
浅谈美丽乡村建设中的生态旅游规划

——以长沙市成功村为例^{*1}

张邦宇 冯埠森

（湖南农业大学园艺园林学院，湖南长沙 410128）

【摘要】:美丽乡村建设是全面建成小康社会的重大举措、是在生态文明建设全新理念指导下的一次农村综合变革。充分发挥乡村生态旅游在美丽乡村建设中的优势地位和引领作用，将是促进美丽乡村建设进一步深入和可持续发展的重要途径。通过以长沙市成功村为例，从该村发展现状及所存在问题、旅游资源分布、旅游发展定位、村域规划建设重点以及旅游资源保护和可持续发展等方面，旨在探寻一条适合我国乡村生态旅游发展规划的基本思路，走出一条发展乡村生态旅游促进美丽乡村建设的新路子。

【关键词】:美丽乡村；生态旅游；乡村规划

【中图分类号】:TU984.18

【文献标识码】:A

1 前言

美丽乡村是依托农村空间形态、遵循社会发展规律、坚持城乡一体发展、农民群众广泛参与、社会各界关爱帮扶、注重自然层面和社会层面、形象美与内在美有机结合、不断加强农村经济、政治、文化、社会和生态建设，不断满足人们内心感受又不断实现其预期建设目标的一个循序渐进的自然历史过程。

乡村旅游与美丽乡村具有共享资源、共同推进的重要关联性，两者的融合发展在较大程度上具有实效性。美丽乡村为乡村旅游提供了静态的旅游发展平台，乡村旅游为美丽乡村带来了动态的经济发展载体。将乡村旅游和美丽乡村建设有机结合起来，走发展与建设统筹的道路，坚持生态保护与社会经济协调发展的理念，探索两者之间的互动机制和有效整合，把生态优势转化为发展优势。

2 村域概况及现状问题

2.1 概况

成功村位于长沙市开福区北沙坪街道中心部位，全境轮廓呈肺叶状。毗邻6个行政村，东连竹坡村，北毗沙坪村，西靠自安、大明，南连汉回、乌溪。2016年4月与邻近的自安村合并，更名为檀木岭村。成功村区域面积4.87km²，地处沙坪湘绣旅游小镇和汉回民俗文化村的中间，长青公路、汉沙公路以及撇洪渠穿村而过，是长沙市的生态村和绿色村庄，环境优美。

¹ 收稿日期:2017-06-03

作者简介:张邦宇（1991—），男，湖南常德人，硕士研究生；冯埠森（1992—），男，湖南长沙人，硕士研究生。

2.2 现状问题

成功村的人口老龄化、空心村问题直接反映出该村村民家庭外出打工成主要家庭经济收入来源；公共环境中的传统建筑风貌消失，现有建筑风格不统一，穿村而过的撇洪渠存在严重的水质污染问题，基础设施和公共服务设施有待完善。此外，成功村村庄历史文化保护不够，乡村特色挖掘不足、村庄产业结构松散，旅游产业缺乏特色等问题不容忽视。

3 村域生态旅游资源

3.1 自然资源

成功村现有耕地面积 108.67hm²，水田面积占 70.47hm²，旱地占 22.33hm²，山林面积 253.33hm²，其中包括大面积的市级杉木密林。撇洪渠两侧是长青路和汉沙路两条干线公路，公路两边为农田，现大面积种植荷花、彩稻、葡萄，稻田沿等高线梯状分布，整体田园景观优美。现撇洪渠两侧农田主要以种植彩稻、荷花等农作物为主，以打造浓郁的乡村农业观光景区。

村庄周边山体环绕，拥有两片较大的山林，山林资源丰富；中部地势平坦，水塘零星分布，自然景观较优美。村庄道路两旁行道树生长较好，能达到一定的遮阴效果。成功村中原沙坪河凭着它伸入各山冲的大小山渠水圳联系着数十座水库与山塘，构成了成功村的水系。成功村坑、塘水资源丰富，现在村民不再利用这类水资源进行饮水、日常用水，转而利用这类水资源进行渔业养殖、家禽养殖、农业灌溉等用途。成功林场四周环山，中间低洼成谷，形成天然水库。

3.2 人文资源

3.2.1 物质文化遗产。成功桥：成功桥故址在檀木岭东麓距村部东侧 500m 处的改道前的沙坪河，村中老人称“成功村因桥而得名”。

群英桥：群英桥处于长青路与汉沙公路交汇处，群英桥的历史无从考证，但该桥地理位置独特，处于整个村庄中心地带，类似于入口咽喉位置。

清朝明井：在小塘村组东北方向，有一处清朝明井，村民表示该井自从其祖父辈就已有，且该井近百年来四季不枯，井水夏季清凉，冬季回温。但井旁应无人维护，井池旁已杂草丛生，水质依然清澈。

3.2.2 非物质文化遗产。湘绣文化：湘绣产业曾是成功村的支柱产业，成功村依托沙坪湘绣产业，家家户户都从事湘绣生产制作销售。湘绣文化深入村民日常生活，湘绣文化氛围浓郁，普通家庭都有湘绣作品装饰室内环境。但近年来，湘绣产业所带来的收入较低，原来从事湘绣生产的劳动力更愿意外出务工或者从事其他行业。

成功村历史上响应时代号召，革命年代有一批有理想、有抱负的热血青年投身到革命活动中，如魏振立、阎正坤、孙凤元等英雄人物。此外，村中还有反书文化、雕刻技艺等非物质文艺遗产继承人。

表 1 村域生态旅游资源分类

乡村生态旅游资源类型	成功村乡村生态旅游资源
田园风光	现代农业观光带、乡村庭院等
主要风景区	撤洪区、成功林场、云上庄园、荷花池等
农业物产	水稻、莲藕、大棚果蔬
历史遗迹	成功桥、群英桥、清朝明井
民俗文化	湘绣、雕刻、湘戏曲、反书
农业现代产业	葡萄酒、龙虾养殖
饮食文化	湘味土菜系、生态养殖产品等

4 旅游发展定位分析

4.1 旅游资源 SWOT 分析

4.1.1 优势。（1）地理区位优势：成功村距离长沙市中心仅 1 小时车程，且交通便利，长青公路、汉沙公路穿村而过。在沙坪街道境内，成功村连接沙坪湘绣旅游小镇和汉回民俗文化村两个国家 AAA 级景区，为该村的生态旅游发展提供了强有力的市场支撑。

（2）旅游资源优势：原为灌溉防洪渠道的撤洪渠贯穿全村，今后发展可成为中心景观带以及观光交通路线；市级杉木密林、竹林，以及现代农业观光带提供了丰厚的自然条件资源。传统湘绣文化氛围浓厚，红色文化、非物质文化技艺等可丰富旅游体验。成功桥、群英桥等历史遗迹为旅游增加历史文化的厚度。

（3）政策优势：沙坪绣坊街和汉回村将继续创建国家“AAAA”级旅游景区的新时期目标。汉沙公路是沙坪至汉回景区内的主要交通干道，为有效地衬托整个“沙坪小镇”景区，将汉沙路两侧打造与景区景观配套的现代农业观光产业带。在美丽乡村建设的大背景下，成功村的美丽乡村生态旅游将迎来新的发展契机。

4.1.2 劣势。（1）自然资源特色不突出。成功村山体资源丰富，但特点不明显，很难作为独特的自然景观资源来打造。

（2）撤洪渠较严重污染。撤洪渠因为长期遭受村民生活污水的污染，在做中心景观带之前将要花费大量的精力治理撤洪渠污染问题。

（3）基础设施和公共服务设施有待完善。村内垃圾桶、垃圾分类设施均没有投入使用，道路两旁基础设施缺乏，如：路灯、公交中巴停靠站等。成功村公共服务设施的不完善将会对未来游览观光的游客带来不便。

（4）村庄产业结构单一。目前成功村的产业结构相对松散，其四大支柱产业（林业产业、湘绣产业、餐饮产业、农业产业）都各自为营，仅依靠乡村餐饮行业的农家乐来吸引周边游客，显然是缺乏市场竞争力的。

4.1.3 机遇。（1）周边旅游市场扩大。成功村处于国家 AAA 级风景区“沙坪小镇”景区内，成功村可以通过美丽乡村规划，能够作为沙坪小镇景区的门户以及汉回民俗村的后花园来获取市场。

(2) 为美丽乡村建设提供政策支持。2016 年成功村被选为美丽乡村建设的重点示范村庄，为村庄的发展提供充分的政策支持。

4.1.4 挑战。(1) 周边旅游资源竞争。成功村要在周边沙坪小镇、汉回民俗村两个“AAA”景区的夹缝中寻求发展的契机，如果单单只是靠单一发展模式是很难生存下去。

(2) 景观规划要带动产业发展。项目的规划不仅要求将成功村打造成突出村庄特色的景观，而且还要求通过景观规划带动整个村庄的产业链发展。

4.2 旅游发展目标定位

通过对成功村的文脉、地脉以及旅游资源的梳理整合及综合分析，确定了以“生态优先、人文和谐、经济发展”为主题，以乡村休闲体验为主要内容的旅游发展方向，具体包括民俗观光感受（传统民居），现代生态农业体验（田园生活），自然风光游览（原生山水）三大部分。在美丽乡村建设的大背景下，通过保护自然环境、延续历史文脉、完善公共设施，同时借助有力的政策支持，引进先进的生产方式，发展生态旅游，为村民提供就近的就业、创业机会，加快高品质美丽乡村的建设。除此之外，加大宣传推广力度，全力构建成功村品质乡村旅游品牌体系，打造沙坪小镇景区的“入户花园”，成为湘北乡村生态旅游的“示范村”。

5 村域旅游规划重点

5.1 功能分区规划

成功村地处洞庭湖平原的南端向湘中丘陵盆地过渡带，村落呈狭长带状发展。依据基地红线内旅游资源和自然资源的分布，成功村规划形成旅游观光组团、葡萄产业园区、林下经济组团、森林旅游产业布局模式。以撇洪渠村内串联主要景观功能分区以及重要节点，村部附近建筑集中区域主要分为民宿区、接待区、商业区；荷花池、成功林场、春晖园林等风景较为优美惬意的部分为滨水景观区、生态景观区、休闲养生区。

5.2 基础设施规划

5.2.1 景观水体规划。成功村主要天然水系有贯穿全村的撇洪渠、成功林场山谷地形形成的天然水库，在荷花池、春晖园林和公共绿地中设计了人工水系景观，与自然水系相互呼应，营造出亲切怡人的乡村景观。作为中心景观带的撇洪渠具有一套清晰的水脉系统，但由于长期无人管理，水质污染比较严重，需要提质改造。旅游规划设计应保留和延续村庄的水网，疏通堵塞路段，并沿水渠进行绿化，使特色水路景观带具有引导性的贯穿主要景观节点。

5.2.2 道路交通规划。村庄的道路不仅承担交通作用，还具有形成村庄结构，为村民日出交往提供空间，体现村庄风貌、布置基础设施等多方面功能。成功村的道路交通以慢行交通为主导，结合功能布局结构，尊重目前道路现状，科学合理地规划组织各地块内的道路，从而保证交通的可达性，为新农村发展奠定坚实的基础，促进美丽乡村的建设。

保留了成功村道路街巷现有的尺度、形式和空间组合，增加绿化种植，改善其外部景观品质；修缮交通界面，包括民居的出入口、地面铺砌、环境小品、公共设施等，保证其通达、安全以及风貌协调。路面材料应考虑经济型、乡土性和适宜性，旧村街巷道宜采用鹅卵石铺地。同时，因地制宜的设置了机动车和自行车停车位。

5.2.3 环卫设施。公共环卫设施在原有的基础上进行改造，数量满足需要，标识醒目，建筑改造立面需与景观环境协调。在

人流集中处合理设置垃圾箱，数量能够满足需要，造型美观，与环境相协调。垃圾应分类收集，及时清扫。

5.3 重要景观节点规划

规划形成“一轴、两心、三片、一环多节点”的村庄空间结构。

一轴：依托汉沙路长青路形成村庄主要空间轴线，并通过水渠景观打造削弱交通功能使道路两侧的片区之间的有机联系得以加强。

两心：①村部公共服务中心的规划根据村庄现状布局特点，以村委会为中心形成公共服务设施核心，通过旅游接待服务与文体活动功能的完善打造村庄生态休闲的公共配套中心。②生态休闲核心是以檀木岭休闲餐厅、生态荷花观光、成功度假林场、春晖园林以及云尚庄园规划打造形成生态休闲核心，作为村庄生态旅游五大核心。

三片：规划以村庄现状格局为基础，通过产业整合形成以旅游配套服务为主的村庄片区，以现代农业观光体验为主的生态农业区以及以生态养殖为主打造的林下经济片区。

一环多节点：基于对村庄建设用地的控制，村庄外围山林用地的保护，村庄生态环境体验以及冲沟截洪保持水土等因素的考虑，规划在村庄外围构建生态景观走廊，同时串联村庄五大生态休闲核心。

5.4 旅游服务配套设施规划

旅游服务设施作为成功村旅游发展的重要组成部分，其配套的有效性合理性对提高服务质量、提升游客旅游体验起着十分重要的作用。依托村落所在的沙坪街道，根据成功村的规模、定位、特征及游客结构对现有服务设施进行合理统筹调配。

5.4.1 娱乐餐饮服务设施。规划设计中将餐饮娱乐设施主要集中设置在村部附近的檀木岭土菜馆，撇洪渠两岸的水畔休闲区。地块通过新老建筑的有机结合，打造融于古村肌理的休闲地块，形成集农家民宿、特色茶馆、民俗餐饮、休憩办公为主的农家生活体验片区。

5.4.2 住宿接待设施。规划分区设置特色民居住宿区，充分利用成功村传统特色的民居，为旅客提供兼具体验和住宿功能的场所。通过对部分民居进行修缮优化以及建立生态林中树屋，完善基础设施，使得其具备旅游住宿功能。在住宿接待设施上进行合理的规划，为游客提供舒适、安全、方便、生态的服务。

6 生态旅游资源保护与可持续发展

以人与自然和谐共生为核心理念，以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活动为途径，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手，使村域空间、资源环境得到永续科学利用和开发，处理好“绿水青山”和“金山银山”的关系，最终实现生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。

6.1 生态环境可持续发展

6.1.1 生态旅游资源管理。通过环保宣传、人员培训、制定保护制度、规范执行与监督等途径，既保护观光对象的自然原始性，又使游客在满足猎奇心理的同时获得自然保护的知识，同时促进当地经济和社会的发展。利用保护区人才、技术、信息和地理条件的优势，帮助保护区及周边社区的群众，在不破坏保护区资源的前提下，开展资源的合理利用，以可持续的方式发展

经济，提高社区经济发展水平；建立良好的社区关系，使社区真正感受到保护给他们带来的好处，并积极参与保护区资源的保护，支持和理解保护区的工作，最终实现资源的永续利用。

6.1.2 生态山林保护。（1）控制建设规模。林区原有的生产或居住设施进行合理利用，尽量考虑不对原有自然环境进行大规模改造；主干道路建设在布线时尽量采用旧路，减少占用林地或草地，主要行车干道以外的游览道路以步行道为主，主要利用原有自然砂石路，部分路段可就地取材修建木制或石制游步道。

（2）就地取材，融于自然。建筑物、构筑物要坚持就地取材的原则，采用木质、石质材质，保留自然、原始、粗犷的风貌，与山体景观融为一体，保证景观的和谐性。

（3）健全设施，消除火灾隐患。健全防火体系，因地制宜布置蓄水池、防火林带等设施，配备消防队伍，消除火灾隐患。

6.1.3 清洁水域保护。（1）聚居区合理排污。完善居民聚居区的污水排放设施，严禁居民向撇洪区或其他水域内排放各类污水；农田集中的片区，尽量发展生态农业，避免农业化肥对水质的影响。

（2）水上娱乐设施生态化处理。撇洪渠、荷花池、成功林场等开发水上运动项目、水上娱乐基地、渔家度假村的区域，游乐设施、建筑物、构筑物应采用无污染型，防止汽油、垃圾和生活污水对水质的污染；直接与水体接触部分应进行防污染处理；游船动力要使用电力或天然气等清洁能源，餐饮燃料要使用液化汽或电力；生活污水垃圾集中处理、排放。

6.2 人文资源可持续发展

6.2.1 保护传统村落形态。对传统村落形态要进行保护，在不破坏村落布局的前提下，对村内道路进行修缮、导入供水、污水处理等设施，以方便原住民生活。对于改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。

6.2.2 保留原住民生活方式。注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住民日常生活的干扰，更不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分的将沿街传统民居一律改建商铺。

6.2.3 文化元素创意提取。通过提炼非物质文化遗产的核心文化元素，结合文化创意，将非物质文化遗产创意为“看得见、摸得着”的乡村文化景观、文化小品等。如古街地面铺装、雕塑小品、道路路灯装饰等。

6.2.4 鼓励非物质文化遗产传承。公布非物质文化遗产项目代表性传承人，鼓励和支持传承人开展传习活动；支持民俗文化节庆的举办，鼓励开展文化节庆活动；支持发展民俗表演旅游业，通过商业化的运作，促进民俗文化的传承。如：湘绣、反书、雕刻等非物质文化技艺。

6.3 乡土环境可持续发展

6.3.1 乡村生态环境保护。乡村中旅游项目开发要遵循“依托生态，因地制宜”的原则，做到环境与人和谐统一；积极开展由农村生活垃圾及农业废弃物引起的污染防治，实现绿色农业、农村生态环境的可持续发展；加强农药管理，使用低效、低毒、低残留的农药新品种。

6.3.2 乡村田园景观保护。云上庄园、春晖园林等农业种植园内要增加农耕工具、农家挂件、农产品等，浓厚乡土氛围；科学开辟游览路线，避免经过场地需要改变村庄整体面貌的路径。撇洪渠两侧的主要观光路线的开辟的同时，既要满足交通便捷

性原则，更要保持田园景观，保护整体田园风貌。

7 结语

成功村生态旅游规划要抓住“美丽乡村”建设新机遇，把村落的特色资源转化成为旅游品牌竞争力，将乡村休闲养生为特色的生态旅游产业打造成该村的支柱产业，进而实现成功村的美丽乡村建设。我们规划设计应注意保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房，尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件；要传承文化，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽乡村。

参考文献：

- [1]郭焕成，郑建雄，吕明伟. 乡村旅游理论与案例实践[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2010.
- [2]尹振华. 开发我国乡村旅游的新思路[J]. 旅游学刊，2004（5）.
- [3]陈文君. 我国现代乡村旅游深层次开发探讨[J]. 广州大学学报：社会科学版，2003（2）.
- [4]曹水群. 乡村生态旅游概念辨析[J]. 生产力研究，2009（3）.
- [5]张泉，王晖，梅耀林，等. 村庄规划[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2011.