

乡镇特色旅游产业发展战略分析

——以盐城市大丰区荷兰花海小镇为例^{*1}

颜妮

（南京农业大学经济管理学院，江苏南京 210095）

【摘要】:为了建设乡镇新貌，充分利用乡镇自然资源，观光农业这一新概念开始逐步进入大众视野。再加上快节奏的城市生活中大家对返璞归真，亲近自然的生活理念的认同，乡镇旅游产业得到蓬勃发展，其中特色小镇尤其引人关注。以盐城市大丰区荷兰花海小镇为例，采用 SWOT 分析方法，阐述了荷兰花海小镇发展面临的优势与劣势，立足于小镇实际情况，以“互联网+文创产业”为发展契机，提出进一步的发展建议。

【关键词】:大丰；乡镇旅游；SWOT；文化创意

【中图分类号】:F592.7 **【文献标识码】**:A

1 引言

随着对农业多方面功能的适度开发，现代农业不仅只具有单一生产功能，还具有了涵养生态环境，为人们提供旅游场所的休闲娱乐功能。随着收入水平的不断提高和带薪休假制度的不断完善，人们越来越倾向于在竞争激烈的社会环境下，选择贴近自然，放松身心的农村之行。乡镇特色旅游是一种以农村自然风景为基础，通过后期不断开发利用规划而形成的一种新型旅游产业。

荷兰花海小镇在充分挖掘历史底蕴的基础上，学习借鉴了荷兰郁金香花海的建设模式，并且引入了田园、风车等新潮设计元素，想精品打造出集旅游观光、休闲娱乐、生态持续于一体的具有本土特色的大丰荷兰花海。荷兰花海仍处于起步阶段，虽然优势明显，但在发展过程中也存在许多的问题，只有采取积极的措施，才能推动小镇旅游产业持续发展。

2 荷兰花海小镇的 SWOT 分析

SWOT 是一种分析方法，是指从优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）和威胁（Threats）这四个方面来评价企业的运营好坏。这一分析方法用来在企业制定发展战略之前，对企业进行深入全面分析。本文将采用 SWOT 分析方法，对荷兰花海小镇进行全面分析，并以此为基础，提出小镇想要进一步发展的政策建议。

2.1 优势分析

¹ 收稿日期:2017-06-27

基金项目:本研究得到江苏省高校优势学科建设工程资助项目（PAPD）资助。

作者简介:颜妮（1994—），女，江苏盐城人，在读硕士，研究方向：农村与区域发展。

2.1.1 地理条件优势。荷兰花海位于大丰区新丰镇。新丰镇南连大丰市区，北接盐城新区，东与上海、海丰两大农场相接，西与亭湖区隔河相望。基于其优越的地理条件，市内公交、出租车、长途大巴都可以直达，以及随着交通运输业的迅猛发展，周边城市的游客都可以乘坐高铁或者动车以及自驾游的方式到达。

2.1.2 历史底蕴优势。在二百多百万年前，新丰大地是一大片的海边盐碱地，由于农作物的成活率非常低，居民们只能靠捕捞和煮盐生存下去。面对这一困境，中国著名实业家张謇从当时围海造田、改良盐土技术最为先进的荷兰聘请了一位水利专家来规划当地的水利工程。后期为了纪念这位青年荷兰水利专家为改变这片土地所作出的种种付出，再加上新丰镇的气候和土壤都比较适合郁金香的生长，大丰荷兰花海便由此得名。

2.1.3 旅游景点优势。荷兰花海的定位是打造特色郁金香观赏小镇，这在江苏省以及周边省份的观赏类小镇中比较少见。由于郁金香特色是引进的荷兰模式，因此荷兰花海不仅打造赏花模式，同时也积极引入了风车、河网、田园等设计元素，给游客带来了不一样的欧洲风情体验。

2.1.4 经济发展优势。中国近代最著名的大丰盐垦公司总部位于新丰镇，新丰镇是中华民国村镇规划第一镇。近几年来，新丰镇农业产业化经营成效显著，并且伴随着大批外出务工人员的返乡创业潮流，这也带动了新丰镇的乡镇企业、特色农家乐和果蔬采摘园如雨后春笋般蓬勃发展起来。

2.2 劣势分析

2.2.1 花期短暂，景点宣传辐射范围有限。传统旅游业有淡季和旺季之分，除此之外，特色小镇的发展还避免不了农业生产的自然周期的约束。传统旅游景点的淡季和旺季的周期可以长达3~6个月，但考虑到郁金香的花期只有一个月，观赏最佳时间也不得不在原本旅游旺季的时间周期上进行缩短。面对最佳观赏周期的缩短，如何在有效时间内进行大幅度的宣传，吸引到最大客流，便成为了必须要面对的问题。因为是地方特色小镇，辐射范围和号召影响力肯定也不如一些国内知名旅游景点，虽说交通愈发便捷，但要吸引偏远省份的游客，高昂的交通费用也不得不提。

2.2.2 半路出家，管理人员和从业人员缺乏专业素养。荷兰花海小镇是最近几年才新发展起来的特色小镇，由于起步较晚，目前它的发展模式仍然处于探索阶段。目前，小镇里的管理人员和从业人员大多不是专业出身，没有系统接受过相关旅游服务方面的专业培训，人才队伍的整体服务素质有待提高。

2.2.3 起步较晚，相关旅游配套产业未形成规模效应。由于郁金香的花期较短，导致在最佳观赏周期内，周边游客人数会在节假日呈井喷式上涨。一般周边游客出游的旅行计划天数多为1~2天，在欣赏完花海景色之后，当天时间较晚的话，游客会选择住宿，第二天再去周边旅游景点进行游玩。目前，小镇内部缺乏相关的主题住宿酒店，周边的民营住宿也是量少质差，这就流失了一部分客源。除此之外，羊角村餐厅、恒记甜品、西树泡芙等连锁餐饮品牌虽也已经入驻小镇，但大部分以快餐和休闲下午茶为主，相比农家乐缺少了淮扬风味。

2.2.4 位于乡镇，相关基础设施建设亟待提高。在短暂的观赏周期内，游客旅游积极性非常高，这也给相关基础设施的建设提出更高要求。市内公交和大巴都有固定班次，但运输人数毕竟有限，还是不能完全满足客流需求。由于位于乡镇，交通设施还不够完善，通往荷兰花海小镇的道路多为乡间小路。在人流高峰期，会导致道路拥挤，并且停车场车位数有限，这也影响了游客的旅游体验。

2.3 机遇分析

2.3.1 立足自身特色，打造品牌郁金香文化。郁金香科研中心位于荷兰花海小镇内，这个中心不仅对郁金香的品种、花期、

花色等进行研究，同时也是集生产、科研、销售于一体的大型研究基地。拥有如此强大的科研实力，我们可以研发出更多像“夜皇后”、“火鹦鹉”和“国泰民安”这样的郁金香新品种，提升小镇内郁金香品种丰富程度，用实实在在的魅力花海景色吸引更多游客。借助于如此丰富的景色资源，可以积极举办“荷兰花海”杯中国花卉摄影大赛和青少年书画比赛，不仅为广大爱好者提供了平台，也积极推动了郁金香文化的传播。

2.3.2 以“互联网+”为契机，发展相关文化创意产业。立足于传统旅游业模式，借助于互联网+，积极推动网络文化创意产品的发展。建立起相关主题网站和微信微博公众号，在公众号上进行小镇的特色活动、旅游服务、门票一卡通的相关推送介绍，让游客随时随地能知道小镇的最新消息。自主设计荷兰花海旅游标识，特色旅游纪念产品，这样不仅能让游客对小镇有更好的定位，也对小镇起到了更好的宣传作用。在花海期间，也可以为新人举办集体婚礼和提供拍婚纱照的场地，这也符合当下的大众文化。

2.3.3 借助麋鹿自然保护区和历史名人的名气，进行捆绑宣传。大丰地区不但拥有国家级麋鹿自然保护区，同时著名的施耐庵纪念馆也坐落于大丰区的白驹镇。面对如此丰富的旅游资源，不仅各个拥有旅游景点的乡镇之间可以开通旅游直达公交，而且可以进行捆绑式宣传，推出个性化的短期旅游线路，这样也促进了整个大丰市乡镇旅游资源的整合式发展。

2.4 威胁分析

2.4.1 受到同类特色小镇的挑战。目前全国各地都在大力发展乡村特色小镇，乡村特色小镇也如雨后春笋般蓬勃发展起来。在长江三角洲地区，有部分特色小镇已发展的初具规模。江苏苏南地区本来就具备得天独厚的旅游资源，原生态的自然风景，丰富的人文底蕴。上海的观光农业兴起于上世纪90年代末，发展至今，产业规模已相当完善。这些相比荷兰花海小镇，便能吸引更多的旅客前去游玩。

2.4.2 自然生态环境受到严重威胁。为了农村产业融合发展，转移农业剩余劳动力，新丰镇的乡镇企业也在迅速发展。但是一些化工厂和纺织厂，对环境的污染较为严重，这样给定位于发展自然风景特色的荷兰花海小镇带来不小的冲击。大规模的客流量也给生态环境保护造成了一定困扰。餐饮的厨房剩余和游客自产的旅游垃圾以及对草坪和花束的采摘，也一定程度影响了产业的可持续发展。

3 推进荷兰花海小镇发展的政策建议

3.1 不断创新营销模式，利用电商平台发展新思路

强势营销一般都是企业经营常用手段，目前，营销手段也被用在了旅游产业的发展上。荷兰花海小镇可以结合郁金香的来历传说和不同颜色郁金香的花语，比如：“和你最爱的人一起来看这片花海”“我在这等你，而你在哪”等宣传口号，也非常能调动游客的人文情怀，小镇管委会的营销模式的不断创新，也是提高荷兰花海发展的有效途径。推出园区门票一卡通服务，游客可以在一卡通上进行充值，到园区内直接凭一卡通消费。该卡可以在规定期限内使用，也可以用来直接抵扣小镇在淡季推出的相关活动费用。为了鼓励游客充值消费，可以实施消费积分，积分达到一定数量后，可以到与小镇合作的电商平台上进行礼品兑换，比如周围草莓园的草莓、园内品牌商铺的优惠券等。

3.2 合理开发旅游资源，加强对环境的保护

除了确定荷兰花海小镇环境容量之外，还要请专家组确定出荷兰花海小镇环境承载力的各项具体指标，如园区能承载的最大游客人数、游客服务设施最大饱和度、垃圾承载能力、游客心情等等。通过对各项指标作出具体量化，便可以在高峰时期对入园游客数量进行限制。防止高峰时期游客人数过于饱和时，对环境、游客安全和用户体验造成负面影响。逐步完善小镇内部

建设公约，用人文化的标语提醒园内游客注意保护环境；建设青年志愿服务基地，让当地的大学生村官和青年团员利用空闲时间去做志愿者，协助管理人员一起维护小镇内部的生态环境；合理筹集小镇生态环境保护专项资金，专款专用，用来保持小镇的生态可持续性发展。

3.3 完善管理体系，吸引更多当地高校毕业生

新丰镇可以积极响应盐城市 515 人才引进计划，大力引进高水平管理人才，提升整个管理队伍的综合素质。尤其盐城地区高校较多，可以充分向当地学生进行相关人才政策的宣讲，欢迎更多的高校毕业生能够留下工作。除了加大高水平人才引进，还要定期组织小镇中层以上干部去周边地区参观同类型小镇的经营状况，加强经验交流和学习借鉴。小镇内除了管理人员，更多的是服务人员，尤其是各大连锁品牌的进驻。服务人员也应该定期被组织起来，提升自身服务技能，尤其是要大力推广“微笑服务”，给游客一种暖心服务的体验。

3.4 突出文化创意的开发，增加娱乐性旅游项目的建设

荷兰花海小镇的最佳观赏期虽然有限，但在此期间内，园区已陆续推出了“情系郁金香，缘定爱情海”集体婚礼、“荷兰花海”杯盐城市青少年书法美术摄影比赛和“乐动花海，唱响青春”大学生音乐节等特色文化活动。在旅游淡季周期内，虽然园区里没有了大片的郁金香花海，但园区内的文化基础设施还在，可以针对不同人群和不同节庆推出当月主打活动。比如过年期间，可以推出“金猴闹新春，花海过大年”游园会；春风三月，“低碳生活，从我做起”夜跑活动和“地球一小时”儿童绘画比赛就非常应景；现在年轻人受外来文化影响较大，在万圣节和圣诞节期间举办主题化装舞会，非常能吸引年轻群体的眼球；金秋十月，荷兰花海广场舞大赛，也为中老年人提供了休闲娱乐的平台。

3.5 加强基础设施建设，改善游客设施服务

为了避免在最佳观赏时期，由于出行人数较多，导致通往小镇的道路拥堵和停车场的停车数限制等客观基础设施问题，应该积极和政府部门进行沟通，希望能拨出部分资金，用于道路维修、拓宽和停车场扩建；改善餐饮设施，结合当地淮扬风味特色，在品牌餐饮入驻的同时，开发当地特色餐饮。园区内的建筑可以采用欧美风情，与荷兰郁金香相呼应；合理开发住宿服务，紧扣小镇主题，打造郁金香客栈、风车情侣馆等特色住宿环境。

参考文献：

- [1]涂小诗.我国休闲农业产业化的模式研究[J].农村经济与科技,2017(02):180+182.
- [2]晓白.大丰荷兰花海再现百合盛景——2016“大丰好玩呢”金秋旅游季暨荷兰花海百合花文化月举办[J].中国花卉园艺,2016(20):22-23.
- [3]王慧.文化创意旅游促进大丰经济发展的研究[J].旅游纵览(下半月),2016(06):116-117.
- [4]韩雅丽.大丰:“旅游+”倒逼经济华丽转身[N].新华日报,2016-03-05.
- [5]王玲.生态休闲农业产业化发展思路探索[J].价值工程,2015(27):33-35.
- [6]段理.我国休闲农业产业化及其模式研究[J].现代经济信息,2015(18):364.

[7]姚涵. 兴化市观光农业发展战略分析[J]. 农村经济与科技, 2015 (08): 81-82+177.

[8]缪勇峰. 好玩大丰旅游加速[N]. 中国旅游报, 2014-09-01.

[9]朱翠兰, 王伯奎, 王河山. 因地制宜多措并举加快乡村旅游发展——江苏省大丰市发展乡村旅游的路径启示[J]. 中国乡镇企业, 2014 (05): 14-17.

[10]王中雨. 基于 SWOT 分析的河南省休闲农业与乡村旅游发展研究[J]. 农业经济, 2014 (03): 111-112.

[11]门栋. 我国观光农业发展现状及对策[J]. 现代农业科技, 2011 (19): 361+363.

[12]毕志强. 推进休闲农业与乡村旅游深入发展[N]. 中国旅游报, 2011-09-28.

[13]邓志强, 王卉, 王文. 基于 SWOT 理论的苏州市生态休闲农业旅游研究[J]. 广西农业科学, 2010 (11): 1255-1258.

[14]牛沙沙, 韩兴勇. 我国休闲农业产业化发展的研究[J]. 山西农业科学, 2010 (05): 79-82.

[15]高振会, 黄宏, 石强, 等. SWOT 模型在生态旅游分析中的应用[J]. 山地学报, 2008 (S1): 61-64.

[16]孙艺惠, 杨存栋, 陈田, 等. 我国观光农业发展现状及发展趋势[J]. 经济地理, 2007 (05): 835-839.