

文化自信视角下陶瓷文化的传承与发展

——以景德镇陶瓷文化为例^{*1}

王芳

【摘要】：文化自信,是一个民族对自身文化传统、文化价值及信念的尊重与肯定,是对自身文化焕发勃勃生机的坚定信念。景德镇陶瓷文化历史悠久、底蕴深厚,是民族优秀传统文化的重要组成部分,但如今传承与发展却面临诸多难题。究其原因,集中在两个方面:一是陶瓷产业的结构调整对其产生巨大冲击,二是市场观念的淡薄使其与发展机遇擦肩而过。为破解这些难题,应以尊重陶瓷文化为根本,抓住创新这一核心,以打造过硬陶瓷品牌为突破口,大力发展陶瓷文化创意产业,积极打造陶瓷文化特区,并做好陶瓷文化旅游保护性开发,以此推动景德镇优秀陶瓷文化的传承发展。这对于民族坚定文化自信,以理性心态、担当精神参与世界陶瓷文化交流尤为重要。

【关键词】:文化自信;陶瓷文化;传承与发展

【中图分类号】: F768. 7 **【文献标识码】**: A **【文章编号】**: 1006-5024(2017)07-0162-05

DOI: 10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2017.07.024

我国悠久的历史孕育了深厚的文化,中华民族伟大复兴的本质是优秀传统文化的复兴。以习近平同志为核心的党中央强调文化自信,具有更广泛的基础性和更持续的源动力。陶瓷自古是中国与世界交流的一张名片,其造型、纹饰、工艺特征等艺术特性承载了劳动实践的智慧,体现了人们的审美情趣与价值追求。而且,陶瓷文化在滋养文化自信、实现经济发展新突破方面也具有重要意义。

一、文化自信的内涵

党的十八大以来,习近平同志多次强调文化自信的突出地位和重要作用。“体现一个国家综合实力最核心的、最高层的,还是文化软实力,这事关一个民族精气神的凝聚”^[1]。在党的十八届六中全会上,他更是将坚持文化自信升华到实现中国梦必须坚持的“四个自信”之一。

文化自信,是对自身文化传统、文化价值与信念的尊重与肯定,是对自身文化焕发勃勃生机的坚定信念。文化自信更多地体现了放眼世界的理性心态、自信追求与担当精神,它并不是盲目自大,更不是妄自菲薄,其核心在于充分挖掘和弘扬中华民族优秀传统文化,充分展现中华文化的价值与吸引力,提升民族文化在国际上的影响力^[2]。同时,积极批判性吸收“他山之石”的长处,实现自身的发展与繁荣,奠定民族复兴的坚实基础。文化自信能更好地凝聚社会共识,汇集社会建设的各种力量,规范社会行为,是“四个自信”的耦合剂和润滑剂,为实现中国梦提供了精神支撑。

¹ **基金项目**:中共江西省委党校社会科学研究课题“讲好陶瓷故事——打造一张与世界对话的名片”(项目编号:16YB20);中共江西省委党校社会科学研究青年课题“景德镇明代青花瓷的鉴赏及其影响”(项目编号:13QN18)

作者简介:王芳,中共景德镇市委党校经济理论教研室主任、副教授,研究方向为历史学、陶瓷经济。(江西景德镇 333000)

二、传统陶瓷文化的内涵及特征

传统陶瓷文化，通俗地讲，就是中华民族的祖先们生产陶瓷、制作器物所保留下来的传承方式。它是中国古代传统思想的精华，以当地民情风俗为核心，反映了当时人们的审美思想、生活乐趣和形式美法则。从文化特征来讲，陶瓷文化具有双重性：一方面，它具有客观性，是对不同时期陶瓷器物发展的本能反映，在一定历史条件下，反映了当时的稳定性；另一方面，陶瓷文化也具有可变性，并不是永恒不变的，而是融入了民族文化的传统思想、哲学理念、美学意识。它突显了民族的文化特征，并最终形成具有民族特色的文化。景德镇因瓷得名，因瓷闻名^[3]。拥有千年制瓷历史的景德镇，在每个时代都彰显着自己的文化特征。在发展与创新的今天，陶瓷文化也应在继承与发展中不断丰富。同时，陶瓷技术的精进、陶瓷本身内涵也应在实践过程中不断自我检验、自我更新、自我完善。

陶瓷文化的内涵是在对外交流中不断发展的。以元青花为例，它不仅充分吸收了中国笔墨文化的艺术特征，还兼具了蒙元文化的审美特征，以及伊斯兰文化对蓝白色彩搭配的审美认同。其艺术特征不仅体现了中华文化“雅”的一面，同时吸收了多元文化的审美观，是陶瓷文化对外开放发展的结果。

传统陶瓷文化是我国文化宝库中的重要篇章。它释放活力，展现魅力。当今，在文化自信视角下，继续传承与发展陶瓷文化亦是顺势而为，这有助于提高我国文化发展的活力。作为千年瓷都的景德镇，更要加强对外交流，吸收外来精华，打造一座与世界对话的城市，真正实现陶瓷文化的继承性发展和创造性发展。

三、文化自信与传统陶瓷文化的关系

中华民族的灿烂文化是人类智慧的结晶，彰显了中华文明的价值特征和民族血脉，沉淀了厚重的精神追求和精神特质，是中华民族复兴、文化强国的力量源泉。景德镇制瓷业历经千年，陶瓷文化深厚且璀璨。史书记载“新平治陶，始于汉世”。宋景德年间，更以皇帝年号命名，改名为景德镇。明万历年间，景德镇聚集天下窑器，垄断了当时国内的日用瓷消费市场，一举成为全国的制瓷中心，瓷器产品远销海内外。

（一）深厚的传统陶瓷文化奠定了文化自信的基础

陶瓷是中华民族优秀文化的杰出代表之一，它以厚重晶莹的质感和赏心悦目的视觉冲击凝聚了民族文化的精华，艺术风格浓郁独特，文化神韵恬静自然，承载了中华儿女的聪明才智，凝聚着民族文化甚至多元外来文化的智慧结晶，映现出中华文明的独特魅力和炫目风采。景德镇千年的制瓷历史，塑造和培育了独特的制瓷风格，孕育出底蕴深厚的陶瓷文化，造型丰富、装饰美感突出、制瓷工艺精湛卓越。美轮美奂的瓷器使景德镇闻名遐迩，独特的官窑文化、与其相互映衬的民窑文化，奠定了其成为全国制瓷中心的坚实基础。景德镇为制瓷业作出了不可磨灭的卓越贡献，在中国制瓷历史甚至世界制瓷历史上都占据着十分重要的地位。

传统文化形成于一个民族的发展过程中，时间漫长、进程缓慢，集中体现了审美观、价值观、民族心理与信仰。中国传统文化形成于中华民族几千年的社会实践，汇集了人们的劳动创造和集体智慧，是人类历史进程中的炫目瑰宝。景德镇陶瓷文化是泥与火的艺术，不仅包含造型文化、纹饰文化、制作流程文化、材料文化和工艺美术文化等，还包含衍生的生活习俗、审美观念、劳动心理以及认同情感等精神层面的元素，其隶属于中国传统优秀文化范畴。在中国陶瓷史上，景德镇陶瓷是一朵奇葩，是中华民族传统文化的重要组成部分和精粹之一。自古以来，景德镇的陶瓷工艺便得到重视并取得长足发展，逐渐成为当地的典型特征和特色产业。景德镇陶瓷文化覆盖面广、包罗万象，不仅包括流传至今、散布于海内外的陶瓷作品，还包括不同时期、广泛分布的古窑遗址，特点鲜明的古代制瓷作坊，地方特色突出的陶瓷民俗风情，内涵丰富的陶瓷艺术，具有典型时代特征的历史街区，以及由此衍生的各种物质和非物质的文化形象等。正因为景德镇陶瓷文化根基深厚、内容丰富，瓷都人们对陶瓷文化才有浓郁的自豪感和坚定的自信心，以致于在潜移默化中自然而然地形成了地域文化自豪感。

(二)高度的文化自信有利于传统陶瓷文化的传承和发展

坚持从文化发力、向文化借力是当今世界经济发展的一大特色，也是城市可持续发展的关键点和突破口，还是传统文化传承与发展的策动力。文化的自信与自强是开展经济活动的重要精神支撑。

文化自信是文化传承和发展的内生力量。传统陶瓷文化需要不断创新发展，才能保持生命力，束之高阁只会加速衰竭甚至消亡。在传承过程中，创新是文化健康向上富有活力的标志，也是文化得以发展的不懈动力。只有对文化充满自信，才能激发创造热情，焕发出持续的创造活力^[4]。同时，文化自信的树立，需要以先进的、优秀的文化作为指导。

文化自信也是陶瓷文化走向世界的重要保障。中华民族传统陶瓷文化并不是单独的、孤立的，而是与世界陶瓷文化相通的。在互联网时代，文化交往越来越方便和普遍。传承和发展陶瓷文化是瓷都人们的美好夙愿和期盼，反映了人类追求美好事物的共同追求，这与世界经济突出文化产业、强化文化创意的发展趋势是一脉相承的，展示了人类社会文化发展的一致性。传统陶瓷文化的传承与发展，不仅需要瓷都人民、中国人民的共同努力，还需要获得世界范围的认同和响应。只有走出去，才能实现传统陶瓷文化的传承与发展。同时，以文化自信的态度应对外来文化，更有利于批判地借鉴、汲取多元文化的养分，不断丰富陶瓷文化的时代内涵，以实现更好地发展。

四、传统陶瓷文化传承与发展过程中存在的问题

经济因素是文化发展的内在动力和关键因素。一般来说，产业的发展遵循“微笑曲线理论”，即产品的前期创新研发环节和后期的销售服务环节占据产品附加值的大部分，而中间生产环节则缺乏吸引力和竞争性。景德镇陶瓷文化产业的发展同样遵循这一规律。

(一) 历史地看,陶瓷产业的结构调整给景德镇陶瓷产业带来巨大冲击

历史上，景德镇陶瓷产业的典型特点是以官窑文化为主，以民窑文化为辅，二者同步发展。官窑订单式的发展模式以及资源的优先使用权，使得传统艺术瓷精品意识较强，让景德镇有能力有底气供应皇家的绝大部分用瓷。宋代以后，“工匠八方来，器成走天下”^[5]，景德镇垄断了当时国内的日用瓷市场。同时，海外市场的拓展、多元文化的融合与发展，使陶瓷创新层出不穷，景德镇陶瓷也远销海外市场，并因此被誉为世界瓷都。

清乾隆中期以后，世界陶瓷产业结构逐渐调整，日本和欧洲的陶瓷产业日趋成熟，不断压缩景德镇的海外市场，日用瓷和艺术瓷的销售都受到很大冲击。在海外市场，景德镇日用瓷产品基本上都是低档瓷，缺乏吸引力和竞争性，价格低廉，质量参差不齐。而艺术瓷产品则创新明显不足，小作坊家庭式的生产模式无法形成规模且毫无市场紧迫感，画面模仿和抄袭现象泛滥，甚至千人一面，市场吸引力锐减。就国内而言，随着清乾隆以后国力的衰落，官窑开始走下坡路，瓷器产品质量不断下降，最终随着清朝的灭亡而销声匿迹。在此后的百余年间，景德镇瓷器产业基本没有大的起色。建国后，制瓷业迎来一个短暂的春天，在海内外市场也获得了一次新生。但其经济意义远远不如明清时代，更多的是作为中国文化形象代表而小部分出口。海外市场的压缩，国内的市场挑战，特别是改革开放后面临的国内七大瓷区的竞争，使景德镇陶瓷产业逐渐衰落。无论是艺术瓷还是民间日用瓷，无论是国内市场还是海外市场，景德镇瓷器的竞争性都已大不如前，千年瓷都面临着突破产业发展瓶颈和复兴的巨大压力。

(二) 辩证地看,市场观念的淡薄使景德镇陶瓷产业与发展机遇擦肩而过

改革开放后，我国经济发展模式由计划经济转向市场经济，国内制瓷业受到前所未有的冲击，中东部一些地区紧紧抓住这一发展机遇，蜂拥般上马陶瓷生产项目，围剿、蚕食、抢占国内陶瓷市场，在建筑瓷和日用瓷市场方面尤为突出。在中国经济春

笋般的强大驱动下，建筑陶瓷已成为一个发展势头强劲的新型产业，市场潜力巨大，而景德镇在这方面的发展和所占市场份额却微乎其微。同时，在市场冲击下，景德镇制瓷的发展定位出现偏移，不合理的资源整合以及淡薄的市场观念，使景德镇国营十大瓷厂顷刻间倒闭，陶瓷发展的潜在力量被打散，景德镇制瓷业错失了放手一搏的发展机遇。

此外，由于缺乏市场需求的驱动，艺术陶瓷的发展陷入“酒香也怕巷子深”的尴尬局面，有限消费市场的饱和使得艺术瓷遇到了发展瓶颈。产品研发创新方面，景德镇的省所、部所、陶瓷类院校以及民间具有丰富经验的老艺人都是积极宝贵的资源，但许多科研成果没能及时转化、应用到陶瓷生产中，因此也未能产生经济效益。在生产阶段，普遍存在的小作坊式的生产模式，难以满足大订单式的市场需求；跟风式的创新模式使陶瓷产品千瓷一面，缺乏市场竞争性，造成了资源的浪费。长此以往，造成景德镇陶瓷行业内部产生恶性竞争，不得不以价格战来赢得市场。

五、对文化自信下陶瓷文化传承与发展的建议

（一）尊重陶瓷文化，坚定文化自信

陶瓷作为人类历史发展的智慧结晶，具有时代性，反应了一定时期的政治体制、经济生产状况、生活习惯和对外交流关系等，对人类文化的交流、发展、进步具有十分重要的意义。景德镇陶瓷文化内涵丰富、底蕴深厚，融合了中国传统的笔墨文化特征、天人合一等传统哲学思想和丰富的审美特征，其造型、纹饰以及工艺技术反映了不同时期的价值取向与审美特征。官窑文化更是汇集了中华民族典型的皇权思想，反映了中国几千年的文化沉淀。要全面了解其发展历史与脉络、文化特征与特色、重大影响，采用辩证的态度客观评价陶瓷文化，深入挖掘其内涵，建立、坚定文化自信。只有尊重陶瓷文化，客观评价陶瓷文化，才能真正地建立文化自信，更好地传承与发展陶瓷文化。

（二）树立陶瓷品牌，提升文化自信

传统陶瓷文化的传承与发展要靠文化产业来推动，最根本的产业基础就是培养塑造出质量过硬、创新过硬、走出去响当当的文化品牌。推动陶瓷文化的繁荣发展、树立过硬的陶瓷品牌，就要在实践中树立高度的文化自信。以高度的文化自信催生优秀陶瓷品牌，以层出叠见的陶瓷品牌提升文化自信^[6]。要打破对国内外知名品牌的盲目崇拜。坚守陶瓷文化立场，立足国内外成功经验，面向时代和大众的需求，积极打造具有瓷都特色、中国特色的知名陶瓷品牌。陶瓷品牌的创建，不仅反映当代生活，更要融入文化传统的血脉，坚持以民族精神作为灵魂。把打造优秀品牌作为发展传统陶瓷文化的目标，用更多更好的优秀品牌，增强陶瓷文化影响力，提升文化自信。

（三）积极打造陶瓷文化特区

陶瓷自古是中国与世界交流的一张名片，景德镇陶瓷是其杰出代表。时下，中国仍是陶瓷生产大国。据统计，中国每年的陶瓷产量和出口额均居世界首位，其中日用瓷占70%左右，艺术瓷占65%，建筑陶瓷占50%。但是在高端卫浴瓷、艺术瓷和日用瓷等方面，中国瓷器产品所占的市场份额却很小，基本上在低端市场徘徊。中国陶瓷产品之所以进不了国际高端市场，根本原因在于高端设计模式的缺失以及传统宫廷式高尚雅致设计精神的遗失。

打造陶瓷强国，就要充分挖掘景德镇传统陶瓷文化资源优势。历史上，景德镇之所以能成为世界瓷都，关键在于景德镇承建的官窑和御窑，特点是：汇集全国的精英设计，采用最好的原材料，极其严格的工艺流程以及近乎苛刻的成品筛选。这些特征影响了同时期的民窑生产，使得美轮美奂的陶瓷出口海外，享誉全球^[7]。传承与发展陶瓷文化，关键在如何将强势的传统陶瓷文化转变成当今社会实实在在的文化影响力，缩小与世界陶瓷强国的差距。在这一点上，传统官窑与御窑的生产模式有很大的启示意义。

历史上，“工匠八方来”成就了景德镇世界“瓷都”的地位。当前，景德镇汇集了大批的艺术家和设计人才，为制瓷业发展注入了活力，带来了新的机会。同时，省所、部所及陶瓷院校都有极强的科研创新能力，并培养储备了大批艺术人才。这奠定了重塑瓷都的坚实基础。中国的陶瓷产业发展已形成集群效应，但要打造高端品牌，突破发展瓶颈，还需从文化发力，向文化借力，充分发挥景德镇传统陶瓷文化优势，特别是官窑文化和御窑文化优势。

（四）大力发展陶瓷文化创意产业

景德镇被誉为世界瓷都的一个关键因素，在于其经久不衰的创意，并融合了多元文化的智慧结晶，元青花便是其典型代表之一。当前，文化创意产业发展已上到国家层面，成为衡量国家综合实力的重要标志之一。文化创意产业作为一种新兴产业，发展势头迅猛，在整个国家经济中的地位越来越突出。这也是景德镇制瓷业突破发展瓶颈，摆脱发展困局的一个难得机遇和重要突破口。

一要突出创意的核心地位。创意是创意人辛勤劳动的智慧结晶，既包括首创的创意设计与作品，也包括现有产品的创新性发展。它们受知识产权保护，并且只有引起消费者共鸣的产品，才能产生经济效益和社会效益。因此，要强化创意劳动的核心地位，将创意贯穿于陶瓷文化产业的全过程。二要发挥文化的基础性作用。文化是人类实践活动的积淀，也是再创造的基础。包容的创业环境、求变的创新意识、宽松的机制体制，都是文化的一部分，也是创意不断涌流的助推剂。而消费者是社会中的个体，是受各种文化熏陶的复合体，他们的选择已经逐渐从批量化产品转向具有丰富文化内涵的创意产品。在这种情况下，创意产品更要以文化为基础。三要坚持创意的可持续性。文化创意产业与传统产业的区别在于，前者更加突出创造性劳动，且文化附加值在产品价值中的比重越来越大，传统有形资源的成本则逐渐弱化。文化创意产业更加强调对无形资源的创造性开发，而这些无形资源随着创意实践还在不断丰富。无形资源具有开放性和共享性，创意产业的发展也具有可持续性。就消费喜好而言，消费者越来越关注文化创意产业的理念价值、文化价值，这种价值已不同于简单重复劳动，具有较高附加值，尤其是原创性文化创意产品。

（五）保护性打造陶瓷文化主题旅游

景德镇陶瓷文化深厚，旅游资源丰富，山川秀丽，水土宜人。御窑厂、古窑民俗博览区、民窑博物馆、浮梁古县衙、洪岩仙境、古窑址、东埠古码头、三宝陶艺村及陶溪川等历史文化景点不胜枚举。要着力打造以陶瓷文化为主题的旅游产业，发挥陶瓷旅游的强大推动力，扩大陶瓷文化的传播面与影响力。同时，重视旅游资源的可持续开发，确保文化资源的共同性与公正性，强调对文化资源的保护性开发，统筹城市发展与资源保护的关系，深刻汲取部分地区破坏性开发的惨痛教训，实现历史文化名城的可持续发展。一方面，以旅游产业为牵引，带动一系列产业发展，使当地群众得到切切实实的好处，并扩大文化的影响力。另一方面，文化资源的享受上要体现公平性^[8]，不能以牺牲后代公平享有文化资源的权益为代价，合理统筹资源开发与社会发展、经济建设、文化发展、生态提升、环境保护的关系。对于部分文化遗产，要以申遗为统领，对损坏的文物、遗址及时修复，使文化遗产保护好、延续好。

六、结束语

在 21 世纪，文化产业作为一个新兴产业已逐渐成为经济发展的主流。从文化发力、向文化借力已成为世界经济发展的新常态。陶瓷是中国与世界交流的一张名片，实现陶瓷大国向陶瓷强国的转变，需要在保护的基础上，对传统陶瓷文化进行创造性转换和创新性发展，使中华民族以更坚定的文化自信、更理性的心态和担当精神参与世界文化交流。

参考文献：

[1] 新华网.改革的集结号已经吹响——关键是各地要结合自身实际情况加以落实[EB/OL].

http://news.xinhuanet.com/politics/2014-03/13/c_119742927.htm, 2014-03-13.

[2] 黄晓波. 论文化自信的生成机制[J]. 科学社会主义, 2012, (3).

[3] 方翔, 余芳芳. 试论景德镇陶瓷装饰与中国绘画[J]. 景德镇学院学报, 2012, (3).

[4] 张洪萍. 论中国共产党群众路线实践的内在逻辑[J]. 中国特色社会主义, 2013, (4).

[5] 杨一志. 景德镇应打造陶瓷综合博物馆[J]. 景德镇陶瓷, 2013, (6).

[6] 吴春明. 古代东南海洋性瓷业格局的发展与变化[J]. 中国社会经济史研究, 2003, (3).

[7] 韩宝华. 文化创意产业的创意实践系统演化本质[J]. 上海财经大学学报, 2016, (1).

[8] 周思中. 谁摘走了瓷都的桂冠[J]. 中国陶瓷, 2005, (4).