



大力发展农村电商拓宽农民增收路径

江苏省高邮市通邮电子商务产业园

江苏省高邮市通邮电子商务产业园坚持扶志和扶智相结合，综合用好政府有形之手和农民勤劳之手，以“互联网+农户”为着力点，加大政策扶持，精准要素供给，强化典型引领，积极引导农民触网建网，加大推进举措，全力铺就农民增收致富路。

将“泥腿子”变成“金手指”

授之以鱼，不如授之以渔。通邮电商产业园建立之初，就大力实施农民电商培训，在培训的人次、层次、实效上形成一体化、跟踪式考核评价机制，举办励志典型、成功样板宣讲活动，组织前往宿迁耿车等地考察学习，定期开展农民大学生“橙才营”、微商、电商专业户技能提升等公益专业培训。自2016年开园以来，累计开展电商实战、新农人新电商等线下培训4500多人次，线上培训超1.3万人次，举办阿里巴巴跨境电商生态峰会、“互联网+服务业”高峰论坛、农产品营销策略路演等重大活动7次，有力带动132名农民实现鼠标点点、财源滚滚，帮助31名特困农民、残疾人以“网”自立，陈邵龙、刘文芳为主的一批“金手指”月销售达300万元。电商园先后创成省中小微企业创业创新示范基地、扬州返乡下乡双创基地以及高邮创业孵化基地、巾帼电商创业基地、残联创业基地。

将“小平台”变成“大舞台”

围绕软件不软、硬件过硬的要求，突出市场化、专业化、公益化运作，三年建设双创空间3.2万平方米，于园区内设立了物流快递中心，以打包方式最大程度压降每单物流成本，根据规模大小对仓储用房实行低租免租，建设电商人才公寓35套，2017年又迁建跨境电商中心。同时，建立创业服务中心，设立农产品电商企业的销售前十强奖项，建立400万元电商创业基金并出台了管理办法，着力让创业农民走好“最先1公里”。目前，入驻企业137家，日发单1万左右，通邮电商园跻身国家双创园区、国家众创空间，船企动力公司获得2017“绿扬金凤”众创大赛“天使基金”，打造了倍佑电商、小白兔、绿翼等销售超500万元电商企业37家。

将“土疙瘩”变成“香饽饽”

通邮电商园一方面，将严格质量把关贯穿到农产品从生产到销售的全过程中去，积极申报“三品一标”；另一方面，通过

扶持一批有发展前景的特色农产品电子商务交易平台，对本地的咸鸭蛋、有机大米、大闸蟹、河虾、纺织服装等农特产品进行美工设计、网红直播、打造品牌等举措，让消费者全方位、深层次了解农产品，着力提升农产品附加值。新注册的“邮丹”牌系列蛋品、“湖恩”牌高邮湖大闸蟹两个自主品牌享誉天猫、1号店。倍佑网络的薛镇银从销售起步，逐步发展形成基地+加工+销售的产业链。同时，通过走村入户认真排查全市有卖点的老手工、老手艺，逐一建档立卡，挖掘文化内涵，并全力推向线上市场，让“乡愁味道”释放出市场价值。经过近2年的努力，打造了“秦邮蛋品”老字号，注册名牌商标8个，带动30多种藏在深闺的“土疙瘩”走向全国，近3500名农民在家门口端起了“金饭碗”。

将“独角戏”变成“大合唱”

高邮市成立了跨境电商协会自由职业联盟，建成县级电商服务中心2个、各类特色电商公共服务站10个，并出台政策大力推进一村一淘宝工作室建设，专项帮扶鼎鑫食品、红太阳食品、秦邮蛋品、金宏食品等龙头企业建立“U订货”PC端和APP兼容的电商销售平台，支持建设运营淘宝网、1号店、苏宁中华馆、京东特色馆等平台，着力打造高邮土特农产品网上集散地，形成了以政府主导、企业主体、农民主动的联动效应。管伙村、浩芝村被评为省电子商务示范村，鑫东方、百仕德等7家企业成为阿里优质供应商，3家企业被评为省电子商务示范企业，实现不出门而卖全球。2017年销售8.7亿元，其中农产品1.5亿元，创成了省电子商务示范基地、省电子商务十强镇。