
浙江舟山海洋文化产业发展研究^{*1}

陈润

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316022)

【摘要】:《全国海洋经济发展“十二五”规划》中要求大力发展海洋经济,强调海洋经济对于提高综合国力,加快经济发展方式转型和建设小康社会具有重要的战略意义。而海洋经济和海洋文化密不可分,海洋文化是海洋经济发展的动力,海洋经济是海洋文化产生的物质基础。海洋文化产业是海洋经济和海洋文化融合的最佳方式。近年来,舟山致力于发展海洋文化产业,海洋文化产业成为舟山海洋经济新的增长点。从海洋旅游业、节庆日会展、休闲渔家乐和文化旅游商品四个方面介绍了舟山的海洋文化产业的现状,对舟山的海洋文化产业的进一步发展提出了建议。

【关键词】: 舟山; 海洋文化; 海洋文化产业

【中图分类号】:G124

【文献标识码】:A

1 关于海洋文化产业的涵义

1.1 海洋与文化

海洋是生命的起源,是生命的摇篮,同样海洋也是文化的起源。海洋面积占地球表面积的 71%,因为海洋内蕴藏着丰富的资源,也因为海洋变化多端、神秘莫测,所以人类自古以来热衷于探索海洋,将海洋视为智慧与力量的象征。

关于海洋文化,曲金良先生是这样表述的:海洋文化是和海洋有关的文化;就是源于海洋而生成的文化,也即人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵。所以说一切缘海而生的文化都属于海洋文化。

与海洋文化相对的,是内陆文化。因为海洋文化和内陆文化的发展,人类出现了两种文明,分别是:蓝色文明和黄色文明。黄色文明主要是指农耕文明,从事农业耕作的人,面朝黄土背朝天,所能看到的也只是自己头顶上的一方窄窄的天空,对土地有着深深的羁绊。蓝色文明与黄色文明有着巨大的区别,大海波涛汹涌,变幻莫测,探索海洋,与海为伍存在着巨大的风险。大海是五洲的通道,在海上人们对外交往、进行贸易活动、互相融合,所以海洋文化比内陆文化更加具有冒险性、包容性、开放性、平等性。

1.2 海洋文化与文化产业

文化产业,这一术语产生于二十世纪初。最初出现在法兰克福学派学者霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中。

¹ 收稿日期:2017-05-04

作者简介:陈润(1994—),女,江苏镇江人,农村与区域发展专业研究生,研究方向:农村文化建设与区域发展。

联合国教科文组织在蒙特利尔会议上把文化产业定义为：文化产业就是按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。从中可以看出文化产业是文化产品的生产机制，并且这种生产机制是按照工业标准的，而不是小规模地、零散地、无规划地生产，是具有巨大的经济效益。而文化产业在产生经济效益的同时，也在向社会贡献着文化效益。文化产业是物质生产与精神生产的统一体，所以文化产业具备着双重效益。

文化产业因其独特的双重效益，被评为 21 世纪最具发展潜力的产业之一，日益成为国家和城市综合竞争力的评价指标之一。我国许多大型城市将文化产业当作支柱产业，许多省份提出了建设“文化大省”的战略目标。但是目前的文化产业主要是以城市文化为主体，农村文化产业尚属薄弱。而农村文化产业对我国现阶段的新农村建设又有着重大的意义，是我国目前解决“三农”问题的有效方法之一。

舟山的海洋文化产业主要是以民间的特色资源为基础的文化产业，具有鲜明的海洋特色。舟山市是我国第一个以群岛建制的地级市，拥有 1390 个岛屿和 270 多 km 深水岸线，是我国的第一大群岛和重要的港口城市，海洋历史文化资源丰富。

1.3 海洋文化产业

新西兰经济学家费希尔（A.B. Fischer）和英国经济学家克拉克（C.G. Clark）将国民经济划分为三次产业，分别为第一产业、第二产业和第三产业。第一产业指以利用自然力为主，生产不必经过深度加工就可消费的产品或工业原料的部门，那么显然海洋渔业属于海洋第一产业。第二产业是指对第一产业或本产业所提供的原料进行加工的产业部门，那么第二产业包括海洋石油、海洋盐业、海洋食品加工业等。第三产业是指不从事生产的产业部门，主要是以服务业为主，海洋第三产业主要包括海洋运输业、海洋教育科研、海洋旅游业等。虽然海洋文化产业未在海洋第三产业中明显标注，但很显然海洋文化产业属于海洋第三产业。海洋文化产业成为海洋产业经济、甚至是整个国民经济的新的增长点，并为其他海洋产业的发展创造新的发展空间，提供新的支撑点。

2 舟山海洋文化产业发展现状

2011 年 6 月 30 日，国务院正式批准设立舟山群岛新区，舟山群岛新区是中国第一个以海洋经济为主的国家层面的新区。近年来，凭借着良好的势头，舟山的海洋文化产业蓬勃发展。截止至 2016 年，根据国家海洋局宣传教育中心所公布的名单中，全国共有 21 家企业单位入选海洋文化产业基地。舟山市占据了 5 个席位，占据全国海洋文化产业示范基地总数的近 1/4。这五家企业单位分别是普陀海洋文化创意产业园区、舟山国际沙雕有限公司和普陀岑氏木船作坊、舟山市海洋科学城建设管理局和舟山彼岸文化传播有限公司。这五家企业单位在舟山市海洋文化产业发展中发挥着较强的示范、支撑、带头作用，具有一定的社会影响力和号召力。

舟山的海洋文化产业开发主要以海洋旅游业、节庆日会展、休闲渔家乐、文化旅游产品为主，现将从这四个方面分析舟山的海洋文化产业现状。

2.1 海洋旅游业

旅游业是海洋文化产业的主要组成部分，以海洋文化为内核，依托舟山优美的海岛环境，舟山海洋旅游业前景广阔。普陀区是舟山旅游业的重点发展区，在《舟山市普陀区文化产业发展规划（2016 — 2025）》中，普陀区着力构建“一带两区多点”的文化产业布局，“一带”即沈家门东港文化产业带，“两区”即朱家尖文化旅游及运动休闲产业集聚区、桃花文化旅游产业集聚区，“多点”即展茅、六横、东极、虾峙、白沙、登步、蚂蚁等岛屿地区。可见，舟山正极力打造海洋旅游业的集群。但同时舟山海洋旅游业也存在着诸多的问题。美丽的海岛风光是吸引游客的主要原因之一，如何在开发海岛的同时保护海岛，是舟山海洋旅游业可持续发展的重要议题。文化是旅游的内核，现如今是体验经济的时代，同时旅游业也步入了追求文化享受的

时代，所以如何重点深度挖掘海洋文化是大力发展海洋旅游业的基础。

2.2 节庆日会展

节庆活动在我国历史悠久，而节庆日会展在我国的繁荣兴盛与节庆日旅游密不可分。节庆日会展的成功举办对当地经济、文化的发展十分有利。节庆日会展是对当地优秀文化的展示、传播，有利于增加当地人对于本体文化的自豪感和外来人员对于当地文化的认同感，更加有助于优秀传统文化的发扬和传承。节庆日会展带动当地经济的发展，大量人口的涌入，拉动了当地的消费需求，客观上也促进了当地基础设施的优化升级，带动餐饮、住宿和交通运输等各方面的发展。

舟山这几年在节庆日会展活动方面迅猛发展，对舟山的旅游产业有着重要的贡献。但从总体来看，有别于其他地区的节庆日会展，舟山的节庆日会展活动展现着独特的地方特色，深深地扎根于海洋文化之中。例如秀山海泥狂欢节、中国海洋文化节、岱山听海节、中国舟山国际沙雕艺术节等，内容丰富多彩。

2.3 休闲渔家乐

休闲渔业是现代渔产业转型发展的重要契机，而渔家乐是休闲渔业发展的重要平台。舟山依靠丰富的渔资源，以渔文化为依托，打造了富有舟山特色的渔家乐，展示了丰富多彩的海洋景观、海洋文化和海洋风情。

近年来，依靠政府扶持，舟山的渔家乐已经初具规模，产生了巨大的经济效益和社会效益。截至 2015 年，舟山累计投资 8.39 亿元，建成各级各类渔农家乐集中村（点）102 个，民宿（点）1996 家，从业人员 1.67 万人，客房数 1.37 万间，床位 2.83 万张，餐位 4.82 万个。三星级民宿（点）275 家，四星级以上民宿（点）31 家，省级农家乐特色乡镇 1 个，打造渔农俗文化产业和精品项目 7 个，已构成观光旅游、度假旅游、乡村旅游三大板块，富有海岛特色和海洋文化风貌的舟山渔农家乐已成为舟山市吸引外地游客的重要业态和渔农民增收致富的重要渠道。如何进一步发挥自身优势，深度挖掘休闲内涵，来扩大消费群体是舟山休闲渔家乐发展的重要议题。

2.4 文化旅游商品

文化旅游商品是旅游业发展到一定阶段的产物，不同于以往的地方特产，文化旅游商品以地方特色为基础，以文化为附加值，文化附加值越高，产品价值越高。

文化旅游商品是旅游消费的构成要素之一，是非常极具开发潜力的产业。而如何使文化旅游产品从开发、设计到生产、销售形成全产业链，最主要的是要形成产业集聚。舟山目前文化旅游产品的开发就存在规模小、产业化程度不高的问题，各大中小企业各自经营。就此而言，政府应该发挥行业的引领作用，引导各大中小企业抱团经营，要有大产业观念，形成品牌效应，深度挖掘地方文化特色，是舟山的文化旅游产品能够可持续发展的关键。

3 舟山海洋文化产业发展对策及建议

3.1 加强生态环境保护

旅游业、休闲渔家乐等多种文化产业的开发，造成了大量外来人口的流入，不可避免地造成了生态环境的破坏。习近平总书记说过：“宁要绿水青山，不要金山银山，而绿水青山就是金山银山。”加强生态环境保护已经迫在眉睫，美丽的海岛、美丽的乡村是吸引外来游客的重要因素。要获取“金山银山”的前提是保护好“绿水青山”，保护生态环境、加强生态控制是海洋文化产业可持续发展的前提。要加强生态环境保护最主要的是树立生态文明理念，转变思想观念。生态文明建设者和享有

者归根到底都是人民群众，“宁要绿水青山，不要金山银山”必须是人民群众自愿、主动地选择。通过张贴标语、科普宣传等方式，使生态文明理念成为人民群众的共识。

3.2 加强经济和文化的互动

从“文化搭台，经济唱戏”到如今的“经济搭台，文化唱戏”，经济和文化的关系经历了一个历史性的转折。陶东风在其《警惕没有文化的“文化产业”》一文中提到：“人文价值和道德关怀应该渗透到产业和经济中，以免后者一味追求经济效益而变得唯利是图。”经济和文化不是独立的个体，在社会发展中他们互相交织、互相促进、互为表里。在海洋文化产业的发展中，不能只顾经济效益，而缺失文化价值，这违反了文化产业的本质，更加不利于文化产业的可持续、健康发展。文化产业到底是要重视经济发展还是文化发展？文化产业是要将经济和文化作为一个整体来规划，放在同一个格局内发展，实行经济和文化双轮驱动，共同推动社会的发展。

3.3 加强海洋文化产业集群

关于文化产业集群，向勇在其书《文化产业导论》中如是说：“文化产业的集群不仅是一个特殊的地理现象，更是代表着一种文化产业及其相关产销的企业组织、专业劳动和支援机构的密集聚合。”产业集群现已成为衡量一个国家的产业经济是否具备竞争力的重要因素。产业集群的出现是文化产业高度发达的表现，产业并不仅仅是空间上的集聚，其在形式上更加表现为企业之间的分工协作，而形成的完整的产业链条。零散的、不成规模的海洋文化产业在拉动经济发展方面的力量是微乎其微的，并且会产生资源浪费，环境破坏等问题。发展海洋文化产业集群是让文化产业成为海洋经济新增长点的重要方式。

参考文献：

[1] 曲金良. 海洋文化概论[M]. 青岛：青岛海洋大学出版社，1999.

[2] 林婷婷，孙翠萍. 我区出台文化产业发展规划 [EB/OL].

http://www.zhoushan.gov.cn/art/2015/12/17/art_1276167_4859169.htm, 2015-12-17.

[3] 陶东风. 警惕没有文化的“文化产业”[J]. 领导文萃，2012（2）：24-25.

[4] 向勇. 文化产业导论[M]. 北京：北京大学出版社，2015.