

---

# “低碳生活”视角下农村现代经营服务体系建设影响因素及对策研究——基于浙江省 592 份样本统计<sup>\*1</sup>

查伟华<sup>1</sup> 姜辉<sup>2</sup>

(1. 浙江经贸职业技术学院, 浙江 杭州 310018;

2. 中国计量学院 经管学院, 浙江 杭州 310018)

**【摘要】**: 基于构建农村现代经营服务体系的视角, 阐释农村现代经营服务体系建设的概念及其“低碳”融合特征, 并探究农村低碳生活对农村现代经营服务新体系的重要影响, 同时在对浙江省 592 份样本数据统计基础上, 通过相关数据, 对农村低碳生活现状及影响因素进行分析, 并提出农村“低碳生活”农村现代经营服务新体系建设实施策略及建议。

**【关键词】**: 农村现代经营服务体系; 农村低碳生活; 制约因素; 实施路径

**【中图分类号】**: F320.3      **【文献标识码】**: A

加强农村现代经营服务体系建设是社会主义新农村建设的重要内容之一, 是促进现代农业建设带动农民增收、改善农村消费环境, 提高农民生活质量的现实需要。但是在农村现代经营服务体系建设过程中, 还存在诸如农民低碳生活意识薄弱, 农业污染扩大化, 农村低碳治理混乱化等问题, 对我国建设“资源节约型、环境友好型社会”造成不利的影响。由于农村市场开发潜力巨大, 具有相当强的关联效应, 因此在农村推行“低碳生活”, 实施“节能减排”, 即以农村“低碳生活”的理念来建设农村现代经营服务体系, 对于实现“农村振兴、农业发展、农民富裕”具有特别重要的现实意义。

## 1 农村现代经营服务体系基本概念

农村现代经营服务体系的提法由来已久, 然而迄今为止, 国内外对于农村现代经营服务体系的全面界定尚未统一。其中, 较具典型代表意义的是周加洪在《农村现代经营服务体系的内涵及其实现途径》中指出: 农村现代经营服务体系是指在新时期全面满足农村发展、农业生产与农民生活需要的农村各类经营和服务要素、模式、组织和理念组成的有机统一体。与传统的农村经营服务体系相比, 农村现代经营服务新体系的组成要素更为复杂, 建设内容更加广泛, 实施任务更为艰巨。农村现代经营服务体系是以农村经营服务组织、网络结构、现代服务模式及服务理念为基本要素, 以开展运作高效、功能完善、惠及城乡、广及工贸的经营服务为主要内容, 通过集中部署, 多方协调, 最终实现农民增收、统筹城乡协调发展、农村消费环境改善和农民生活质量的不断提高。

---

<sup>1</sup> 收稿日期: 2017-05-02

**基金项目**: 2011 年浙江省哲学社会科学规划青年项目 (11YD19YBM); 2012 年教育部人文社科青年基金项目 (12YJC790078)。

**作者简介**: 查伟华 (1977—), 女, 湖北黄冈人, 硕士, 副教授, 研究方向: 管理学、流通经济; 姜辉 (1979—), 男, 土家族, 湖北恩施人, 博士, 副教授, 研究方向: 计量经济学、政府管制。

## 2 低碳生活对农村现代经营服务体系建设中的重要影响

从上述观点，我们不难看出，农村经营服务新体系作为一个系统工程，既承担着以农业生产为起点的现代农村经营组织活动的使命，也肩负着以农产品流通为贯穿的现代农村社会服务功能重任。在这个体系中，广大的农村生活者，既是打造农村经营组织体系的生力军，也是实现农村现代服务可持续发展的最终受惠者。而与此同时，随着我国农村城镇化、农业现代化和乡镇企业的不断发展，农村居民的低碳生活意识，生活方式，还是农村农业发展，相比城市而言，不论是生活意识还是生产过程、农村经济生活发展的“高碳性”都日益凸显。农村地区生产、生活与消费也发生了较大变化，再加之农村特有的地域复杂性、人口众多、区域差异大等特点，致使节能减排和发展农村“低碳生活”具有很强的必要性、紧迫性和可行性。

### 2.1 强化农村低碳意识是实现农村现代经营服务体系的基础条件

当前，农村农民低碳意识虽有所提升，但是总体意识仍然较为薄弱。一直以来，由于受生活习惯、思想觉悟等方面影响，农民还停留于粗放的生活和消费理念，即节水、节电、节能和环保意识不强，造成了较为严重的环境污染，尤其是我国农村地区以手机、电视机、洗衣机等淘汰率较高的电子产品，此外，在农村现代经营服务体系建设过程中片面追求“新”，过早的放弃对原有建筑的综合利用，甚至直接舍弃或强行拆除，并对废料做简单化处理，从而忽视节能和环保。因此，要建设有效的农村现代经营服务体系，首要的是不断强化农民的低碳生产生活意识。

### 2.2 完善低碳基础设施是建设农村现代经营服务体系的基本保障

农村现代经营服务体系推进过程中，基础设施建设出现高耗能、高排放和高污染的情况，例如交通方面，村村通公路在规划设计中忽视与土地、环境、产业发展等规划的有机联系，缺乏合理性，片面追求高规则的交通标准导致大量碳排放增加。据资料显示，预测到2020年，基础设施建设的二氧化碳排放量约为1.97~2.96亿t。同时农村水利、电信等公共设施也出现资源浪费的情况。由于部分农村水利设施设备功能老化、年久失修、配套设施不全等问题，大多处于“超期服役”阶段，往往浪费了大量资源，从而导致运行的低效率。因此，现阶段，加大投入，有的放矢，加快低能低耗的农村农业基础设施建设亦是当务之急。

### 2.3 普及低碳生产方式是建设农村现代经营服务体系的重要内容

近年来，伴随劳动力机会成本的不断升高，农户在生产中，更倾向于使用高效农用机械；为方便下期作物的种植，农户并不会将作物生物量归还到土壤中，而是将其焚烧或是用作他途，这将会切断土壤碳库的输入源；为了农业稳产增产而过度依赖化肥、农药、农膜等高耗能、高污染的产品，与此同时，大多数乡镇企业因布局不合理、规模较小、设备简陋、工艺落后和排污设备不健全等原因，形成了高耗能、高污染和低效率的运作方式。因此，在农村现代经营服务体系建设过程中，仍需要不断普及低碳生产方式，确保农村生产建设高质可持续发展，并不断向农业生产产业链高端前行。

## 3 农村低碳生活影响因素分析

为了对农村低碳生活的主要因素进行合理分析，我们通过参考发达国家的相关文献，并结合我国农村特有的文化和生活行为习惯设计问卷。在问卷正式形成之前，通过与专家访谈和实地交流初步理清了影响较大的相关因素，并根据主要相关因素设计问卷初稿。然后再根据调研结果对问卷进行优化，因此，在最终的问卷中选择了三个指标作为因变量：农村低碳生活行为，低碳消费行为，农民低碳环境保护行为。在自变量的选择上，我们选取了对高碳环境变化感知，低碳生活相关知识，环境保护责任意识和低碳生活心理等四个方面，针对每个自变量和因变量都进行细化，每个变量对应若干题目，针对每个题目都采用了李克特五级量表并对其进行赋值：其中5分为最高，1分为最低，数值越高低碳程度越高。

### 3.1 数据来源及样本基本特征

本文通过设计相关问卷进行问卷调查获取数据，通过样本数据分析对农村低碳生活影响因素进行提取和归类 and 排序。对样本的调查主要采用问卷式调查的方法，问卷调查主要在浙江省郊县区域进行，具体问卷数量及相关区域分布为：萧山 78 份，德清 118 份，临安 106 份，金华 80 份，湖州 152 份，丽水 36 份。研究的基础数据来源于实地调查，调查时间为 2012 年 11 月。共发放调查问卷 600 份，收回问卷 595 份，剔除不完整问卷 3 份，最终获得有效问卷 592 份，有效问卷回收率为 98.67%。

从年龄、收入等人口统计因素特征来看，样本的基本特征如表 2 所示。可知，男性为 333 人（占比 56.33%），女性为 259 人（占比 43.67%），35 岁以下的消费者有 340 人（占比 57.24%），个人月收入在 2000 以下者有 40.11%。

### 3.2 农村低碳生活影响因素回归分析

3.2.1 低碳生活行为影响因素。鉴于篇幅，我们在此只给出回归分析结果，表 1 是对影响农村居民低碳生活日常行为各因素进行逐步回归的结果。由表 1 可以看出，影响农村居民低碳生活行为的因素依次是环境保护责任意识、低碳生活心理及相关认知、低碳生活知识和环境变化感知。

(1) 低碳生活心理对农村居民低碳生活日常行为的影响最为显著，消费心态相对稳定的农村居民往往更注重低碳生活，反之则倾向于高碳消费；(2) 可以看出，农村居民对低碳生活的社会责任及环保意识的差异，决定了他们低碳生活日常行为程度的不同，环保责任意识越强，他们就越倾向于节约资源，反之，则趋向于浪费；(3) 对低碳生活知识了解丰富的农村居民倾向于日常生活行为低碳化；反之则趋向于高碳化；(4) 农村居民个人月收入越高就越倾向于高碳消费。其原因可能是此时农村居民的基本消费还没有得到满足，农村居民收入越多消费也就越多，高碳消费行为越明显。从理论上推理，当收入上升到一定程度以后，低碳生活行为比例应该会进一步提升，但是由于受大环境影响，我国目前还尚未达到这个水平。因此，通过比较表 1 中标准系数，可以看出，低碳生活心理对于低碳生活行为的影响因素是最高的。

表 1 农村低碳生活日常行为的影响因素量表

模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	共线性统计量	
	系数 b	标准误差				容差	VIF
常数项	2.007	0.140		14.320	0.000		
环保责任意识	0.119	0.025	0.203	4.826	0.000	0.801	1.249
低碳生活心理	0.125	0.021	0.232	6.082	0.000	0.975	1.026
低碳生活知识	0.114	0.028	0.178	4.116	0.000	0.758	1.319
受访者年龄	0.094	0.021	0.191	4.367	0.000	0.737	1.356
家庭月收入	-0.078	0.020	-0.169	-3.974	0.000	0.784	1.276
相关系数 R	0.447			F 值		28.147	
判定系数 R <sup>2</sup>	0.199			显著性水平		0.000	
调整系数 R <sup>2</sup>	0.192			Durbin-Watson		1.921	

3.2.2 农村低碳生活消费行为的影响因素。表 2 是农村低碳生活购买行为影响因素量表，通过表 2 我们可以看出：影响农村居民低碳生活行为的影响因素回归结果，影响农村居民低碳生活行为的因素按照权重排序依次为：环保社会责任、低碳生活心理、受访者年龄和环境高碳变化感知。具体分析如下：

表 2 低碳生活购买行为的影响因素量表

模型	非标准化系数		标准 系数	t	Sig.	共线性统计量	
	系数 b	标准 误差				容差	VIF
常数项	1.444	0.180		8.002	0.000		
环保责任意识	0.219	0.031	0.297	7.095	0.000	0.786	1.272
低碳生活心理	0.073	0.034	0.108	2.132	0.000	0.533	1.877
年龄	0.107	0.023	0.173	4.601	0.000	0.973	1.028
高碳环境感知	0.099	0.035	0.122	2.862	0.000	0.759	1.318
相关系数 R	0.472		F 值			32.335	
判定系数 R <sup>2</sup>	0.222		显著性水平			0.000	
调整系数 R <sup>2</sup>	0.216		Durbin-			1.844	
			Watson				

(1) 农村居民对环境保护的责任意识越强烈，他们就越倾向于购买与使用低碳产品；(2) 农村居民的低碳生活心理程度越高，越倾向于低碳型消费，反之，就越不注重购买与使用低碳产品；(3) 年龄对农村居民的低碳购买及使用行为的影响较为显著，年龄越大，低碳购买及使用行为倾向就越明显；(4) 农村居民对环境高碳变化的感知越强烈，他们就越倾向于购买和使用低碳产品。

3.2.3 低碳环境保护行为影响因素。表 3 是农村居民低碳环境保护行为影响因素量表，由表 3 知，影响农村居民低碳环境保护行为的因素按照权重排序依次为：低碳生活相关知识、环保责任意识、性别和低碳生活心理。具体分析如下：

表 3 低碳环境保护行为的影响因素量表

模型	非标准化系数		标准 系数	t	Sig.	共线性统计量	
	系数 b	标准 误差				容差	VIF
常数项	1.291	0.227		5.684	0.000		
低碳生活知识	0.308	0.046	0.285	6.740	0.000	0.803	1.246
环保责任意识	0.186	0.042	0.189	4.461	0.000	0.797	1.255
低碳生活心理	0.091	0.035	0.100	2.627	0.000	0.984	1.017
性别	0.135	0.068	0.076	1.990	0.000	0.991	1.009
相关系数 R	0.436		F 值		33.228		
判定系数 R <sup>2</sup>	0.190		显著性水平		0.000		
调整系数 R <sup>2</sup>	0.184		Durbin-		1.625		
			Watson				

(1) 农村居民低碳生活的相关知识越多，就越懂得环境保护的重要性，越倾向于在日常行为中自觉维护低碳环境；(2) 农村居民对环保的责任意识越强烈，就会越趋向于自觉采取低碳环境保护行为；(3) 低碳生活心理对低碳保护行为有着重要的影响，当农村居民的低碳生活心理越浓，就越注重低碳环境保护行为；(4) 性别对于低碳环境保护行为也有较大影响，从数据上来看，女性往往比男性更注重低碳环境保护，究其原因，有可能是因为女性独特的性别特质，通常来说，女性比男性的感情和对外在事物的感知更加细腻和敏感，对相关的事物也更为珍惜。

总的来看，通过比较这几个方面，我们可以发现，低碳生活知识对农村居民低碳环境保护行为的贡献最大，其次是社会环保意识、低碳生活心理和性别。

### 3.3 结论

从以上表 1、表 2、表 3 我们不难看出：环保意识意识和低碳生活心理对农村低碳生活行为各个方面的影响都比较显著，而低碳生活知识和年龄则对于农村低碳生活的两个方面有较大影响，而高碳环境的变化感知也对农村低碳生活购买行为有一定影响，具体分析如下：

(1) 环保意识方面，对此受访者大多表示赞同和认可，并认为自己愿意为低碳减排做出贡献的比例超过 80%，但是认为自己对此负有责任的比例却只有 72%。我们认为有这样的心理原因在起作用：为低碳做贡献是可以的，但是要我为这个承担责任和义务就没有必要。这个结果也进一步显示：当前，在我国农村地区，环保责任意识的推行尚且停留在表层，有很多意识形态的植入并不到位，农村居民树立环境保护的责任感还未真正深入人心。

(2) 环境高碳变化感知方面，受访者对相关语句的总体认同比例在 60% 左右。由此可见，大多数的农村居民已经认识到高碳环境持续变化可能导致的严重后果。但调查结果显示具体落实到行动中，有些人却或多或少的忽略，以致日常生活中会有意或无意忽视低碳生活。

(3) 低碳生活知识方面，受访者对各题项的认同比例在 50% 左右，由此可见，仍有相当一部分农村居民对低碳生活相关知识还不够了解。并且，如果进一步考虑到农村居民可能存在夸大知识存量的倾向，那么我们可以认为，当前农村地区消费者的

低碳生活知识还非常欠缺。

## 4 构建“低碳生活”农村现代经营服务体系相关建议

通过上述结论我们可以看出，政府在构建低碳社会方面起着至关重要的作用，作为政府发挥职能的重要渠道，经营服务新体系建设和农村低碳经济生活息息相关。农民所有的低碳生活都是农村现代经营服务职能的微观体现，因此，在政策层面上，应该在优化构建农村现代经营服务新体系方面，关注到影响农村低碳生活的各个因素，并对当下农村各种消费行为给予适时指导，以期达到事半功倍的效果。

### 4.1 强化政府科学引导功能，积极构建低碳农村现代经营服务政策体系

政府必须注重合理规划、多方合作、强化监管，努力提升农村现代社会管理和公共服务能力，向社会提供更多更好的环保型公共产品和良好的低碳产品消费环境，建立起较为完善的低碳经济法律保障体系，形成一个具有国家意志、操作性强的低碳经济发展蓝图。例如建立有助于实现能源结构调整和可持续发展的市场环境和价格体系，全面推进减排许可证制度；重点研制低碳农村生产标准体系和低碳农村管理机制等，努力实现发展低碳农村的规范化、定量化和系统化。同时加大农村人力资本的投资，发展和壮大农村地区的各种中介组织，全面增强适应市场经济的能力，为低碳农村建设提供雄厚的物质和智力保障。

### 4.2 积极培育农民低碳理念，大力推进农村现代经营服务体系升级

农村作为农村现代经营服务体系建设的基地，低碳行为的实施是否到位，会影响到后面的流通和服务等各个环节，因此，只有使农村居民认识到其生活行为与全球高碳环境变化问题之间存在的切实联系，才可能使其农村居民的生活、生产和消费行为转向低碳化的健康行为。培育农民低碳理念，要从生产环节降低对碳资源的消耗，流通环节降低碳资源的污染，消费环节降低对碳资源的依赖，树立勤俭节约、养生保健等文明适度和绿色的生活方式，更加注重精神和文化消费，提高对人力资本的投资，引导绿色生产，从而形成“倒逼机制”，不断推进全社会积极参与碳补偿，消除碳足迹，从各个环节做到“节能减排”，这样既可有效降低每个家庭的碳排放量，又可以提高农民的生活质量。

### 4.3 进行经营服务市场生态优化，进一步优化农村现代经营服务体系的市场杠杆

政府在实施农村经营服务新体系构建过程中，应进行有效地农村经营服务市场细分，依据低碳经济的合理目标，选择特定的农村经营服务目标市场进行细化和建设，打造符合生态布局特征的经营服务市场，从而实现以较低的政策和经济成本获得较好的低碳经济收益。举例来看，上述结论中我们看到年龄是影响农村居民低碳生活行为的主要因素，农村市场中，年轻人更少地进行低碳生活及相关行为，但与此同时，年轻人又属于农村现代经营服务体系的建设主体，因此，在实施农村现代经营服务新体系建设过程中，应进一步通过细化经营服务市场，加强对年轻人低碳生活行为的沟通和引导。

综上所述，浙江作为打造农村现代经营服务体系的先行者和倡导低碳生活理念的第一军团，其农村经营服务体系建设和低碳生活模式对全国有着良好的示范作用，因此，理应将农村低碳生活作为打造农村现代经营服务体系的重要方向，站在农村现代经营服务新体系的全新视角，把低碳生活需求和农村现代经营服务体系有机联系起来，并进一步从农村现代经营服务新体系的基本构成要素等方面出发，分析有效实施农村低碳生活的各种制约因素，并提出相关对策，对提供农村经营服务体系的建设标准，打造契合农村低碳生活需求，进而促进经济的持续稳定增长提供现实参考。

参考文献：

[1] 尹世杰. 关于生态消费的几个问题[J]. 求索, 2011(6): 14-15.

- 
- [2] 赵君田. 低碳经济背景下的农村消费模式发展策略研究[J]. 理论经济, 2011 (2) : 36-38.
- [3] 丁声俊. 农产品资源循环利用模式探讨[J]. 中国合作经济, 2009 (11) : 8-11.
- [4] 鹿鹏. 发展农村低碳经济战略: 我国农产品国际竞争比较优势再讨论[J]. 农业经济, 2009 (12) : 45-48.
- [5] 孟凡艳, 张苗红, 范冰. 中国农村绿色消费问题与发展对策[J]. 河北北方学报, 2012 (12) : 46-48.
- [6] 赵群. 论可持续发展与农村经济建设之关系[J]. 现代财经, 2010 (2) : 19-21.