

贵州省太子参产业发展前景展望^{*1}

刘斌 陈军义 孙兴

(贵州省科学技术情报研究所, 贵州 贵阳 550004)

【摘要】: 为理性发展贵州省太子参产业, 对全国太子参产业开发利用现状及市场需求进行了全面总结分析, 并对贵州省发展太子参产业的市场前景进行展望。

【关键词】: 太子参; 开发利用; 市场需求; 市场前景

【中图分类号】:R28 **文献标识码**:A

太子参为传统清补中药, 别名孩儿参、童参、四叶参、米参等, 系石竹科植物孩儿参(*Pseudostellaria heterophylla* (Miq.) Pax) 的干燥块根, 自 1963 年就开始收载于《中国药典》。太子参主要化学成分含有环肽类、氨基酸、皂苷类、糖类、醛类、醇类、脂类、类黄酮、挥发油及微量元素, 具有抗疲劳、抗应激、保护心脏、增强免疫力、抗氧化、降血糖血脂, 以及止咳镇咳、抗病毒、改善记忆力、延长寿命等药理作用。2015 版《中国药典》记载其具有益气健脾, 生津润肺的功效, 用于脾虚体倦、食欲不振、病后虚弱、气阴不足、自汗口渴、肺燥干咳等症。作为贵州省重点发展的道地、大宗中药材品种, 2015 年全省太子参种植和野生保护抚育总面积、总产量、总产值分别为 1.68 万 hm^2 、9.04 万 t、11.47 亿元, 连续 4 年成为全国最大的太子参主产区, 其中施秉县被誉为“中国太子参之乡”。本文通过对全国太子参产业开发利用现状及市场需求进行总结分析, 并对贵州省发展太子参产业的市场前景进行展望, 为我省太子参产业的科学发展提供参考。

1 开发利用现状

1.1 产地加工及饮片炮制

1.1.1 产地加工。太子参药材为太子参的干燥块根, 在夏季茎叶大部分枯萎时采挖, 洗净, 除去须根, 置沸水中略烫后晒干或直接晒干。《中国药典》(2015 年版一部) 规定, 太子参药材干燥品水分不得过 14.0%, 总灰分不得过 4.0%, 浸出物不得少于 25.0%。此外产地加工应去除须根以提高药材中皂苷含量, 降低太子参中重金属含量。为提高太子参产品附加值, 部分生产企业通过精美包装, 将中药材制作成旅游礼品, 在各大超市、土特产商店、电商平台进行销售。其中, 贵州三泓药业股份有限公司生产的“山源太宝牌”施秉太子参, 获得贵州省名牌产品称号。

1.1.2 饮片炮制。作为一种重要的补益药, 太子参饮片在福建、贵州、安徽等主产区均有企业进行生产, 如福建省天人药业有限公司、贵州信邦中药发展有限公司、贵州昌昊中药发展有限公司等。作为太子参三大主产区之一, 贵州省太子参饮片的生产加工规模则相对较小, 2011 ~ 2013 年太子参饮片产量分别为 7.5t、7t、22.7t。

¹ 收稿日期:2017-04-24

基金项目: 贵州省中药现代化科技产业研究开发专项项目《编制贵州省中药民族药产业深度分析研究报告及贵州省“十三五”中药民族药产业发展规划前期调研报告》, 编号: 黔科合 SY 字[2014]3078-10 号。

作者简介: 刘斌 (1964—), 男, 从事科技管理工作。

1.1.3 太子参食用。太子参作为药膳食用用品在我国已有上百年的历史，浙沪及沿海民众常用来煲鸡、鸭、肉等，餐馆酒家也常用于特色菜肴的原料，这些特色菜谱中，不乏许多具有一定养生保健和食疗作用的菜谱，如：太子参炖柴鸡，滋阴补虚，温中益气，特别适于秋冬女性进补，调养产后虚弱等；黄芪红枣太子参汤，有补肺健脾的功效，适宜反复感冒的孩子吃；太子参猪蹄汤，可益气养血通气，适用于产后缺乳；改善小儿发育不良用太子参、枸杞、山药炖鹌鹑；老年糖尿病、胃炎、便秘用太子参、沙参、老鸭做双参煲鸭汤等。此外福建省甚至以太子参为原料创作出一些名菜，如：太子鸡，2005 年被评为“福建名菜”；太子甲鱼裙，获得 2007 年第二届詹王杯全国烹饪大赛金奖。纯太子参干粉还可作为糖果、饼干、糕点等品种的主辅添加剂，制成太子参琼脂软糖、太子参果冻、太子参馅饼等。

1.2 精深加工及衍生品

1.2.1 太子参中成药。随着太子参的抗疲劳、抗应激、心脏保护功能、免疫增强作用、抗氧化作用、降血糖血脂作用，以及止咳镇咳、抗病毒、改善记忆力、延长寿命等药理作用的确定，以太子参为主要原料的中成药处方进《中国药典》不断增加，太子参使用量和需求量不断提高。《中国药典》（2015 版一部）收载使用太子参的成方制剂和单味制剂有消炎止咳片、胃肠复元膏、健胃消食片等 14 种，涉及近 300 家企业，其中市场需求量最大的中成药为健胃消食片，共有 70 家企业获得国药准字号进行生产，特别是“江中牌健胃消食片”自 2007 年后销售超过 10 亿元/年，年需求太子参药材约为 1500t 左右。

此外据不完全统计，截至 2016 年我国国产中成药中含有太子参并在国家食品药品监督管理局备案获得批准文号的共有江中药业股份有限公司、上海雷允上药业有限公司、福建省闽东力捷迅药业有限公司等 76 家企业生产的复方太子参颗粒、复方太子参止咳益气散、复方太子参口服液、消炎止咳片、胃肠复元膏、健胃消食片、花芪胶囊、稚儿灵颗粒等 8 个品种 96 个批准文号，其中，贵州远程制药有限责任公司生产的“远程”牌稚儿灵颗粒获得贵州省名牌产品称号；贵州信邦制药股份有限公司生产的花芪胶囊属于国家中药保护品种。

1.2.2 太子参保健食品。根据卫生部 2002 年公布的《关于进一步规范营养健康品原料管理的通知》，太子参属于可用于保健食品的物品名单。目前国内以太子参为主要原料的保健食品已开展多年研究，并取得一定成效，其中哈尔滨市泓宝天然保健品有限责任公司生产的“太乙参茶”和四环药业股份有限公司生产的“欧力康牌玄驹口服液”两个保健食品，早在 1997 年就已获得批准上市销售。截止 2016 年，我国以太子参为主要原料在国家食品药品监督管理局备案获得批准文号的国产保健食品达 41 种，其中[卫食健字]12 种，[国食健字]29 种。涉及增强免疫力、改善胃肠道，促进消化、缓解体力疲劳、辅助降血糖、减肥等主要保健功能。

1.2.3 太子参化妆品。现代研究表明，太子参中高含量的氨基酸特别是精氨酸、谷氨酸，特别有益于营养头发和皮肤，其他如皂苷、十六酸、亚油酸、单甘油酯等都是化妆品中常用作改善角质层的添加剂，均能达到润肤、滋发的效果。此外太子参中含的铁、锰、锌、铜、钼、钴、硒等微量元素有机物在化妆品中的应用也是很重要的。鉴于太子参中公认的营养成分如氨基酸等含量较高，许榕生认为“将太子参提取全液作为头发、皮肤化妆品的营养添加剂十分理想，它一定能开拓出一个广阔的市场”。截至 2016 年，在国家食品药品监督管理局备案的国产非特殊用途化妆品中含有太子参的有宫品太子参定型啫喱液、葆倍乖乖太子参婴儿洗发沐浴露、Do-win 太子参蜗牛紧致面膜等 11 种，包括修护润膏、沐浴露、面膜、啫喱液、洗发露、护发素等。

1.2.4 太子参兽药饲料。据雷松波等研究报道，在基础日粮中添加 0.5% ~ 1.5% 的太子参茎叶粉，能够显著提高断乳仔猪抗氧化和抗应激能力。缪伏荣等研究认为太子参茎叶蛋白接近于 FAO / WHO 提出的理想蛋白质条件，不仅氨基酸种类齐全，含量丰富，而且含有太子参皂苷、氨基酸等物质能够显著提高断乳仔猪抗氧化和抗应激能力，完全可作为饲料原料加以开发应用。目前市场流通的以太子参为原料的饲料有香港国新生物制品有限公司生产的黄金 1 号（母猪优健素）母猪用复合预混合饲料（沪饲预字（2009）242321）等。此外，《中国兽药典》（2010 版）认为其具有补气健脾，生津润肺的功能。临床主治脾胃气虚，脾虚泄泻，肺虚咳喘，虚汗，津伤。其中，马、牛 15 ~ 60g；羊、猪 6 ~ 15g；犬、猫 3 ~ 6g。

2 市场需求

2.1 市场价格走势

自 1985 年至今，太子参的市场行情经历了 3 次有规律的价格高峰和低谷，有过几元的低迷衰败期，也有过“破百冲四”的兴盛时期，每次相隔时间 10 年左右，如今正进入第四个价格高峰。四次高峰行情分别是 1990 年、1999 年、2011 年和 2016 年，特别是第三次高峰有高耸入云端之势。三次低价位行情分别是 1992 年、2001 年和 2014 年。

以安徽太子参统货 1989 年 1 月至 2016 年 12 月价格为例（注：数据来源于康美中药网），第一次是 1990 年 6 月产新前，市场的统货价格一度涨至 100 元/kg，1992 年 12 月回落最低 6.5 元/kg；第二次是 1999 年 2 月，统货价格一度涨至 110.1 元/kg，后由于太子参产量和库存积压大增，致使价格回落至 2001 年 7 月 9.1 元/kg；第 3 次是 2009 年产新后价格上涨，遭到人为炒作，至 2011 年 5 月统货价格一度涨至 350 元/kg，一跃成为名贵药材，此后价位不断下降，但直到 2013 年 5 月前仍然处在 115 元/kg 以上的高价位。随着种植面积和库存积压的不断扩大，2014 年 5 月下滑至 34 元/kg；第四次是由于 2015 ~ 2016 年持续多雨导致太子参主产区种植面积缩减，单产下降，再加上社会资金进入太子参市场领域增多，导致太子参价格从 2016 年 6 月起，开始进入速涨模式，由 5 月份的 62 元暴涨至 7 月份的 120 元，至到 11 月还维持在 100 元的高价，后期价格行情尚有待进一步观察。

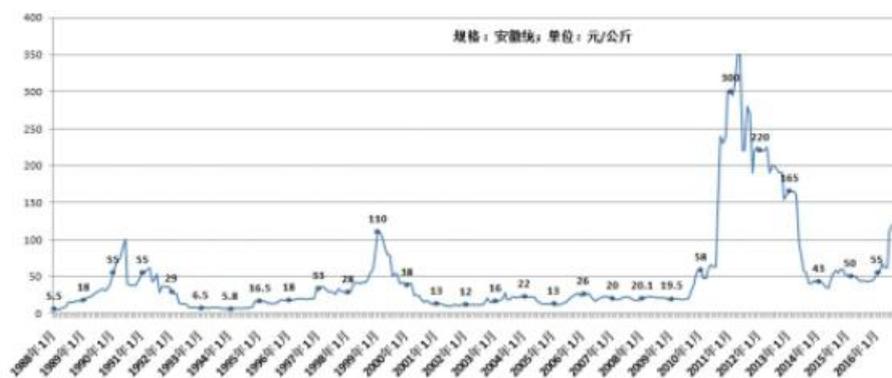


图 1 1989 ~ 2016 年太子参历史价格走势

2.2 需求情况

太子参作为滋补类中药，可作为人参的代用品，且与人参相比，药性更为平缓，更加适合儿童、老人和体弱多病者，药用价值一直为医家所重用。20 世纪 80 年代，全国太子参年需求量仅为 500t。自 20 世纪 90 年代，全国需求量一直呈上升趋势，1998 年需求量约为 900t。由于在 2003 年抗击“非典”和 2009 年抗击“甲流”中，太子参在诸多配方中高频出现，加深了人们对太子参的认识，在中成药、保健食品、民间药膳、煲汤、兽药饲料、化妆品中得到普遍使用，特别是近几年随着人们生活节奏加快，饮食不规律，食欲不佳严重困扰人们的生活，促使众多制药企业纷纷开始生产健胃消食片，太子参需求量大增。目前，太子参年需求量在 4000 ~ 4500t。

从太子参需求群体看，其需求人群庞大，主要为消化不良患者。目前世界各地消化不良发病率为 7% ~ 63%，平均患病率为 25%，其中我国功能性消化不良的发病率为 18% ~ 45%。此外，还有高血糖、高血脂、免疫力低下、易疲劳、记忆力不良等群体。

从太子参需求类型看，一是药用行业。主要用做中成药原料，其中大部分为“健胃消食片”使用，其最大需求客户主要是

江中制药和武汉健民药业两家公司年需求量在 2000t 左右；二是保健食用行业。截至 2016，以太子参为主要原料并获得国家保健食品批准文号的就有 41 个，此外以太子参有效成分为主要保健作用的药膳、药饮、药茶等几十种；三是化妆品行业。截至 2016 年，在国家食品药品监督管理总局备案名称中含有太子参的国产非特殊用途化妆品共有 11 种；四是饮片。作为一种补益药，太子参近年来在主要医院的中药饮片使用较大，是中药处方方剂中常用品种；五是包装礼品。根据对贵州施秉县专营太子参企业与大户的统计，2013 ~ 2015 年仅贵州省太子参包装礼品的销售就达 250t；六是绿色环保。刘克强对太子参的园林应用形式进行了探究，认为太子参植株在环境净化方面有积极意义，具有园林造景方面的可行性。

3 结语

当前，我省太子参处于历史重大机遇期，市场发展前景可期。在政策上，《贵州省新医药产业发展规划（2014 ~ 2017 年）》、《省人民政府办公厅关于促进医药产业健康发展的实施意见（黔府办发〔2016〕39 号）》中均将太子参作为重点支持的中药材大品种，明确要求推动太子参进入药食两用原料目录和新资源食品目录，及纯天然植物保健饮料市场开发；在市场需求上，包括药用行业、食用保健行业、化妆品行业、饮片、包装礼品、绿色环保及兽药饲料等，除药用行业市场开发较好，需求量较大，其它如食用保健行业、化妆品行业、饮片等仍然还有较大市场需求潜力挖掘。此外，随着科技研究的不断深入，太子参新药理作用的发现及证实必将产生更加广泛的应用领域。如果未来能形成几个如“江中牌健胃消食片”年需求太子参上千 t 的药品或保健品大品种，将对我省的太子参产业发展有巨大的拉动作用。

参考文献:

- [1] 程黎晖. 太子参化学成分、药理作用及临床应用研究近况[J]. 浙江中医杂志, 2008, 43 (5) : 307-309.
- [2] 国家药典委员会. 中国药典（一部）[S]. 北京：化学工业出版社, 2015: 68.
- [3] 贵州省科学技术厅, 贵州省统计局等. 《贵州省中药民族药产业统计报告（2016）》[R]. 贵州, 2016 (8) .
- [4] 伍庆, 夏品华, 刘燕, 等. 贵州太子参种植基地土壤和药材中重金属及有机氯农药残留的研究[J]. 安徽农业科学, 2008, 36 (28) : 12478-12479.
- [5] 赵德贵. 老少皆宜太子参[J]. 药膳食疗, 2005 (8) : 44-46.
- [6] 张国新, 郑世英, 焦维民, 等. 太子参栽培管理与利用[J]. 药用植物, 2013 (6) : 46-48.
- [7] 张婕, 于华生, 游勇基. 柘荣太子参的食用和药用价值[J]. 海峡药学, 2011, 23 (5) : 48-50.
- [8] 江维克, 周涛. 太子参产业发展现状及其建议[J]. 中国中药杂志, 2016, 41 (13) : 2377-2380.
- [9] 晏春耕. 药用植物太子参的研究及其应用[J]. 现代中药研究与实, 2008, 22 (2) : 61-65.
- [10] 许榕生. 太子参提取液在化妆品中的应用[J]. 化妆品原料, 1995 (5) : 28.
- [11] 雷松波, 池春梅, 金其全, 等. 太子参茎叶对断乳仔猪抗氧化和抗应激能力的影响[J]. 福建畜牧兽医, 2014, 36 (6): 28-30.

-
- [12] 缪伏荣, 董志岩, 刘景. 太子参茎叶作饲料原料的营养价值分析[J]. 福建农业学报, 2015, 30 (9) : 841-844.
- [13] 乌灵参. 以史为鉴话兴衰—太子参行情分析[EB/OL] (. 2015-07-23) . [2016-02-28].
<http://bbs.zyctd.com/thread-1028781-1-1.html>.
- [14] 尹悦. 中药材行业百态—在商言商说太子参[EB/OL] (. 2015-07-29) . [2016-02-28].
<http://bbs.zyctd.com/thread-1029102-1-1.html>.
- [15] 康美中药网资讯组. 太子参行情分析报告[EB/OL]. (2016-06-08) . [2016-11-24].
- [16] http://www.kmzyw.com.cn/pages/channel_10400/1160608/10400.1465376895000.6076.shtm.
- [16] 傅岩. 太子参供大于求呼唤产业引导[EB/OL]. [2013-03-28]. [2017-04-14].
<http://news.gog.cn/system/2013/03/28/012133961.shtml>.
- [17] 莫剑忠. 江绍基胃肠病学[M]. 上海: 上海科学技术出版社, 2014.
- [18] 陈灏珠. 实用内科学[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2013.
- [19] 交易通网. 太子参销势由平转畅 价格稳中趋落[EB/OL]. [2005-03-31]. [2017-04-14].
<http://news.cnfol.com/050331/101,1280,1234495,00.shtml>.
- [20] 蔡艳芳, 戴晖. 中药房中药饮片处方用药的临床分析[J]. 北方药学, 2013, 10 (9) : 82-83.
- [21] 邹金凯, 胡咏川, 刘蕾. 2009 — 2012 年北京医院中药饮片使用情况及价格分析[J]. 中国中医药信息杂志, 2013, 20 (10) : 92-94.
- [22] 徐虹, 周小建. 2010 ~ 2013 年我院中药饮片使用调查[J]. 临床合理用药, 2014, 7 (12) : 70-71.
- [23] 王倩, 谈蕴忠. 南京市中医院 2009 ~ 2012 年中药饮片使用分析[J]. 中医院导报, 2016, 22 (6) : 66-68.
- [24] 刘克强. 太子参良种选育及园林应用研究[D]. 福州: 福建农林大学, 2014.