索这种体验和探索近似于中国古代哲学中“天人合一”、“顺其自然”的文化理念。由此可见，旅游决不是单纯意义上的游玩，而是以“休闲”形式来提升人的文化素质和文化品位的重要途径。

因此，我们应当从文化层面来构建重庆旅游业，旅游业应当纳入重庆文化保护和自然保护的总体发展战略之中。换言之，旅游业的发展必须以文化保护和自然保护为前提，以塑造重庆“历史文化名城”为前提。在这一原则下，一是采取切实有效的措施(包括人力、物力和财力等)加大对历史文化的挖掘、保护和整理，尤其对那些已经受到不同程度损害的文化遗址的修缮和维护，应是当务之急。二是不要轻易推倒历史建筑椒建筑是时代文化的纪念碑。在西方国家如法国，就规定战前的一切建筑物都不能轻易推倒和改变其样式，包括最普通的农舍、民息教堂磨房等等。重庆的传统民居具有鲜明的地方特色，应尽可能作必要的葆葆新的建筑也应具有时代的、地方的、个性的特征三是对历史遗迹和历史建筑的保护和修缮，应遵循“还原”的原则，切忌复制“假古董”是历史的，就应当还其历史的本来面目。只有这样，才能让中外游客和重庆人的子孙了解和认识重庆的历史

### 4. 加强博物馆的建设工作，构建了一个多层面的、立体的博物馆体系

博物馆是历史文化的浓缩和结晶，是历史发展的聚焦和光辉见证目前，重庆正在投入巨资建造大规模的“中国重庆三峡历史博物馆”，这无疑是一个展示历史文化名城形象的宏伟工程但是，为了更加全面地记载和展示重庆的历史，尤其是为了使三峡地区不断出土的大批文物得到应有的保护，我们可以借鉴一些西方国家的经验，从现在开始，逐步建立一个多层面的、立体的博物馆体系即除中国“重庆三峡历史博物馆”之外，各区县(特别是库区各区县)、一些重要的行业(如兵工、冶金、机械、纺织等)甚至一些大工厂、大学，或个人都可根据自身的特点和能力，兴办博物馆通过这些不同层面、不同内涵的博物馆，不仅能最大限度地保护历史文物，留住我们这座城市的印记，以从不同侧面反映重庆历史全貌，而且也为文化旅游提供重要的资源。

---

总而言之，只要我们从思想上充分认识当今社会经济发展的规律，以经济、文化协调和持续发展的战略眼光，保护、开发利用好重庆珍贵的、不可再生的文化资源和文化遗产，真正塑造起“历史文化城”的形象，那么，重庆在国内外的综合竞争力也将随之增强

**参考文献:**

- [1]乐后圣. 黄金产业:文化产业经济浪潮[M]北京:中国社会出版社, 200 住
- [2]王恒富. “文化生产力”的崛起[M] 北京:人民出版社, 1998
- [3]冯开文. 陪都遗址寻踪[M]重庆:重庆出版社, 1995
- [4]尹继佐. 2000 年上海文化发展蓝皮书[M]上海:上海社会科学出版社, 2000