
徐州市电子商务物流发展战略研究*¹

王平¹ 吴坤²

(1. 徐州工程学院, 江苏徐州 221004;

2. 徐州工程学院, 江苏徐州 221004)

【摘要】: 电子商务物流具有时效性强、服务空间广、供应链条长等特点, 徐州的区位优势和交通优势对于发展电子商务物流有较好的支撑作用。在梳理了徐州市电商物流发展概况及其面临形势的基础上, 对徐州市电子商务物流发展战略进行研究, 重点从推进农村电子商务物流工程、发展跨境电子商务物流工程、发展社区城市配送物流工程等方面进行分析。

【关键词】: 电子商务物流; 战略研究; 徐州

【中图分类号】: F270.7

【文献标识码】: A

引言

徐州是华东的重要门户城市, 位于江苏、山东、安徽、河南四省交界, 拥有得天独厚的区位优势和便利的交通优势, 对于电子商务物流的发展有较好的支撑作用。2016年徐州快递业务量7528.9万件, 快递业务累计收入63975.3万元。物流与电子商务的共生发展在一定程度上影响了徐州市电商物流的产业配套环境, 电商物流企业仍然存在“小、散、弱”的发展格局, 农村电商第三方物流覆盖不足, 城区电商物流竞争激烈, 物流资源整合难度大, 物流服务集聚区功能亟待提升。

1 徐州市电子商务物流发展概况

从政策环境方面来看, 作为全国第二批物流标准化试点城市, 徐州物流发展规划和政策体系初步建立, 《徐州市创建国家物流标准化试点城市实施方案》、《徐州市现代物流发展规划》、《关于加快内河水运发展的实施意见》、《徐州市物流寄递业治安管理规定》等行业文件相继出台。

从经济方面来看, 2014年度徐州市物流产业收入达1860亿元, 增长17.7%, 累计至2015年, 徐州市注册的物流公司有上千家, 营业收入800多亿元, 物流产业的增加值所占GDP比例逐年增加。2015年徐州市快递业务量完成9240万件, 快递业务收入达8.5亿元, 入选全国快递收入前50名城市, 其中异地快递量达7436.85万件, 占总量的80.48%, 同比增长78.8%, 同城快递量达1788.77万件, 占总量的19.36%, 同比增长170.92%。

¹ 收稿日期: 2017-06-09

作者简介: 王平(1986—), 女, 助教, 硕士, 研究方向: 电子商务; 吴坤(1972—), 女, 副教授, 硕士, 研究方向: 电子商务。

从体系建设方面来看，徐州市于 2015 年 7 月，获批为全国第二批物流标准化试点城市，获得 5000 万中央财政补贴，并在以下方面进行标准化探索和尝试：一是推动标准托盘在综合性物流园区内的流转及循环共用；二是推动供应链标准托盘在大型商贸连锁企业的流转及循环共用；三是构建标准托盘社会公共运营服务体系；四是健全完善物流行业协会的服务平台及规范。目前，市商务局联合市质监局、财政局及第三方机构完成对第一批试点项目验收，第二批试点企业和项目已公示实施，预计 2017 年底全面验收。

从平台建设方面来看，2015 年，徐州雨润农副产品全球采购中心建成投产，万吨保鲜大蒜运输冷储加工扩建项目和农产品生鲜加工配送中心等冷链物流重点项目超额完成建设任务。2015 年，“徐州港电子商务平台”正式运行，利用“互联网+”联系港口线下服务，将商流、信息流、资金流、物流四流进行有效整合，解决信息不对称问题，为客户提供全程供应链服务，荣获“中国电子商务物流优秀服务商”称号；新建成的大沙河电商物流园占地 21.33hm²，建筑面积约 4 万 m²，目前入驻企业已达三十多家，园区设物流仓储、电商集聚、产业综合配套及商务生活配套四大功能区域，园区入驻企业可享受“一站式”服务。2016 年，标志着开发区物流进入了“互联网+”的新时代的安全信平安电商物流产业园开工建设，项目基于“互联网+工业”，致力于在经济技术开发区打造一个集供应链金融、现代物流仓储、电子商务等为一体的电商产业园区。

2 面临的形势

2.1 电商物流需求高速增长

随着徐州市农村电商、跨境电商的快速发展以及居民消费结构升级，消费水平的提升，电子商务不断向经济、社会和人们生活的方方面面渗透，随之而来的是高速增长的电子商务物流需求。

2.2 电商物流服务质量急需提升

随着网购及移动电子商务的普及，电子商务物流服务质量急需提升。2016 年 9 月《电子商务物流服务规范》正式实施，规定了电商物流的服务要求、服务能力和作业要求，以全面提升消费者的购物体验。

2.3 电商物流业向智能化发展

随着 DT 时代的到来，大数据、云计算、智慧仓储、自动化分拣、智能快递柜等先进技术得到推广应用，电商物流数据化、智能化的发展趋势势不可挡。

2.4 跨境电商物流快速发展

徐州市作为国家“一带一路”战略规则中的重要节点城市，为跨境电商发展提供了机遇。跨境电商将借力进入高速发展期，必然要求跨境电商物流快速发展。

3 徐州市电子商务物流发展战略的建议

3.1 推进农村电子商务物流工程

首先要合理规划农村的物流基础设施，打造“综合性物流中心—乡镇配货中转站—村级物流代办点”物流网络平台体系。农村物流基础设施不仅仅是延伸到农村的铁路、公路等公共基础设施，还包括分布在村庄里的物流网点、物流信息平台等基础设施，农村物流基础设施建设要兼顾这两个方面，从整体上合理规划物流网点的地理分布，科学确定各级物流中心的规模；其

次，加强农村物流的信息化建设，开发多层次物流信息处理系统，提高运作效率及服务水平，实现城市—县—乡镇—村的多级物流结构，保证信息传输渠道双向通畅，完善物流信息系统从收集、传输、处理到反馈的各项功能，形成完整的农村物流信息平台；第三，农产品冷链物流建设刻不容缓。从供应链管理的思维出发，优化农产品物流路径和节点设计，对农产品供应链中的加工、包装、库存、配送等环节制定符合现代物流技术的标准，引导和鼓励各物流公司跨区域冷链业务合作，整合冷链货运、冷链中转中心、落地配送公司等多种物流资源，优化冷链流通。

3.2 大力发展跨境电子商务物流工程

一是依托淮海经济区现代物流服务中心，整合跨境电商基础服务、国际物流综合服务、跨境金融保险服务。使得跨境电商企业通过点击鼠标完成报关、国际货运、海外清关及海外仓储的整体过程，通过平台授信即可获得融资，降低通关、物流等跨境供应链成本；二是租用公共外库海外仓，此区域主体功能是借助铁路、水运和陆路运输为支撑，以智慧商旅物流的国际商品展示采购交易、跨国电子商务和大型免税超市等业务为依托，设立公共外库和海外仓服务功能。为国内大型电子商务公司提供区域中转仓服务的同时，也为多个国家电子商务公司或厂家在国内设立“海外仓”提供服务。成为加大对外开放和深化与丝绸之路沿线国家开展区域，开展商旅物流、经济技术合作的示范区。

3.3 发展社区城市配送物流工程

一是推广“够快城市共同配送”类方式，集合了“快递+社区+电商”三种模式于一体，打通入户最后一公里，服务半径在3~5km范围内，达到真正的快速、便捷；二是通过线上线下相结合，在小区、校园、农村村委会等区域设置自助快递柜，解决快递物流最后100m问题。客户可通过输入快递公司发送至手机上的密码自助取货。三是整合有充足业余时间的优质人力资源，发展众包物流，并帮助中小型店铺和企业突破地理位置、店面规模等因素限制，扩大营业范围，实现产品点对点直达全城。

3.4 建立长效保障机制

一要综合协调，在市级层面，由发改委、国土资源局、商务局会同有关部门，加强对电商物流业的指导和管理。县级政府有关部门也应协调配合，统筹推进电商物流规划实施工作；二要完善各项配套设施，支持电商物流企业建设和改造交通配套设施，支持电商物流园区建设信息平台，提高物流设施信息化及智能化水平；三要改善投融资环境，适当降低对物流园区投资强度和税收强度的要求以吸引入驻，并鼓励物流园区各企业通过多种途径筹集资金。鼓励传统物流公司往电商物流领域渗透，鼓励现有电商物流从快递往供应链管理转型升级。对于电商物流示范园区，有关部门可根据具体项目情况予以投融资支持。

3.5 加大专项资金支持力度

政府加大对电子商务物流的资金支持力度，并根据财政增收情况逐年增加，专项资金重点支持传统物流公司往电商物流领域渗透、现有电商物流从快递往供应链管理转型升级；鼓励第三方电商物流龙头企业在徐落户，对国际排名前十或国内排名前三的电商物流企业在徐设立全国性、区域性、功能性总部的，分别给予一定补助；支持电商物流创新发展模式。鼓励电商物流创新，对农村电商物流、跨境电商物流、城区物流配送等关键模式的创新突破予以扶持。

3.6 加强电商物流人才引进和培养

以网络招聘、专场招聘会、赴外招聘等多种形式来搭建人才供需交流平台，为企业引进紧缺电商物流人才。另外加强校企电商物流人才合作培养，引进高校专业老师及优秀毕业生；实施“走进来”培训，引进国内优质培训机构，为政企提供电商物流相关培训；实施“走出去”培训，参观学习国内外先进电商物流经验，接轨电商物流发展新形势。由政府出资，每年从电商物流示范企业中选取中青年优秀人才去外地考察学习。

3.7 加强电商物流标准化工作

从徐州市整体出发进行顶层设计，制定电子商务物流各个子系统内的技术标准和业务工作标准；并通过二者的统一来制定电商物流系统的标准；最后研究电商物流系统与相关系统的配合性。

参考文献：

- [1]武淑萍，于宝琴. 电子商务与快递物流协同发展路径研究[J]. 管理评论，2016（7）：93-101
- [2]曹前. 徐州市现代物流业发展方向解析[J]. 现代经济信息，2016（11）：462-463
- [3]刘远震，石建斌. 中国—东盟农产品电子商务发展的障碍和对策分析[J]. 中国商贸，2014（9）：163-164