
电子商务对重庆贸易发展的影响与对策

张磊¹ 郁海杰

(重庆师范大学涉外商贸学院, 重庆合川 401520)

【摘要】:目前, 在这个电子化、网络化的时代, IT 产业发展速度惊人, 在计算机产业迅速发展的影响下, 信息经济逐渐代替工业经济并占据世界经济的主场, 信息产品贸易也慢慢出现在了国际市场的舞台上。在此情况下, 出现了一种新型的商业运营模式-电子商务, 电子商务的发展给世界经济与贸易带来的影响有利有弊, 在降低贸易成本、提高效率的同时, 电子商务也带来了在消费、法律等方面的不利的影响。重庆这个魅力无限的山城, 电子商务的出现对它的贸易发展现状, 也有一定的影响。以重庆经济为重点, 通过分析重庆的现实基础和即将面临的挑战, 对促进重庆外贸的升级提出几点建议。

【关键词】:电子商务; 重庆; 影响; 对策

一、电子商务概述

众所周知, 传统的国际贸易交易活动, 其环节众多, 业务运作过程也十分复杂, 这将导致双方交易的效率低下, 不再适合这个快节奏发展的时代。因此在这个开放的网络环境下, 将以买卖双方为主体, 以银行的电子支付与结算为手段, 依靠交易双方的数据进行贸易活动, 一种全新型的商务运营模式-电子商务, 已在全世界范围内蓬勃兴起。

电子商务是通过互联网将交易各方连接在一起, 并且将一些交易过程转移到网络上进行处理, 与传统的贸易交易方式相比, 电子商务是时代发展和技术进步的结果, 是未来商业贸易发展的新走向, 它已成为促进世界经济增长的关键动力, 成为国际贸易发展的一个不可或缺的部分。

二、电子商务的优缺点

电子商务是网络发展的直接产物, 是国际贸易的发展方向。由于电子商务是在网络基础上为之产生的, 故网络的一些特征也将是电子商务的特征, 例如开放性和低成本性。电子商务以电子技术为平台给双方贸易活动提供了无限宽广的空间, 其有以下等优点:

(一) 电子商务将传统中的商务流程改成网络电子的方式, 首先可以节约了大量人力和物力, 降低了生产成本; 其次可以不受时间、空间约束, 使交易更加的灵活, 从而大大提高了双方交易的效率。

(二) 由于互联网全球开放性的特征, 这使得电子商务成为一种全球性的贸易, 提供社会更多交易机会。无论你身处何地, 只要有网络的存在, 你可以与你想交流的人面对面的直接沟通, 进行贸易交易和交流。

(三) 电子商务改变流通模式, 使得与传统的方式大相径庭, 其减少了流通中的中间环节, 生产成本降低, 各个企业进行生

¹收稿日期: 2016-11-22

作者简介: 张磊, 重庆师范大学涉外商贸学院; 郁海杰重庆师范大学涉外商贸学院。

产的成本差别不大，给予中小企业和大企业一样的信息资源，增加其竞争能力，为其增加了一定的发展机会。

(四)21 世纪是一个被称为信息爆炸的时代，信息就是财富，对商家而言，生死攸关的是信息传递快慢，电子商务倍受商家喜爱的原因是互联网其信息传递速度的快捷。电子商务提供丰富的信息资源，这将为社会的经济要素组合在一起提供了更多的可能性。

(五)通过网络，商家可以直接交流和相互交易，消费者也可以把自己的评价和建议反映到给卖方，而商家进行及时的调整完善，双方都做到了良性互动。

综上所述，电子商务作为最近十几年新出的一种商务模式，相对于传统的贸易方式有很多优越之处，如它可以突破时间和地点的限制，这使得电子商务有了质的飞跃，它的快捷，迅速，自由和交换的低成本也为人们所乐道。但是往往事有两面性，我们不仅仅要看到这个优势，还要关注下电子商务会带来问题：

网络局限性问题。很多消费者反映实际得到的商品与网络的商品不相符，在将一个商品从现实中的实物转换成平面的图像时，商品的信息由人为的筛选加工过，人们无法得到鲜明的直观印象。

搜索功能不够完善。在面对琳琅满目的商品时，关键词往往只能找到大概的商品，距离自己想要的事物还是有一定的差距。

用户消费观念较低。在我国人们的信用消费观念跟不上，对于电子商务的信任度不够，信用制度也没有健全，电子商务的交易虚拟性强，很怕购买到虚假商品。

交易的安全性问题。被认为未来计算机行业最有潜力的新的增长点是电子商务，其安全问题是影响发展的关键点。在虚拟的计算机网络上，电子商务交易未来发展的决定性因素之一便是保证数据的安全。

支付问题。在传统的贸易方式与电子商务的贸易方式和支付手段之间是有着一定的差异的。比如，中国人相对喜欢现金，这对于传统支付没有影响，但是电子商务主要是依靠信用卡等网络在线支付，由此，电子商务的发展将遇到一定的阻碍。

电子商务的管理问题。体现公司的综合实力的注重点在于管理，因为这将最终决定着消费者会享受到什么样的服务，决定这家公司最终能不能实现赢利。我们面对的是全球性的贸易交易活动，我们需要一个规范的统一的标准，关于配送问题，知识产权问题和法律问题等的规定，这样才能管理好这个行业。

三、重庆进出口外贸的现状

电子商务的出现引起了我国的高度重视，政府敏锐地意识到了它将会对我国经济贸易的发展带来的巨大的推动作用，之后逐步批准成立了中国国际电子商务中心等相关负责的机构，并做了大量的建设工作，最终推动了我国在电子商务上的发展。2000 年，我国科技部开始启动城市关于电子商务的试点工程，重庆作为试点中唯一的一个西部省市，重庆正式拉开建设发展电子商务的帷幕。2005 年重庆市政府确定其指导思想和主要任务和措施，为重庆的电子商务的方向提供了指南针。2009 年，在 9 月 24 日重庆市经济与贸易委员会与 CIECC 签订了战略合作协议。打造“沟通政府与企业、促进市场与流通、联通内贸与外贸”地方政府工作平台和创造“政府网上搭台、企业上网赶集”新的电子商务模式。因此，总体而言，重庆市发展是有着优越的环境。

由中国互联网数据中心发布的数据可以得知:2006 年重庆电子商务的网上交易总额为 220 亿元，与 2005 年相比，网上交易量、交易额增长都已超过 10 倍。重庆市的电子商务呈现出高速发展的态势。据中国电子商务研究中心的监测数据显示，我们的可以得知:2015 年重庆市外贸额超过 6000 亿元，其中的网络零售超过 800 亿元，与十年之前的 2005 年相比整整超了 300 倍。

这几年重庆不仅仅电子商务的基础环境在改善，其推广应用效果也明显有了提升。

(一) 电子商务的基础环境有明显改善

近几年，市委相关负责人表示重庆市发展电子商务的基础环境就已逐步向好，网络基础能力提高。截至 2015 年底，全重庆市的互联网用户就达到了 1700 万户。全重庆市所有行政村都已经通互联网宽带，人口密集地区处无线网络覆盖率更是已达到 100%。另外，重庆市有 4 家企业已获得中国人民银行颁布的第三方支付牌照。

(二) 电子商务推广效应效果明显

据不完全统计，全重庆市的各类电子商务经营主体近 8 万户。按阿里巴巴研究中心发布的全国网商发展指数排名，重庆电商发展水平位列全国第 15 位。目前重庆市皇冠以上淘宝卖家近 800 家，其中超过 100 家卖方的年销售额超过 500 万。重庆市的电子商务不仅仅在商业上面发挥巨大作用，其中家政服务、餐饮娱乐等传统的行业也渐渐地被渗透。同时，跨境电子商务应用也逐步被得到推广。据了解，重庆市通过采用补贴平台会员费的方式给 2000 多家企业给予支持，促进它们加入阿里巴巴等知名第三方电子商务平台来开拓国际市场。

(三) 电子商务企业成果卓越

这些年以来，重庆市政府对电子商务重视无比，不断加大对电子商务重点企业的栽培。一方面开设组织培训论坛，举办各种消费促进月来增加对电子商务的宣传和推广，另一方面评选各行各业优秀企业和嘉奖，扶持了一批批具有本地特色的电子商务示范企业，起到一个示范带头作用，打造一个完整的生态环境。

(四) 全新的电子商务技术的推进随着移动客户端的发展和普及，APP 技术得到广泛的发展，全新的电子商务模式进行兴起，使得传统的企业也开始进行网络营销，增加了电子商务的范围。

四、重庆市关于电子商务发展的问题和对策

(一) 分析重庆在电子商务发展过程中存在的问题

信息基础建设比较缓慢和滞后。重庆在网络基础设施建设方面还比较滞后。而电子商务是以信息网络通信为基础的一种商务活动，其特点就是实时和快速，因此，重庆计算机以及互联网的推广程度还远远无法满足电子商务发展的要求。运行质量差费用过高是电信基础设施建设又一大难点，重庆的宽带网络对于重庆网络用户的庞大数量而言，依旧十分狭窄，最终导致信息传输速度过慢。并且上网费用高得十分不合理。

信息网络安全技术不健全。信息、资金和商业秘密等，其中网上支付结算的安全性和可靠性更为重要，都是电子商务运作时会涉及的诸多安全问题。电子商务在运行过程中，企业和个人的资料极易被他人获取或利用，企业和个人便会对网上交易降低信心，电子商务开展国际贸易活动的主动性将随之降低。

企业的电子商务信息化水平较低。重庆的许多企业尤其是中小企业，开展网络营销和网上采购的数量较少，这些企业信息化水平低，因此，他们并未在电子商务的发展中发挥太大的作用。即便有少量的企业在实施电子商务后取得了一定效果，但并非所有企业都能意识到电子商务能带来的好处。

企业关于自身意识的问题。市企业管理者们对电子商务认识不够深刻，还没有充分意识到关于知识经济取代网络信息虚拟

市场的紧迫性，并且大多数企业信息化意识不够坚定，仍然把竞争的焦点聚集在实体市场。企业管理者对于新事物反应冷漠，接受能力差，严重影响电子商务在重庆市场的普及速度。

缺乏相应的电子商务专业人才。电子商务是一门对从业人员的职业素质要求较高的复杂学科。各从业人员既要在掌握计算机网络信息技术知识和经济贸易的相关理论知识，还要充分的了解贸易相关的政策法规。然而，目前重庆的电子商务方面的从业人员，几乎都是没有接受过系统的电子商务知识培训的，所以重庆电子商务人才比较稀缺。

另一方面，重庆市的各大专院校电子商务专业学生们的动手能力较差。电子商务是一门需要学生实际操作应用很强的学科。目前，各大院校采取的实践教学方式，在学校实验室实训和通过模拟的教学软件，与实际应用还存在着一定的差距。

（二）分析重庆市电子商务发展的对策

加快电子商务基础设施建设。信息基础设施的完善，是重庆电子商务发展的基础，我们需要建立一个高速安全的网络，为电子商务发展提供一个良好的平台，同时采取一些有效措施来提高信息网络的覆盖率，将信息网络延伸至各个地区。而重庆市政府充分的认识了其重要性，在 2008 年底，全力支持中国电信无线宽带信息网络建设，以此来提升重庆的通信基础设施水平为重庆企业利用电子商务开展贸易活动创立了良好的外部条件。

建立全球电子商务的安全系统和电子商务支付系统。安全问题是电子商务的重中之重，对于这个问题，重庆政府可以一方面约束、减少网上的欺诈行为，比如说通过建立网上商家的信用评级机制和评选体制，另一方面建立优质的安全网上交易系统来加强网上安全。

培养专业人才来适应电子商务的发展。电子商务在重庆发展时间不长故会缺乏相应的人才，只有充分的利用各种途径和手段来增加专业人才，比如对企业人员进行各个方面专业知识的集中培训、积极引进国内外的现有的专业人才，并在各大高校开展电子商务专业的课程和注重实践，充分利用现有的资源更好的发展电子商务。

规范电子商务相关立法。在这个经济全球化的时代，电子商务不仅仅适用于国内的需要，又能在国际贸易中维护好企业的利益。建议在国内设立相应的机构开发、制定、修改规定，以弥补当前电子商务法律体系的不足。重庆市政府应该结合实际情况，以前人的知识和经验来制定相应的条例等，给予重庆市电子商务一个公开、公平、公正的法律环境。

五、结束语

在这个快速发展的时代，电子商务的未来是可以是非常光明的，其在国际贸易的发展过程中起到一个关键性的作用。重庆，这个魅力无穷的山城，作为中国目前面积最大的、人口众多的直辖市，它跟随着电子商务在全球发展的脚步不断创新、不断进步。但是为了能够更为有效的参加国际市场的竞争与获得收益，应借鉴其他省市或其他发达国家的经验，使重庆的电子商务的发展进入新的旅程。