《简明商务知识》课程设计构想

——以无锡商业职业技术学院为例¹

杨双林，刘群英

（无锡商业职业技术学院，江苏 无锡 214153）

【摘要】：在《简明商务知识》课程的教学实践基础上，将该课程的教学内容设计、教学过程设计、课程考核设计中需要考虑的因素、可供选取的做法以及各种做法的利弊做了全面的分析，为以后的课程教学改革积累经验。

【关键词】：课程设计；教学改革；高职院校

【中图分类号】：G **【文献标识码】**：A **【doi】**：10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.24.087

时下高职教学改革较为倡导精品课程建设、精品课程资源库建设、专业群建设、品牌专业建设、潜力专业建设，最为时尚的是开放课程建设，以上各种建设的核心与实质均在于教师对课程的精心设计，纵然《简明商务知识》这门课程无任何头衔，普通得不能再普通，但同样需要作精心的课程设计。

《简明商务知识》是一门面向非商科专业学生开设的商务基础课程，总课时 24，周课时 2。这门课程在国内高职院校鲜有开设，是学校领导在广泛调查论证之后研究决定开设的一门限选课程，学生主要来自物联网学院、机电技术学院及艺术设计学院，通过该门课程的教学，从客观上帮助计划继续深造的学生扩大接本、转本专业的选择面，帮助怀着创业梦想的学生打下良好的商务基础，帮助计划直接就业的学生拓展职位选择面。

1、课程教学内容设计

1.1 课程教学内容选取需要考虑的因素

1.1.1 课程分配的课时

这门课程的总课时 24，周课时 2，即一周一次课，满 12 周课程结束，无论开课学期有多少教学周，这门课程只有 12 周的授课时长，其中还包括期末考试，因此配套教材中的内容无法全部在课内完成教学，决定了教学内容需要精心选择。

1.1.2 学生的学习特点

由于智能手机和网络的普及，学生可以轻而易举地获取网络资源，其中尤以视频为最多，男生偏向于游戏视频，女生偏向于影视剧，要想每次课都能靠实力跑赢这些学生天然就喜欢的网络资源，要想在有限的课时内激发学生对该门课程的学习热情

¹**【作者简介】**：杨双林（1979-），女，湖北襄阳人，讲师，研究方向为高等职业教育，经济管理；刘群英（1978-），女，湖北孝感人，讲师，研究方向为高等职业教育，国际贸易。

和兴趣，教学内容势必要选取趣味性较强的部分。

1.1.3 教师自身的知识积累和储备

截至目前，这门课程每学期所开设的班级在 10~20 个之间，因此一般都会安排几位教师共同承担该门课程的教学任务。而每位教师对课程内容每一部分的熟悉程度各不相同；各部分内容对学生的重要性程度，不同的教师也会有不同的看法；因此，不同的教师讲授该门课程时，教学内容的选取存在些许差异。

1.1.4 教材的内容安排

由于《简明商务知识》是笔者所在学校根据自身的办学特色和人才培养目标，而全新开设的一门课程，在全国高职院校中屈指可数，因此直接以“简明商务知识”命名的专业书籍目前还是只有一本——徐汉文教授主编的《简明商务知识》，教材上的内容极为丰富，该课程的理论教学内容全部来自教材。

1.2 课程教学内容设计

该门课程的基本教材《简明商务知识》的内容编排如表 1。

表 1 《简明商务知识》内容编排

模块		具体内容	
模块一	商务环境	第一章	企业运行的宏观环境
		第二章	企业运行的行业环境
		第三章	企业运行的内部环境
模块二营销	企业设立与商务	第四章	企业设立
		第五章	企业经营定位
		第六章	企业购销实务
		第七章	商务合同的订立与管理
模块三	商务法律	第八章	商务经营竞争法律
		第九章	商务纠纷的解决法律制度
		第十章	会计知识入门
模块四	商务财会	第十一章	资金筹集及其会计处理
		第十二章	会计核算基础
		第十三章	财务报表与财务报表分析

教材中的内容相较于课程的总课时，是非常丰富的，想要在课内全部完成教学是不现实的，因此只能从中选取一部分。笔者综合考虑各种原因，并历经六个学期讲授本门课程后发现，选取“第一章企业运行的宏观环境、第二章企业运行的行业环境、第三章企业运行的内部环境、第七章商务合同的订立与管理及第八章商务经营竞争法律”较为合适，因为 24 课时总是不能全部用来讲授课程内容，比如第一次课程的第一节课用来介绍课程的基本要求，最后两次课程用来期末考试，剩下的不到 19 个课时中，有时需要播放视频，有时需要请学生思考并回答提问，还有些时候学生听课状态不佳、纪律不佳时，需要停下来调节课堂气氛等等，因此实际情况往往变成虽然只选取了其中五章内容在课内学习，但仍然显得非常紧张。

当然，整本教材满满的十三章内容，只选取其中五章内容未免达不到课程的设计初衷，因此需要作一定的处理，比如笔者将第六章企业购销实务的部分内容穿插在第三章企业运行的内部环境中讲授，将第十一章资金筹集穿插在第四章企业设立中讲授，将第五章企业的经营定位穿插在第四章企业设立中讲授；同时有些课外资源较为生动有趣的内容安排学生课外自学，比如第八章中的产品质量法律问题要求学生观看《每周质量报告》一并学习，同样是这一章的消费者权益保护法律问题观看历年的《315 晚会》完成自学。

对于模块四商务财会中的大部分内容，笔者仍在进一步探索如何以合适的形式将该内容呈现给学生，因为该内容既专业又枯燥，在短短的 24 课时中分配 3-4 课时讲授该内容，会不会让学生既听不懂又有可能失去对该门课程刚刚培养的不稳定的兴趣，因此六个学期笔者均未尝试这样的冒险。

课程的教学内容选取完成后，需要借助适当的形式引导学生学习，这就非常依赖精心的教学过程设计了。

2、课程教学过程设计

2.1 教学形式的选取

2.1.1 讲授

这门课程对非商科专业的学生来说，既陌生又新鲜，有些学生甚至会认为自己到学校就是来学习工科专业或者艺术类专业课程的，没有必要学习商务之类的课程，也就是说部分学生对该门课程存在抗拒心理，所以教师的讲授对该门课程的教学效果无疑起到非常关键的作用。尤其是前几次课程，几乎应以教师讲授为主，待学生稍微对课程有所知、有所感之后，可以辅助其它形式深入教学。

2.1.2 观看视频

笔者在课堂上给学生播放的视频来源于几大电视节目：广东卫视的《财经郎眼》、中央电视台的《315 晚会》、《每周质量报告》，这些视频中最受欢迎的就是《财经郎眼》，主持人幽默风趣的开场脱口秀极受学生喜爱，这些视频对学生产生了极大的影响，有些学生甚至要求教师应以观看视频为主，这一要求虽然不能实现，不过笔者尽可能地利用课间 10 分钟或 20 分钟，播放财经类视频。

2.1.3 案例分析

商科类的课程离不开各种类型大大小小的案例，有些案例编写得正好符合课堂教学的需求、与授课内容正好契合，可以直接拿来使用；多数案例需要教师重新编写才能使用得较为顺手。无论案例是长还是短、是复杂还是简单，均应向学生提问，可以请某位学生回答，也可以由学生一起回答，而且每 10 分钟左右设置一个案例，教学效果会比较好，因为学生的注意力保持基本在 10 分钟左右，如果忽略这一学习规律，大学教师势必要败给智能手机。

2.2 教学过程设计

一些带有比赛性质的娱乐节目比如星光大道、越战越勇等，受到嘉宾和评委一致认同的，一定是在台下经过精心编排和设计的节目，这样参赛选手才能把控制节目中的每一个细节，发挥出超常水平。教师授课，与选手表演节目有相通之处，即若要学生积极参与课堂中，教学设计一定是关键。

教学设计不是备课笔记。随着教育信息技术的发展，如今大学教师基本无需手写备课笔记，均以电子的 PPT 课件来替代，但出彩的教学效果依然需要精心的教学设计，《简明商务知识》当然也不例外。每一次课如何开始、如何结束，提哪几个问题，什么时候提，有几个案例分析，穿插视频与否，如果穿插，视频时长应该多少。也就是说，一节课 40 分钟或 45 分钟内所做的所有事情都应一一罗列出来，并经过若干次修改，以这样的书面教学设计指导教学实践，再以教学实践修正教学设计，反复几次，课程不想精品恐怕都难。而这样的教学过程设计需要教师具备坚持不懈、日益精进的观念。

3、课程考核设计

3.1 闭卷形式

这种形式较为传统，即教师出两套试卷，题型可以多样化，比如选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题，也可以题型单一化，全部为案例分析题目，由专人打印试卷，随堂测试。采用该形式考核的有利之处在于：锻炼学生的理性思维能力、书面表达能力，能够涵盖所有学习内容，纸质试卷便于保存。

有利必有弊，其弊端在于：

(1) 部分学生对课程不重视，考前不复习，考时随意答题，容易造成部分学生不及格。

(2) 这门课程一般采取随堂考试的形式，由于监考教师人手不足，学生们座位紧凑，闭卷考试非常容易变形为半开卷或开卷形式，再加上各班上课时间不统一，还容易出现泄题的可能。无论出现以上哪种情况，都使考试失去其存在的意义，反而对师生时间和纸张均是一种浪费。

因此亟待开发其它更加可行的考试形式。

3.2 自定义主题制作 PPT 并汇报

学校教学管理勇于创新，鼓励教师采取考试改革，这一举措对《简明商务知识》无疑是一大福音。笔者近 4 个学期几乎均采取该种形式考核学生。

3.2.1 充分调动学生的积极性，重塑学生自信心

笔者一般在每学期的第一次课上即将课程考核形式告知学生，以便使学生从第一次课就开始为这门课程的最终考核做准备。具体要求如下：

每个班级按照 2-3 人一组分成若干组，每组同学选择一个商务相关的主题，撰写小论文或调查报告，以 PPT 形式呈现论文或调查报告内容，在班级最后两次课程上以组为单位进行汇报，汇报涵盖组内分工、汇报内容、参考文献和过程总结。

主题只要符合《简明商务知识》教材上任一内容均可，这一要求实质是教师把握考核内容的大框架，具体考什么的问题交给学生自己裁决，由于学生们在选择主题时大多做不到一锤定音，而是在教材所涉的商务范围内“海选”，查阅大量文献后最终才能选定一个小组成员均相对满意的主题，有的小组还会遇到一个主题写着写着写不下去的情形，然后全部推倒重新开始选题，之后设定框架结构、搜索素材、制作图多字少且样式精美的 PPT 加以汇报。

因此，在选择主题的过程中，学生其实就相当于将本门课程的全部内容复习浏览了一遍。一定程度上可以打消教师对该形

式考核太片面化的顾虑。

3.2.2 强化学生的团队合作意识

三人或两人一组，同学们的意见总会有或大或小的分歧，比如选择主题、选择图表、选择 PPT 模板都有可能意见向左，学生们会在这个过程中磨合、包容，一般团队合作愉快的小组，作业质量都会很高。

3.2.3 提升学生们 PPT 制作水平

该课程的开设学期一般为大二学年的上或者下学期，而 PPT 的制作是学生们在大一上或下学期所开设的《计算机基础》课程的一部分，其它课程少有教授或使用，因此该课程采用这种形式考核让学生们对 PPT 制作加以实际运用和提升，为大三就业、创业做技能准备。

3.2.4 锻炼学生们的口头表达能力

有些小组的学生特别重视该课程的期末考试，因此在汇报前不仅精心制作 PPT、精心确定主题、选择内容，而且还认真排练了汇报过程，因此汇报水平大为提高，甚至能做到从头到尾脱稿汇报。

认真对待汇报的学生，扎扎实实地锻炼了自己的口头表达能力。

3.2.5 对课堂授课内容是很好的补充

许多学生选取的主题并非教师课堂所讲，但教材上能够查到，有些主题综合性很强，教材上并未直接给出，这正好是对课堂内容极好的补充，既扩大了同学们的知识面，开拓了大家的视野，又使得教学效果增色不少。

3.2.6 增进师生的交流与沟通

学生们在汇报结束后，教师均会给予客观点评，当然以激励为主，特别是一些较为出彩的作业，笔者更是毫不吝惜夸赞的语言，有些学生激动地给笔者发过一些短信表示感谢，其实学生非常缺乏来自老师发自内心的表扬和肯定，老师不经意的表扬使得他们自信心大增的同时，也使得师生之间的距离陡然拉近了许多。

3.2.7 避免批阅大量试卷，不及格现象少之又少

该课程若以纸质试卷的形式考核，教师最多要批阅 500 多份试卷，再加上监考过程避免不了一些学生会借鉴同桌或网络的答案，这会大大降低批量阅卷的意义，同时由于学生不擅长纸质试卷闭卷考试，分数通常偏低甚至不及格。而采用撰写小论文或调查报告并制作 PPT 汇报的形式考核，会调动学生的积极性，学生不但都能完成，而且通常作业中会有些令人惊喜的小创意，这正好得益于高职学生的优势一动手能力和创新能力。

当然再好的考核形式都会有弊端，这种考核形式当然也不例外。因为学生汇报环节在规定时间内无法完成，要想让所有学生都有机会汇报，而且畅所欲言，每个小组几乎都会超时，为了让所有同学都能享受汇报，加课是教师必然的选择，班级人数少，加一节课即可；班级人数多，需要增加 2 节课甚至 3 节课。但因为整个汇报过程学生带给教师许多惊喜，因此该弊端亦然变成教师的享受。

4、结 论

以上所述《简明商务知识》课程各环节的设计均已经完成，即根据以往的学生特点、教育环境所开展，而一届一届的学生在学习特点、成长环境等方面都在发生不断地变化，再加上高职教育课程改革的方向和具体要求、职业教育信息化环境也在持续变动之中，因此该门课程的课程设计也应在此基础上不断调整，以便更好地提升学生自主学习、快乐学习的能力，为学生眼前及将来的就业、创业、深造夯实基础。

[参考文献]:

- [1]戴昕哲. 营销策划模块化教学课程设计初探[J]. 辽宁高职学报, 2017, (1): 65-66.
- [2]杜春宽, 李正峰, 周凌. 高职机械设计课程项目化教学的研究和实践[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2012, (3): 81-86.
- [3]张同斌, 刘琳. 基于微课的计量经济学课程设计与教学改革研究[J]. 教育教学论坛, 2017, (13): 65-66.
- [4]汪飞燕. 提升“职业迁移力”视角下高职院校连锁经营与管理专业课程设计研究——以《商务谈判》课程为例[J]. 洛阳师范学院学报, 2017, (2): 82-87.
- [5]任福兵, 李玲玲, 张宇. 基于移动互联网的微课程设计研究——以“商务管理综合应用”课程为例[J]. 厦门城市职业学院学报, 2017, (1): 29-33.