

“十三五”时期影响重庆进出口发展的因素与对策研究

杜 荣

(重庆行政学院经管教研部)

【摘要】：“十三五”时期是重庆内陆开放型经济新体制建成的关键时期，开放型经济的发展水平要达到或超过全国平均水平。重庆对外贸易已经具备相当规模，今后的重点应放在持续稳定健康发展方面，使外贸保持适当的增长速度。因此，分析“十三五”期间国内外各种因素对重庆进出口的影响，就是要充分利用有利条件，克服不利影响，使重庆进出口在未来五年中再接再厉，顺利实现新的战略目标。

【关键词】：“十三五”时期；进出口；影响；对策

【中图分类号】:F127 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:2005-3151(2016)08-0079-07

DIO:10.16110/j.cnki.issn2095-3151.2016.08.012

“十二五”时期，重庆进出口出现超常规跨越式发展，2011-2014年，重庆进出口总额分别达到292.2亿美元、532亿美元、687亿美元、955亿美元，4年间增长6.7倍，翻了近3番。其排名上升到全国第10位和西部第1位；服务贸易进出口也从35亿美元上升到131亿美元，五年翻了近2番。这是一个内陆对外开放的奇迹。这个奇迹是否能够延续，取决于多方面因素的影响，本文从国际国内对外贸易发展的环境和趋势，结合重庆内陆开放型经济发展的多种因素，对重庆在“十三五”期间进出口发展趋势做出评估和判断，并提出相应的对策措施。

一、“十三五”时期影响重庆进出口发展的国内外因素

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的最后五年，是我国从贸易大国向贸易强国升华的五年，也是转变贸易发展方式、收获成果的五年。这部分主要从国际、国内、本市三个层面分别就影响进出口的环境和因素作分析，充分利用积极因素，化解消极因素。

(一)国际因素。

1. 世界贸易发展曲折向前的趋势。

(1)国际贸易受世界经济的影响，呈波动向前发展趋势。第二次世界大战以后，国际贸易经历了几个快速发展的阶段，世界货物贸易总额从1950年的607亿美元上升到2008年的161279亿美元。美国次贷危机引发的全球金融危机，使国际贸易的高速发展受到重挫，下降了将近30%，此后的缓慢回升又受到世界经济复苏乏力和美欧债务危机的拖累，2013年才达到187840亿美元，5年间仅增长了16%。“十三五”期间，世界经济发展有望逐渐走强，世界市场需求将继续增加，世界贸易向前发展的趋势不会改变；但是在短期内也同时存在：世界经济回升幅度有限，风险和不确定因素较为突出，外部需求难有明显回升，贸易摩擦形势依然严峻复杂等。

(2) 国际直接投资将继续推动国际贸易的发展。近十多年来, 尽管国际直接投资的波动幅度越来越大, 但每年的国际直接投资总额都在 1 万亿美元以上 2 万亿美元以下的范围内运行, 直接推动着投资国和东道国的进出口量的增长。新兴经济体对外直接投资的快速增长, 将会给国际直接投资注入新的活力, 成为世界贸易增长的新动力。

(3) 国际贸易结构的调整与升级, 将为世界贸易带来新的增长点。首先是新技术革命和信息技术的发展, 使知识、技术密集型产品成为重要的贸易对象, 在贸易中的比重上升速度加快, 成为贸易增长的新亮点; 其次是服务贸易成为世界贸易的重要内容, 受到各国政府的普遍重视, 2013 年国际服务贸易总额达到 45815 亿美元, 在全球贸易中的比重已经超过了 20%。目前各国对服务市场准入的开放力度逐步加大, 将进一步刺激服务业的国际转移和投资的升级, 掀起新一轮国际服务贸易发展的高潮。

(4) 贸易自由化仍是主流, 贸易便利化得到广泛认可, 国际贸易的渠道更加畅通。一是 WTO 主导的多哈谈判在曲折中向前推进, 虽然取得最终成果还需要付出艰苦努力, 但成员国的信心和支持没有改变, 过去已经形成的全球多边贸易体系仍然发挥着应有的作用; 二是区域合作的浪潮继续向前推进, 除了传统的区域贸易集团 (如欧盟、美加墨) 以外, 新兴的区域自由贸易区 (FTA) 谈判和协定的签订, 区域内的零关税措施、投资的自由化、服务市场准入的扩大, 使贸易自由化的实效得到大幅度提高; 三是跨境电子商务贸易方式的广泛应用, 为世界贸易搭建了一个新的贸易平台, 跨境电子商务便利、通畅、快捷、无限, 信息灵、成本低、速度快、进入易, 将国际贸易自由化推进到前所未有的广度和深度。

2. 世界贸易格局重构与规则的调整。

(1) 主要发达国家主宰世界贸易的格局已发生重大变化, 新兴经济体和发展中国家在世界贸易中的地位日益突出。第二次世界大战以后, 世界贸易格局一直是以美国为首的工业发达国家所主导, 发展中国家居于从属地位。20 世纪 70 年代以后, 以亚洲为代表的一系列发展中国家 (地区) 实行对外开放政策, 经济贸易同时出现快速增长, 特别是韩国、新加坡、中国台湾、中国香港以及后来居上的中国等金砖国家和地区的高速发展与迅速崛起, 在国际市场上的地位不断上升, 进出口贸易额在世界贸易总额中的比重迅速提高, 带领发展中经济体在世界贸易总额中的比重从不足 30% 上升到 40% 以上, 中国甚至超过了美国成为世界第一的贸易大国。

(2) 区域合作和自由贸易区的发展, 促使国际贸易规则的调整与重构。由于中国融入国际经济规则体系程度的日益加深, 发达国家在国际贸易规则调整中指向性加强, 国际贸易规则对中国对外贸易发展的影响加大。特别值得关注的是, 近年来在美国的主导下关于国有企业经营活动的国际贸易规则出现了一系列值得警惕的新动向, 在多边贸易谈判中, 美国在 2012 年 11 月已非正式地提出将国有企业规则纳入新诸边服务协定。近年来, 以美国和欧盟为首的发达国家启动并主导了一系列贸易和投资谈判, 其中“跨太平洋经济战略伙伴关系谈判” (TPP) 已达成协议, 美欧“跨大西洋贸易和投资伙伴关系谈判” (TTIP) 以及美国 2012 年提出的“双边投资协定范本” (BIT) 谈判协议的达成, 将形成新的国际经济规则: 一是推行更高标准的贸易自由化。二是积极推进投资自由化。三是更加强调公平竞争和权益保护。特别是 TPP 协议将中国排除在外, 其协议规则的变化对中国有相当大的针对性, 对中国将构成新的挑战。

总之, 未来五年, 世界经济与世界市场将逐渐向好, 贸易自由化的主流趋势不会改变, 区域合作将创造更加宽松的国际贸易环境, 各种经济体共同发展会带来更多的贸易机会, 贸易格局和规则的变化将构成新的挑战, 国外贸易保护主义和贸易摩擦对外贸发展的阻力仍然很大, 贸易竞争也会更加激烈。

(二) 国内因素。

1. 对外开放的水平正在大幅度提升。党的十八大提出, 实行更加积极主动的开放战略, 全面提高开放型经济水平; 党的十八届三中全会提出, 全面深化改革, 构建开放型经济新体制; 十二届全国人大代表会议提出, 推动新一轮对外开放, 加快培育国际竞争新优势。进口和出口贸易平衡发展, 吸引外资和对外投资双轮驱动, 国际服务贸易受到特别重视, 全面开放的制度和政策

环境正在加速形成。企业自主经营权得到保护，进出口经营环境日益宽松，外贸进出口经营积极性被充分释放。

2. 雄厚的工业基础和强大的出口生产能力。我国现代工业体系的全面建成，构筑了雄厚的工业基础，成为名副其实的世界第一制造大国。我国已培育了大批优秀的出口产品，有 230 多种商品的出口位居世界第一，产品出口已遍及世界 230 多个国家和地区，年出口总量 2014 年已达到 2.34 万亿美元，占全球贸易总额的 12%。

3. 繁荣的国内市场产生了对进口的巨大需求。作为全球第二大经济体，我国幅员辽阔，人口世界第一，经济实力增强，收入水平大幅度提高，购买力大大增强，消费日益多元化，无论是生产资料的进口，还是消费资料的进口，其庞大的需求量都是一般国家所不能企及的，我国年进口量近 2 万亿美元，在今后的五年中，进口总量将会超过 10 万亿美元(李克强语)。

4. 主动参与国际经济合作，对外经贸关系得到空前发展。在世界多边贸易体制方面，我国全面参与了多哈回合核心议题及重大问题谈判，逐渐成为规则制定的参与者和推动者；在区域合作方面，我国实施了自由贸易区战略，与 14 个地区和国家建立了自由贸易区；我国还深入参与亚太经合组织(APEC)、东亚峰会、上海合作组织、中非合作论坛等区域和次区域经济合作机制，推动亚太自由贸易区谈判进程正式启动、区域全面经济伙伴关系协定谈判(10+6)等。

5. 贸易结构不断升级。自“十一五”时期以来，国家将转变外贸发展方式纳入五年发展规划，我国贸易结构正在发生着巨大变化。工业制成品出口比重达 95%占绝对主体，三自三高产品出口(自主知识产权、品牌、营销；高技术、高附加值、高效益)比重逐年增加；民营企业出口所占比重已达到 41.5%；加工贸易出口从 57%降到 39%，而一般贸易则从不足 40%上升到 49%；中西部地区和东部沿海地区进出口的比例也从“十一五”初期的 0.72:9.28 转向了 1.35:8.65。美欧日传统进出口市场的比重有所下降，金砖国家、东盟和中亚等新兴市场的比重不断上升，市场多元化的布局日趋合理。

中国成为全球第一大贸易国已成为现实，从贸易大国向贸易强国转化是今后五年的奋斗目标，在这一进程中面临国内经济发展新常态的变化，面临开放型经济新体制的构建，面临市场在资源配置中的决定地位形成，面临社会主义法治社会的确立健全等重大变革。因此，“十三五”期间我国进出口将结束长时间高速发展的历史，转向新常态发展，但对发展的质量标准要求则更高。

(三)重庆因素。

1. 重庆内陆开放型经济新体制的加速构建。2002 年，重庆市委、市政府首次提出发展重庆开放型经济；2004 年，正式颁发《中共重庆市委重庆市人民政府关于大力发展开放型经济的决定》；2007 年，重庆与商务部签署《共同建设内陆开放型经济合作备忘录》。2008 年作出《中共重庆市委关于进一步扩大开放的决定》，明确提出进一步扩大开放、加快建设内陆开放型经济高地。2009 年，国发 3 号《国务院关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》提出：大力提高开放水平，发展内陆开放型经济；2010 年，重庆两江新区正式挂牌，成为重庆打造“内陆开放高地”最重要的平台。重庆市第十二个五年规划提出：“坚持以开放促发展、促改革、促创新，建设开放平台，畅通开放通道，创新开放模式，构建区域协作新格局，建成内陆开放高地。”到目前为止，重庆先后被中央或国家相关部委批准设立(成为)：国家重要中心城市、长江上游地区经济中心、国家重要的现代制造业基地、西南地区综合交通枢纽；成渝经济区、两江新区、保税港区、综合保税区、服务外包示范城市、跨境电子商务示范城市，加工贸易转移承接示范城市，国家级互联网骨干直联点城市等。重庆内陆开放型经济新体制的建成将是“十三五”时期重庆对外贸易发展的制度保证。

2. 重庆外贸大通关、大通道、大平台、大产业、大环境的形成。2014 年 9 月，重庆海关与市外经贸委签订了《关于建立关贸合作机制备忘录》。根据《合作备忘录》，双方将重点推动落实调整优化后的“10+1”工作任务。其任务之一是要共同推动重庆铁路口岸成为西部枢纽型开放口岸，发挥整车进口口岸优势，推动“渝新欧”班列常态化运行。推进跨境贸易电子商务发展，在全业务流程的企业商品备案、电商销售、保税仓储、物流分拨等方面加强协调指导。备忘录指出，将共同支持做大做强保税

商品展示展销业务，完善“大通关”建设，推进区域通关一体化、关检合作“三个一”和“单一窗口”改革试点。共同帮助扩大离岸结算业务试点，力争在国家有关部委的支持下将同一品牌异地代工企业的离岸金融结算业务转移至重庆。在保税仓储物流业、融资租赁业务上，将吸引大型仓储企业入区运作，并鼓励金融租赁企业入区开展业务。为了带动区内企业利用富余产能发展区外委托加工业务，关贸协议中将争取海关特殊监管区域选择性征税试点与重庆口岸纳入启运港退税试点，旨在提升重庆口岸竞争力。在制度管理上，将研究用好“贸易多元化功能区”政策，拓展海关特殊监管区域“区中园”功能。促进海关特殊监管区域管理创新，复制推广智能卡口验放、保税物流联网监管、区内自行运输等海关监管创新制度。双方还将在推动落实贸易便利化措施、维护进出口贸易秩序等方面开展全方位、多领域的合作。这是多年来重庆打造对外贸易便利化的综合成果，标志着重庆发展对外贸易的软硬环境日臻完善。

二、“十三五”时期重庆进出口持续稳定发展的对策

“十三五”时期是重庆内陆开放型经济新体制建成的关键时期，开放型经济的发展水平要达到或超过全国平均水平。重庆进出口已经具备相当规模，今后主要重点应放在持续稳定健康发展方面，使外贸保持适当的增长速度。综合上述国内外影响因素和重庆所具备的现实条件，对重庆进出口持续健康发展提出以下对策建议：

（一）进一步完善内陆开放措施，构建内陆对外开放新格局。

第一，完善大海关，建设一体化通关体系。主要包括在重庆关区内实现“一关通”和在长江经济带12个关区实现通关一体化。既要大力支持重庆海关在关区内的一关通建设，提供相关的配套服务；也要大力支持与长江经济带各关区的合作与协调，尽快建成长江上游对外开放的大平台，使12个关区的通关一体化早日付诸实施。第二，完善大通道，建设互联互通交通网。主要包括：完善中欧大通道，加强与渝新欧沿线国家和地区就有关管理制度、基础设施建设、税费管理、通关制度、商检以及电子化建设方面的协调，促进相互开放，减少中间环节，提高运输效率，降低运价，提高去返运输运力的综合协调；完善海上丝绸之路，积极参与向东向南的互联互通建设，加强与东南亚的合作，推进欧亚大陆的一体化进程。充分利用“三港”优势，打造重庆水、空、陆立体通关综合体和立体运输综合体。第三，统一规划开放场所。要做到开放有序，必须做好整体规划，包括：争取将重庆的港口建设纳入长江经济带港口建设的总体规划；在重庆口岸发展规划中考虑提升海关监管场所和区域的设施建设，对外开放中如何实现多项拓展，包括面向区域市场的北美、南美运输通道拓展，面向贸易领域的加工贸易和服务贸易拓展。面向文化领域的拓展，则要充分注重如何提升重庆形象、提高重庆的话语权、如何利用文化载体走出去等。第四，用好用足现有的优惠政策。在开展贸易多元化方面，如何确定贸易范围，如何定位新业态。第五，争取更多的政策支持。包括争取获得启运港退税政策、在保税区内实行选择性征税、开设单一窗口（即所有报关数据在一个窗口递交）、肉类和水果的特许进口、开发从重庆出发的国际旅游专列等。

（二）双轮驱动发展六大传统支柱产业和十大新兴产业，形成雄厚的产业基础和强大的国际竞争力，为货物贸易提供充足的货源。

第一，重庆作为制造业见长的工业城市，已形成电子信息、汽车、装备制造、化医、材料、消费品制造等六大支柱产业，这是重庆进出口货物的主要供应部门。第二，重庆正在形成的重庆高科技产业群，包括集成电路、液晶面板、机器人、石墨烯新材料、化工产品、新材料、生物医药、环境产业、新能源汽车、页岩气等十大新兴产业。对未来的产业来说，很重要的是信息化带动下的各种制造业，物联网背景下的制造业，信息产业为主体的制造业。重庆政府应该就这些新兴的高科技产业列入未来发展规划的重点，与六大支柱产业双轮推动，共同发展，为重庆外贸发展提供充足的源源不断的货源。第三，加强出口名牌和专业出口生产基地建设。重庆的汽车、船舶、生物医药等被国务院列入国家级出口示范基地；嘉陵摩托、建设摩托等被商务部纳入全国百家出口名牌产品；荣昌苕麻、大渡口复合材料玻纤、九龙坡有色金属材料、长寿西药也被列入国家级外贸转型升级示范基地。名牌培养和出口生产基地建设，是提高重庆产品的国际形象创造优质出口货源的有效途径。

(三)在重庆建立长江上游进出口商品交易市场和集散中心。

整合两路、寸滩、西永的综合保税优势,划定一块特定区域,建设成进出口商品自由进入的交易市场,在海关的监管下,使之成为长江经济带进出口商品的集散中心和批零中心;在空港、水港、铁路港附近分别建设商品存储基地或仓库,就近存储进出口商品,将进出口商品转运成本降到零状态;成立长江经济带物流协会,在原有物流基地的基础上,将长江流域各省市的物流基地联系起来,形成长江经济带开放型物流网络系统,既方便各地市场需求,又能大幅度降低运输成本,成为进出口货物交易平台的外围体系;成立长江经济带进出口商会,通过商会来协调各区域进出口关系,既避免无序竞争,又促进相互合作与协作,共同建设好重庆进出口商品交易市场;配套成立跨境电子商务综合产业园,园内进驻电商企业、保税仓储企业、保税展示和体验店、物流配送公司、国际支付和结算机构,创新进出口贸易业态,形成电商产业集群发展,线上线下立体交易,使其成为进出口交易的信息窗口和快捷渠道。

(四)创建重庆国内外企业合作协会,搭建重庆企业与国外企业发展交流的平台。

自由贸易区战略、长江经济带建设、“一路一带”发展战略和互联互通建设的实施,将使重庆在向东、向南、向西的对外开放中,贸易运输通道完善、通关便利、交易频繁,重庆企业与国外企业的交往也越来越多,因此,搭建一个企业间的交流平台,既有利于重庆企业与国外企业建立良好的关系、融合发展,也有利于重庆企业的国际化经营,促进重庆企业更多地走向世界。通过这个交流平台,重庆市政府可以随时将重庆的规划、最新政策和市场信息发布,使外企了解重庆、熟悉重庆、与重庆同步发展;借助这个平台,将更多的重庆商品和服务卖到国外去。

(五)用好用活国家提供的自由贸易和便利化政策。

抓住国家“一带一路”战略发展机遇,加强与“一带一路”沿线国家和城市的合作,建立城市间友好关系,在通关、物流、商务、安全、市场等方面共同协商,互相给予方便与保障,互利互惠,实现共赢;充分挖掘与我国签订了自由贸易区协定的国家的市场潜力,包括东盟十国、新西兰、巴基斯坦、秘鲁、智利、哥斯达黎加、冰岛、瑞士、韩国、澳大利亚等国家,利用优惠关税、投资保护、人员进出便利等优惠政策,拓展和占领这些市场;对正在进行自由化谈判或将要纳入谈判轨道的国家和地区,如印度、挪威或其他 APEC 成员,鼓励支持企业先期进入,待谈判完成时即占领先机,成为首批获益者。

(六)引导和促进外商投资技术升级和产品创新。

我国对引进外商投资的管理已经从审批制转向备案制,政府对外资的管理也要转向对内外资统一管理,为外商提供了更为开放的投资环境,政府管理的重点是注重引导资金的投向。最近三年,重庆每年引进外商直接投资 100 亿美元以上,累计外商直接投资已经超过 500 亿美元,世界 500 强企业入渝投资的有 230 多家。重庆引进外商直接投资不仅创建了以电子信息产业集群为主的加工贸易,也促进了服务贸易的发展。目前,重庆外资企业的进出口已占半壁江山,但也存在着投资过度集中、加工贸易比重过大、新技术产业投资不足等问题,今后对外商投资要注重引导其投向集成电路、液晶面板、机器人、新材料、生物医药、化工产品、环境工业、新能源汽车、物联网等国际市场前景看好的高新技术产业以及研发和现代服务业。

(七)促进对外投资带动产品出口和进口。

据国内外研究成果可知,海外投资对本国产品具有出口促进效应和出口创造效应。从出口促进效应看,跨国并购投资,可以通过对并购资源的重新整合之后促进企业产品的出口;服务贸易型投资,就是为扩大出口服务,无疑会带动出口的扩大;构筑国际营销网络投资,目的就是打造自身品牌,与生产加工企业形成销售对接,产生联动效应。从出口创造效应看,建设海外子公司的初期投产,一般要购买母国或者母公司的生产设备和原材料,或将我国淘汰的二手设备和生产线出口;加工装配行业的对外直接投资,对国内半成品零部件、技术支持等方面的依赖性较强,客观上形成了对出口的持续带动作用,如汽车、摩托车零

配件组装;服务业对外投资,往往也会带动国内的生产设备、建筑材料、原料、机械装备等产品的出口。此外,对外投资还可以增加进口。如重钢投资收购澳矿带动了矿砂进口,中粮投资巴西种豆带动了大豆和油料进口,投资泰国农业园带动大米进口等。

参考文献

[1]徐强:《主动融入:“一带一路”和长江经济带加快建设内陆开放高地》,载于《重庆学习论坛》2015年第5期。

[2]张燕生:《当代世界适应经济全球化新形势构建开放型经济新体制》,载于《当代世界》2014年第3期。

[3]黄奇帆:《积极推进五大工程将内陆开放高地建设推上新台阶》,载于《决策导刊》2014年第3期。

[4]重庆市外经贸委:《重庆市外经贸一统计资料(2003-2013)》,重庆市外经贸委2003-2014年各年度出版。

[5]商务部综合司:《中国对外贸易形势报告(2015年春季)》, <http://zhs.mofcom.gov.cn/article/cbw201505/20150500961584>, 2015年5月5日

[6]重庆市发改委:《重庆市“十二五”规划纲要(2011.3)》, <http://wenku.baidu.com/view/342f66d433d4b14e852468ab.html?re=view>, 2011年2月16日。

[7]重庆市经信委:《电子制造业和汽车工业投资增速继续领跑行业》, <http://wj.j.cq.gov.cn/ghtz/72762.htm>。

[8]人民日报社重庆分社:《重庆:建设内陆开放高地与世界握手》, <http://cq.people.com.cn/2015/0610/c365401-25194412.html>, 2015年6月10日。