

---

# 重庆旅游产业发展现状及评价研究\*<sup>1</sup>

李丽 张杰然

(重庆商务职业学院, 重庆 401331)

**【摘要】**:在“一带一路”和长江经济带双重战略下,重庆旅游业发展也面临重要的发展机遇。为实现重庆旅游产业的转型升级,达到提质增效的目的,有必要对目前重庆旅游产业发展现状进行分析,在了解重庆旅游产业发展现状的基础上,为重庆旅游产业竞争力提升和转型升级奠定良好的现实基础。

**【关键词】**:旅游产业;现状;评价;重庆

**【中图分类号】**:F2      **【文献标识码】**:A      doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.27.009

重庆作为丝绸之路经济带和长江经济带的枢纽,占据着过“渝新欧”国际班列和长江黄金水道的优势,将进一步带动重庆经济发展产业转型升级。旅游业,作为重庆产业发展必不可少的一项,也是带动经济快速发展的要素之一,在重庆产业占据着重要地位。在这样的背景下,加强重庆市旅游产业发展现状研究,促进重庆旅游产业转型升级奠定了重要的现实基础。

## 1 重庆市旅游产业发展现状

旅游产业,是否能称为产业,在学术界还存在争议,但是在现实的经济运转中,旅游业一直是国民经济中的重要支撑力量。据此,根据旅游六要素等相关的理论知识,将从旅游产业经济、旅游资源、旅游产业结构等方面对重庆旅游产业现状进行分析。

### 1.1 旅游产业总体规模快速增长

近年来,重庆市旅游行业围绕“把旅游业培育成为综合性战略支柱产业和加快建设国家知名旅游目的地”的目标,全力推进旅游业改革发展、转型升级,取得了良好的成效。2000-2016年重庆旅游总人数从0.31亿人次上升至4.51亿人次,17年间年均增幅约为17.13%;此外,从2000年至2017年17年间,重庆市旅游总收入从137.05亿元增长到2645.21亿元,年均增长率为19.02%,由图1可知,不管是从旅游总人次还是旅游总收入来说,重庆市旅游产业总体规模在17年间得到快速增长。

从重庆市三大旅游市场来看,2016年接待入境游客316.58万人次,2000年接待入境游客26.6万人次,年均增幅为15.68%;从国内市场来看,2016年接待国内游客44769.55万人次,实现了国内旅游收入2533.21亿元;从出境旅游市场来看,2016年通过出境社组织的出境旅游者达到196.24万人次,其中出国旅游人次达到174.15万人次。

### 1.2 旅游资源数量相对丰富

---

<sup>1</sup> **基金项目**:重庆市商务职业学院一般项目“‘两带’战略叠加效应下重庆旅游产业转型升级研究”阶段成果之一,编号:2016XJKTYB29。

**作者简介**:李丽(1989-),女,重庆人,硕士研究生,重庆商务职业学院助教,研究方向:旅游经济与管理。

---

旅游资源作为旅游产业发展的依托物，是旅游业得到快速发展的核心要素。因此，重庆旅游产业的发展必须要梳理旅游资源数量与品质。2016年，重庆市拥有国家A级旅游景区214个，比2015年增加16个，其中，5A级景区7个，4A级景区76个，3A级景区80个，重庆景区在3A级以上占据一半以上。此外，截至2016年，拥有市级以上旅游度假区15个，包括1个国家旅游度假区。由此表明，重庆旅游资源数量相对丰富，旅游资源品质相对较高。

### 1.3 旅游产业结构不断调整

旅行社、酒店、旅游景区一直以来是旅游发展的三大支柱。从旅行社数量来看，2016年重庆市旅行社数量达到587个，比2015年增加了28个。其中，2016年出境旅行社数量为73个，比2015年增加了11个；一般旅行社数量520个，比上年增加了23个。从旅行社总量变化来看，旅行社的服务质量逐步提升，行业内部结构不断优化。从酒店业来看，2016年重庆市星级饭店总数为225个，比2015年减少了7个，其中，撤销星级酒店11个，新增星级酒店4个。从星级酒店数量的变化这个指标来说，行业内部对酒店进行整合。此外，Airbnb、蚂蚁短租等共享经济模式下的短租、民宿等对重庆市酒店行业也产生了一定的冲击，刺激重庆市酒店行业不断进行自身内部转型升级。从旅游景区来看，景区服务质量逐步提升，提供的旅游资源类型较为丰富。

### 1.4 旅游基础设施及配套设施不断完善

为实现把旅游业作为全市综合性战略支柱产业的目标，2016年重庆市做出了各方面的努力，拥有五星级游轮22艘，积极创建全域旅游示范区，乡村旅游建设突出，拥有全国特色景观旅游名镇14个，有46个市级重点旅游项目，20个国家旅游优选项目，8个国家重点建设营地项目即自驾车房车项目。此外，2016年重庆市旅游商品企业267家，生产销售总额86.52亿元。总而言之，重庆市在旅游基础设施及配套设施方面不断完善，为实现国家知名旅游目的地的目标不断努力、不断完善。

## 2 重庆市旅游产业发展评价

### 2.1 重庆旅游产业粗放型发展色彩较强

重庆旅游产业规模较小，突出表现在重庆旅游企业综合竞争力较弱，主要表现在旅游企业规模小、经营分散、品牌知名度不高等方面。以2016年国际旅游外汇收入来看，重庆在全国的比重为1.41%，比重较低，这显示出重庆旅游业的发展在全国还有很大的进步空间。

此外，重庆实力雄厚的旅游企业集团较少，在区域旅游竞争中无法占据优势。比如重庆市旅行社，数量多且品质也高的较少。从重庆市旅游从业人数来看，直接从业人员41.67万人，间接从业人员208.35人，仍以劳动数量为支撑的产业。此外，虽然在2016年有万达集团、美国六旗集团、中国中铁集团等的资本投入，全重庆旅游投资1581.27亿元，资本介入旅游业慢慢强劲，但是资本、技术对重庆旅游产业的支撑仍较为薄弱，因此，在很大程度上来说，重启旅游产业发展以粗放型发展色彩较浓为主。

### 2.2 重庆旅游品牌影响力低

重庆旅游资源数量丰富，但是能把众多类型的旅游资源整合成精品旅游产品的却是很少，缺乏特色产品以及旅游产品单一化均是制约重庆旅游品牌影响力的重要原因。虽然在2016年，重庆为提升旅游形象，做了相关的工作与努力，比如在央视与美国ABC电视台播放重庆旅游宣传片，成功举办2016世界旅游城市联合会重庆香山旅游峰会，让国内外游客进一步了解重庆旅游业。但是，从重庆旅游长期品牌的塑造来看，其核心还应该是重庆旅游产品的打造，整合长江三峡旅游资源，形成精品旅游线路。深挖重庆旅游文化内涵，打造特色旅游产品。否则，在今后很长时间段里面，重庆旅游品牌影响力仍然较小。

### 2.3 重庆旅游区域发展不均衡

在长江经济带发展战略布局下，重庆重点推进长江三峡旅游金三角(奉节、巫山、巫溪)和“万开云”板块一体化建设。但是，目前重庆旅游业发展较为突出的板块主要集中在重庆都市圈、乌江画廊、少数民族风情区，到这几个区域的旅游人数占据了重庆市的大部分，相比其他地区，旅游业发展较为落后，缺乏合理规划，在区域范围内不能形成有效的辐射作用，旅游带动作用不强，导致重庆旅游产业发展在空间分布上不均衡。

此外，重庆旅游业发展过程中城市与农村也存在不均衡发展现象。虽然农村地区占据着旅游资源的优势，但是不能有效将这些旅游资源转化为经济资源，使得农村地区旅游业的发展落后于城市地区。同时，在农村地区，乡村旅游的开发与利用也存在一定的问题。在重庆，乡村旅游主要体现在农家乐的发展上，重庆农家乐规模较小，限制旅游收入，未能将农家乐进行统筹，形成一条具有农村特色的乡村旅游产业链。这些均是重庆城市地区与农村地区旅游业发展存在差距的重要体现。

## 3 总结与建议

重庆旅游产业应充分利用自身的地理、战略优势，在整合自身旅游资源的基础上对重庆旅游业有更进一步的认识、了解。通过本文的分析，发现重庆旅游产业发展呈现如下特征：一是重庆旅游产业规模在相对较小的基数上呈现快速发展的状态；二是重庆旅游产业结构在分散情况下逐步走上均衡发展道路，为重庆旅游业提质增效奠定良好的基础；三是，重庆旅游资源数量相对丰富，但是旅游品牌、旅游知名度还缺乏进一步的打造；四是重庆旅游设施设备不断完善，为重庆旅游产业良好发展打下坚定的基础。

为此，借着“一带一路”和“长江经济带”的地理优势，实现重庆旅游业提质增效，可以从以下几个方面进行提升。一是，加大重庆旅游业结构调整力度。借助当前经济环境发展大趋势以及重庆具有的战略发展机遇，重视旅游业发展，加速旅游产业结构调整与优化。利用本地资源优势，与旅游产业进行有机融合，有效进行旅游业与其他相关产业的联系，创造新业态，重塑旅游产业链。二是，进一步加大旅游基础设施和配套服务设施的投入与建设。旅游基础设施和配套服务设施的建设与完善，不仅仅依靠政府的规划与投入，还需要大型企业对重庆的投资与建设。政府与市场双向结合打造重庆市旅游基础设施和配套服务设施，可增加游客对重庆旅游形象的好感值，提升游客旅游回头率和口碑值，无形中宣传了重庆旅游业和树立重庆良好的旅游形象，进一步为重庆经济的增长贡献一部分力量。三是，协调区域旅游产业均衡发展。科学合理进行旅游规划，形成“一带一”或“一带多”的旅游辐射影响。同时，可加大对旅游欠发达地区的基础设施投入、旅游资源开发等，促进该地区旅游产业的发展，将旅游资源优势转化为经济收入。四是建立区域合作关系。重庆地处长江经济带和“一带一路”双重叠加的战略地位上，可与这些战略区域的省市进行深度合作、深度挖掘，建立旅游区域合作关系，提升重庆旅游产业整体竞争力，促进重庆经济的快速发展。

#### 参考文献：

- [1]何悦. 重庆市旅游产业发展现状及其对策研究[J]. 北方经贸, 2015, (03):198-199.
- [2]王蔚. 重庆与 10 省市共建黄金旅游区域[N]. 重庆日报, 2015-10-12(001).
- [3]重庆市旅游局办公室. 2016 年重庆市旅游业统计公报[EB/OL]. 重庆市旅游政务网, 2017-03-15.