

村庄活化视角下宿迁市美丽乡村建设研究

——以耿车镇大众村为例¹

许佩瑶，沈惠新，陆梦佳，孙 跃

（宿迁学院 建筑工程学院，江苏 宿迁 223800）

【摘 要】：美丽乡村建设作为贯彻落实十八大精神的重要实践，用以解决乡村的活力缺失、环境污染等问题。通过对江苏省宿迁市耿车镇大众村的美丽乡村建设研究发现，为了提升村庄活力，大众村在主导产业、环境改善、基础设施建设和文化保护上采取了有效的措施，但产业的相对单一影响了部分村民的收入，且改造的不彻底也引发了村民的不公平感。因此，美丽乡村建设既要充分考虑到村民们的意愿，也要立足于村民自身条件实现产业多元化发展。

【关键词】：村庄活化；美丽乡村；大众村

【中图分类号】：F327 **【文献标识码】**：A

多年来城市的快速发展吸引了乡村大量的人才、资金、技术等要素，致使乡村呈现空心化，失去其活力，再加上乡村自身经济、管理、意识等方面的落后，资源的缺乏和基础设施的薄弱，使得村庄在发展过程中存在诸多问题。因此，如何实现乡村振兴，让村庄充满活力成为研究的重点。党的“十八大”提出建设美丽中国的宏伟目标，美丽乡村建设是美丽中国不可或缺的重要组成部分。2013 年中央农村工作会议提出中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农村必须富。同年，中央“一号文件”明确提出要加强农村生态建设、环境保护和综合整治，努力建设美丽乡村。且各省市纷纷出台一些推进美丽乡村建设的目标和政策。如江苏省在印发《关于加快推进美丽乡村建设的意见》中提出，到 2020 年要基本实现美丽乡村建设全覆盖。

宿迁市耿车镇大众村作为美丽乡村建设试点之一，积极响应政策，采取一些措施改变乡村空心化、基础设施缺乏、缺失活力等问题。因此，本文基于对大众村的深入调研，探求该村美丽乡村建设的经验及不足之处，为其他地区美丽乡村建设发展提供参考。

1、大众村的基本概况及研究方法

1.1 基本概况

¹【收稿日期】：2018-04-13

【基金项目】：2017 年江苏省高校大学生创新项目《村庄活化视角下宿迁市美丽乡村规划措施研究》（201714160031X），2017 年高校哲学社会科学研究项目《基于乡村复兴视角的美丽乡村建设策略研究》（2017SJB1930）。

【作者简介】：许佩瑶（1996-），女，江苏丰县人，研究方向：人文地理与城乡规划。

【通讯作者】：沈惠新（1978-），女，江苏邳州人，副教授。

宿迁市耿车镇大众村位于宿迁市最西端，靠近徐宿淮盐高速公路出入口，250、325 省道旁穿而过，交通十分便利。大众村共 936 户，人口 3898 人，有 14 个小组。大众村原先是一个以废旧塑料回收、木材家具加工作坊为主的“破烂村”，污染极其严重，从 2005 年开始转型发展木材家具加工，2008 年开拓发展电子商务，从 2015 年末至今，大众村作为美丽乡村建设的一个试点，痛下决心去污减塑，逆袭成了全国首批“淘宝村”，目前还享有“江苏省电子商务示范村”“江苏省一村一品一店示范村”“江苏省巾帼创业示范村”“江苏省科普示范村”等称号。目前全村有 98% 以上群众从事个体经营活动，电商从业人数达到了 2800 人，并且 2016 年 1~6 月份的电子商务交易额达到了 3.5 亿元。

1.2 研究方法

1.2.1 问卷调查法。为了充分了解村庄的建设状况，分别制定了村干部和村民问卷。其中，村干部问卷主要涉及到村庄的形成年代、人口情况、产业情况、基础设施、环境管理、村庄规划等方面的内容，以便整体了解大众村的状况。村民问卷主要包括村民个人及家庭情况、村民的住房情况、村庄产业状况、村庄设施及人居环境、美丽乡村建设的意愿、生活的意愿等 6 个方面。一共发放了 40 份村民问卷和 1 份村干部问卷，其中在大众村改造组中回收了 22 份有效问卷，在未经改造组中回收了 17 份有效问卷。

1.2.2 访谈调查法。为深入了解大众村的产业与村庄发展的现状，在采取问卷调查的同时辅以访谈调查。在访谈中，主要围绕集中发展电子商务的看法，以及对环境改变的态度、村民的幸福感等，积极引导村民发挥表达他们真实的想法，为大众村的美丽乡村建设改造提供可靠的基础条件。

2、村庄活化和美丽乡村的关系

2.1 美丽乡村是村庄活化的途径

美丽乡村建设是在营造农村经济可持续发展的基础上，通过发展地方特色产业转变农村经济发展方式，保护农村文化和生态环境，推动农村有序运行的整体性发展的过程。而村庄活化则是通过发展经济、保护传统文化等一些措施，来使得村庄中的村民留下来，同时吸引外来人才来此发展，保留住村庄的活力，充满生机。

2.2 村庄活化是美丽乡村建设的目的

村庄的振兴离不开多样的人力资源，但是如何解决村庄的空心化现象是关键。通过美丽乡村建设不仅可以促进村庄的产业发展，改善村庄的环境，完善基础设施等，也可以促进乡村的振兴，吸引人才，留住人才。

3、大众村采取的美丽乡村建设措施

2015 年，大众村开始启动美丽乡村改造工程，总投资 1200 万元来实施雨污管网及道路铺设、房屋整修改造、绿化提品升级等工程和大众村社区服务中心、幼儿园、村卫生室、文化礼堂、图书室、村民活动广场等基础设施建设，实现大众生产生活生态“三生”融合发展。具体在主导产业、环境改善、基础设施建设和文化保护上实施了一定的措施。

3.1 发展主导产业

大众村的主导产业自 2005 年转型以来经历了几个重要的变化的时期（如图 1 所示），呈现出不同的发展特点。

2005 年以前，大众村大力发展塑料产业，但因受金融危机影响，废旧塑料回收加工受到一定冲击，村干部带领部分党员和

群众代表到临近的沙集镇东风村，考察学习网络经营家具项目进行。学习回来后，老党员邱永信身先士卒，清理掉家中的废旧塑料，开始摸索着从事板式家具生产和网络销售，第一年便赚了 20 多万元。在他的带动下，2009 年底全村 20 多户群众逐渐脱离了塑料行业转而从事网络家具经营。

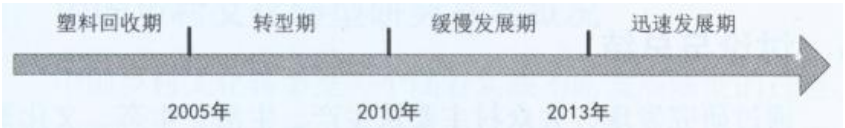


图 1 大众村主导产业发展变化图

2010 年起，大众村不少村民看到了经营网店所带来的经济效益，同时也意识到经营废旧塑料对环境造成的污染和对人体健康所带来的危害。在大众村干部的大力宣传和技能培训下，转行的村民越来越多，从 2009 年底的 20 多户逐渐发展到 2011 年的 150 余户。

2013 年以后，大众村的电子商务进入了迅速发展的阶段，建立了电子商务产业园，建成标准化厂房 50000m²，设有产品加工区、物流仓储区、商业区、居住生活区和电商综合服务中心等 5 个功能区，培育家具实体企业 137 家，物流等配套企业 69 家，为周边群众提供就业岗位 3000 余个，不仅使得 300 多名村民返乡就业，更吸引了 29 名大学生返乡创业。而且大众村电子商务年交易额在 2014 年就达到 2.2 亿元，到 2015 年则实现了 110% 的同比增长，2016 年上半年已经实现 3.5 亿销售额的目标。并且大众村又以村部为中心，在徐淮路两侧建设 33.33hm²，集家具生产、设计、展示、配套服务和电子商务为一体的电子商务基地，实现大众电子商务产业的集聚发展。

3.2 完善基础设施

3.2.1 改善路网体系。在大众村的史庄组中扩建了景观道路 8.4km，新建了道路 1300m，将原来硬化土路改建为宽阔的水泥路，并且有一条宽度为 7m 左右的主要道路，我们在调研时看到，村庄的道路基本上都是互相连接的，这促进了村庄内外部的交通发展，为村庄电子商务业的发展创造了条件。

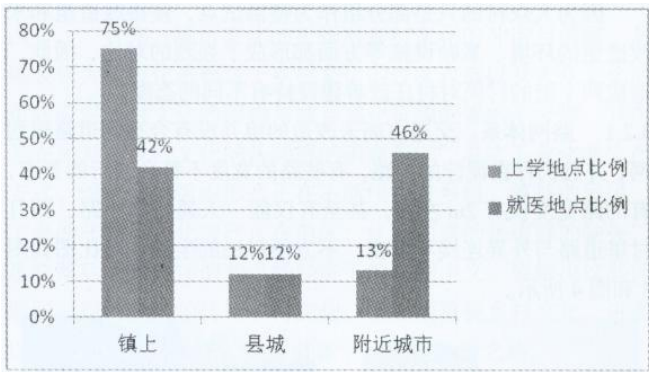


图 2 上学地点和看病地点的所占比例图

3.2.2 增加排水设施。针对污水随意排放污染环境的问题，大众村铺设了污水管道 3200m，改造组的每家都安装了系统的排污管线，污水得到合理处置，保证了村民生活空间的整洁卫生，也减少了污水的排放对于环境的影响。

3.2.3 增建教育、医疗设施。调查发现，村内 75% 的孩子在镇上上小学，12% 的孩子在县城，13% 的孩子在附近城市；46% 的

村民去市区医院就医，42%的村民在镇医院就医，12%的村民去附近县城就医（如图 2 所示）。

究其原因，是因为大众村缺少教育和医疗设施，所以在该村的美丽乡村规划建设中，幼儿园、小学、卫生所、村委会等一些服务设施的建立被重视，集中建在村庄的人口处，预计在 2018 年的 10 月正式完工，将会为村民生活带来极大的便利性。

3.3 改善居住环境

3.3.1 美化住宅外墙。大众村改造村庄房屋及院墙维修达到了 89 户，村庄统一粉上白色和灰色，拆除散乱简易棚，使得村庄整齐划一，充满宁静与庄严。在住宅的立面上绘制了 1000m²的文化墙，既避免了以往墙上乱涂乱画的现象，又宣传了村庄的文化，使得墙充满艺术感。

3.3.2 改善村庄景观。大众村对垃圾堆积的地方进行统一整改处理，并在路的两边和村庄内部种植了大量的树木，包括本土树木 3000 余棵和苗木数千株，而且还在村民的宅前宅后设置了小花园，极大的改变了村庄的环境，净化了空气。

此外，将村庄北侧原来的一条臭水沟整治成了干净的河流，并且在河流中安置了一个景观风车，对河流两岸也进行了景观处理，将该区域改善成为村民钓鱼、娱乐、休闲胜地。

3.3.3 集中收集垃圾。针对村庄内垃圾乱扔乱放的现象，按照 50~100m 的间距布置了垃圾箱收集点，方便村民们对于垃圾的处理。被调研的人员中有 90%的村民表示他们将垃圾归置于收集点，其余村民反映他们将垃圾放在家门口等待着专门人士的清理。垃圾的集中收集处理极大地改善了村庄环境。

3.4 挖掘地方文化

针对大众村中传统文化得不到很好保护和弘扬等问题，大众村挖掘其挖掘乡土、田园、创业等文化底蕴，布置了晒谷场休闲广场节点，并将废弃房改造成乡愁老屋，以怀旧为主题展示传统生产生活学习用具，如老式自行车、推车等一些原始的工具，留住了“60 后”、“70 后”、“80 后”的童年记忆，也使得本村或外来人员领略到村庄的文化风采。

4、大众村美丽乡村建设中存在的不足

4.1 产业转型影响了部分村民的经济收入

在大众村的整治过程中，主导产业从塑料产业变换成电子商务业和木材加工业，虽然促进了大多数村民的收入提高，但是并不适合所有的村民。整治并没有充分考虑村民的意愿，完全不准发展废塑料产业，这种一刀切的做法，会给一些村民带来冲击。比如，在访谈中我们了解到，因为对于互联网和木材加工的不熟悉，有些中老年村民表示村庄的主导产业并不适合他们发展，甚至远不如塑料产业的收入，以至于被迫外出打工。

4.2 试点整治造成村民心理不平衡

因为大众村的只是部分组作为整治试点，使得改造组和未改造组的环境、基础设施等方面都形成了强烈的对比，因此，造成两个组的村民对村庄改善建设持有不同的态度。

4.2.1 路网体系。交通方面未改造的组并没有合理的道路规划网，并且仍存在泥泞的土路，有些路的宽度不符合通行的要求，有的路宽度仅有 2m 左右，甚至仅有能一人通行的小路，而且村里道路与外界连接不紧密，不方便村民的生活。对比图如图 3 和

图 4 所示。

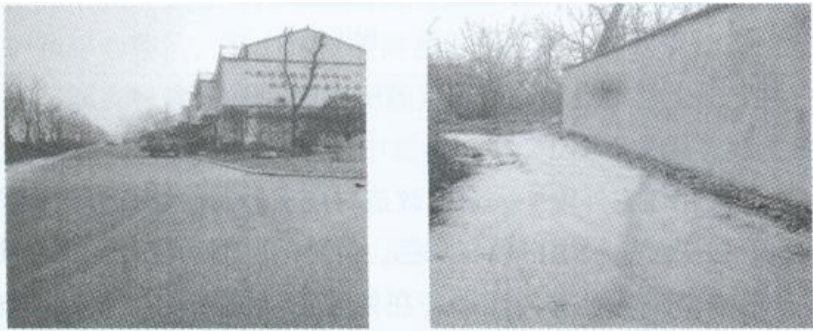


图 3 改造组的道路

图 4 未改造组的道路

4.2.2 基础设施改善不彻底。对村庄改造组和未改造组的基础设施状况调研结果如图 5 所示，改造组的排污管线覆盖率达到 85%，有效处理了村民的污水，但是未经改造组仅达到了 14%，57% 的村民选择把污水倾倒在自己院子里，污水达不到有效处理，不仅会影响村民的正常生活，而且会破坏村庄的景观环境。

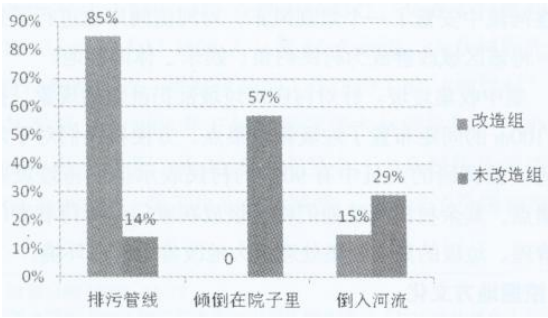


图 5 污水处理对比

4.3 村庄的公共活动较少

问卷调研结果及实地调研发现，大众村的公共活动并不多，只有一些村民大会、节日活动等，且对活动的知晓度整体较低。村民对村民大会的知晓度为 45%，对节日活动知晓度次之为 25%，但是对于电影放映、文艺下乡、地方性表演村民的知晓度均在 10% 以下（如图 6 所示）。据了解，村民知晓度较小的原因在于开展公共活动的频率低，这不利于村庄中传统文化的保护，难以满足村民对公共活动的强烈需求。

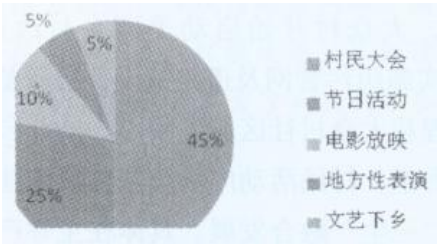


图 6 村民对公共活动的知晓度

5、讨论与总结

通过研究发现，大众村主要从生产、生活、生态、文化等方面深入贯彻美丽乡村“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的建设要求。但是，大众村史庄组的美丽乡村建设存在的不足应当引起我们大家重视。

在当前如火如荼的美丽乡村建设工作中，一定要牢记习总书记说的，美丽乡村建设是要造福乡亲们，不要把钱花在不必要的“涂脂抹粉”上。每个村庄一定要立足自身的资源条件制定出适合村庄的美丽乡村建设措施，产业如转型发展要注意产业多元化发展，要充分考虑到不同年龄段村民的就业需求，同时美丽乡村的建设推进计划一定要增加村民的知晓度，避免村民心生不平之感。

城乡协调发展离不开美丽乡村建设，乡村活力的激发离不开美丽乡村建设，美丽乡村建设是村民的众望所归，在大众村调查发现，70%以上的村民依旧想居住在村里，并不想进城发展，因此只要将美丽乡村建设有效地进行到底，释放出农村发展的活力与潜力，实现美丽中国建设指日可待。

[参考文献]:

- [1]李存贵. 城乡一体化背景下济源市美丽乡村建设的调查与思考[J]. 南方农业 2017, 11 (20): 60-62.
- [2]刘彦随, 周扬. 中国美丽乡村建设的挑战与对策[J]. 农业资源与环境学报, 2015, 32 (2): 97-105.
- [3]江苏省创业型村居报告[R]. 宿迁市宿城区耿车镇大众村 2016: 1-15.
- [4]王丹玉, 王山, 等. 农村产业融合视域下美丽乡村建设困境分析[J]. 西北农林科技大学学报, 2017, 17 (2): 153-159.
- [5]全省电子商务示范村交流材料[R]. 宿迁市耿车镇大众村 2016: 1-9.
- [6]李晓庆, 郑逸芳. 基于生态理念的福建省美丽乡村建设路径探讨[J]. 中南林业科技大学学报 (社会科学版), 2017, 11 (1): 12-15.
- [7]李建杰. 基于产业导向的美丽乡村规划研究——以河北省馆陶县寿山寺村美丽乡村规划为例[D]. 河北: 河北工程大学, 2017: 1-88.