农村电商发展对乡村振兴助力作用的探析

——以皖北 Z 村电商为例¹

刘平

(华中师范大学 社会学院, 湖北 武汉 430079)

【摘要】: 近年来, 在“互联网+”及政策东风下, 农村电商发展迅速, 对乡村振兴有着重要的助力作用。以皖北 Z 村电商为例, 具体阐述电商发展是如何在帮助贫困村成功“摘帽”、增强乡村治理能力、提升乡风文明建设、促进生态宜居建设等方面对乡村振兴起到助力作用的。

【关键词】: 农村电商; 乡村振兴; 助力作用

【中图分类号】: C919 **【文献标识码】**: A

“三农问题”作为全党工作的重中之重, 对于实现乡村振兴起着重要作用。党的十九大提出实施乡村振兴战略, 而摆脱贫困是实现乡村振兴的重要前提。近年来, 在“互联网+”以及农村电子商务基础设施的不断完善、电商发展相关政策支持以及一些电商企业的助力下, 我国农村电商逐渐发展起来, 成为新的农村经济增长点, 不少地区的电商取得了成功, 如江苏沙集模式、甘肃陇南模式、陕西武功模式、广东军埔模式等, 带动了农民的增收致富以及农村社会的发展, 对助力乡村振兴战略的推进起了重要媒介作用, 为实现乡村振兴增添了新动能。本文以皖北 Z 村的电商为例, 具体阐述分析电商发展对乡村振兴的助力作用。

1、Z 村电商发展的现状

Z 村位于安徽省具有特色“梨文化”D 县的东北部, 比邻黄河故道, 土地肥沃, 依水而居, 水域面积 333.33 多 hm^2 , 是一个以种植酥梨、油桃为主的大村庄, 下辖 4 个自然村, 18 个村民组, 人口 6000 人左右。但因为水果销售渠道不畅、销售理念落后等, 村民及整个村庄一直未富裕起来。Z 村的集体经济一直以来几乎为零, 村两委班子组织涣散, 成员年龄结构老化, 在村里缺乏影响力与号召力, 村民与村委会之间的互动较少。

2014 年底 D 县向 Z 村下派了一位扶贫干部(任村党总支第一书记), 为改变 Z 村的贫困状况, 第一书记以党支部为抓手, 率先发起了电子商务, 利用县、镇提供的资源, 以及自身、村委会等筹备的资源, 建立起了电商发展所需的硬环境与软环境。随着 Z 村集体电商发展成效的凸显, 利用电商平台销售农产品逐渐成为村庄的重要渠道, 电商发展带来的“渔场效应”及“溢出效应”成为带动贫困群体脱贫致富的途径。Z 村经过两年的电商发展, 从一个贫困村转变为了一个电商发展示范村, 目前该村的任务已经从脱贫出列转为实现乡村振兴, 真正打造出具有产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕等特征的美丽农村。

2、电商发展对乡村振兴的助力作用分析

¹[收稿日期]: 2018-04-21

[作者简介]: 刘平(1991-), 女, 河南永城人, 硕士研究生, 研究方向: 农村社会学。

2.1 电商发展帮助了贫困村成功“摘帽”

党的十九大提出实现乡村振兴战略，而摆脱贫困是前提。在搭乘“互联网+”以及政策优势下，Z村的电商发展迎来了蓬勃发展时机，逐渐形成了三种电商发展模式，第一种为电商平台+农户的个体家庭经营模式，农户通过利用电商平台，自主销售水果；第二种为电商平台+农民专业合作社+农户基地的集体销售模式，主要通过与一些电商平台、超市等联系，根据订单需要进行销售；第三种主要是电商平台+代加工企业的合作模式，一方面可以提高产品附加值，另一方面可以解决水果淡季缺货问题，确保电商平台长年有货。Z村的电商发展契合了农户们的实际需求，带动了贫困群体的脱贫致富，通过利用集体电商收入反哺无劳动能力的贫困户，保障了他们的基本生活需求。经过两年的电商发展，Z村已经脱贫出列，成功实现了“摘帽”，为乡村振兴提供了前提保障。

2.2 电商发展增强了乡村治理能力

Z村电商发展之前，村两委班子组织涣散，成员年龄老化。在换届选举时，该村重新选举了一批有头脑、懂技术的年轻领导班子，以加强村两委建设。在第一书记的带领下，为促进电商发展，该村通过建立农民专业合作社提高农民的自组织能力。电商发展效益的凸显逐渐吸引当地大学生以及一些有能力的青年加入电商发展团队之中，为未来乡村发展储备了一批青年人才，从而有利于增强未来乡村治理的能力。Z村利用集体电商收益，进一步重新修整完善了村委会服务大厅，建立网上服务平台，为农民提供各种便民服务，随着村民与村委会之间互动与交流的增加，逐渐增强了村民对基层组织的信任，重塑了农民与政府之间的关系，为乡村治理能力的增强，提供了良好的信任及合作，同时也奠定了乡村振兴的基础。

2.3 电商发展提升了乡风文明建设

近几年来，“打工经济”已逐渐成为农村的常态现象，但对于大多数离乡务工的村民而言，心理始终还有着乡土情结，即使在外打工，也有许多人仍然在家乡修建房子，关心家乡的发展。Z村电商的发展吸引了许多务工青年以及一些本地大学生返乡，为电商发展注入了年轻活力，电商发展的可持续性关键在于储备一批扎根于本地的人才，而电商培训的重点对象则是这批返乡青年。青年返乡重新整合的农村社会资本，减少了留守儿童与留守老人现象，进一步促进了家庭结构的完整，同时也有利于更好的履行教育子女与赡养老人的责任，为形成良好的家风提供动力支持。Z村走出了电商抱团发展的新路子，不仅增加了村民之间的合作与信任，更增强了乡村社会团结的基础，提升了乡风文明建设，成为加强乡村振兴的保障。

2.4 电商发展促进了生态宜居建设

Z村具有丰富的蟠龙湖水域资源，随着电商发展条件的成熟，在尊重与保护生态资源的基础上，Z村的电商运营范围逐渐由单纯销售向水果销售、乡村特色旅游和休闲垂钓、水上旅游等综合服务领域转变，打造“电商果旅一体、村民社团统筹”的农旅商一体化村庄。通过开发利用村庄生态资源优势，推动了乡村自然资本增值，提高了村庄综合经济发展实力，同时也为村民提供了大量工作岗位，解决了部分人的就业问题，Z村电商的发展促进了生态宜居建设，实现了百姓富与生态美的统一。生态文明建设不仅关系到人民福祉，更加关系到民族的未来大计与子孙后代的发展，乡村振兴战略的实施也将始终坚持保护生态环境以及促进生态宜居建设。

2.5 电商发展致力于实现人们生活富裕

实现共同富裕是我国社会主义的本质要求，也是乡村振兴的根本目标，关系到全面小康社会与社会主义现代化的建成与发展。Z村电商发展的初衷是为了解决农民丰收卖难的困境，帮助农民开辟新的销售渠道，促进农民增收致富，摆脱村庄贫困。随着电商发展的盛行以及脱贫任务的完成，Z村的电商发展开始逐渐向综合服务领域转变，但电商发展始终坚持以“人民为中心”，每年从集体电商收入中拿出一定的比例用于改善民生，致力于把村庄建设成幸福美丽的家园，让农民生活的更富裕、更舒适。

目前整个村庄的风貌已经发生了很大改变，基础设施、文化氛围、人居环境等方面都有了显著变化，在很大程度上提高了人们的生活幸福感，促进了农村社会全面进步。

3、总结与讨论

近年来我国电商发展迅速，农村网络零售市场交易规模不断扩大，成为拉动社会消费的重要动力，在带动农村经济发展以及乡村振兴方面起到了重要的助力作用。通过对 Z 村电商发展的具体分析，总结了电商发展在帮助贫困村成功“摘帽”、增强乡村治理能力、提升乡风文明建设、促进生态宜居建设及致力于实现人们生活富裕方面对乡村振兴的助力作用。虽然电商发展取得了很大成就，但在发展过程中仍存在一些问题与困境，如电商复合型人才匮乏、农民的电子商务意识仍有待加强等。实现乡村振兴任务任重而道远，应充分发挥电商发展的助力作用，不断推进电商发展的深入与完善，打造好电商平台这柄利器。

[参考文献]:

[1]魏延安. 内测电商八大趋势[J]. 新西部, 2018 (01): 84.

[2]索晓霞. 乡村振兴战略下的乡土文化价值再认识[J]. 贵州社会科学, 2018 (1): 6,

[3]杨山县商务招商局: 农产品电商托起致富的希望[EB/OL]. <http://xxgk.dangshan.gov.cn/3626990/7751501.html>, 2017-6-14.

[4]国务院公报《关于实施乡村振兴战略的意见》2018 年第 5 号[EB/OL]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content_5266232.htm, 2018-1-2.

[5]李志刚. 扶植我国农村电子商务发展的条件及促进对策分析[J]. 中国科技论坛, 2007 (1): 123-126.