
低碳旅游景区建设研究

——以安徽天堂寨景区为例^{*1}

张娜娜

（福建师范大学 地理科学学院，福建 福州 350007）

【摘要】：低碳旅游是在全球气候变暖背景下兴起的一种新型旅游方式，是对可持续旅游和生态旅游发展理念的积极响应。在文献检索和实地调查的基础上结合天堂寨风景区低碳旅游发展的基础和现状，分析其发展过程中存在的问题，并针对天堂寨低碳旅游开发中的问题提出相应的解决措施。

【关键词】：低碳旅游；低碳景区；天堂寨

【中图分类号】：F592.3

【文献标识码】：A

1 低碳旅游景区相关理论概述

1.1 低碳旅游的实质

低碳旅游实际上是一种全球气候变暖背景下发展低碳经济的方式，即以低消耗、低排放、低污染为基础的绿色环保旅游路径，呼吁在旅行中尽量减少二氧化碳和其它温室气体以及污染气体的排放量。低碳旅游过程中因资源能源消耗低、碳排放少、能有效的改善和提高环境质量。它正作为一个崭新的理念和全新的旅游方式被应用于实际旅游生活中，将为建设良好的生态文明做出巨大贡献。

1.2 低碳旅游的涵义

目前对于低碳旅游仍没有统一的定义，各专家都有独特见解。侯文亮等人认为，低碳旅游是在保证旅游者旅游经历满意的前提下，以更少的温室气体排放为主要目的，通过多样化的方式和人性化的制度，实现低碳经济发展的新型旅游方式和管理理念。刘啸把低碳旅游定义为低能耗、低污染为基础的绿色旅游，旅游过程中通过食、住、行、游、购、娱的每一个环节来体现节约能源、降低污染的理念。

此处认为低碳旅游是促使游客在旅游活动中尽量降低二氧化碳的排放量并借用各种高新技术和先进设备以减少各种能源资源的使用量以达到低消耗、低排放的绿色旅行方式。减少二氧化碳的排放，完成低碳旅游业发展模式的转变，让生态更加平衡，人与自然更加和谐。

¹ 收稿日期：2017-05-04

作者简介：张娜娜（1990—），女，安徽蚌埠人，硕士研究生，研究方向：城市地理与城镇规划。

1.3 低碳旅游景区的特征

1.3.1 绿色低碳是核心。低碳旅游景区着重强调低碳旅游理念的设立和实践以及节能减排技术的运用，这也是与一般传统旅游景区的最大差别。在景区的开发、建设、运行和管理中通过严格遵循“三低”（低能耗、低排放、低污染），减少对景区原始生态环境的破坏，实现旅游消费活动符合低碳环保与可持续发展的要求。所以说低碳旅游景区建设中始终围绕的核心思想是绿色低碳。

1.3.2 具有鲜明的时代特性。低碳旅游景区的建设理念是在全球气候变暖的时代背景下产生的，世界各国努力跻身于抑制全球气候变暖，保护森林，倡导绿色生产绿色消费。因此，旅游景区作为休闲服务产业的一部分，努力减低碳排放，保护人类的共同家园责无旁贷。由此，低碳旅游景区的研究建设具有鲜明的时代特性。

1.4 低碳旅游景区建设的积极作用

1.4.1 提高游客的旅游体验。低碳旅游景区建设的核心是降低碳的排放，但并不意味着可以去减少旅游者的享受型娱乐设施，降低吃、穿、住、行、娱才能达到此效果。相反，景区开发商会加大投资力度运用现代各种高新技术在减少碳排放的基础上去提高服务水平，让游客感受更高层次的旅游体验。同时，景区通过对低碳旅游知识的大力宣传，能够让游客充分感受到低碳旅游的新颖性和独特性，增强他们的节能环保意识，培养低碳生活习惯，形成低碳的绿色旅游方式，同时也给游览者一种别具一格的且时尚的旅游体验。

1.4.2 推动景区内产业优化升级。在低碳景区的研究、开发、建设、运行和管理中，低碳旅游的发展理念逐步向景区内其它服务产业或周围区域渗透是一种必然趋势，是任何地方和任何产业都不可回避的问题。这样有益于区域优势资源的综合利用，构建整合互动开发机制，推动该景区及其周围产业结构优化升级，最终有力的推进了区域内产业的生产服务低碳化进程。由此实现区域内整个产业链的联动开发与转型。

1.4.3 实现经济和环境效益双丰收。一方面，旅游业是一个涉及到交通、饮食、住宿、娱乐、游览、购物等不同部门的综合性服务产业，可见涉及范围较为广泛，是区域经济的重要增长点，是拉动区域经济增长的重要推力。另一方面，低碳旅游景区建设是为了实现以低能耗、低排放、低污染等“三低”为代表的绿色旅行方式，因此不仅有利于保护人类赖以生存的生态环境，也益于各服务部门降低生产成本。

2 天堂寨景区低碳旅游发展基础分析

2.1 生态区位优势

2.1.1 地理概况。天堂寨位于金寨县西南部，地处大别山腹地、鄂皖两省交界处，与湖北省罗田、英山两县接壤。天堂寨国家森林公园总面积大约为 120km²，景区规划面积 75km²。北距金寨县成梅山镇约 125km，东北经霍山县城至六安市约 138km，西南经罗田县城到武汉市约 278km。在古代的时候天堂寨被称为“衡山”，元朝后又改名为“天堂寨”。

2.1.2 交通便捷。天堂寨风景区交通便捷，景区西部合武高速公路纵穿而过，卢汉蓉高铁在金寨县设有站点，高铁站广场前每天都有直达天堂寨景区的汽车班次，提高了客源地和目的地的交通通达度。合肥新桥机场距离风景区也大约只有不到 100km 的路程。尤其是大别山旅游扶贫快速通道建成后，大别山腹地的交通条件得到了极大程度上的改善，景区内全面覆盖的交通网络系统将很快形成，加速景区融入区域旅游大发展的快车道。

2.1.3 生态环境良好。天堂寨的主体属于花岗岩风丛地貌，地质遗迹非常丰富。位于北亚热带季风湿润气候区，使得气候

条件得天独厚，此处气候温和雨热同期，山地气候典型。因为这里是华北、华中、华东三大植物区系的交汇点，自然地理条件十分复杂，植被覆盖率达 96%，生态系统较为完整，被人们美誉为“华东最后一片原始森林”，一直是人们修养、避暑的圣境。天堂寨景区的水质质量高，优于国家一级标准，千百年来无私的滋养着大别山地区的人民和当地的动植物。

2.2 低碳旅游资源丰富

2.2.1 低碳旅游资源种类多。天堂寨风景区低碳旅游资源数量众多、类别多样、景观奇特、品质优良。在地质和水域景观方面，险峻的大峡谷，壮观的大瀑布群，是景区重要的自然旅游资源。在生物景观方面，位于北亚热带落叶阔叶混交林的南部边境，且植物的垂直地带性分异十分明显，所以野生动植物资源十分丰富。在人文景观方面，拥有着稀有珍贵的古文化和红色文化。各大类别的旅游资源保存的较为完整，具有鲜明的地域性和较高的旅游开发价值，是当地宝贵的物质精神财富，如表 1 所示。

表 1 天堂寨景区低碳旅游资源一览表

主要类别	基本类型	典型代表
人文景观	建筑、遗址	刘邓大军前方指挥部、南河古居民、大别山地质博物馆、白马大峡谷、将军岩、龙脊背、天屏风、神仙谷、小华山
地质景观	山岳、峡谷	野猪、娃娃鱼、穿山甲、珍珠黄杨、兰果树、金钱松、
生物景观	野生动、植物	香木
水域景观	湖泊、瀑布群	九影瀑、泻玉瀑、情人瀑、淑女瀑、银弓瀑、天池、龙潭

2.2.2 低碳旅游资源质量高。天堂寨不仅低碳旅游资源种类多而且质量高，为国家 AAAAA 级风景区，也有着国家级自然保护区，国家级地质公园，国家级森林公园等荣誉称号。天堂寨植被覆盖率高，空气清新，丰富的负氧离子丰富。林海、飞瀑、幽潭、奇峰、怪石构成了风景区雄、奇、幽、秀的景观特征，给游客带来强烈的视觉冲击。悠久的历史革命纪念意义是天堂寨所独有的，公元 1351 年，红巾军领袖徐寿辉啸聚天堂寨起义称帝。1947 年刘邓大军挺近大别山，拉开了解放全中国的序幕。

2.3 较健全的基础设施

随着近年来天堂寨的开发与建设，餐饮、住宿设施日益健全。其周围的餐饮住宿业如高级酒店、农家乐、便利超市逐步发展完善，其数量大、规模大、设备齐全、服务优质，足以满足旅游高峰期时所有游客的多样化需求。而且大多数酒店内采用太阳能热水器、太阳能电池板等清洁环保设备供应馆内日常用水用电。在餐饮方面，有各种特色的农家小吃，材料大多采摘于当地的山上，绿色环保。

3 天堂寨景区低碳旅游发展现状分析

3.1 自然资源和环境保护良好

景区秉承优先保护、适度开发的科学理念，不断建立保护管理机构，制定保护规章制度，采取保护措施，对低碳景区的建设做了具有长期性和可持续性的发展规划。为加大景区内的森林、山石、瀑布、峡谷、珍稀动植物等自然资源的规范保护力度，景区先后编制《天马国家级自然保护区森林生态规划》和《天堂寨景区创建国家 5A 级旅游景区提升规划》。同时，加强景区水质、空气、噪音的检测力度，保证景区内的优质环境。

3.2 低碳服务设施增多

近年来天堂寨景区积极开创营销新手段，官方旅游微博、微信平台 and 电视广告等创新型网络营销手段取代了传统宣传方法；生态厕所、垃圾桶和垃圾运车的数量也逐渐增多；旅游导览图、景物名称标志牌、警示牌等标志物逐渐标准化；设立公共交通站，方便游客往返；同时在天堂寨景区大门前兴建了生态停车场；仿生态的旅游步道和安全护栏已经在景区基本建成，新的旅游循环线路也已开辟并投入使用。景区内的登山步道也大多就地取材建设而成，与原始的山体连为一体，节约且美观，保证了天堂寨的原始美。

4 天堂寨景区低碳旅游发展的制约因素分析

4.1 游客低碳意识薄弱

总的来说游客的低碳意识还十分薄弱。绝大多数游客还不能摆脱传统的旅游方式，在景区内经常见到游客随手丢弃的食品袋、塑料瓶、食物残渣等。酒店内，游客大量使用一次性洗漱用品、餐具和塑料方便袋的现象屡见不鲜。低碳景区较传统景区而言有许多的调整，这些调整对停留在传统旅游模式的游客而言的确是一个不小的挑战。若游客能够适应，则利于低碳景区的发展，反之，会对景区的满意度降低。

4.2 资金和技术欠缺

从粗放的旅游方式转变到低碳旅游道路中来，需要大批的资金和技术支持，由于很多节能减排方面的技术在安徽省内不成熟，所以对外地的资金和技术依赖性较强，这就增加了天堂寨的运营成本，使政府和开发商陷入资金困境。目前天堂寨正处于旅游扶贫规划行列，虽然政府每年也会给予大量的资金支持，但这距离低碳旅游景区建设的需求还远远不足，致使天堂寨景区向低碳旅游的转型速度较慢。

4.3 低碳设施建设不足

在交通方面，天堂寨景区仍大量使用大型客运汽车、自驾私家小轿车，而自行车、公交车等低碳交通工具的使用几乎为零。虽然街道通往景区的公路旁建立了公交站台，但是公交车的实际运营情况不容乐观。满足游客休闲、运动的低碳化公共设施欠缺。在食宿方面，很多豪华星级酒店、乡村旅馆在节能设施、垃圾处理方面与低碳标准差距较大，多数店主只考虑自身经济收益，忽视环境效益。在景区内部，提示游客爱护环境、勿乱丢垃圾的标语牌较少，低碳旅游宣传力度不够。

4.4 旅游项目单一

随着旅游业的繁荣，游客的旅游需求类型也日益多样化。天堂寨单一的观光型旅游项目已经满足不了市场多样化的需求，大多旅客已经不再满足于对青山绿水的游览而是希望景区能够提供集游览、休闲、养生于一体的旅游服务，致使游客的体验性不足。高质量的山水生态资源没有能进行专业性的打造，缺少特色旅游项目。休闲、养生、户外运动等项目的综合开发能力弱，

资源未得到高效的整合。这些未开发的项目将是天堂寨景区未来发展中不可或缺的低碳资源。

5 天堂寨景区低碳旅游发展的主要途径

5.1 开展低碳知识教育

游客是旅游活动的主体，因此要加强对游客的环保教育。可在景区内设立低碳知识宣传栏，帮助游客培养低碳旅游思维；制定相应的规章制度，督促游客自觉遵守景区内制定的各种明文条例；同时，要加大低碳旅游引导力度，渲染低碳消费的景区氛围，使游客增强低碳旅游意识。低碳环境的打造需要社会各方面的踊跃参与，政府的支持、旅游公司的技术革新、游客的积极参与都是必要的。

5.2 加强旅游景区的低碳设施建设

旅游交通是阻碍低碳旅游发展的重要因素。因此低碳旅游景区必须积极研发新型环保交通工具，鼓励游客乘坐公交车、环保观光车、自行车等低污染的交通工具，减少大型客运汽车、私家车的运行，减少机动车尾气排放。住宿设施是旅游活动中碳排放的大户。要倡导游客入驻经济型酒店或家庭旅馆。鼓励酒店采用和引进新技术新设备，在供水、供电和其它电器等使用方面节能减排。可安装太阳能电池板来供电，充分发挥室内门窗采光和通风功能以减少日光灯、空调、通风机的使用。呼吁游客旅行中自带洗漱用品，节约用水用电。在餐具方面，倡导游客在店内就餐，尽量减少一次性塑料餐具的使用。

5.3 着力打造复合型旅游项目

天堂寨景区现有旅游产品需要进一步优化、整合和重组，合力打造集观光、休闲、度假于一体的复合型旅游项目。首先，天堂寨的观光型旅游产品应以高山、森林等生态旅游资源为主来满足游客亲近自然的需求。其次，结合地形地势、气候条件、水力资源开展休闲度假型旅游项目。如骑自行车、登山、徒步、攀岩、漂流等户外健身运动，以满足游客探险、健身需求。再次，以新鲜空气、珍贵药材为依托，发展康体疗养、农家休闲型旅游项目，满足游客休闲需求。最后，借助本地红色文化、民俗风情，开展文化旅游活动，满足游客对本土特色文化的探索。

5.4 加强科学技术的运用

景区要加强科学技术的运用。例如，开发并启用电子门检票务系统去改变全人工售票和检票管理模式，减少纸质门票的使用。在景区内利用 LED 大屏幕影像传播平台，全时段播放天堂寨景区内幽美的山川奇石、瀑布流水以及生态教育知识、低碳旅游知识和温馨提示等一系列相关资讯。不仅能使游客加深对景区状况的认知，而且能提高景区的知名度和影响力，还能够对游客进行低碳知识宣传教育。对于天堂寨景区的宣传工作要求努力实现无纸化，利用现代先进的网络技术开发自己的网络门户来更好地推销自己的旅游产品。

参考文献:

- [1] 侯文亮, 梁留科, 司冬歌. 低碳旅游基本概念体系研究[J]. 安阳师范学院学报, 2010 (2): 86-89.
- [2] 刘啸. 论低碳旅游经济与低碳旅游[J]. 中国集体经济, 2009 (13): 154-155.
- [3] 李典友. 关于建设天堂寨国家地质公园若干问题的探讨[J]. 国土自然资源研究, 2005 (2): 57-58.

-
- [4] 杜方明, 赵怀琼, 陈乃富, 等. 天堂寨国家森林公园旅游资源评价[J]. 皖西学院学报, 2004 (20): 118-125.
- [5] 余佳华, 杨本俊. 皖西大别山低碳旅游景区建设研究[J]. 蚌埠学院学报, 2015 (4): 156-159.
- [6] 陈玉. 中国低碳旅游景区建设研究[J]. 企业研究, 2011 (20): 5-6.
- [7] 黄刚. 低碳海岛旅游度假区构建研究——以舟山群岛为例[J]. 淮北职业技术学院学报, 2012 (11): 131-132.