

遵义第三产业发展对策研究¹

陈斗林

【摘要】：第三产业作为国民经济的重要组成部分，其发展水平是衡量一个国家或地区发达程度的重要标志。对遵义而言，加快发展第三产业是实现“守底线、走新路、奔小康”的关键举措，是“学习贵阳、紧跟贵阳、紧追贵阳”的重要抓手，是推进全市经济结构调整、产业结构优化升级的重大任务，也是扩大就业、满足人民群众日益增长的物质文化生活需要的内在要求。本课题紧密结合市委五届三次全会有关要求，着重从我市第三产业发展现状入手，客观分析与贵阳之间差距，以及当前遵义第三产业发展的优势、劣势，寻求加快第三产业发展的对策措施，供市委、市政府凝聚共识，汇聚力量，找准差距、补齐短板，全面加快第三产业发展，不断提高遵义经济外向度，着力建设黔川渝三省市结合部中心城市，奋力打造西部内陆开放新高地提供决策参考。

【关键词】：第三产业，发展，对策研究

一、遵义第三产业发展现状

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市第三产业平稳快速发展，对国民经济增长的支撑作用日渐突出，中流砥柱作用越发明显，全市第三产业呈现出增长势头较为强劲、内部结构持续改善、经济社会效益显著、发展后劲不断增强的良好态势，已与工业并驾齐驱成为我市经济加快发展的重要一翼。

（一）增长势头较为强劲

一是增长较快。2010-2016年，我市第三产业年均增速14.9%，高于同期经济增长0.4个百分点。2017年1-9月，三产增速高于同期经济增长2个百分点。二是总量扩大。2016年实现增加值970.46亿元，比2011年的476.88亿元翻了一番，绝对值增加了494亿元。三是贡献提升。三产对经济的贡献度由2011年的42%提升到2016年的46.3%，年均提升0.68个百分点，与第二产业46.5%的贡献度仅相差0.2%，形成了工业、服务业“双轮驱动”的新格局。

2011-2016年遵义市三次产业对GDP贡献度及拉动经济增长百分点

指标	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	贡献度	拉动增长	贡献度	拉动增长	贡献度	拉动增长	贡献度	拉动增长	贡献度	拉动增长	贡献度	拉动增长
GDP	100.0	17.0	100.0	15.9	100.0	14.0	100.0	14.4	100.0	13.2	100.0	12.4
第一产业	1.4	0.2	7.1	1.1	5.3	0.7	5.1	0.7	5.3	0.7	7.3	0.9
第二产业	56.6	9.6	54.0	8.6	50.7	7.1	49.2	7.1	48.5	6.4	46.5	5.8
第三产业	42.0	7.1	38.9	6.2	44.0	6.2	45.7	6.6	46.2	6.1	46.3	5.7

注：数据来源于《遵义统计年鉴》。

¹【作者简介】：陈斗林，男，遵义市发改委市节能减排监察支队副支队长。

（二）内部结构持续改善

新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济的不断涌现，我市第三产业的服务领域不断拓展，传统第三产业行业如批发零售、住宿餐饮业比重持续下降；与现代经济发展相适应的新兴行业如金融保险、房地产业快速发展，比重不断提高，第三产业的内部结构不断调整优化。其中金融业自 2012 年以来一直保持 20% 以上的增长，2016 年其行业增加值达 2011 年的 3 倍。

遵义 2011 年-2016 年第三产业各行业占比情况

	2011 年		2012 年		2013 年		2014 年		2015 年		2016 年	
	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比
第三产业	476.9	—	544.5		632.7		746.2		848.3		970.5	
批发和零售业	136.8	28.7	158.5	29.1	175.0	27.7	200.6	26.9	216.8	25.6	234.6	24.2
交通运输、仓储和邮政业	92.6	19.4	106.3	19.5	117.9	18.6	129.3	17.3	140.9	16.6	147.0	15.1
住宿和餐饮业	35.0	7.3	40.6	7.4	46.0	7.3	54.8	7.3	60.9	7.2	64.3	6.6
金融业	32.8	6.9	41.2	7.6	51.4	8.1	63.0	8.4	80.2	9.5	101.9	10.5
房地产业	25.5	5.3	27.5	5.1	33.1	5.2	39.9	5.3	42.6	5.0	46.0	4.7
其他服务业	154.2	32.3	180.5	33.1	209.3	33.1	258.5	34.6	307.0	36.2	361.8	37.3
一营利性服务业	55.4	11.6	62.1	11.4	72.1	11.4	92.8	12.4	117.1	13.8	150.9	15.5
一非营利性服务业	98.8	20.7	118.3	21.7	137.2	21.7	165.7	22.2	190.0	22.4	210.9	21.7

注：数据来源于《遵义统计年鉴》。

（三）社会效益显著提升

一是从业人数近百万。在“大众创业、万众创新”等决策部署推动下，第三产业吸纳就业数量不断增加，第一产业则持续下降。2016 年我市从业人员 353.89 万人，其中第三产业 92.13 万人，比上年增加 6.31 万人，占新增从业人数的 77.6%，已成为吸纳就业的主要渠道。二是税收贡献大。2016 年，遵义共征收第三产业税收 255.62 亿元，占税收总收入的 59.2%，比第二产业高 18.5%；三产税收同比增长 16.6%、增收 36.4 亿元，增收贡献率达 87.2%。

2011-2016 年遵义市从业人员数

单位：万人

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
合计	317.64	324.77	331.12	339.36	345.76	353.89
第一产业	205.46	206.61	205.10	203.64	202.12	199.23
第二产业	39.87	43.90	48.34	53.02	57.82	62.53
第三产业	72.28	74.26	77.68	82.70	82.82	92.13

注：数据来源于《遵义统计年鉴》。

（四）发展后劲不断增强

一是领导高度重视。近年来，市委、市政府高度重视第三产业发展，特别是 2017 年 7 月 25 日，市委五届三次全会专题研

究全市第三产业发展，出台了《关于加快第三产业发展的意见》，市政府成立了以常务副市长为组长的第三产业发展领导小组，成立以副市长挂帅的七大工作专班，重点围绕康旅集聚区、金融集聚区、大数据服务集聚区、商贸物流中心、会展中心、文化中心“三区三中心”及房地产等，扎实开展相关工作。二是投资力度加大。2011 年以来三产已成为成为全市投资的主战场，成为拉动经济增长的主力军。2016 年，第三产业完成投资 1598.74 亿元，占投资总额的 77.3%，增长 29.8%，比全部投资增速高出 7.7%。三是财政支持有力。财政预算支出中用于教育、社会保障和就业、科学技术、医疗卫生和节能环保等支出占比较大。市财政计划每年安排 1 亿元第三产业专项资金，专项支持第三产业发展。

遵义 2011 年-2016 年三次产业投资占比情况

单位：亿元、%

名称	2011 年		2012 年		2013 年		2014 年		2015 年		2016 年	
	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比	绝对值	占比
固定资产投资	603.7	—	1047.6	—	1327.0	—	1365.3	—	1693.7	—	2068.9	—
一产	23.2	3.8	41.3	3.9	54.2	4.0	36.3	2.7	51.2	3.0	82.1	4.0
二产	251.0	41.6	443.8	42.4	505.0	38.1	345.0	25.2	415.5	24.3	388.0	18.8
三产	329.5	54.6	562.5	53.7	767.8	57.9	984.0	72.1	1231.6	72.7	1598.7	77.3

注：数据来源于《遵义统计年鉴》。

二、遵义与贵阳第三产业对比分析

对标贵阳找差距，学习贵阳添动力。遵义与贵阳的差距，主要集中在三产，“学习贵阳、紧跟贵阳、紧追贵阳”一直是我们努力的方向和目标。近年来，我市第三产业保持了良好的发展势头，但与国民经济整体发展水平和人民生活日益提高的需求相比，还存在着一些不容忽视的问题，突出表现在服务业占地区生产总值的比重偏低，生产性服务业的支撑作用不强，生活性服务业质量有待提高，农村服务业比较薄弱，服务业企业竞争力不强，改革开放力度不够，营商环境亟待改善，服务业的潜力尚未得到充分发挥等。特别是在对标贵阳、追赶贵阳方面，我市第三产业发展的短板尤为明显。

（一）总量差距逐渐拉大

2010 年，我市第三产业增加值 389 亿元比贵阳少 219 亿元；2016 年，我市第三产业增加值 970 亿元比贵阳少 832 亿元；尽管我市年均增速比贵阳多 1.1%，但绝对值差距呈逐年扩大趋势，每年新增差距近 120 亿元。

遵义与贵阳 2010-2016 年第三次产业增加值对比

单位：亿元、%

年份	绝对值			增长速度		
	遵义	贵阳	两者差距	遵义	贵阳	两者差距
2010	400.7	607.76	-207.06	13.5	14.3	-0.8
2011	476.88	733.68	-256.8	16.6	15.2	1.4
2012	556.46	910.7	-354.24	14.4	14.1	0.3
2013	632.65	1155.26	-522.61	14.5	14.6	-0.1
2014	746.2	1421.2	-675	15.4	14.3	1.1
2015	848.32	1652.75	-804.43	14.1	11.1	3
2016	970.46	1801.77	-831.31	14.5	11.9	2.6

年均差距（增速）	—	—	-118.7	14.7	13.6	1.1
----------	---	---	--------	------	------	-----

数据来源：遵义、贵阳统计公报（2010年-2016年）。

（二）总量占比整体偏低

“十二五”以来，我市第三产业占GDP比重始终在40%左右徘徊，2016年第三产业比重为40.4%，比2010年下降了2.4%，分别比全国、全省低11.2、4.3%，比贵阳低16.7%。而贵阳第三产业比重持续上升，由2010年的54%提高到2016年的57%，提高了3%。第三产业对地区生产总值的贡献度为46.3%，比贵阳低12%。

遵义与贵阳2010年-2016年第三次产业增加值占GDP比重

单位：亿元、%

年份	第三产业增加值		地区生产总值		第三产业增加值占GDP比重	
	遵义	贵阳	遵义	贵阳	遵义	贵阳
2010	400.70	607.76	908.76	1121.82	44.09	54.18
2011	476.88	733.68	1121.16	1383.07	42.53	53.05
2012	556.46	910.70	1343.93	1700.30	41.41	53.56
2013	632.65	1155.26	1584.67	2085.42	39.92	55.40
2014	746.20	1421.20	1874.36	2497.27	39.81	56.91
2015	848.32	1652.75	2168.34	2891.16	39.12	57.17
2016	970.46	1801.77	2403.94	3157.70	40.37	57.06

数据来源：遵义、贵阳统计公报（2010年-2016年）

（三）金融业差距较大

在现代服务业方面，特别是金融业发展方面，遵义落后于贵阳，2016年我市金融业占第三产业比重为10.5%，贵阳为18.7%，低于贵阳8.2%，绝对值差235.7亿元。

遵义与贵阳2016年第三产业各行业占比情况

绝对值：亿元 占比：%

	贵阳		遵义	
	绝对值	占比	绝对值	占比
第三产业	1801.77	—	970.5	—
批发和零售业	269.32	14.95	234.6	24.2
交通运输、仓储和邮政业	263.64	14.63	147.0	15.1
住宿和餐饮业	128.99	7.16	64.3	6.6
金融业	337.56	18.73	101.9	10.5
房地产业	92.97	5.15	46.0	4.7
其他服务业	700.23	38.86	361.8	37.3
—营利性服务业	290.28	16.11	150.9	15.5
—非营利性服务业	409.95	22.75	210.9	21.7

数据来源：遵义、贵阳统计公报（2016年）。

（四）投资力度有待加强

2010-2014 年，我市第三产业投资占比一直在 50%左右徘徊，投资力度弱于贵阳，2016 年虽然投资占比高于贵阳，但投资总量比贵阳少 966.6 亿元。可以看出，第三产业是我市与贵阳，乃至全省经济社会发展的差距和短板，同时也是我市的发展潜力和增长空间，也是我市打造“三大高地”的着力之处、希望所在。

遵义与贵阳 2010-2016 年第三次产业固定资产投资

单位：亿元、%

年份	第三产业投资		总固定资产投资		第三产业投资占总固定资产投资比重	
	遵义	贵阳	遵义	贵阳	遵义	贵阳
2010	225.40	723.73	429.93	1019.31	52.43	71.00
2011	329.53	1032.14	603.71	160059.00	54.58	64.48
2012	562.51	1663.68	1047.61	2482.56	53.69	67.01
2013	767.79	1515.87	1327.01	1958.14	57.86	77.41
2014	942.39	1713.50	1735.68	2336.06	54.30	73.35
2015	1231.60	2223.87	1693.74	2804.45	72.70	79.30
2016	1598.74	2565.30	2068.88	3380.73	77.28	75.90

数据来源：遵义、贵阳统计公报（2016 年）

三、遵义第三产业发展的优劣势

（一）优势分析

1. 拥有较为良好的历史机遇。一是全球经济服务化。当前，世界经济已经迈向服务化阶段，服务业增加值占 GDP 比重与日俱增，我国第三产业已经超越二产，成为拉动经济增长的主动力，国家强力推进一带一路、长江经济带等大战略，在互联网与各领域加速融合渗透的飞快步履之下，新业态、新模式喷薄而出，我市第三产业的发展迎来了春天。二是省级层面利好推动。目前，服务业占贵州地区生产总值的比重为 44%，已成为贵州经济稳增长的“压舱石”。贵州省先后获得国家级大数据综合试验区、国家内陆开放型经济试验区、国家生态文明试验区这三大“国字号”政策，先后出台《关于推进实施现代服务业“十百千”工程的通知》《关于加快发展现代物流业的若干意见》等政策，强力推进大数据、大旅游、大健康医药等战略产业，为我市第三产业发展带来了良好机遇。三是苦练内功自我发力。市委五届三次全会专题研究我市第三产业发展，市政府高规格强力推动“三区三中心”建设；全市城市工作会提出“加快构建黔川渝三省市结合部中心城市”，并以中心城区骨干路网为突破口，投资 320 亿元改扩建城市道路 100 多公里；苦练内功、加压式发展将加速自身潜力释放。

2. 拥有较为夯实的基础。一是经济发展水平较高。“十二五”我市经济年均增长达到 15%左右，2016 年经济总量突破 2400 亿元，在全省增比进位中位列第一方阵、排名第二，在西部 30 个非省会城市中增速第一、经济总量位列第 5 位，较好的经济发展水平将有利于第三产业的发展。二是工农业基础较为扎实。当前，遵义已经步入工业化中后期阶段，素有“黔北粮仓”美誉，工业、农业产业总量稳居全省第一，拥有工业园区 17 个、农业园区 170 个，国家级经济技术开发区 1 个、省级高新技术开发区 1 个，以晴集团、巴斯巴新能源汽车等一批大项目建成投产，较强的制造业和工业基础为第三产业的发展提供了有力支撑。三是服务业发展迅速。2010 年以来，我市第三产业年均增速达 14.7%，快于贵阳 1.1%，发展后劲明显强于贵阳；遵义国际商贸城、新雪域冷链物流等一批大型综合市场建成运营，阿里巴巴·遵义产业带、淘宝·特色中国遵义馆、爱特购等电商平台相继涌现，建成一批县级电商平台，全市限额以上商贸企业达 827 家，市场主体达 38 万户，外贸进出口总额达 40 亿美元；拥有银行业金融机构 47 家、保险机构 25 家，实现“新三板”挂牌企业 6 户，金融机构存款余额达 4305 亿元；住宿、餐饮、汽车等

消费高达 20%以上快速增长。

3. 拥有较为完善的基础设施。一是交通条件显著改善。遵义成为全国第一批 50 个“公交都市”之一，遵义新舟机场旅客年吞吐量突破 110 万人次，茅台机场建成通航，渝黔快铁年底通车。高速公路和一级公路通车里程突破 1000 公里，实现县县通高速。新增国省干线 3200 公里、二级公路 1400 多公里，农村公路通车里程达 2.6 万公里，基本实现村村通油（砼）路、乡乡有客运站、建制村通客运，建成航运码头 17 个。二是水利保障能力增强。建成骨干水源工程 56 座，城镇供水厂 222 座，新增供水能力 8 亿立方米。治理病险水库 186 座、中小河流 71 条，发展灌溉面积 67.6 万亩。400 万农村群众喝上安全饮用水。三是能源通信基础夯实。正安等页岩气勘探取得重大进展；一批火电、水电、风电项目建成发电，电力总装机突破 1000 万千瓦，农村电网改造全面完成。中卫—贵阳（遵义段）和遵义至习水天然气支线管道全线贯通。与贵阳、安顺实现通信同城化，在全省率先实现移动 4G 信号乡乡通，中心城区免费 Wi-Fi 覆盖面达 20 平方公里。

4. 拥有较为难得的资源禀赋。一是世界“双遗产”。遵义总面积 30766 平方公里，总人口 778 万，是贵州省第二大城市。因著名的“遵义会议”被称为“转折之城”，因出产国酒“茅台”而誉满全球，是首批国家历史文化名城，拥有世界文化遗产海龙屯、世界自然遗产赤水丹霞，享有中国长寿之乡、中国名茶之乡、中国吉他制造之乡等称号，曾获得国家森林城市、国家卫生城市，双拥模范城市、中国优秀旅游城市等多项殊荣。二是自然资源良好。遵义属亚热带湿润气候，冬无严寒、夏无酷暑，光、热、水资源较丰富；境内地貌类型多样，以山地为主，海拔高度一般在 1000-1500 米，年降水量一般为 1000-1200 毫米，年平均气温约 13-18℃，辖区风景秀丽，气候适宜，结合四在农家美丽乡村打造，遵义抢占避暑经济的“风口”，释放生态红利，掀起旅游“井喷”热潮，2016 年全市接待游客 8400 万人次、旅游综合收入 740 亿元，分别增长 35%以上。三是生物资源种类繁多。森林覆盖率达到 55%，是天麻、吴茱萸、石斛、天冬等贵重药材的主产区，是全国四大优质烤烟生产区；能源和矿产资源具有很高的工业开采价值，拥有可开发水力资源 428 万千瓦，已探明 60 多种矿产中，铝土矿、煤炭、锰、硫铁矿、硅石、镍、钼、钒为优势矿产，储量居全省或全国领先地位；旅游资源优势明显，风景名胜 7 个（国家级 1 个）、自然保护区 8 个（国家级 3 个）、森林公园 8 个（国家级 4 个）、国家级地质公园 1 个、国家 AAAA 级旅游景区 13 个。

（二）劣势分析

1. 经济下行压力影响加大。受经济下行影响，“十二五”期间，遵义经济发展的速度一路走低，从 2011 年 17%下降到 2016 年 12.4%，虽然高于全国、全省及西部平均水平，但离 13%的增长预期仍有一定差距。第三产业增速由 2011 年 16.6%下降到 2016 年 14.5%。特别是城乡居民收入增长水平一直全省挂末，在 10%左右徘徊，一定程度上影响了消费预期。当前，遵义经济发展同全国、全省的形势一样，正处于结构调整阵痛期、增长速度换挡期、前期刺激政策消化期，脱贫攻坚任务重，面临既“赶”又“转”的双重压力。

2. 同质化竞争日趋激烈。当前，遵义城镇化率为 47%，落后于全国 10%左右，更低于发达国家 80%左右的水平；三产发展的主要是城市，城市化水平的高低直接影响第三产业的发展快慢。从全国层面上看，遵义地处成渝和黔中两个城市群之间，北连重庆，南接贵阳，是贵州、四川、重庆交界处最大的一个城市，但我们必须现实的看到，重庆作为四大直辖市之一，经济发展和政策都优于遵义；贵阳是省会城市，经济实力强于遵义，且近年发展的大数据、大生态、金融等产业已经占了先机；面临两大城市的虹吸，同质化竞争在所难免，必须引起我们的高度警觉。为此，我们必须按照市委提出的“黔川渝三省市结合部中心城市”的城市战略定位来谋划城市发展。从我市辖区来讲，“四大区域”在发展产业、招商引资方面同质化竞争问题同样存在，如辣椒产业、汽车产业发展等问题需引起高度重视。

3. 市场化程度整体偏低。在第三产业整体分布中，2010 年以来，我市非营利性服务业增加值占服务业总增加值 21%左右，占比低于贵阳 1%左右，是除批发零售业以外的第二大产业，可见政府部门提供的服务占整个服务业比重很大，说明我市第三产业市场化程度较低。另外，遵义的金融业主要还是传统的金融业，证券、信托、咨询服务等新型金融业还不具有规模。各个服务业产业的发展，政府主导作用比较强，大多依靠政府的政策支持，独立性、创新性还有待提高。

4. 品牌效应引领带动不强。在日益激烈的市场竞争中，品牌已成为企业和一个地方发展的战略性资源和市场竞争力的核心要素之一。服务业品牌的培育有利于提升产业竞争力，品牌效应的形成不仅有利于企业的发展，附加值的增加，也有利于带动其相关产业的发展。然而遵义第三产业相关行业大品牌、大企业、大项目缺乏，市场竞争力、品牌影响力不强。如，白酒行业除茅台外，其他品牌白酒知名度、市场占有率整体偏低；遵义茶叶虽然品质很好，但茶品牌对外影响力不够，也比较分散，整体宣传不好，无法形成知名品牌效应。强大的品牌集群已成为一个国家或地区经济发达的特征和标志，因此，发展品牌经济势在必行。

四、加快遵义第三产业发展的对策建议

全市上下必须解放思想，扩大开放，凝心聚力，精准发力，贯彻落实市委五届三次全会精神，突出第三产业工作重点，加快推进“三区三中心”建设，为决战脱贫攻坚、决胜同步小康，加快打造西部内陆开放新高地和黔川渝结合部中心城市，奋力开启全面建设社会主义现代化新征程打下坚实基础。

（一）切实提高认识，加强组织领导强势推进

一是持续提高思想认识。党的十九大报告是当前和今后一个时期党和国家事业的总设计、总定向、总指引，对我市抓好经济社会发展特别是第三产业发展意义深远、十分重大。要以党的十九大精神为指引，结合市委五届三次全会精神抓好全市第三产业发展，不断提高思想认识，坚决在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，更加扎实地把中央、省委、市委决策部署落到实处，共同发力推进全市第三产业跨越发展。

二是切实加强组织领导。市第三产业发展领导小组要尽快充实力量，健全完善相关制度，统筹协调序时推进相关工作；市直各部门必须按照职能职责，明确专人负责，各负其责抓好第三产业发展相关工作；各县（市、区）要结合地方实际，深入研究和系统谋划本地第三产业发展的具体目标和重点方向，找准坐标点，挂出作战图，明确突破口，并进一步健全机构、完善制度、统筹协调推进，务必做到聚焦主题不散光、保持清醒不走神、执行决策不打折。

三是认真抓好政策落地。要抢抓服务业全球化带来的机遇，活学活用好中央、省、市关于加快第三产业发展的相关政策，争取让更多的资金、项目落户遵义，落地生根、立见实效，助推全市第三产业提速发展、跨越发展。

（二）聚焦投资项目，加快推进“三区三中心”建设

一是健全完善第三产业项目库。要围绕科学性、重大性、可行性的原则，紧紧围绕国家和省、市产业政策和相关专项规划，按照旅游康养产业、现代金融业、现代商贸物流业、会展业、文化产业等分类谋划、储备、推进一批项目，编制好第三产业项目库，确保各项决策部署具体化、目标化、项目化。

二是加快推进“三区三中心”建设。康旅集聚区、金融集聚区、大数据服务集聚区和商贸物流中心、会展中心、文化中心“三区三中心”是我市加快第三产业发展的重点，必须紧紧围绕“三区三中心”目标定位和市场需求，科学布局生产性和生活性服务业，着力构建功能完善、优质高端、特色鲜明、充满活力的第三产业体系；按照项目化落实、实物化推进、品牌化打造的思路，高起点谋划、高标准实施、高效率推进，以项目化管理高效推进工作落实。

三是加大第三产业投入力度。紧紧抓住第三产业投资占比较大的交通运输、水利建设、教育卫生等重点不放松，继续加大投入，稳定支柱地位；对公共管理和社会组织、金融业及信息传输等投入占比小的产业，要采取“走出去、请进来”、加大招商引资、积极向上对接争取、发行企业债券、争取国家专项资金等方式，持续加大投入力度，适时面向社会推出一批好项目、大项目、带动性强的项目吸引社会资本参与建设、共享收益；特别是与贵阳对比差距较大的金融业，要更加关注和倾斜，围绕

金融集聚区建设，要更加关注和倾斜，围绕金融集聚区建设，突出在金融一条街、金融小镇、保险业发展、证券市场等方面着力，增强自身实力，不断缩短差距。

（三）突出工作重点，着力构建高效第三产业体系

一是做优做强文化旅游产业。坚持把旅游作为拉动第三产业发展的龙头，坚持文化唱好旅游戏、旅游打响文化牌，以遵义会议、茅台镇、海龙屯、赤水丹霞四大国际性“金字招牌”为重点，大力实施“创A工程”，完善旅游基础设施，打造一批精品旅游线路，丰富旅游产品，完善旅游功能，提升旅游质量，加快“智慧旅游”建设，全力创建国家全域旅游示范区。确保“十三五”末，全市至少有2个以上5A级景区，每个县（区、市）有2个4A级景区，每个乡镇至少有1个3A级景区。

二是要做大做强金融服务业。深入实施“引金入遵”“引资入遵”工程，加快推进以国有四大集团公司整合重组为重点投融资体制改革，引导金融机构加大服务实体经济力度，研究出台鼓励支持企业上市融资和“新三板”挂牌融资的扶持办法，深入实施上市企业行动计划，出台优惠政策，实施精准招商，着力打造一批金融小镇、证券小镇、基金小镇，做大做强金融服务业，形成新的经济增长极。

三是做好做足商贸物流业。按照“依托大通道、建设大市场、组织大物流、培育大主体”的发展思路，争取把黔北现代物流新城打造成为西部内陆国际物流港，着力规划建设一批引领性、支撑性的现代物流集聚区，努力把遵义建设成为成渝经济区和黔中经济区连接长三角、珠三角大通道的商贸物流中心。

四是做特做靓房地产业。牢固树立“经营城市”的理念，制定支持和鼓励房地产业健康发展的政策，坚决整治“问题房开”“烂尾楼”，规范房地产市场秩序，推进房地产业健康发展；拓展商业地产、旅游地产、休闲地产、文化地产、温泉地产、养老地产等特色高端房地产开发，提升城市品质；抢抓国家棚户区改造三年的“窗口期”，用好用足用活相关政策，确保如期完成棚户区改造任务；加大房屋租赁市场、保障房建设，形成“高端有需求、中端有支撑、低端有保障”的良性发展格局。

五是做快做强信息技术服务业。以国家创新型试点城市建设为抓手，深入实施信息基础设施会战计划，不断提升各级创新能力，推动信息产业发展；坚持与贵阳、贵安融合发展和差异化发展思路，深入研究大数据时代遵义信息产业发展规划，加快推进贵阳—贵安—遵义大数据产业核心区建设，建设智能终端产业集聚区；统筹抓好大数据基础设施层、系统平台层、云应用平台层、增值服务层产业链，挖掘大数据的政用、商用、民用价值，大力发展农村电子商务，打造电子商务遵义版。

（四）狠抓“四大工程”，着力提升市场竞争力

一是服务平台建设工程。平台是服务业加快发展的基础性支撑，要突出加强集聚型平台、创新型平台、服务型平台三个平台建设，大力支持和鼓励社会资本参与各类平台建设和运营管理，培育和引进一批平台营运机构和企业。

二是市场主体培育工程。坚持以龙头企业为引领，围绕白酒、农产品、建材、化工、汽贸等优势产业，着力培育一批上规模、品牌优、实力强的本地大型现代物流企业集团；要推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合的产业集团和产业联盟；积极引进一批企业总部、地区总部、采购中心、研发中心、结算中心，大力发展总部经济；借鉴国际通行规则和复制发达地区经验，创新产业招商、以商招商、精准招商等体制机制，引进一批世界知名企业、行业领军型企业和战略投资者，大力培育一批外经贸骨干企业和外向型龙头企业。

三是服务品牌创建工程。鼓励第三产业行业和企业规模化、品牌化、网络化经营，形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有较强竞争力的龙头企业；以“一大十星”白酒品牌和“遵义红”、“遵义绿”、“大树茶”茶叶品牌为重点，加强遵义地方特色品牌建设；加强品牌市场、品牌旅游、品牌会展建设，培育知名商业中心、特色街区、特色城镇，支持遵义老字号行业

和企业保持优良品质，转型升级，扩展市场，扩大品牌影响。

四是行业标准建设工程。立足于规范第三产业市场秩序和服务行为，制定并推广全市旅游康养、金融、物流、会展等行业服务标准，切实推动服务业标准体系建设、标准信息平台建设、标准化人才队伍建设，加强服务业标准化示范试点工作，引导服务企业参与国际国内标准化活动，建立完善服务业标准化推进机制，加强自主创新，逐步形成“遵义服务”标准体系，扩大“遵义服务”品牌影响力。



（五）推进“四化”融合，加速产业转型升级

一是推动第三产业与工业化融合发展。坚持工业强市战略，面向新型工业化，优先发展现代物流业、现代金融业、科技与研发设计业、商务服务业等生产性服务业，提高生产性服务业对名优白酒、新能源汽车、大数据端制造、军民融合产业等带动力，形成现代服务业与遵义传统优势产业、战略性新兴产业融合发展新格局；着力建设以经开区、高新区为核心区，辐射周边产业园区的综合型生产服务业集聚区；加大对工业领域生产性服务企业投资建设的研发设计、检测检验、信息服务、文化创意、技能培训等投入，充分发挥财政资金对服务发展的引领作用，积极争取各级财政资金支持服务业项目发展。

二是推动第三产业与农业现代化融合发展。坚持以生态产业化、产业生态化理念引导传统农业转变发展方式，走产品安全、产出高效、资源节约、环境友好的山地特色农业现代化之路，加快建设农业强市。加强农业科技创新和农业社会化综合服务体系体系建设，建立健全农产品冷链物流、粮食现代物流等现代农业物流体系，强化农产品质量安全保障；积极发展农产品、农资流通及农村物流服务，大力推进农超对接，建设高效率的农村现代流通体系。加快健全农业社会化服务体系，大力发展农业生产性服务业和农村生活性服务业，不断实现小农户和现代化农业发展有机结合。

三是推动第三产业与城镇化融合发展。围绕“一心、一圈、三带”城乡一体化发展新格局集聚发展服务业，坚持“以人为本、和谐宜居”的理念，着力在“疏老城、建新城”过程中要优先安排保障现代服务业和新兴服务业发展用地，新城区建设要立足形成以服务经济为主体的产业结构，重点优化中心五城区第三产业发展布局，构建以现代服务业为主导的城镇产业体系，着力破解“同质化”问题；按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，深入实施乡村振兴战略，大力推广“五化促五园”改革经验，打造“四在农家·美丽乡村”升级版，使乡村让城市更向往。积极推动服务设施向农村延伸，加快推进城乡公共服务均衡化，加快发展一批新型城镇化乡镇服务业示范点。

四是推动第三产业与信息化融合发展。实施“遵义智造”行动、信息技术改造提升传统产业和“大数据+工业”深度融合专

项行动，引领传统制造向智能化、数字化、高端化变革。充分利用互联网+、大数据、云平台等信息化手段，转变传统金融服务、商贸服务的发展方式，提高网络化服务水平；抢抓国家智慧城市试点、国家信息消费试点项目机遇，加快电子信息产业发展；以互联网经济、研发设计、广告动漫、金融服务、返乡创业等为重点，加强信息基础实施建设，加快完善大数据平台建设，提升科技创新水平，推动大众创业、万众创新，打造遵义数字经济“蓝海”。

（六）做好服务保障，推动第三产业加快发展

一是优化发展环境。推动第三产业跨越发展，必须在转变职能、提高效率、规范市场秩序等方面下功夫，按照“程序最简、时限最短、收费最低”的要求，进一步规范服务内容、办事程序，开展一站式服务，努力营造亲商、富商、安商的发展环境；坚持发展为本、民生为本、企业为基、环境为重，建立健全第三产业市场准入机制，实施负面清单和特许经营权管理，切实做到“非禁即入”“非限即允”；深化“放管服”、商事制度改革，加强公共服务平台建设，加快贸易自由化、投资便利化改革步伐，构建“亲”“清”新型政商关系，营造良好的发展氛围。强事中事后监管，严厉打击各类违法犯罪活动，持续提升服务质量。

二是不断扩大对外开放。加大开放通道建设力度，加快推进高速公路、国省道升级改造为重点的新一轮公路建设行动计划，推进昭通至黔江、遵义至泸州、涪陵至柳州、重庆至贵阳客运专线等铁路项目建设，规划建设中心城区连接各县（市、区）的城际铁路，加密遵义新舟机场和茅台机场国际国内航线，规划建设一批通用机场建设，加强乌江航运建设，加强信息基础设施建设，努力构建集公路、铁路、航空、航运、信息网络为一体的便捷高效的开放通道体系。加快开放平台建设，全面提升遵义国家级经济技术开发区、遵义综合保税区和遵义国家级高新技术产业开发区对外开放承载能力，加快湄潭国家级农业高新区以及航空口岸、铁路口岸和其他指定进境口岸申建工作，努力把遵义漕河泾开发区打造成为东西扶贫协作示范区，把茶博会、辣博会、物博会和以酒文化、红色文化等为载体的展会（论坛）打造成对外交流的“遵义品牌”。走开放提升之路，加快承接现代服务业转移，鼓励有条件的企业开展跨国和跨区域经营，积极开拓国内外市场。

三是强化政策保障。积极保障第三产业发展的用地需求，鼓励各类企业盘活现有建设用地优先发展第三产业；大力实施“引智入遵”、“引才入遵”、人才培育工程，建立完善高端人才柔性引进机制，针对第三产业发展需求，培育、引进、重用一批实用型人才，建立完善人尽其才的体制机制，增强人才智力对第三产业发展的支持。充分发扬财政资金对第三产业发展的导向作用，适时设立第三产业发展基金，分别研究制定对“三区三中心”建设的资金支持政策，采取多种方式支持和保障第三产业发展需求。

四是加强统计督促调度。建立健全第三产业发展的统筹调度机制、考核督查机制、调查统计机制等制度，加强第三产业发展的督促检查和考核评价，加强监测调度，科学研判，以强有力的措施，锲而不舍、驰而不息地推动各项政策措施落地生根、开花结果，奋力开创遵义第三产业发展新局面。