

---

# 互联网+背景下欠发达地区现代农业发展模式研究

## ——以阜阳地区为例<sup>1</sup>

田苗苗

(安徽省阜阳市颍州区委党校, 安徽 阜阳 236000)

**【摘要】**: 农业要实现现代化是离不开互联网时代这个大背景的, 本文分析了互联网+农业产生的原因, 深入剖析了近年来互联网+农业发展的环境, 从而进一步提出了促进阜阳市互联网+农业发展的对策与建议。

**【关键词】**: 互联网+; 阜阳; 现代农业

**【中图分类号】**: TN929.53      **【文献标识码】**: A

自古以来, 农业都是伴随人类社会历史发展的古老悠远的一个产业。我国是著名的农业大国, 我国人口是世界人口的五分之一, 中国人口众多但是可以繁衍生存的关键在于我国有牢靠的农业基础。所以农业一直是国民经济的命脉, 农业的发展与否直接关系着社会的稳定与发展。如今, 农业要实现现代化是离不开互联网时代这个大背景的。对于农业生产而言, 随着时代的发展, 将会逐步与大数据、电子商务、互联网等现代科技相结合, 进而尽可能的地避免自然灾害给农业生产带来的不利影响, 并且不再完全依赖于土壤种植, 朝着自由化、生态化、智能化等方向发展。而且, 对于我们自身而言农业生产与互联网的结合能够是我们以一种更为便捷的流通方式、更低的成本以及更为完善的资源结构去得到健康绿色的食物。

### 1、互联网+农业时代的来临

“促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。”这是在十八大报告中, 城乡一体确立后提出来的。这意味着农业现代化和信息化二者的关系有了全新的改变, 突破了传统的二者关系, 同时, 这也意味着信息化在现代农业产业体系中已经成为了一种新型的生产力, 而不仅仅是一种促进农业现代化发展的工具了。由此可知, 在此背景下, 互联网农业的发展前景一片光明。

然而, 不可避免的是转型期过程中, 受到了很多外力的影响:

其一, 国际市场大宗农产品价格持续下行, 我国主要农业产品价格普遍高于国际市场价格, 国际竞争力下降。

其二, 农业生产成本的不断升高, 如劳动力价格、土地租金、肥料价格等各方面的上涨, 从而导致了农产品价格的上升,

其三, 我国仅仅使用了 7% 的土地就养活了世界 22% 的人口, 不过中国使用的化肥量占据世界总量的 35%, 我国农业方面的污

---

<sup>1</sup>[收稿日期]: 2018-04-11

[基金项目]: 本文系安徽省阜阳市 2017 年社科规划课题 (编号: FSK2017024)。

[作者简介]: 田苗苗 (1994-), 女, 安徽阜阳人, 本科, 学士, 研究方向: 经济学。

---

染远超工业方面。另外，我国农业污染的方式不是一大片的区域，而是呈现出一种零散的现象，这种现象出现的原因主要是由于我国的种植户是以小规模农业户为主体的，因此污染的区域也将更加的广泛，从而为控制污染方面的工作增加了很大负担。因此，在当前这样严峻的形势下，我国农业提出，要积极有效地实现农业的转型，转变过去只追求产量、拼消耗、拼资源的粗放经营，向现代农业可持续发展的方向转变，在重视数量的同时也不忽视效益，重视农业在科学技术方面的发展。

新型农民的大量产生推动互联网农业发展。在十九大报告中，总书记也提到：“要培养造就一支懂农业、爱农民、爱农村的三农工作队伍。”说到底，要实现乡村振兴还是得靠人，那这就需要八方支援了，要让打工者返乡，大学生回乡，科技人才下乡、领导干部进乡。只有真正热爱乡村的人，才会把农民当家人，把农村当家乡。那种“脚上无泥巴，手上无力气”的不能够称之为“新农人”。

## 2、互联网+农业环境分析

(1) 政治：政府历来都很关注三农问题，农业信息化建设受到高度重视。如果中国要想变强，那么中国的农业就必须强。这是在2015年中央一号文件中提出来的。农业要实现突破性的发展就必须转变其发展模式，如发展智能化农业、精确农业以及生态农业。在十九大的报告中，有关于“三农”工作，习近平总书记明确提出了很多新的要求和新的概念，同时首次提出了乡村振兴战略。

(2) 经济：农村地区，互联网和消费成为新的动力；但是农村土地碎片化，不成规模，这就不利于管理，土地资源的规模效益也无法充分发挥出来；农产品生产分级标准不规范，这会导致市场秩序混乱；在农业生产方面，“小农户”和“大市场”二者间存在着难以调和的矛盾；另外，农产品的支付结构以及流通结构存在一定不足，但总的来说发展趋势不错。

(3) 社会：在农村社会信用方面存在着较大的问题；农村社会空心化的现象也比较严重；农民劳动力的文化水平整体偏低；互联网传播效率比较低；但是农民对互联网的接受度有了明显的提高。

(4) 技术：当前，相对于城市而言，农村互联网还不是很完善，另外，农业数据分散、使用率低等问题严重阻挡着信息技术在农业方面的发展，这意味着农民要掌握互联网技术还存在一定的难度。

## 3、发展互联网+农业的路径选择

作为传统农业地区，农是阜阳的本，是阜阳最大的优势所在、潜力所在、希望所在。阜阳如何以“农”打头，自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻落实到做强农业、富裕农民、繁荣农村上，以此推动各项工作不断迈上新台阶。在互联网时代的大背景下，面对农村改革发展、现代农业建设的新任务，阜阳市上下需要明确目标，开始全新的探索和实践。

### 3.1 做好“路线图”

阜阳市立足市情，着力推进农业现代化。围绕“规模、结构、转化、合作”，突出质量、效益、生态，推动农业向现代化方向发展，即建立并完善现代农业的生产体系、产业体系以及经营体系，以促进现代农业化的转变。努力把阜阳打造成为华东地区乃至全国现代畜牧业示范区和畜产品生产加工基地。

此外，我们还可以重视领导干部及公务员的培训工作，如将电子商务安排进工作人员的工作中。重视农村电子商务的推进工作，鼓励支持大中专毕业生、大学生村官、农村青年等开展电商创业，培育一批“智慧徽商”。作为一个农业大市，基层干部更应该关心农业、了解农业，做到一片“粮”心，只为农民。积极引导农民用好每一寸土地，运用互联网技术和现代化农业机械，依靠绿色高效农业，多产粮，产好粮。

### 3.2 完善基础设施和技术

以推进“电子商务进农村”全覆盖为抓手，围绕工业品下乡、农产品进城和农村电商综合服务需求，健全农村电子商务支撑服务体系。

其实，要实现农业现代化就必须先做好两个基础设施，一个是修路，即农村的道路工作不能缺失，必须推动村、乡、县三级农村公路网络。满足电子商务物流需要。另一个就是通宽带。加快农村信息基础设施建设和宽带普及。

### 3.3 助力农产品电子商务

大力宣传并实行“互联网+农业”助力农产品电子商务的行动，从而在此基础上缓解“小农户与大市场”二者间的矛盾，有效促进农产品的流通速度，使农产品增值，进而实现农民收入不断增加。

一是利用展现特色农产品，即用电子商务平台去展示。本着“一村一景一品牌，有山有水有土货”这样的宗旨，来展现，实现一村一店的独有特色。阜阳市是一个劳务输出大市，在外打工的农民工或者在外创业的老乡是很多的。阜阳也有许多的美食、土特产，比如说，闻名全国的枕头馍、黄牛肉、皮丝、太和的贡椿、临泉的文王贡、金种子酒等等。在外的这些人或许很久回不来一次家，这些带着家乡泥土气息的舌尖上的美味能够一解他们的乡愁，找到回家的味道。

二是将市场价格进行公开，有效利用电子商务平台。比如说，使用手机 APP 管理农产品。

三是对销售模式积极创新。在农产品电子商务创建时，调动互联网参与的积极性，进而创建以“互联网+农业”为基础，集农产品资金流、产业链物流以及信息流为一体的综合运营体系。

每个县市区建立 1 个物流中心、电子商务孵化园和 1 个电子商务公共服务中心，同时，辖区内的行政村要实现电子商务服务网点的完全覆盖，不断增加网点的数量，这是阜阳市在推进电子商务走进农村进程过程中所做的计划和准备。

### 3.4 打造持久的品牌

互联网的变化是非常速度的，可谓是一日一变，或者说时时刻刻都是在变化的。而农业的变化相对来说是比较稳定的，其突出特点是见效慢，周期长。在众多农产品中，虽然不乏优秀的农产品，但是却缺乏具有稳定安全性能的产品。因此，必须要重视食品信誉和食品安全问题，为消费者们提供良好的消费环境。

## 4、结语

阿里巴巴集团主要创始人之一马云曾说：“下一个能超过我的人，一定出现在健康产业里。”从当前的发展趋势来看，大农业大健康时代已是已然之势，而且这是发达国家已经证明过了的。目前，我国正处于产业升级、消费升级的重要时期。在今后的 20 年中，大健康与大农业的有效结合将成为中国市场发展格局的复合产业定律。但值得注意的是，即使互联网再强大，也要遵循农业的自然属性，因此，在遵守社会、经济、生态的规律的基础上，“互联网+”将能够大力推动阜阳农业发展。

#### [参考文献]:

[1]魏延安.对互联网农业的四点建议[J].新农业,2014(10).

---

[2]王德福. 资本下乡，规范的时候到了[J]. 中国妇女报，2015（03）.

[3]寇建中. 我国农产品市场体系建设的对策[J]. 陕西农业科学，2008（05）.

[4]信军，李娟. 大健康产业与现代农业融合发展[J]. 中国农业信息，2017（19）.