

乡村振兴战略背景下

云南热区乡村产业发展实现路径分析¹

曹 冉，母赛花，朱彩霞，杨慧梓，王之凡

（云南农业大学 经济管理学院，云南 昆明 650201）

【摘 要】：党的十九大报告提出的“乡村振兴战略”是对当前乡村普遍衰落的及时响应。实施乡村振兴战略，需要从乡村产业发展、农业结构调整、脱贫攻坚等多方面着手，乡村振兴战略的实施重点之一是实现乡村产业振兴。通过结合云南热区乡村产业发展的实际，在对其现状进行分析的基础上，对云南热区产业发展带动乡村振兴提出了可行性建议，主要包括：切实加强乡村产业培育和产业支撑；以云南热区特色农业引领现代高效农业；推动热区乡村旅游可持续发展；加强人才队伍建设。

【关键词】：云南热区；乡村产业；发展；路径

【中图分类号】：F321 **【文献标识码】**：A

党的十九大报告指出，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而经济欠发达地区乡村发展的相对滞后正是当前这一社会矛盾的重要体现，也是把我国建设为富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家所必须加以弥补的重要短板。党的十九大提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字总要求，由“生产发展”演变而来的“产业兴旺”正是振兴乡村战略中最主要的政策实施关键点，从而进一步表明，要想实现乡村振兴，关键在于走好产业发展这条路。目前，学者们大多是从宏观方面的实现路径来探讨乡村产业发展问题，对具体到某一区域乡村产业发展问题的研究较少，对云南热区乡村产业发展的研究更是寥寥可数。云南热区乡村地处偏远，乡村产业发展能力不足，推动云南热区乡村产业发展是实现云南乡村振兴的前提。面对当前我国社会的新矛盾，必须立足于实际，展开对云南热区乡村产业发展的深入研究，以期为破解我国乡村振兴战略进程中的云南热区乡村产业发展问题提供借鉴和参考。

1、云南热区乡村产业发展现状

1.1 云南热区乡村特色农业与现代高效农业差距较大

云南热区乡村以其独特的地理位置，享有“天然温室”的美誉。与生俱来的资源优势条件使云南热区乡村成为特色农产品生产基地，但是其在独特资源的“享用”过程中，也出现了各种各样制约其产业发展的问题。

1.1.1 产品创新研发能力不足。目前，云南热区主要水果有香蕉、菠萝、芒果等，蔬菜种类也是多种多样，但是面对如此庞大的市场，种植品种还比较单一，加之农产品易受病虫害的侵袭，导致无法满足多样化、多层次的市场需求。同时，花卉作为

¹【收稿日期】：2018-04-26

【作者简介】：曹冉（1995-），女，山东莱芜人，硕士研究生，研究方向：农业经济管理。

【通讯作者】：母赛花（1969-），女，云南宣威人，副教授，研究方向：农村社会保障。

云南热区的主要经济作物之一，在云南的种植面积占有较大比例，但云南热区种植的花卉品种大多为海外引进，自身拥有花卉自主知识产权的品种较少。云南热区的另一经济作物——天然橡胶的产量较低，价格持续下跌，对云南热区乡村橡胶产业的发展造成了不利影响。

1.1.2 乡村产业组织化程度低。云南热区乡村“公司+农户”的经营模式虽然存在，但公司大多为实力、规模有限的小公司，创新能力不足，农产品加工水平偏低，对农产品的综合利用及深加工程度较弱，高附加值、高技术性的产品较少。而且农户以自主经营为主，与相关企业交流较少，信息闭塞，无法掌握相关农产品的最新信息，盲目生产，资源浪费、生产效率低下现象严重。同时，农户对农产品市场价格变动情况认识不足，在与企业购销过程中，往往处于被动地位，导致农户利益受损。1.1.3 热作农产品质量令人堪忧。目前，云南热区特色农产品质量安全监管体系较差，根据相应的产品质量安全建立起来的法律、法规体系还不完善，缺乏有效的配套规章制度，而我国现行的相关法律远远不能满足云南热区农产品质量监管的需要，构建当地对农产品安全的保障体系较为困难。

社会参与性不高。云南热区农产品质量安全管理系统大多是以政府为主的管理模式，社会参与度不高，村民或社会组织作为生产经营者，没有直接参与到农产品质量的监测中来；同时，消费者也缺乏维权观念，对农产品的质量问题的有效监督。

1.2 乡村旅游业可持续发展遭受困境

乡村旅游作为一种新兴产业，是热区乡村人民新的收入来源渠道。目前的主要问题：一是云南热区乡村大多分布在山区，交通建设薄弱，游客无法到达目的性乡村，容易打击游客旅游的积极性；二是由于当地村民肆意开发土地以及大量游客带来的汽车尾气和垃圾，使得在乡村旅游的发展过程中出现了超出环境承载力的问题；三是乡村旅游发展同质化现象严重，“吃当地风俗饭、住农家院”的发展模式已经逐渐丧失吸引力，无法满足游客日益多样化的需要。

1.3 乡村产业发展的人才队伍建设不足

当前，乡村人口出现空心化，乡村产业发展急需的专业人才在农村留不住的现象比较普遍，较多涉农专业的大学生不愿意去农村，乡村人才匮乏。云南热区个别乡村党支部涣散，乡村干部的带头作用差，使得产业发展无法掌握正确的发展方向。热区乡村属偏远地区，经济条件较落后，村民接受教育程度不高，无法正确处理农产品的突发状况。云南热区乡村文化底蕴浓厚，拥有独特的民俗风情，但其独特性并未得到有效的继承与传播，乡村独特的民俗文化正逐渐消失。

2、促进云南热区乡村产业发展的建议

解决好云南热区乡村产业发展问题是产业得以可持续发展的前提，更是实现乡村振兴战略的保障。

2.1 切实加强乡村产业培育和产业支撑

加强乡村产业培育和产业支撑，促进乡村一二三产业融合发展。加快调整农业产业结构，着重发展重点产业，培育新兴产业，促进农产品深度开发和综合利用，延长农业产业链、价值链。培育农业专业合作社、家庭农场、农业龙头企业、农业产业协会和农业产业联盟等多元化产业融合主体，打造农业产业化集群。同时，多方面完善农村产业融合服务，建立健全乡村社会化服务体系，加快转变农业发展方式，构建现代农业产业体系，拓宽农民增收渠道，实现小农户与现代农业的有效衔接。

2.2 以云南热区特色农业引领现代高效农业

2.2.1 实施科技创新战略，加大对产品的革新力度。一是加快培育多种适合热区生产需要、拥有自主知识产权的农作物新品

种，以满足人们多样化的市场需求；二是加强对云南热区主要热带作物的生物学研究，重点研究热区经济作物——橡胶树的超高产原理；三是积极开展热区重要病虫害的发生、演进以及预防控制机理研究；四是加大对新型农业生产技术的研发强度，促进新技术成果的转化，提高热区农业产业科技贡献率；五是延长农产品产业链，实现农产品的增值，有步骤、分层次地解决农业产业升级过程中的重点难题，提高农业产业整体效益。

2.2.2 发挥龙头企业带动作用。要加大对龙头企业的扶持力度，支持龙头企业发挥作用，带动千家万户农民，使其成为新型市场主体。鼓励龙头企业与农业专业合作社、家庭农场之间加强合作，促进其分类发展、分层发展和鼓励优势互补、各展所长紧密结合，提高现代农业经营体系的整体效能。同时，也要引导龙头企业增强社会责任意识，完善农户、企业和各组织之间利益共享、风险共担的联合机制。把龙头企业发挥领军作用作为重要导向，促进云南热区乡村产业发展。

2.2.3 加强对农产品质量的监管力度，提高产品竞争力。第一，加强对农产品质量标准体系的建设，加决衡量各种农产品质量标准的制定及推广工作。完善农产品质量检验体系建设，对农产品生产过程严格把关，积极引导生产者在使用安全、高效的农产品。促进农产品认证体系的建设，提高农产品生产、加工、保鲜工艺水平，满足消费者对产品质量的需求。同时，定期举办产品质量监管鼓励各部门成员畅所欲言、献计献策。

第二，提高社会参与产品质量监管的积极性。树立消费者维权意识，对不合格的农产品积极反馈给相关部门，寻求帮助；产品质量安全管理体系的建立需以消费者、村民和各社会组织的意见为主，政府意见为辅，广泛采取社会群众的意见，使产品质量安全管理体系更加务实、有效。

2.3 推动热区乡村旅游可持续发展

推动热区乡村旅游可持续发展，一是要建立健全旅游交通体系，加强乡村的基础设施建设，建立乡村道路网，实现乡村旅游由点到线、由线到面的突破；二是要注重旅游开发的合理性，根据实际情况，在云南热区乡村制定生态保护红线，控制村民开发力度，同时，也要加强文明出游的宣传与引导，以制度引导游客文明出游；三是要突出各乡村的差异性，着重发展适合乡村的主导产业，找到适合本地区最具吸引力的产业，并加大对本地区差异性产业的宣传力度。

2.4 加强热区产业发展人才队伍建设

人才是实现乡村振兴战略推进中产业发展的带头人、引路人。党的十九大报告提出了“培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的‘三农’工作队伍”的明确要求。一是要建设好乡村党支部，发挥乡村干部的带头引领作用，为乡村振兴中的产业发展打下坚实的人才基础；二是要积极推进热作科技人才的培养和引进，创造有利于人才发展的科技环境，同时，也要加强对农民的专业知识培训，以对云南热区经济作物出现的突发状况可以有效的加以处理；三是激励乡土文化人才驻扎乡村，加强乡村文化传承与创作，打造独具文化特色的乡村。

总之，实施乡村振兴战略，是新时代的重要目标和重要任务，而乡村振兴归根结底是发展问题，产业兴旺是乡村振兴的基础和源头。我们一定要认真贯彻落实十九大精神，抓好产业兴旺这个“牛鼻子”，锐意进取，大胆创新，促进现代农业产业发展，以产业发展拉动乡村振兴，实现我国战略性发展目标。

[参考文献]:

- [1] 万俊毅，曾丽军，周文良. 乡村振兴与现代农业产业发展的理论与实践探索——“乡村振兴与现代农业产业体系构建”
[J]. 中国农村经济，2018（03）：138-144.

[2]高源. 发展乡村旅游助力乡村振兴应把握“四性”[J]. 中国发展观察, 2018 (Z1) : 51-53.

[3]唐安来, 翁贞林, 吴登飞. 乡村振兴战略与农业供给侧结构性改革——基于江西的分析[J]. 农林经济管理学报, 2017, 16 (06) : 803-808.

[4]陈明文. 我国天然橡胶产业发展形势与因应策略[J]. 农业经济问题, 2016 (10) : 91-94.

[5]熊小林. 聚焦乡村振兴战略探究农业农村现代化方略——“乡村振兴战略研讨会”会议综述[J]. 中国农村经济, 2018(01): 138-143.

[6]叶云. 农产品质量追溯系统优化技术研究[D]. 广州: 华南农业大学, 2016.

[7]翁伯琦. 乡村产业振兴重在特色与成效[N]. 福建日报, 2018-03-20.