
从重庆市场需求看高职文化市场经营管理人才培养的紧迫性

张 东¹

(重庆城市管理职业学院文化产业管理系；中国重庆 400055)

【摘 要】本文主要根据对重庆文化产业类相关单位的走访和问卷调查，从文化产业的行业规模、重庆市文化产业的特征、发展前景及专业能力要求等方面论证了文化市场经营管理专业人才培养的重要性和紧迫性，并对该专业高职人才的能力标准提出了初步设想。

【关键词】文化市场经营管理；人才培养；紧迫性

2005 年 10 月 11 日，中国共产党召开了十六届五中全会，通过了中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，明确提出了要大力发展文化事业和文化产业，深化文化体制改革，完善文化产业政策，并将其作为推进社会主义和谐社会建设的重大举措。在这个纲领性文件的指导下，我国各省、市、自治区、直辖市纷纷提出了要建立“文化大省”和以“文化立市”的战略目标，并且还将文化产业作为了本地区未来的经济增长点，文化产业发展的势头极其迅猛。2006 年 9 月 13 日由中共中央办公厅和国务院办公厅联合发布的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出要充分发挥高等学校在建设先进文化、培养文化人才中的重要作用……鼓励有条件的高等学校整合相关学科资源，集中开展文化事业、文化产业重大理论和现实问题研究，为先进文化建设服务。鼓励文化单位与高等学校合作举办高级研修班、培训班，培养高素质的专业技术人才、经营管理人才。笔者认为，文化市场经营与管理专业人才主要是指具有扎实的文化基础知识和良好的文化艺术鉴赏能力，具有广阔的国际视野，掌握文化产业的经营特点和运作规律，了解国内外文化艺术发展趋势，同时具备现代管理、现代经济和法律知识，能从事文化市场营销、推广和经纪人事务的高级管理人才。

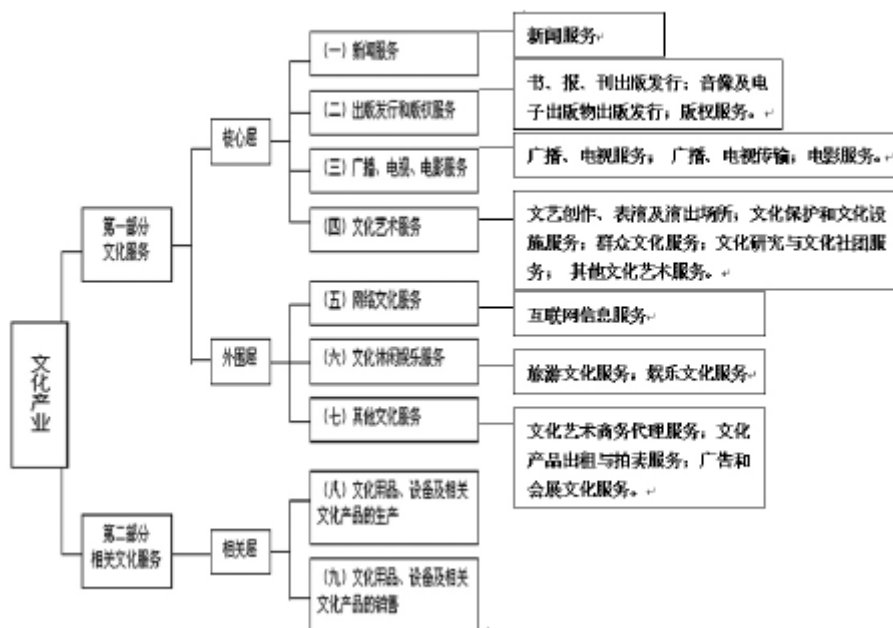
为了深入了解文化产业类人才需求状况，2007 年笔者所在单位成立了专门的课题组，由我负责走访了成渝两地的文化产业相关单位和部门进行调研，通过调研了解到文化市场经营管理专业人才极为缺乏，本文主要依据重庆文化产业市场调研情况，将该专业人才培养的紧迫性作一个简要分析。

一、从行业规模来看，文化产业的行业细分需要大量文化市场经营管理人才

2004 年国家统计局发布了《文化及相关产业分类》标准，将“文化及相关产业”界定为“为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合”，按照文化活动的重要性分为文化服务和相关文化服务两大部分，并根据部门管理需要、文化活动特点及产业链细分为 9 个大类，再分为 24 个中类、80 个小类(参见表 1:文化产业的行业构成及层次关系)。其中，出版发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化休闲娱乐服务几个大类亟需文化市场经营管理专业人才。

¹作者简介:张东，重庆城市管理职业学院文化产业管理系文秘教研室主任。

表 1 文化产业的行业构成及层次关系



二、从产业特征来看，培养文化市场经营与管理人才是文化产业发展的需要

(一)文化产业是快速成长的新兴产业。重庆文化产业的基本现状是产业发展初具规模、增长势头强劲，体现了新兴产业快速成长的特征。2005 年重庆文化产业全部从业人员数占全市从业人员数量的 1.7%，占城镇从业人员的 4.5%；增加值占当年全市地区生产总值的比重为 2.2%。按可比价计算，全市文化产业增加值比上年增长了 25.9%，较地区生产总值的增长速度高 14.4 个百分点。文化产业增加值的增长对地区生产总值增长的贡献率达到了 3.6，占地区生产总值的比重上升了 2 个百分点。

(二)文化产业是潜力巨大的朝阳产业。文化产业的崛起代表了经济和文化现代化的大趋势，并成为经济增长的新引擎。而重庆文化产业的相对落后，表明重庆文化产业具有很大的上升空间和发展潜力。国家统计局根据第一次全国经济普查资料对 2004 年 31 个省市的文化产业增加值进行了测算。测算结果显示，当年重庆市文化产业增加值在全国排名第 22 位，在西部排名第 5 位；增加值占 GDP 比重低于全国平均水平 0.75 个百分点，在全国排名第 17 位，在西部排名第 11 位。2005 年重庆市文化产业从业人员人均增加值为 2.40 万元，比 2004 年提高 40 元，但仍低于 2004 年全国文化产业劳动生产率 3.45 万元的平均水平。

(三)文化产业是正在形成中的支柱产业。按照经济学界的一般观点，一个地区某一个产业的增加值占 GDP 的比重达到了 5%，这个产业就应视为该地区的支柱产业。重庆文化产业呈现高速增长态势，成长为支柱产业是必然的结果。如果重庆文化产业与 GDP 均保持 2005 年的增长速度，则只需要五年时间、即在 2010 年内文化产业增加值占 GDP 的比重就能达到 5%。

总之，从总量小、增长快、潜力大的产业特点判断，重庆文化产业正处于高速成长期的初期阶段。

三、从产业发展前景来看，文化市场经营管理是极具活力的新兴高职专业

从产业特征和发展的有利条件分析，重庆文化产业的发展前景应该充分看好。在未来十余年内，文化产业可望成长为产出巨大、从业人员众多的支柱产业。高职教育要贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养，专业的开发、整合和建设都应适应市场的需求和变化。文化产业的高速发展和国家对文化产业的高度重视为高职文化产业类专业的开发提供了新的方向和契机。由于文化服务核心和外围层市场拓展的不断加宽和市场细分的不断深入，文化市场经营管理专业人才尤显

匮乏。未来十年，重庆市文化产业发展具有以下特点：

(一)文化产业将保持高速增长。从发展文化产业起步较早的国家看，文化产业的发展走上了一条高速增长、没有止境的道路。保守预测 2006-2010 年重庆文化产业年均递增 17.1%。根据 2005 年制定的《重庆市文化发展“十一五”规划纲要》提出的目标:到 2010 年文化产业增加值达到 147 亿元，占当年全市地区生产总值的比重达到 3%计算，2006-2010 年文化产业增加值的年递增速度将达到 17.1%，较 GDP 的递增速度 9.8%高出 7.3 个百分点。

2006-2010 年重庆文化产业可望年均递增 22.4%。2007 年国家批准在重庆设立统筹城乡综合配套改革实验区，重庆雄心勃勃地推进“一圈两翼”，发展战略，投资的增长及其乘数效应将有力地推动 GDP 的高速增长。重庆现价 GDP 在 2010 年可望达到 6100 亿元的水平。文化产业增加值占当年 GDP 的比重达到 3%，则文化产业增加值应为 183 亿元，较 2005 年年均递增 22.4%。

(二)文化产业从业人员将大量增加。文化产业的发展将推动从业人员的增加。预期重庆市文化产业从业人员人均增加值快速提高，2010 年提高到 2004 年全国 3.45 万元的平均水平，那么，2010 年文化产业增加值达到 147 亿元对应的从业人员数为 426 万人，较 2005 年递增 8.9%；增加值达到 183 亿元对应的从业人员数为 53.0 万人，较 2005 年递增 13.8%。文化产业的高速发展需要一大批高素质的专业管理人才。

到 2010 年，重庆文化产业从业人员数有 42.6-53.0 万人。根据管理学经验，每 7 名从业人员配备一名管理人员计算，需要 5.3-6.6 万名管理人员。以电影服务业为例，重庆市共有保利万和、UME、华纳、横店等 4 条电影院线，共有电影放映机构 60 余家，按照每个电影放映机构需要 4 名文化市场经营与管理人员(经理、副经理、市场部经理、推广部经理)来算，仅电影放映机构就需要文化市场经营与管理专业人才 240 名，而现有相关机构的从业人员主要是聘请市场营销等相关专业人才，一般未经过文化市场经营与管理专业学习，文化市场经营与管理专业人才的缺乏，制约了重庆电影服务业的发展。

(三)社会需求引领文化产业的发展重点。以软件、网络及计算机服务、设计服务、旅游、休闲娱乐、会展等为代表的文化产业将在社会需求变化的深刻影响下加速发展，它们将形成巨大的文化市场，拥有丰富的不同类型的文化产品，而这些产品的开发和销售都需要大量的文化市场经营管理人才。

(四)文化产业将深刻影响传统行业的发展。以创意为核心的文化产业的示范带动效应将使文化要素注入到大量的传统行业中，促进其改变原有生态，从而影响到整个经济系统运行方式的渐变。品牌、设计等非物质因素在商品价值构成中的作用日益突出，成为增强企业核心竞争力的重要手段。创意产业的形成和规模化发展需要大量的文化市场经营管理专业人才，他们将在产品赢利点的寻求、系列产品的推广、产品销售链的控制以及引领人们的消费需求等方面作出积极的贡献。

四、从专业能力要求来看，培养文化市场经营管理专门人才是文化产业类专业要求提升的需要

文化产业具有自身的特点，文化产业的管理应适应文化产业自身的特点和运行规律的要求。但是，从全国来看，文化产业人才的培养滞后于文化产业的发展，缺乏擅长市场经营管理的人才，文化产业各个领域的管理水平普遍偏低。在《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中明确指出要继续实施“四个一批”人才培养计划，着力加强领军人物和各类高层次专门人才的培养。

而现有的文化市场经营管理人士一般都未接受本专业高等教育，都是从其他行业(专业)转型而来，专业能力的系统化程度低，专业素养和专业技能的缺乏导致不能适应相应的工作，工作效率低下，工作附加值偏低，工作中缺乏创新性。所以高职文化市场经营管理专业开发、建设和人才的培养就迫在眉睫。从重庆的情况看，目前尚无一所大学开设文化产业管理专业，只有重庆城市管理职业学院等几所高职院校刚刚成功申报文化市场经营管理专业，要 2008 年 9 月才第一次招生，因此经营管理人才

短缺的问题尤其突出，导致重庆丰富的文化资源整合开发不够，形成不了具有独特个性和竞争力的文化产业体系和品牌体系，文化产品稀少且经营粗放。通过本专业开发组对成渝文化产业相关单位的市场调研，发现文化产业各类人才都很缺乏，文化市场经营与管理人才尤其短缺，已经严重制约文化产业发展，重庆地区文化市场经营与管理人才缺乏现象显得尤为突出(调研情况详见表 2)。

笔者通过《市场调研和主持文化市场经营管理》新专业开发的研究成果看来，文化市场经营管理专业人才至少应由专业基本能力和专业核心能力构成(具体内容见表 3)。要系统培养本专业人才，建构职业能力体系. 必须通过高等职业教育相应专业的开发和建设来保证。

表 2 文化产业人才需求调研情况表

调研单位	单位人才需求意见
四川金手指文化传播公司	文化市场经营与管理、市场策划与营销人才缺乏
四川省工商联文化产业商会	文化市场经营与管理、项目管理人才缺乏
四川文化产业职业学院	文化产业管理、文化市场经营与管理、影视制作、文化传媒、网络编辑人才缺乏
重庆市新闻出版局	包装印刷与出版发行人才奇缺
重庆市文化广播局	文化市场经营与管理人才奇缺
重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司	文化市场经营与管理人才缺乏
重庆红岩联线文化管理公司	文化市场经营与管理、文化创意人才缺乏
重庆市电影公司	电影发行、放映、市场推广人才缺乏
重庆原典文化传播有限责任公司	文化市场经营与管理、会展策划与管理、文化创意人才缺乏

表 3 文化市场经营管理人才能力需求表

能力类别	能力要素	能力要求
专业基本能力	语言表达能力	具有较高的口语表达和沟通能力;具备商务交际与谈判能力;普通话水平达标;
	文书拟写能力	能根据写作实际正确选择文种;熟悉商务文书写作的语言、格式、结构规范
	企业经营管理能力	企业行政管理、人力资源管理、财务管理能力等
	文化艺术鉴赏能力	艺术成果审美与鉴别能力、文物鉴赏能力
	公共关系能力	文化产业项目运作与市场拓展、策划传播、危机处理等能力
	沟通协调	普通话表达、商务谈判能力、组织团队冲突处理能力
专业核心能力	文化市场拓展能力	文化市场调研与预测、市场开发与拓展、文化资源分配能力
	文化市场营销能力	客户沟通与管理、市场营销、产品推广能力
	文化产业项目管理能力	项目目标管理与运作能力
	文化活动策划能力	文化活动策划、组织、创意能力

我们完全有理由相信,随着我国文化产业和高职教育的不断发展,文化市场经营管理专业人才培养将会倍受相关高职院校的重视,该专业的人才培养模式和课程建设、教学方法和手段的改革定会不断进步和完善。