

---

# “一带一路”背景下 云南面向南亚东南亚开展文化传播分析<sup>1</sup>

马 金

（滇西科技师范学院，云南 沧源 677000）

**【摘要】：**“一带一路”建设实施不断推进，云南在建设面向南亚东南亚辐射中心步伐不断加快，云南各级媒体的对外传播将直接影响云南与南亚东南亚国家之间文化交流。论述在“一带一路”背景下云南媒体对南亚东南亚国家开展文化传播现状，分析云南在对外开展文化传播中相关应对策略。

**【关键词】：**传播；云南；南亚东南亚；“一带一路”；文化

**【中图分类号】：**G648.9      **【文献标识码】：**A

## 1、“一带一路”背景下云南推进建设面向南亚东南亚辐射中心的意义

“一带一路”建设是习近平总书记代表中国政府郑重提出的倡议，是促进沿线各国互联互通和基础设施建设，对接各国政策、战略实现其共同发展。

南亚东南亚是我国在实施“一带一路”建设的重要区域。云南作为“一带一路”对外实施的重要省份之一，要宣传、人文、民间、对外交流等方面，巩固和扩大同周边南亚东南亚国家关系，使其长久健康发展。“一带一路”倡议提出后，云南与南亚东南亚国家积极开展各类文化活动，如“文化中国七彩云南”“中国—南亚东南亚智库论坛”“中国—东盟文化交历年”等。中国积极与南亚东南亚国家在文化上进行交流，这为双方在全方位交流上打下基础，良好的文化交流能消除彼此之间存在的误会，加深双方人民群众相互之间的了解，增加更多交流。云南特殊的地理、文化、语言、民族等可以成为我国向南亚东南亚国家推行文化价值理念的重要省份。传播媒介是对外传播重要介质，云南媒体在“一带一路”建设中发挥着重要作用，地理位置的特殊、文化语言的接近使云南在传播中国文化、讲好云南故事上更容易。因此，云南应以媒体为纽带，进一步推动我国与南亚东南亚之间的文化合作与交流，传播好中华文化、讲好中国故事、发出云南声音。

## 2、“一带一路”背景下云南传播媒介开展对外文化传播的现状

当下，云南对南亚东南亚国家的文化传播逐渐形成以省内主流媒体为主，多种媒体共同参与的传播局面。主要有云南广播电视台、云南人民广播电台、云南日报报业集团等主流媒体，向南亚东南亚国家传播中国文化，讲述中国故事、发出云南声音。《吉祥》《湄公河》《占芭》《高棉》作为“云南外宣四朵金花”，为中国与南亚东南亚国家在文化交流上搭建了较好的传播平台。云南主流媒体在传播中形成主要力量。

---

<sup>1</sup>【收稿日期】：2018-04-19

【作者简介】：马金（1987-），男，回族，云南大理人，助教，硕士，研究方向：传媒产业文化。

---

(1) 云南日报作为云南日报报业集团旗下党委机关报紧跟形势,推出《中国云南—东盟》周刊,云报集团分别与印尼、缅甸媒体合作推出《金凤凰·美丽云南》《美丽云南》新闻专刊,在孟加拉国发行《独立报·美丽云南》(英文版新闻专刊),在柬埔寨用柬埔寨语发行《柬埔寨之光·美丽云南》新闻周刊,成为我国首家省级党报落地柬埔寨。这些专刊、周刊的推出为南亚东南亚国家了解中国近况提供了良好平台。

(2) 云南电视台国际频道 2014 年在老挝落地,并用老挝语播出,成为第一家用老挝语播出的外国电视台,云广传媒集团在老挝柬埔寨落地无线数字电视,并在南亚东南亚国家广泛开展广播电视有线无线卫星融合项目。云广传媒还与老挝、柬埔寨、泰国等国家电视台签署《南丝路影视联盟》合作备忘录,深化与南亚东南亚国家在影视方面的合作。

(3) 云南广播电视台国家广播“香格里拉之声”实现用越、中双语播出,节目覆盖越南首都河内、泰国首都曼谷在内的 7 个南亚东南亚国家和地区,成为云南对外传播的重要窗口。

上述这些传播平台和渠道使云南的知名度、认知度在“一带一路”沿线国家中不断提升,在某种程度上推动了我国与南亚东南亚国家在文化合作上长期发展。当前,云南省在向南亚东南亚国家传播文化中形成了以云南广电、云报为主的各类对外周刊、专刊、电台、电视台为节目的传播体系,但随着“一带一路”建设稳步推进,云南在对外传播上还不能满足南亚东南亚国家对我国文化信息的需求,文化信息不能及时传播,对我国文化深入了解不够现象还不同程度存在。

### 3、“一带一路”背景下云南面向南亚东南亚开展文化传播建设的策略

从古至今,南亚东南亚国家与中国在地缘上接近、在文化上相通、在生活习惯上相同。自“一带一路”倡议提出后,中国与南亚东南亚各国之间的经济依存度进一步加深。最近几年来看,中国与南亚东南亚各国关系总体保持良好,这为彼此间的文化交流与合作提供了良好的外部条件。虽然我国文化软实力在不断增强,但在国际话语权上,还不能打破西方强盛、中国弱小的格局,西方在宣传报道上用心构建的“中国崩溃论”“中国威胁论”等在一定程度上损害了我国在南亚东南亚国家心中的形象,使“一带一路”沿线国家对我国对外交流政策产生误解,从而影响了与周边各国的友好往来。随着“一带一路”建设不断推进,南亚东南亚国家与我国在政治经济文化上交流不断频繁,我国在周边国家的影响力不断提升,彼此间的文化需求量不断增加。因此,云南省在做好对外传播的同时,要充分利用好地理优势、文化优势、资源优势,进一步传播好中国声音,加强南亚东南亚各国民众对我国发展现状的认识。

#### 3.1 加大文化创新,培养高素质人才,为讲好中国故事,发出云南声音提供载体

创新使文化得到进一步发展,创新使文化得到进一步传播,创新是文化不断发展的动力,也是文化生命力的源泉。我国在与南亚东南亚国家的跨文化交流中,也要尊重多样文化的存在,在尊重南亚东南亚国家国家语言、文化、宗教等差异的基础上,结合当地各国的实际情况,创新文化传播体系、传播形式,以达到最好的文化传播效果。比如,中国和南亚东南亚国家可以开展“中国-南亚东南亚国家文化交流年”活动,彼此了解文化,更好的交流汲取文化精髓。云南在开展文化传播过程中,作为文化传播的载体,我们每一个媒体人都肩负着重大责任,因此文化传播要加大对新闻人才的培养。中国和南亚东南亚各国可以在高校人才流动、互派留学生进行交流学习,通过高层次人才交流达到文化交流。同时,积极与周边各国合作,欢迎更多南亚东南亚国家学者、学生来中国云南访学、求学,鼓励云南省学者到南亚东南亚国家去访学交流。此外,加大在南亚东南亚国家推广中国优秀传统文化,加大与各国高校在孔子学院、孔子课堂的建设,把孔子课堂、孔子学院作为弘扬中国文化、提升中国形象的载体,增强周边各国对我国文化的正面认知。云南省应与国家汉办沟通交流,积极培养高素质对外汉语人才,为孔子学院孔子课堂健康发展提供人才保障。

#### 3.2 关注南亚东南亚国家在文化发展在管理上的差异

---

“一带一路”背景下云南对外文化传播发展过程中还存在一定的问题，需要我们进一步完善和关注，在面临问题时能及时寻求到解决方案，促进云南开展年好文化传播。

世界各国存在着不同的国体、政体，由于体制机制不一样，有的国家注重个人主义，我国强调集体主义，有的国家解决问题单刀直入，我国解决问题喜欢用迂回方式。因此，在对外文化传播过程中，需要注意南亚东南亚国家在管理上存在的不同，根据不同情况、用不同方法去分析应对解决，在不同国家用不同方式去处理，力争做到适应当地本土化。

### 3.3 拓展文化交流渠道

“一带一路”建设能使沿线各国互惠互利，中国愿意同南亚东南亚国家保持协调与合作，并且愿意为南亚东南亚国家提供区域公共产品并带来发展红利。云南文化在面向南亚东南亚各国传播时应从内容、传播技术及媒介形式等多种方式展开，并且与南亚东南亚各国新闻媒体建立信息共享中心，向南亚东南亚发出共同的声音，应该拓宽传播渠道，创新传播机制，扩大传播效果。

随着中国经济的飞速发展，以互联网为代表的新型传播方式在对外传播过程中占据主导地位，依托互联网信息技术实现互联网新媒体与传统媒体的融合发展。在传播方式上充分利用互联网、智能手机、移动终端等新媒体技术。云南在对外文化传播中，应充分利用互联网等新媒体技术，真实生动反映我国在资金技术等方面为“一带一路”沿线各国所做的努力，为沿线各国的发展需求带来资金技术的支持，为沿线各国人民生活的变化提供帮助，鼓励云南省互联网公司、云南广播电视台、云广传媒集团、云南报业集团等积极参与到“一带一路”建设，并与当地互联网企业、新闻媒体、娱乐公司展开合作，适时建立合资机构，与南亚东南亚各国艺术家开展合作，开发动漫、游戏产品，拍摄电影、电视剧，让云南企业参与到文化创意产业发展中来。云南省应鼓励社会团体、非营利机构、宗教团体以及个人参与到“一带一路”公益文化传播事业中去。将中国和平、开放、包容的思想传达到南亚东南亚各国。

#### [参考文献]:

[1] 隗斌贤. “一带一路”背景下文化传播与交流合作战略及其对策[J]. 浙江学刊, 2016 (2): 214-219.

[2] 赵澄澄. “一带一路”视域下跨文化传播策略[J]. 文化传播与教育, 2016 (2): 155-157.

[3] 胡正荣. 中国如何把握机会在国际话语体系中争取一席之地[J]. 理论导报, 2015 (8): 36-39.

[4] 双传学. “一带一路”视阈下的我国文化开放战略[J]. 东岳论丛, 2016 (5): 25-30.

[5] 王义桅. “一带一路”机遇与挑战[M]. 北京: 人民出版社, 2015.