
电子商务促进农村绿色发展研究

——以耿车镇淘宝村为例¹

史立凡，储小红，赵星宇

（宿迁学院商学院，江苏 宿迁 223800）

【摘要】：随着电子商务在我国的不断发展和农村网络基础设施建设的不断加强，大量的淘宝村在浙江、福建、江苏等地的农村涌现。江苏宿迁耿车镇经过多年发展，从传统的产业发展转型为电子商务，实现了农村绿色发展。通过对耿车镇淘宝村发展过程的探讨，认为应在政策、人才和基础设施等方面加大投入，促进农村绿色可持续发展。

【关键词】：农村电商；绿色发展；淘宝村

【中图分类号】：F127 **【文献标识码】：**A

1、引言

随着数字经济发展与我国农村互联网快速普及，农村电子商务产业已成为农村发展的新动力，并以集群化方式快速波及周边地区。“淘宝村”就是典型的农村电子商务产业集群，并广泛分布于广东、浙江、江苏等省区的部分农村地区。“淘宝村”是典型的“互联网+农村”产物，是大量农村网商聚集在某个自然村落，以互联网为交易平台，形成规模和协同效应的农村电商集聚区，这些电商产业集群向周边地区波及并快速增长。据阿里研究院统计，2009年全国有3个淘宝村，2014年发展到212个（阿里研究院，2014），至2015年底，全国已发现了780个（阿里研究院，2015），2016年全国共发现1311个（阿里研究院，2016），2017年发现2118个，2017年全国淘宝村销售额已超过1200亿元。据阿里研究院预计，到2020年全国淘宝村数量超过5500个，活跃网店100万个，创造超过300万农村就业机会（阿里研究院，2017）。淘宝村已成为广义的农村电商产业集群，从当前的发展来看，显示出强大的生长力。

农村电子商务升级与发展在促进农民增收致富的同时也促进了农村绿色发展转型，如江苏宿迁市耿车镇通过发展电子商务产业，促进当地淘宝村发展成功实现地方产业转型，走上绿色发展之路，给出了一个电子商务促进农村绿色发展的典型样本。

2、耿车镇产业发展历程

2.1 耿车传统发展模式

耿车镇位于宿迁市境内西部，距市区12km，面积51km²，人口4.6万，徐淮公路过境，下辖耿车、新华、红卫、湖稍、新刘、叶茌、徐扬、花厅、梨园、徐张、双赵、渠东、赵庄、韦庄、五星、三义、付圩、黄店、大众19个行政村。20世纪80年代中

¹【收稿日期】：2018-04-10

【基金项目】：大学生创新训练项目“宿迁农村电子商务产业发展研究（201714160026X）”阶段成果。

【作者简介】：史立凡（1998-），女，江苏淮安人，宿迁学院商学院学生。

期，曾以乡村组户“四轮驱动”企业形成的“耿车模式”叫响大江南北，党的十六大以后，耿车人又勇于创新，开始了市场经济条件下的“第二次艰苦创业”，实行新一组“四轮驱动”，即工业之轮驱动农业，城镇之轮驱动农村，企业之轮驱动农户，老板之轮驱动农民，四轮互为促进，带动了一方经济的发展。2011 年地区生产总值突破 10 亿元大关，达到 10.4 亿元，人均 gdp 达到 35443 元，财政收入 4010 万元，一般预算收入 3454 万元，农民人均收入 9188 元，二三产占比达到 88.6%。

耿车镇大力加快推进工业化、城市化、市场化进程，扩大经济总量，优化产业升级，提升发展质量。全镇拥有固定资产 500 万元以上的塑料加工企业近 20 户，企业产品已向塑木、遮阳网、塑钢门窗、铝塑板、塑料民用产品等高档次产品转变。2006 年耿车镇实现地区生产总值 5.1 亿元，农民人均纯收入 4800 元。2010 年底地区生产总值 9.5 亿元，财政总收入 3495.65 万元，农民人均纯收入 7622 元。2011 年 500 万元以上工业固定资产投资额 5.8 亿元，50 万元以上固定资产投资 6.9 亿元，工业产值达 6.87 亿元。

2.2 耿车乡镇工业发展

耿车镇工业经过多年的积累发展，初步形成塑料和板材两个主导产业，全镇 5200 多农户中有 1500 多户从事塑料产业，塑料收购、加工年吞吐量超过 50 万 t，市场网络覆盖全国各地，为苏北地区规模最大的废旧塑料收购和加工基地。苏北杨树产业的蓬勃发展为木材产业提供了原料保障，有力地促进了耿车与上海扬子木材公司、北京木器公司等大中企业的联姻，木材产品销售全国各地，远销海外，成为财政收入的主要支柱。

耿车镇利用多元化民间资金陆续建立了农贸、农资、果蔬、粮食等 8 个专业市场，上市日人流量 1 万多人，从事各类农副产品经纪人个人年收入在 1.5 万元以上。耿车镇有细木加工大户 8 户，三拼板面装饰板大户 20 多户，装饰板企业 2 户。通过发展个私企业，广纳贫困农民进企业做工。五星村私营企业发展较快，几年来，一大批板材、塑料企业先后带动 285 户建立加工项目，户均年增收 1 万余元。耿车镇 5200 户农户中，有 1200 户个体工商户。通过老板带农民，已形成百名大老板，千名小老板，户户有老板的新局面。

2.3 耿车传统产业集聚区

耿车镇循环经济创业园位于耿车镇新华路，北临徐淮省级公路，东、南与宿迁市经济开发区相邻，西靠宁宿徐高速公路交叉口。入园企业 100 家。园区主导产业为废旧物品回收、加工，年市场交易量 3000 万 t。园区产业一般项目是以市场为手段发展废旧物资的收集、运输、分拣、拆卸、加工项目；核心项目主要是废旧金属回收及再用项目、废旧塑料回收再生利用项目、固废垃圾处理处置项目；与废旧塑料回收再生利用相关联的项目主要是废旧塑料粒料为原料的再生利用项目。废旧资料中的可再生利用的塑料经分拣、分类、清洗、粉碎、配料和造粒、生产不同的产品，形成各自的工业产业链。

2.4 耿车镇传统产业带来的环境污染

上世纪 80 年代起，耿车人开始从事废旧物资回收和加工造粒，到 2000 年左右，耿车已成为华东地区最大的再生资源加工集散地。全镇从事废旧塑料回收加工的有 3200 户，从业人员占全镇人口的 70%，外来务工人员近万人，创造过辉煌的“耿车模式”。在利益驱动下，以家庭为单位从事各种产业的废旧塑料加工，然而这些加工是粗放的，利润微薄，但一些有利润的都是些污染重的，凡是有水沟的地方都是有毒的废水，臭气难闻。传统垃圾回收产业富了口袋，可是坏了生态。自从发展了电子商务产业，耿车镇走上了绿色发展之路。

3、耿车镇电商产业促进绿色转型路径

3.1 耿车镇淘宝村发展现状

2008 年经济危机，耿车废旧物资回收加工产业也受到影响，再生颗粒价格大幅下降，货款难以回收，部分从业者开始另谋致富出路。老党员邱永信、返乡创业者邱雨最早开始购置家具生产设备，从事简单的家具加工并通过网络销售。经过一年左右摸索逐渐走上正轨。大众村村民开始学习家具加工和网络销售模式，不到一年时间，家具加工厂和网店增加到 18 个。据了解，耿车镇现有实体家具工厂 581 家，在淘宝、天猫、京东等平台开设网店 2173 户，主要产品涵盖桌椅、床铺、书柜、衣柜、鞋柜、橱柜、电脑桌、货架、定制家具等 9 大类 150 多个品种，年销售额在 200 万元以上的店铺 384 个，拥有物流服务商 43 家，日最高发快递 11 万件，2016 年电子商务交易额达到 20 亿元。2013 年大众村获得全国首批淘宝村称号，2015 年获批“江苏省首批农村电子商务示范镇”、“江苏省农业电子商务示范镇”、“省级众创集聚区”、江苏省电子商务示范基地，2016 年成为全国三个实现“中国淘宝村”全覆盖的“中国淘宝镇”之一。并且带动周边王官集镇、蔡集镇发展淘宝家居产业。蔡集镇、王官集镇也在 2016 年创成淘宝镇。目前因为家具产业的发展，创成 3 个淘宝镇、15 个淘宝村，形成了耿车片区家具淘宝创业集群，网店近万家，创业人数近万人，带动就业 6 万人。

3.2 政府引导，政策支持

严重的环境污染使耿车人认识到，耿车需要摆脱旧有的发展惯性和路径依赖，加快转变发展方式。2008 年，政府领导干部分批带领村干部、年轻党员和部分废旧塑料经营大户外出考察转型之路，最终锁定方兴未艾的网络经济，转型做板式家具并进行网上销售。当地政府积极引导各个传统垃圾回收企业转型发展，政府对转型从事网络销售的家庭企业给予资金与技术帮助，村成立了网络创业指导服务中心，安排大学生村官和网络技术人员对村民进行网络创业指导，使一部分人从电子商务中获得了收益，尝到了甜头。

3.3 榜样示范，创业引领

邱永信是耿车镇第一批做废旧塑料产业的带头人，烤鞋底、加工塑料纸，用他的话说，自己是在塑料垃圾的“臭味”中挣钱。新时期政府号召转产，他也是头一个响应，2008 年他试水淘宝家具店，运用网络销售钢化茶几、学生柜、餐柜、办公桌、老板椅，他关了干了 26 年的废旧塑料生意。网络创业步入正轨后，每天销售两三万元，除去各项开支，收入在 3000 元左右。这个收入是搞废旧塑料没法比的，更重要的是，家里不再乱糟糟、脏兮兮，也不会苍蝇、蚊子到处飞。数据显示，2013 年底，大众村网络销售额已高达 1.2 亿元。

3.4 品牌培育，创新升级

由于产品同质化严重，形成恶性竞争，利润率越来越低，当地政府科技部门在耿车设立专利申请代办点，增强企业经营者品牌意识、研发意识，以不断创新抢占市场份额，同时，注重专业电商人才培育。先后与宿迁市沃尔普电商培训学校、宿城中专、耿车信息中专等学校签订合作协议，为网络创业者提供一对一的入门培训和量身打造的升级培训。

品牌培育，倒逼创新。宿迁市易美佳家具有限公司主打产品电脑桌，曾创下淘宝全网电脑桌类目销售第一，一周销售额 210 多万元，成交商品数 1.4 万件，交易人数 1.29 万人的骄人业绩，在电脑桌类目中品牌影响力稳居前三。宿迁市轩品睿典家具旗舰店面对激烈的市场竞争环境，公司主动增加科技投入，企业出资 100 余万元引进苏北首家全自动电脑数控印花机，可根据客户需求在产品上刻印出风格迥异图案，大大提高了产品品质，公司销量成倍增长。2016 年全镇实现财政总收入 9100 万元，公共财政收入 8400 万元，其中电商产业贡献率达 20%以上。

4、政策建议

“废品村”变身“淘宝镇”，江苏宿迁耿车镇因电子商务产业发展成为区域电商高地，实现了农村产业绿色发展之路。为助推网络创业发展，宿城区在产业配套、平台建设、公共服务等多方面为创业者提供便利，扶持其发展。一系列政策扶持收获

了丰硕成果。2015 年底，耿车镇被评为“淘宝镇”，2016 年底，该镇实现“淘宝村”全覆盖。目前，全区网店总数超 1.7 万家，其中涉及家具的网店 1.1 万家，带动相关就业 5 万多人，2016 年宿城区电子交易额近 100 亿元，其中家具产业的销售额达 25 亿元，发展电子商务产业已成为发展农村经济的重要支撑。但是，随着电商交易总额的增长，也出现简易家具产品同质化严重，产品质量不高，没有定价权、产品雷同、款式过时等问题，家具产业进一步发展遇到了瓶颈。政府部门应该在基础设施建设、人才引进、政府扶持等方面加大投入，为电子商务产业发展创造更好的环境。

[参考文献]:

[1]张鸿, 刘修征. “互联网+”背景下农村电子商务发展路径探析——以陕西省为例[J]. 江苏农业科学, 2018, 46 (5): 324-328.

[2]王欢, 高彦, 孔瑜霞, 等. 苏南农村电子商务产业集群发展模式研究——以常州横林镇为例[J]. 电子商务, 2018 (03): 28-29+32.

[3]陈栋. “新常态”下我国农村电子商务发展战略研究[J]. 商业经济研究, 2018 (03): 140-142.

[4]王存理, 赵久龙, 陆华东. 江苏耿车: “废品小镇”的绿色逆袭[J]. 发明与创新 (大科技), 2017 (11): 18-19.

[5]李程骅, 尤展, 何乐, 等. 弃老路走新路: 耿车转型启示录[J]. 群众, 2017 (15): 21-23.