



“四力共进”驱动淮安现代农业新发展

张进成/江苏省淮安市农业委员会

江苏省淮安市农业生产条件独具特色，自古就被誉为“天下粮仓”。近年来，淮安以实施乡村振兴战略为总抓手，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以优化农业产能和增加农民收入为目标，坚定不移地推进品牌强农、产业富农、创新助农、绿色兴农。

蓄力“新三牌”引领提质增效

截至 2017 年底，淮安“无公害、绿色、有机”“老三牌”的有效认证数突破 1000 个，生产和提供优质、安全、放心农产品的基础较好。今后的重点是推动产品向品牌、品牌向知名品牌转变，解决“优质不优价”难题，将农业“区域公用品牌、企业品牌和产品品牌”“新三牌”同创作为切入点，突出区域公用品牌引领产业发展，企业品牌支撑驱动品牌发展，产品品牌塑造地方及企业形象。要以“淮味千年”为背书，整合“盱眙龙虾”“洪泽湖大闸蟹”“淮安大米”“淮安黑猪”“淮安红椒”等具有一定知名度、产业实力强的品牌，改变品牌多但杂而不亮的实际，统一形象、统一标识、合力推介，提高知名度、辨识度和美誉度。要设立品牌发展基金，出台农产品品牌化意见，健全授权管理使用机制，抢抓未来 5 至 10 年我国农业品牌发展壮大的“黄金期”，在扩大品牌数量、提升品牌价值上狠下工夫，力争把“淮味千年”打造成省内著名、国内知名的农产品区域公用品牌。今年力争新认证“三品一标”300 个，争创中国驰名商标和江苏著名商标 2 个以上，用品牌引领农业由增产导向转向提质增效导向，充分释放现代农业转型升级新动能。

发力“4+1”产业支撑平稳向前

不断放大“4+1”产业资金效应，引导发展优质稻米、高效园艺、规模畜禽、特色水产和休闲农业等特色产业，走“延伸产业链、提升价值链、拓展功能链”融合发展之路。建设环白马湖、洪泽湖优质稻米全产业链基地 60 万亩，“5151”（亩效益 5000 元、1 万元，5 万元和 10 万元）高效园艺面积突破 90 万亩，生猪大中型规模养殖比重 73%，特色水产虾蟹主导面积 50 万亩以上，稻渔综合种养 30 万亩，休闲农业经营主体增加 30 个。招引投资 3000 万元以上农产品加工项目 50 个，抓好 114 个农业产业化项目建设，高规格办好“中国食博会”，做大做强农产品加工“大龙头”，促进“农头工尾”“粮头食尾”一体化升级发展。力争今年底“4+1”产业产值占农业产值比重提高到 80%，稳步有序将资源优势转化为产业优势、经济优势、富民优势，有效巩固农业农村经济平稳发展的良好形势。

着力“新业态”提升内生动能

面对“双板挤压”“双增制约”，拼资源拼消耗的传统发展方式已难以为继，要着力促进农产品加工、休闲农业、农业电子商务等新业态加速发展，使其成为“三农”发展新增长极。启动实施农产品加工提升行动，完善洛实农产品产地初加工补助政策，支持引导发展农产品产地初加工和主食加工，争创农产品精深加工示范基地、主食加工示范企业各1个，培育年产值超10亿元农产品加工示范“大龙头”2个，农产品加工业与农业总产值比达到3.03:1。突出“文旅结合、节庆推动、创建引领”，依湖、依山、依A级景区拓展农业休闲观光功能，将8条省级精品农业休闲线路串点成线，举办兰花节、螃蟹节等节庆活动集中推介，创建国家渔业农业休闲示范村1个、省农业特色小镇2个，休闲农业经营收入增加10%以上。立足公益、便民、电商、培训“四大”服务职能，整市推进益农信息社建设，全市农业大数据平台建成运营，品牌农产品网上商城落户京东运行，加大农业电子商务“万人培训”力度，全市农业信息化率达到65%，土特产网上交易额突破50亿元，实现不仅产品好，还要卖得好、收益局。

加力“可持续”培植发展优势

绿色生态是可持续发展的基础，是乡村最大的发展优势。始终坚持绿色导向，大力发展绿色农业，推动“绿水青山”自然回归，成为可持续的“金山银山”。一是持续加力“植绿”。完成植树400万株，成片造林2.37万亩，森林抚育8万亩，打造乡村绿色景观。二是持续加力“减量”。深化“一控两减三基本”，统防统治绿色防控率提高到62%以上，推广测土配方施肥530万亩次，新增高标准农田20万亩，将肥药水使用总量控下来。三是持续加力“利用”。健全完善“五化”秸秆综合利用措施，育强一批生物质发电、食用菌生态循环利用主体，创建国家种养循环示范县，因地制宜推广畜禽粪污资源化利用技术模式，全市秸秆、畜禽废弃物综合利用率分别提高到94%和93%。四是持续加力“养护”。狠抓农业面源污染治理，加强农业资源养护。继续创建耕地质量保护示范区，落实果蔬有机肥替代化肥行动，鼓励适度增施有机肥、绿肥，试点深耕轮作面积3万亩，重抓土壤重金属治理。让绿色这个农业本色变得更加清亮，抢占绿色兴农的制高点，形成“三农”发展更大优势。

