

高质量推进信息进村入户全覆盖

张庆峰，颜廷洲，张如标/江苏省建湖县农业委员会

信息进村入户是“互联网+”现代农业的基础性工程，对促进农业现代化、农村信息化、农民奔小康意义重大。江苏省建湖县坚持高标准定位、高质量建设，整合多方资源，扎实推进信息进村入户实现全覆盖。全县共建成“益农信息社”200家，其中标准站179家、示范社20家、县中心站1家，提前一年实现村村全覆盖。

加强组织发动营造良好发展氛围

按照全省争一流的目标定位，坚持高位领导，整合部门力量，形成工作合力。

强化组织领导。县政府成立了由副县长任组长，各乡镇分管镇长为成员的信息进村入户整县推进领导小组。县农委成立了由主要领导任组长、各相关科室单位主要负责人为成员的工作小组。先后3次召开工作部署会、现场推进会，统一思想、凝聚共识，有力有序推进信息进村入户。

强化督查指导。组织开展多次项目督查，系统掌握了建设进展情况、工作亮点和存在问题。注重过程控制，成立服务小组，深入基层一线，帮助解决建设过程中的问题，指导乡镇按章实施、规范建设。



强化宣传引导。利用《建湖日报》、建湖电视台、《建湖农委》微信公众号、12316热线等媒体广泛宣传信息进村入户工作动态、成效和典型，营造良好舆论氛围。

坚持高标定位确保工程建设质量

坚持高起点规划、高质量建设，创新建设模式，把好选址、选员关，提升“益农信息社”建设质量和水平。

高起点制定方案。按照省信息进村入户整省推进工作方案，结合建湖实际，立足“一步到位、一年全覆盖”目标，高标准制定实施方案和操作方法、细化目标任务、固化建设内容、强化责任考核。建设过程中，严格执行实施方案，规范操作程序，确保不变形、不走样。

高标准选址选员。按照每个村选1个以上地址和选2个信息员的要求上报并逐点现场勘察，考察后由县农委、运营商、服务商三方共同评审、严格筛选，确定最终建设地点。信息社初选数达350家，最终确定选址199家，通过2选1的方式，提高了“益农信息社”建设质量和水平。结合信息进村入户、农产品电商“万人培训”、新型职业农民培育等项目，对信息员开展为农服务和运营管理培训，累计培训360多人次。

高质量推进建设。创新模式，联合苏农农资、广电、农行、移动等单位，在忠诚农资店、恒济建河村、颜单二连食品、弘森生态园、正清合作社先期建设了5个不同类型的“益农信息社”“样板房”，让全县各地学有目标、学有榜样、学有标准。整合资源，联合本地电商平台“蜻蜓农服”，协同开展工程建设，投入350多万元，建成了面积2000多平方、全省一流的县级运营中心，并在全市率先投入运营。提升标准，每个信息社均增配了高清摄像头等视频监控设备，实现信息社资产和运营监管“远程化”和“可视化”。

积极整合资源提升为农服务效能

围绕公益性服务、便民服务、电商服务、培训体验服务等“四项服务”，积极探索“政府+运营商+服务商+电商平台+实体终端”运营模式，切实增强信息社服务效能和可持续运营能力。

提升公益服务，引导农民调整。向社会公布12316热线电话以及分类农业专家电话、微信（QQ）号码。累计接收农民现场咨询509人次，电话和微信（QQ）咨询1680人次，发送惠农短信46万条次，引导农民调整生产结构，发展高效农业。

发展电商服务，带动农民致富。积极整合农村电商资源，扶持引导信息社发展电商产业，提升运营效益，助力农民增收致富。恒济镇建河村信息社创新“益农信息+电商”发展模式，整合平台资源，组织专业培训，辐射引导本村26家玻璃加工作坊加入电商销售，实现增收致富。县级中心站“蜻蜓农服”通过“益农信息社”平台，春季以来网上销售农资达2300万元，其中春耕备耕小麦管理套餐达到120万元。



拓展便民服务，助力农民生活。创新运营机制，联合邮政、电信、银行等服务资源，不断拓展运营范围，打造为农服务“万能超市”。九龙口镇梅苏村信息社积极开展代收水电费、小额提现等便民服务，深受农民欢迎，信息社营运3个多月来，小额提现额11.3万元，代收水电费0.68万元。

开展培训体验，指导农民种养。依托“益农信息社”平台开展培训体验服务累计1682次，累计服务人数1.6万人次。颜单镇正青农机益农信息社先后为周边农户提供新农机、新技术、新产品方面的培训体验服务410人次，引导周边农户科学种植，提高生产效益。

“益农信息社”建成仅仅是农业信息进村入户工作的开始，高效服务、持续运行任重道远。建湖将持续推进“益农信息社”

建设、运营和管理，把信息进村入户工作打造成建湖现代农业的闪亮品牌。一是推进后续建设，实现村村覆盖。按照“政府+运营商+服务商+信息员”四位一体模式，组织实施信息进村入户二期工程，全县新建 24 个“益农信息社”，总数达到 220 个。二是整合服务资源，实现多方共赢。汇集电商、金融、供销等社会服务资源，丰富教育、医疗、社保等公共服务资源，积极打造为农服务“万能超市”，实现农业部门、运营商、服务商、市场主体等多方共赢。三是强化运营监管，实现持续发展。建立健全“社员为点，服务为线，制度为面”的风险防控长效机制，切实加强监督指导，规范运营管理“益农信息社”，确保这条覆盖农村、立足农业、服务农民的“信息高速公路”畅通无阻、安全高效。