

农村男青年婚姻支付问题研究

——以赣州市 S 村为例¹

李春艳

(南昌大学 公共管理学院, 江西 南昌 330031)

【摘要】: 随着时代的改变, 生活水平的提高以及物价的飞涨, 婚姻支付成本急剧上升, 这使得处于婚姻梯队底层的农村男青年的择偶困境更加凸显。在已有研究成果的基础上, 深入农村进行实地调研, 采用实地观察与随机访谈的方式对 s 村男青年婚姻成本进行调查, 从婚姻支付的角度进行研究, 分析婚姻支付的特点以及形成的原因, 以为改善当前婚姻市场中出现的农村男青年择偶困境以及巨额婚姻支付提供一定的理论支持和借鉴。

【关键词】: 农村男青年; 择偶困境; 婚姻支付

【中图分类号】: C913.1 **【文献标识码】**: A

1、研究背景

随着时代的发展, 农村婚姻在不断地演化, 择偶观念逐渐多元化、婚姻程序逐渐由繁到简、婚姻形式逐渐由中式到中西结合, 然而其中最引人瞩目的还是不断增长的婚姻成本。近年来, 农村婚姻支付数额飞涨, “天价彩礼”已司空见惯。而农村婚姻成本主要是由男方承担, 巨大的婚姻支付无疑会给农村男青年及其家庭带来沉重的负担, 同时也使得处于婚姻梯队底层的农村男青年的择偶问题进一步凸显, 因婚致贫, 被骗婚, 被迫成为“光棍”等现象时有发生。农村的婚姻究竟怎么了? 巨额的婚姻支付背后的机理究竟是什么?

2、S 村调查概况

为了解农村男青年婚姻支付背后的逻辑, 作者选取赣州市一个典型村庄——S 村, 展开实地观察与随机访谈相结合的实地调研。S 村坐落于群山的怀抱, 地形闭塞, 地理位置偏远。耕地分布较分散, 特色资源缺乏, 尚未进行地区开发与建设, 经济水平较低。S 村一共 342 户人家, 户籍人口数为 1394 人, 流动人口较多。其中青年多为初高中文化水平, 以到乡镇、县城、市区及邻近省份务工为主, 多从事家具、制衣行业, 平均月收入约 5000 元。男女结婚对象的认识与选择方式在不断地变化, 建立在感情基础上的自由恋爱在不断增加, 但通过相亲这一方式建立联系的也不少。一般男青年的结婚对象多为其他乡镇的农村女性, 而女青年多外嫁, 嫁于行政村范围内的极少。

学界一般认为婚姻支付是指结婚过程中各种形式的投入, 包括现金以及物品。为了便于研究, 文章主要统计了 S 村男青年婚姻支付中必不可少以及数额较大的部分。根据 S 村的习俗, 婚姻缔结过程当中订亲和举办婚礼是必不可少的、也是男方家庭支付数额较大的环节。整个婚姻缔结过程当中婚姻支付集中在订婚仪式、为女方购置金银首饰、购买家具和家电等耐用品、

¹[收稿日期]: 2018-03-26

[作者简介]: 李春艳 (1995-), 女, 江西赣州人, 在读本科生。

婚礼费用以及彩礼。因为S村的婚房多为自建房且不单单为婚房（无论结婚与否，建房开支都是必要的），再加上各家规格不一，因而此次研究不将其作为计算的对象。

根据自己的了解以及调查统计，S村男青年的婚姻支付的平均情况如下：一是订婚仪式，约15000元，其中包括见面礼钱10000元，订婚宴3000元，礼品2000元；二是金银首饰，约20000元；三是购买新的家具、家电等耐用品，约20000元；四是举办婚礼，约55000元，包括各种红包、喜钱20000元，婚纱照4000元，婚车及装饰1000元，鞭炮、烟花、婚庆费用10000元，婚宴费用约20000元；五是彩礼，约90000元。根据以上数据计算可知，S村男青年娶亲除去婚房及装修、轿车费用外，婚姻支付平均20万元左右，这还不包括一些零散的开支。同时女方婚嫁时要求男方在县城有房、有轿车已经慢慢成为一种趋势，如此算来，婚姻支付数额将不断上升。

3、S村巨额婚姻支付原因

3.1 婚姻支付形式以及物价上涨

访谈了解，近年来S村婚姻支付数额在不断地上涨，从2010年的平均6万左右到2017年的平均20万左右，同时现在对县城房、小轿车的要求也成为了趋势。从S村青年的婚姻缔结过程来看，婚姻程序上虽然已经简化，但是婚礼形式向中西结合转变，结婚用品的改变极大地拉高了婚姻支付的数额；从S村青年婚姻支付的主要形式来看，整个婚姻缔结过程当中的婚姻支付集中在订婚仪式、为女方购置金银首饰、购买家具和家电等耐用品、婚礼费用以及彩礼，而近年来物价水平不断提高，再加上随着人们的生活条件不断改善，引发消费观念的改变，对婚礼以及结婚用品有了更高的追求。因此物价的不断上涨是婚姻支付不断上涨的直接原因。

3.2 S村男青年在婚姻市场上的弱势地位

从近年增长的数额来看，物价上涨显然不是婚姻支付上涨的唯一原因。通过与S村的农户交流，了解到S村男青年娶亲并不容易，偏远又穷的特点直接导致很多女青年不愿意嫁到这里，而本地的女青年一般选择外嫁到县城或者附近一些地理位置、经济条件更好的乡镇。可见，无论是自由恋爱还是相亲，在婚姻市场上，男方经济水平的高低即其能为婚姻支付的数额都是女方或女方家庭决定婚配与否的重要衡量指标。传统择偶观念里男方条件要优于女方的这一A男配B女的梯度选择导致了男女择偶过程中的不平等，再加上S村地理位置、经济条件等因素的影响，各方面条件较差的S村男青年无疑就成为了婚姻中的“弱势群体”，议价能力极其有限，而女方相对而言就成为了主导婚嫁市场的具有优势的一方，通常能够“货比三家”，“待价而沽”。为了能够在婚姻市场上与其他人共同竞争以实现婚配，男方家就必定要为婚姻支付更高的成本，而女方放弃了其他更好的地方选择到S村也必定会提出更高的彩礼要求。如此一来，S村的婚姻支付自然就不断上涨了。

3.3 面子支付、攀比心理

中国人普遍讲究面子，而农村人际交往的特点使面子主义在较落后的农村达到极致。好面子这一心理，带来的直接后果就是不断地与村里人进行攀比，进而导致婚姻成本被不断抬高。在面子对婚姻支付的影响方面，男女双方家庭都在起着助推作用。男方家庭为了面子，就会尽力大操大办，给儿子办一场风风光光的婚礼，这样才能让别人羡慕，才有面子；而女方家庭为了面子，会在说亲时尽力抬高价格，因为在他们眼里彩礼的多少等于女儿价值的大小，如果太低就显得自己的女儿廉价，比不上其他人家的女儿，这样会让她们觉得羞耻，很没有面子。双方追求面子的心理从婚礼规格、彩礼两个不同的方面共同拉高了婚姻支付的数额。

4、结语

婚姻支付一直是婚姻问题的焦点，而畸形增长的婚姻支付与农村经济水平的发展极不匹配，无形之中给收入较低的农村家庭加上了难以承载的负担，诱发了因婚致贫、被骗婚、被光棍等一系列农村社会问题，造成了极大的社会隐患。为此，首先要大力发展农村经济，加强农村精神文化建设，促进农村经济、思想现代化发展。一方面可以提高农村经济收入水平缓解婚姻支付压力，改善地理位置劣势带来的婚姻挤压，同时可以缩小城乡差距，降低城市对女青年的过分吸引；其次要加强舆论引导，在全社会倡导理性的婚姻消费观念和新型的婚姻习俗，逐渐摒弃传统婚姻嫁娶观念，提倡简约的婚姻形式，简化婚姻缔结的环节。最后应当完善社会养老机制，倡导新型的生育观念，以平衡当前社会出现的男女比例失衡的问题。

[参考文献]:

[1]贾志科, 沙迪, 风笑天. 性别失衡背景下当代青年婚姻支付问题研究[J]. 青年探索, 2018 (01): 92-100.

[2]赵婕. 面子视角下的婚姻支付——以L村为例[J]. 市场周刊(理论研究), 2014 (07): 69-70.

[3]孟庆杰. 当前农村青年婚姻支付上涨的研究[D]. 长春: 吉林大学, 2015.

[4]朱考金, 杨春莉. 当代青年的婚姻成本研究[J]. 中国青年研究, 2007 (04): 18-20.