
旅游扶贫试点村的旅游精准扶贫调查研究

——以十堰市余粮村为例^{*1}

王焱莹 罗鑫 谭冬冬

(湖北汽车工业学院经济管理学院, 湖北十堰 442002)

【摘要】:以国家级旅游扶贫试点村余粮村为研究对象,以精准扶贫为背景,通过实地调查了解余粮村旅游资源开发过程中精准扶贫工作开展的现状、当地村民对旅游扶贫工作开展的期望和需求,并分析该村当前实施精准扶贫工作的优劣势和存在的问题,因地制宜的提出解决该村旅游扶贫中存在问题的建议和今后的发展策略。

【关键词】:旅游扶贫;精准扶贫;乡村旅游

【中图分类号】:F592.7 **【文献标识码】:**A

1 引言

2015年11月27日至28日,习近平总书记在中央扶贫开发工作会议上提出“要坚持精准扶贫、精准脱贫,重在提高脱贫攻坚成效。关键是要找准路子、构建好的体制机制,在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效”。旅游精准扶贫作为众多的扶贫方式之一,由于其本身的强大优势,被党中央和国务院确定为新时期扶贫开发十项重点工作之一。而旅游扶贫也因其持续健康发展的特性、庞大的市场潜力和强劲的带动作用,在我国扶贫开发工作中不负众望。

国内的旅游扶贫起源于上世纪末。1991年,在全国旅游局长会议上提出了“旅游扶贫”的口号。步入21世纪,西部大开发战略的提出标志着我国的旅游扶贫开发进入高潮阶段。2009年以来,国家旅游局主要从完善工作机制、加强示范引导、加强资金支持、加强规划引导、注重人才支持、加强宣传推介六个方面推进旅游扶贫工作。2013年8月,国家旅游局和扶贫办共同出台《关于联合开展“旅游扶贫实验区”工作的指导意见》。2014年,国家旅游局把乡村旅游扶贫工作列为全局重点工作之一,启动实施乡村旅游富民工程。2015年,国家旅游局启动贫困村旅游扶贫试点工作,在全国共选取560个建档立卡贫困村开展试点工作。

本文以旅游扶贫试点村余粮村为研究对象,以梳理余粮村开展旅游精准扶贫工作所面临的问题为出发点,通过参考国内其他地区的旅游扶贫工作经验并结合当地实际情况,分析该村目前开展旅游精准扶贫工作存在的优劣势,联系当地村民对旅游扶贫工作开展的期望和需求,因地制宜的提出解决该村旅游扶贫中存在问题的建议和今后的发展策略,希望能对该地的旅游精准扶贫工作提供帮助。

¹ 收稿日期:2017-06-12

基金项目:湖北省大学生创新创业训练计划项目(201610525030)。

作者简介:王焱莹(1995—),女,山西霍州人,国际与经济贸易专业本科生。

2 概念及其理论研究现状

我国扶贫工作长期以来以“输血型”扶贫为主，即主要通过直接向贫困户提供物资和资金等补助手段满足贫困户基本生活需求。近些年以来，扶贫方式越来越注重向造血型扶贫转变，即通过鼓励和扶持贫困户形成创收渠道，从根本上解决贫困问题。旅游扶贫属于造血型扶贫的一种常见形式，其指的是在具有旅游资源优势的欠发达地区，通过政府、社会、媒体、民众的力量，科学合理的大力发展当地的旅游业，通过旅游业带动当地经济获得新的发展。

关于国内旅游精准扶贫方面，国内学者也进行了深入的研究。赵丽丽（2009）分析了在旅游资源比较丰富的我国西南贫困地区实施旅游扶贫战略的重要性，提出了我国西南地区旅游扶贫的五大战略。黄国庆（2013）结合连片特困地区现有扶贫模式存在的不足，以贫困人口受益和发展为研究视角，构建了政府主导型旅游扶贫模式，提出了该模式成功运行的保障性要素。杨阿莉，把多勋（2012）指出应当努力构建社区参与式旅游扶贫的长效机制，如贫困人口参与旅游规划决策咨询机制、旅游经营与利益分配机制、文化和生态保护机制、旅游教育与培训机制。2013年以来，随着国家大力推进精准扶贫，一些学者以精准扶贫为切入点过去的旅游扶贫模式进行了反思和再思考，提出了精准旅游扶贫的理念和实施路径。比如邓小海（2015）指出大多数地区在旅游扶贫的实践中成效并不明显，普遍存在大多数贫困人口被排斥在当地旅游发展项目外；旅游扶贫招商与项目选择并非基于社区实际和贫困人口利益诉求以及贫困人口在旅游发展过程中并未给予区别对待等问题。马斌斌，鲁小波（2016）基于精准扶贫视角，以海棠山国家自然保护区为例对精准旅游扶贫的制约因素进行剖析，就实现精准旅游扶贫提出了具体的实施策略与建议。但是总体而言，目前我国对于旅游扶贫的精准化研究仍然不足，实践研究较为缺乏。

在上述旅游精准扶贫研究中，发现了旅游精准扶贫和其他扶贫方式相比有明显优势。国家旅游局研究表明旅游扶贫相比于其他扶贫方式，具有六大方面的特色优势：①旅游扶贫是充分运用市场机制的扶贫，效率高、成本低。②旅游扶贫是造血式扶贫，可以由脱贫直接跃升到致富。不是简单的给钱给物来帮扶，而是带动当地贫困人口就地参与旅游经营服务以实现脱贫。③旅游扶贫是广泛受益的扶贫，带动性强、覆盖面宽。④旅游扶贫是物质和精神“双扶贫”，持续性强、返贫率低。⑤旅游扶贫是富有尊严的扶贫，利于相互尊重、平等交流。⑥旅游扶贫是促进和谐的扶贫，利于社会稳定、生态文明。

3 余粮村发展现状

3.1 余粮村的地理位置

余粮村位于大柳乡东北角，东部与南化塘镇青岩村接壤，北部隔化家河村临近陕西省商南县赵川镇。南三路横穿村境，临近302省道。南距大柳乡17km、郧阳区45km、十堰市区70km。北距陕西省商南县赵川镇25km。国家4A级景区九龙瀑位于余粮村与南化塘镇青岩村的交界地带，余粮村是大柳乡通往九龙瀑景区的必经之路，是九龙瀑景区的北大门，是联系大柳乡和南化塘镇的重要旅游通道（见图1）。



图 1 余粮村地理位置图

3.2 余粮村地区条件分析

余粮村拥有优良的自然条件：现山地众多，连绵起伏；水质优良，罗家河流经余粮村；喀斯特溶洞为其特有景色，随处可见。

余粮村的社会条件：作为 4A 级景区的九龙瀑大部分位于境内。全村主要种植小麦、玉米，近些年以连翘、黄姜、苍术为特色的中药材、生态养殖逐渐形成规模，高山蔬菜、小窖酒、玉米糝、地黄瓜、架子豆冠名鄂豫陕等重点旅游资源及特产（见表 1）。

表 1 余粮村重点旅游及特产资源

类别	名称
地方特产	高山蔬菜、小窖酒、玉米糝、地黄瓜、架子豆、连翘、黄姜、苍术
周边景区	青龙山、乌龙寺、将军台、青龙寨、虎胆绝壁、翡翠天梯、九龙潭、九龙瀑、快活林、石人寨、百泉河、天景山、古人类用火生活层遗迹、龙亭、徐家大院
特色美食	苞谷酒、高山蔬菜
周边人文	李先念、徐向前、中原突围、龙凤灯

2015 年，全村实现工农业总产值 1798 万元，农民人均纯收入 5424 元。余粮村辖 3 个自然村，共计 221 户 881 人，其中外出务工 229 人。全村版图面积 33.7km²，耕地面积 86.67hm²，占版图面积的 25%；山场面积 2533.34 余 hm²，占版图面积的 75%。

但是存在配套设施十分落后的问题，如公共设施不全、交通不畅、基础设施欠缺。

3.3 余粮村旅游扶贫开展现状

2015年，余粮村的扶贫工作成果显著，由余粮村精准扶贫区外事办和亿城置业有限公司包村，101名干部，负责人包户，抓好村级特色产业发展，主动探索大户带动、产业扶持、项目带动等新型扶贫方式，调动群众积极性，力争做到产业扶持覆盖所有农户，力争营造良好的生态生活环境，改善村容村貌，发展村内的旅游业，推动扶贫产业发展。

余粮村现有贫困户144户，共450人，占全村人口的51%。在贫困人口中，有30户属于因病因学致贫、67户属于生产收入低下致贫、47户是居住条件差。

针对上述各种不同致贫原因，因地制宜的采取相应的帮扶措施：缺少工作岗位则旅游景点提供部分岗位、缺少产业则实行产业扶持、居住条件差则实行扶贫搬迁、因病致穷则进行医疗救助、因学致贫则实行教育帮扶等。此外，村中的帮扶单位有亿城置业有限公司、区外事办、乡政府和村干部，其中每个贫困户都有一位帮扶责任人，在村委会的大院张贴公示牌，方便村民阅读和取证，公示牌上包括被扶贫者和帮扶责任人的联系电话，以确保扶贫工作真正做到“扶真贫、真扶贫”。

虽然余粮村大力开展扶贫工作，但是仍存在部分问题。如景区的辐射影响较为不足，旅游扶贫作用不明显，特色产品如养殖、加工和种植等产业依然停留在个体加工阶段，未形成合力效应，且缺乏品牌优势、余粮村的交通十分不便，道路较为狭窄，无法在同类型的景区中脱颖而出。

3.4 调查结果

我们通过实地走访问询并且分发问卷的形式进行调查，发现以下几点问题：

(1) 通过和村书记的谈话，我们发现余粮村的旅游业发展对村民的影响甚微。在旅游区开始之初，最多有5户人家开展农家乐，但是由于景区的游客不多并且受当地的自然条件影响，目前为止只有一家农家乐，盈利状况不容乐观。

(2) 余粮村村民思想意识较为保守，普遍没有发展其它产业的想法和思路。大部分村民对本地区的旅游景点认识不高、不感兴趣，调查对象中80%的村民认为当地旅游景点对于自己的生活没有产生任何影响，也基本上没有考虑过在旅游景区或者附近进行个体经营。

(3) 当地的特色产业苞谷酒虽然比较有优势，但是由于都处于自产自作的状态，质量难以过关，小农经济比较明显，缺乏资金，没有承包大户，难以形成规模优势。

(4) 余粮村基础设施不完善，村内只有一条较为窄的公路，限于地形等各种因素，公路难以拓宽，到余粮村只有一趟客车，旅客只有自驾游才能自由游玩，否则路途遥远，徒步难以到达景区。

结合余粮村资源与调查结果，我们采用SWOT分析模型来分析余粮村的综合状况（见图2）。



图 2 余粮村旅游发展 swot 模型分析

4 制约余粮村旅游精准扶贫工作实施的因素

4.1 自然因素限制

自然因素导致农业生产收入低。余粮村地处大山深处，山多地少，耕地不足，阳光不充足，水资源短缺，农业机械化难以开展，生产率低，农业收入低且没有保障，这是致贫的客观原因。其次，旅游景点亦受天气影响严重，夏天降水量偏低，容易造成瀑布断流。

4.2 基础设施落后

由于受到自然地势、资金等方面的影响，道路狭窄且不通畅，若非自驾旅游人员，则进出十分不便，村民聚集和联系也不紧密；当地只有移动通信基站，且通信信号不稳定，使当地人联系存在不确定性，景区联系也不方便；卫生环境较差，缺乏旅游区所需要的公共厕所等，景区周围未建有卫生室，不利于紧急救助，如此使当地景区口碑变差，去过的游客也很难成为“回头客”，更加导致旅游景区吸引力受到影响。

4.3 缺乏特色产业

特色产业多位于周边景区，在境内的特色产业例如以连翘、黄姜、苍术为特色的中药材、生态养殖的高山蔬菜、小窖酒、玉米糝、地黄瓜、架子豆并未合理开发利用，未形成地区优势，且许多特色产品存在众多相似生产者，仅仅依靠传统的种植业和小户生产，并且各家各户生产水平不一，产品质量也有差异，不容易形成规模。而且因客流量因素的制约，特色产品的销售也成为一个问题。

4.4 发展观念保守

当地村民生活十分清苦，没有对乡村旅游的认识，思想观念落后，缺乏发展观念。一味的从事传统的种植、养殖专业，基本没有考虑到在靠近与九龙瀑、虎啸滩旅游景点的情况下可能拥有的发展商机及其致富方法。已经考虑到并且参与的农民虽然有极大的积极性，但是由于经营不力、资金不足导致难以维持。此外个别家庭成员是留守老年人和小孩，收入主要靠作物及其

私家酿酒，难以送子女接受教育，如此循环往复，思想更加难以开化，发展和脱贫会严重受阻。

4.5 资金来源渠道单一

旅游区开发投资渠道单一，开发资金大部分还是来源于政府拨款，地区的负责人缺乏系统且有效的融资观念，并未很好的利用社会各界的资源，没有调动村民群众和社会群体的力量，没有考虑到和银行或者相关企业合作融资开发。

4.6 景区知名度低

郟阳区对于景区的宣传力度不够，营销手段单一使得九龙瀑的知名度比较低，客源市场难以扩大。在景区的策划和设计方面不到位，并且未挖掘到更多具有特色的饮食和农产品，缺乏特色的旅游资源品，在与其同质化的旅游景区中，很难得到游客的认同。

5 余粮村扶贫开发研究策略

5.1 景村结合，村民景区互惠

针对村内旅游景点效益不佳的问题，只有村民和乡村旅游发展相互结合，才能真正体现旅游精准扶贫的内涵和作用。政府需要真正使村民了解并且认识到开展旅游精准扶贫的原因、作用，让村民看到实际效益，引导其参与到其中。村民、景区负责人、村书记三者相互合作，形成良性的创业扶贫战略循环。村干部需要发挥好中间人的作用，在中间协调、促进景区和村民的密切合作。村民可以集资开展景区发展所需要的一些基础设施建设例如农家乐、景区农村土特产买卖；景区相关负责人为贫困村民设立岗位，安排部分村民就业、欢迎景区周边的村民在景区进行个体营业或者买卖。

5.2 区域联动，有效推广，协调发展

在旅游资源单一且知名度偏低的情况下，联合周边景区，进行区域协调发展就显得尤为必要。政府应该对区域内的旅游资源进行整合，将余粮村的九龙瀑、虎啸滩、南化塘温泉旅游小镇进行联合宣传，制定适宜的旅游路线。并且适时打造九龙瀑的生态旅游景区，使其更加具有观赏价值，提升九龙瀑的景区服务，安装中小型的游乐玩具或者器材。如此，既可以提高郟阳区的景区知名度，亦便于旅游扶贫工作的顺利推进。

5.3 寻找特色资源，打造特色品牌

规模化、产业化经营是实现盈利和打造品牌的重要因素。对于余粮村，村民的苞谷酒、苞谷糝就是特色资源，由于景区村庄独立发展各自的农业，难以形成规模效益，因此，应当寻找承包大户、专业经营酒业的企业，在当地建造生产工地对苞谷进行规模化生产加工，严把质量关，进行批量生产。生产工地同时既能解决当地资源的不均衡，又能提供相应的就业岗位，为村民创收。

借助麋王酿酒献商纣这一历史故事，大力推广作为古麋国古时的物产的苞谷酒，并且就这一酒业定时设立专门的品酒文化节、邀请明星进行适当文化和产业推广，打造特色品牌，以提高当地知名度，扩大客源。并可借此来提高旅游质量品级，确保在同质化的旅游景区中能令游客耳目一新。

5.4 创新融资，打造生态旅游村

只有拥有充足的资金，才能推动余粮村脱贫致富。在缺乏资金的大背景下，余粮村应当摒弃单一融资模式，创新融资方法。如：推进以政企合作为主。政府出面，企业出资，再以村民民间融资为辅的融资方式，带动村民、企业、政府三方进行协调合作，为余粮地区谋求发展。此外，亦可使用扶贫资金互助社的模式，提高村民发展能力。再如制定具体有效、可实施性强的旅游村企划，利用新型网络融资方式众筹，在网站上寻求并且筹集资金。另外，也可以争取民委、扶贫办以及工商联的政策性资金，寻找在响应国家政策的银行进行优惠性贷款等等。

打造绿色生态旅游村，提高服务质量，通过购买环保无污染的绿色旅游观光车等方便游客的设备或者器材、购买宜于观赏的稀有植物或者花草抓住游客的猎奇心理、设立大棚种植绿色无污染农作物供游客自助采摘等等，吸引游客前来观光采摘等等。

6 结语

余粮村作为国家级旅游扶贫试点村之一，旅游精准扶贫工作对其既是难得的机遇，也是重要的挑战。在“十三五”这个全面建成小康社会的重要时间节点，余粮村应当充分把握机会进行旅游精准扶贫工作，注重景村结合的原则，实行区域联动，积极推广景区知名度，借助特色资源发展特色品牌和吸引游客，创新融资模式，打造绿色生态旅游村，并依靠政府的政策扶持以及其他社会各界的支持，改善其当前贫困状况，尽快对旅游精准扶贫工作进行完善，做好探索工作，为我国其他旅游精准扶贫地区提供借鉴和帮助。

参考文献：

- [1]杨静. 基于精准扶贫背景下贵州省乡村旅游开发利用模式研究[J]. 旅游纵览（下半月），2016（02）：200+202.
- [2]吴景彦. 旅游扶贫：美了乡村富了乡亲[N]. 中国旅游报，2014-10-17.
- [3]梁坤. 国内旅游扶贫研究十年（2003-2012）综述[J]. 河北旅游职业学院学报，2013（03）：27-30.
- [4]赵丽丽. 我国西南地区旅游扶贫战略研究[J]. 特区经济，2009（09）：136-137.
- [5]黄国庆. 连片特困地区旅游扶贫模式研究[J]. 求索，2013（05）：253-255.
- [6]杨阿莉，把多勋. 民族地区社区参与式旅游扶贫机制的构建——以甘肃省甘南藏族自治州为例[J]. 内蒙古社会科学（汉文版），2012（05）：131-136.
- [7]邓小海，曾亮，罗明义. 精准扶贫背景下旅游扶贫精准识别研究[J]. 生态经济，2015（04）：94-98.
- [8]马斌斌，鲁小波. 基于精准扶贫视角的海棠山乡村旅游研究[J]. 辽宁农业科学，2016（02）：30-34.
- [9]李今早. 实施旅游扶贫助力全面小康[EB/OL].
http://www.cnta.gov.cn/xxfb/jdxwnew2/201511/t20151106_750941.shtml, 2015-11-06.
- [10]何茜灵，宋亮凯. 旅游扶贫试点村背景下旅游精准扶贫调查研究——以葫芦岛市建昌县玉带湾村为例[J]. 国土与自然资源研究，2015（06）：81-83.

[11]中国人民银行十堰市中心支行课题组,曹尚明,瞿嵘.探索扶贫资金互助社可持续发展路径——对十堰地区扶贫资金互助社的调查报告[J].武汉金融,2010(11):66-68.