

# 小金县旅游业发展对策分析<sup>1</sup>

姜锐

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316022)

**【摘要】**: 小金县, 位于我国四川省阿坝州, 地处青藏高原东缘, 自然风光壮阔, 民族风情多样, 是四川省旅游业发展的重点地区之一, 在国家政策的支持下, 旅游业蓬勃发展。介绍了小金县旅游资源概况, 分析了小金县旅游业发展的优势以及存在的问题, 在此基础上, 提出了小金县旅游业发展的对策, 对促进小金县旅游业的发展有着重要意义。

**【关键词】**: 小金县; 旅游业; 对策分析

**【中图分类号】**: F592.7 **【文献标识码】**: A

## 1、小金县旅游资源概况

### 1.1 小金县的地理概况

小金县, 位于四川省西北部, 青藏高原东缘, 阿坝自治州南端。东临汶川县, 南连雅安市, 西临甘孜州, 北接马尔康。县城美兴镇距州府马尔康 143km, 距省会成都 286km。小金地形狭长, 地势东北高, 西南低。境内高山众多, 山脉的高度大多为 4500m, 东部四姑娘山为境内最高峰高达 6250m。小金属于亚热带季风气候区, 冬寒夏凉, 降水量小, 气温变化剧烈。

### 1.2 小金县旅游业资源概况

阿坝州小金县是藏、羌、回、汉等民族杂居区, 其中嘉绒藏族是小金的主体民族, 民族风情独特而多样。小金的自然景观丰富, 旅游景观别具一格。境内有中国工农红军万里长征翻越的第一座大雪山——夹金山、被海内外游人敬奉为“东方圣山”的国家风景名胜区四姑娘山、夹金山国家级森林公园、美兴镇风景区、巴郎山抚边风景区等景点。“九寨水美, 小金山奇”, 四姑娘山景区自然风光优美, 奇峰峻岭高耸入云。天与地、山与水的完美结合形成主要景致, 在瀑布、峡谷、冰川和极地山景的映衬下, 显得奇特、秀美、幽静, 具有极高的观赏价值和探险价值。此外还有观音阁、清真寺、锅庄坪、日隆喇嘛寺、朝山会会址、革命烈士纪念塔灯文物古迹等人文旅游景点。

小金的旅游业随着国家大力推进第三产业发展和社会主义市场经济体制目标的确立而迅速壮大起来, 并伴随着西部大开发和改革开放的不断深入而快速发展。小金县充分利用世界自然遗产——四姑娘山的品牌效应, 加大力度开发红色文化、生态旅游和民俗文化, 利用当地的自然景观和民俗风情大力开发旅游产品, 加快旅游景点的建设, 使小金的旅游产业慢慢走上了开放、综合、效益的道路。近年来, 小金县旅游开发逐步加快, 在 5.12 地震给全县旅游业带来冲击的情况下, 抓住了灾后重建的机遇, 大力推进旅游业发展, 现今小金城乡道路基本通畅, 通讯设施可达到全面覆盖。小金县的旅游接待能力为 5175 人/天, 其中宾馆饭店的接待量为 3388 人/天, 接待能力有了快速增长, 实现旅游收入 6.73 亿元, 与上一年相比增长 10%。

<sup>1</sup>【收稿日期】: 2018-04-21

【作者简介】: 姜锐 (1992-), 女, 重庆潼南人, 硕士研究生, 研究方向: 农村文化建设与区域发展。

---

## 2、小金县旅游业发展的优势

### 2.1 独特的自然景观

在小金县的众多旅游资源中，最著名的是国家级风景名胜区、国家级自然保护区和国家地质公园四姑娘山，四姑娘山作为高原山地自然风光的代表，一天游四季，一年四季游，其组合性好，不同的山水景观、动植物景观和气象气候景观的有机结合形成的风景区在国内外已有了较高的知名度，还是中国第一批对外开放的十大登山名山之一。夹金山以其独特的山水景观、地质、地貌、水文、植被、动物、气象气候等自然景观，长征过程中留下的会议遗址、当地的民俗风情、神话传说等人文景观，自然与人文的结合形成丰富多彩又别具特色的人文山水，具有极大的旅游观光价值。

### 2.2 别具一格的民族风情

与众不同的民俗风情开发成旅游资源投入小而收益却极高，小金是藏、羌、回、汉等民族聚居的地区。其中，作为小金主体民族的嘉绒藏族及其文化为代表的民俗旅游景观也是小金特有的，嘉绒藏族是唐朝吐蕃东进，驻军大渡河、岷江一带，据险而收，军队与当地嘉良、女东、附国等土著部落相互融合而形成的，其民俗文化从建筑、服饰、饮食、歌舞、宗教、工艺制品等均体现出浓郁的本土文化特色。小金的锅庄晚会、烤羊晚会以及本地区的少数民族特有的许多传统节庆如藏历年、庙会、羌历年、朝山会、赞拉文化节等，构成了一方独特的风土人情，这些都可开发成小金专属的旅游产品，带动小金旅游业的发展。

### 2.3 具备广阔的客源市场

旅游越来越受当代人的亲睐，小金作为西部地区比较出名的旅游胜地，旅游资源质量好、价值高、开发晚，受人类活动影响小，小金相对于九寨沟，若尔盖等较远的风景区，距离最大的客源地成都最近，在较短的节假日，大部分游客都会选择距离适宜、风景优美的小金作为旅游目的地。因此，小金旅游业在发展的过程中具备广阔的客源市场。

## 3、小金县旅游业发展存在的问题

### 3.1 区位条件差，基础设施落后

小金位于川西北高原山区，地理位置过于偏远。距省会成都 280km，公路是目前唯一的交通方式，与主要的客源地成都距离较远，且交通不便，昂贵的车费和旅途中浪费大量的时间是制约当地旅游业发展的主要因素。小金的经济发展水平相对落后，资金严重缺乏，导致资源开发水平不高，形式单一，出现盲目开发，重复建设的问题。此外，小金县基础设施如通信、住宅、景区间的交通等普遍落后，相应的配套设施安保、救助、酒店等不完善，严重削弱了当地的旅游接待能力。并且小金县缺乏适合游客娱乐和购物的场所，不能满足日益增长的旅客消费需求。

### 3.2 宣传促销力度不够

小金县对当地旅游业的宣传力度不够到位。首先，旅游宣传方式单一，专业水准差，宣传方式主要集中在旅游宣传印刷品上，其他的比如电视电影，媒体广告等宣传方式很少见。对旅游产品的宣传缺乏针对性，静态景观多、动态景观少、风景较多、人情较少。其次，旅游宣传缺乏稳定的文化整体形象定位和文化内涵，难以形成长久的影响力。

### 3.3 缺乏旅游专业人才

小金位于我国西部偏远山区，崇山峻岭之中少数民族聚居，长期处于较为封闭的落后状态，人们的思想观念等相对落后。

---

当地的旅游机构大多由本地居民组织，导游也多为本地人，缺乏基本的导游素养。旅游机构大多没有经过专业学习，缺乏专业素质的景区管理人员和专业的高级管理人才，使得小金旅游服务发展滞后。

## 4、小金县旅游业发展的对策

### 4.1 进一步开发地方特色旅游商品

作为少数民族地区的小金，有着许多具备一定程度的文化价值和艺术价值的民族手工艺品，它们可制成各种各样的纪念品，成为独具特色的旅游商品。同时，作为青藏高原边缘的山区，小金还有许多如虫草、贝母、党参/天麻、当归、羌活等珍贵的药材；野生菌类、蕨菜、沙棘等天然绿色食品；市场上有一定知名度的小金松茸、小金贝母、小金沙棘、藏香猪肉制品等，可吸引游客的购买。这些手工艺品和珍贵特产“物美”“价廉”，可作为旅游产品在景区商业街出售，也可在县城较为繁华的地带建立特色商品专卖市场，专门向游客出售当地特色产品。在促进当地旅游业增收的同时也可以给旅游者留下深刻而美好的回忆

### 4.2 完善基础设施建设

交通路线通畅是旅游业又好又快发展的保证。小金要发展旅游业就必须修建能够从省会成都直达小金的快捷、安全的公路系统，在条件允许的情况下，还可以投入资金，修建机场。此外，各景区之间也应有完善的交通系统，以便游客可以方便、快捷的游览各个景区。例如：可以选择性的在景区设置小型观光车、架空索道、观光电梯等辅助载客设施。

旅游业发展过程中不可或缺的元素还包括饮食和住宿。为了方便游客用餐，餐馆的分布既要分散布局，又要形成规模；小金隶属四川，景区餐馆主要以川菜为主，外加一些辅助菜系，以兼顾游客多样化的需求；还可以推出地方特色菜系，如藏区特有的酥油茶、青稞酒等；最后，想要将小金县打造成为具有兼容性的旅游地，必须要有不同档次的餐饮场所，以满足不同消费者的多样化需求。住宿方面，首先要完善小金县的住宿设施，为了增加游客容量，可适当的增加一些宾馆，根据各个景区的情况，修建不同档次风格与当地风景相呼应的宾馆。

### 4.3 强化旅游宣传

小金县要加强薄弱环节的旅游宣传。做好旅游形象宣传和产品宣传，主要从以下两个方面着手，一是抓好新闻宣传，主要是利用各种媒体渠道，不仅要有报、有网、有台，还应遵循新闻传播规律，有统筹的机构、专业的队伍、协调的工作、保障的服务。二是抓好旅游专业成果的宣传，在旅游学术期刊上发表的研究成果，大多数非业内人士并不了解这些期刊，只有推动这些期刊通俗化、大众化，转换为大众能理解的语言，才能广泛传播。

此外，还要统筹运用新兴媒体和传统媒体。不同媒体有其各自的优势，需要统筹协调处理。小金应当重视新媒体作用的发挥，在经费支持、稿源供给等方面给予支持，要正确认识新兴媒体和传统媒体的优势，发挥好各个媒体的作用。在媒体传播进入多元化、立体化的新时代，需要努力拓展宣传载体，不断地解放思想，争取做到全覆盖、立体化、网络化。小金县需要做的是：积极探索开展一系列采风宣传报道，要发挥好旅游节会的宣传作用，并且选好宣传节点和宣传对象，最重要的是，抓好面向游客的旅游宣传。

### 4.4 增加旅游业的投资和融资

在投资方面。首先，小金县旅游管理部门要对小金县的旅游投资进行角色定位，旅游管理在投资领域有着独特的作用，在当前政府投资体制的大环境下，旅游管理部门的投资政策应该有以下转变：要从行政性管理向为全行业服务转变；要从行政措施向市场措施转变；要从直接安排资金向间接宏观引导资金转变；其次，小金县应该制定有利于本县旅游业资金筹集的一系

---

列政策，对旅游业来说，产业发展基金是一条重要的资金渠道，因此，小金政府可出台一系列的弹性政策，以吸引一些连锁机构或集团来投资。

在融资方面。小金政府应出台相应融资政策，让各种资金都能参与到本县的旅游业基础建设中，小金的个体私营资产、民营经济等都具有一定的资金，而且具备一定的投资欲望，因此小金县可以通过引导投资和项目建设等办法，把这部分资金融入到小金的旅游业基础设施建设中去，丰富融资方式、拓宽融资渠道是融资的主要途径，旅游开发需要大量的资金，因此，小金有必要在融资方面多下功夫。

#### 4.5 加快旅游管理人才的培养

旅游业的发展要考虑到社会环境的变化，与时俱进，顺应时代的发展，因此，小金县旅游应大胆引进人才、引进教材、引进先进的管理技术、培养旅游方面的管理人才。在当代，变得比从前更加重要的是旅游研究和旅游教育，因为游客的消费理念和消费习惯正在发生改变，并对旅游服务和旅游条件提出了新的要求。当下旅游业需要的是更好的服务质量、更高的安全度、更多的选择、更高的满意度，而这种需求只能通过引进或培养更多的人才才能得以满足。因此，小金县的旅游业想要更好的发展，就必须顺应时代的潮流，培养或引进更多的专业旅游人才。

#### [参考文献]:

[1]张小利.西部地区旅游业发展比较优势悖论[J].财经科学, 2007(2): 119-120.

[2]穆艳, 穆智.少数民族地区民族旅游业发展[J].中国信息管理, 2015(2): 52-53.

[3]孙运来.中国民族(一)[M].长春:吉林文史出版社, 2014.

[4]吴宜进.旅游地理学[M].北京:科学出版社, 2005.

[5]袁美昌.打造胜地旅游开发技术详解[M].北京:中国旅游出版社, 2014.

[6]高舜礼.旅游宣传的薄弱与强化[J].旅游学刊, 2015(7): 8-9.

[7]陆彪, 陈雪琼.我国旅游业投融资现状及问题研究[J].桂林旅游高学报, 2008(3): 335-336.

[8]郎玉屏.未来旅游人才培养的方向和途径[J].西南民族大学学报, 2003(10): 51-52.