

重庆宗教旅游开发典型案例分析及启示

赵 茜

(重庆市南川隆化职业中学校)

【摘要】: 大足石刻、丰都鬼城、南川金佛山都是庆宗教旅游开发的典型, 由于各自的宗教文化底蕴、服务水平、开发水平等方面差异, 在经济收益及影响力方面存在巨大的落差。通过对上述三个典型案例的分析, 我们试图找出其中的规律, 给重庆市的宗教旅游开发提供借鉴。

【关键词】: 宗教文化底蕴; 服务水平; 开发水平

本世纪以来, 随着宗教政策的逐步落实和国内旅游的兴起, 我国宗教旅游得到迅速发展, “宗教旅游热”席卷全国。大批游客以高度的热情参与了形式多样的宗教旅游活动, 旅游界和宗教界也以前所未有的热情投入到宗教旅游项目的开发中, 宗教旅游“供求两旺”。时至今日, 宗教旅游仍“热”情不减, 在我国旅游业中占有重要的地位。

早期的宗教旅游仅仅是一种以宗教朝觐为主要动机的旅游活动, 但是现在, 宗教旅游已经发展成为以宗教活动或宗教景点为主要旅游吸引物, 通过旅游者的参与, 为旅游业所利用并产生一定经济或社会效益的旅游活动。作为一种特殊的专项旅游, 宗教旅游的开发是一件双赢的经济活动和社会活动, 一方面, 它是对宗教文化的宣传、保护和传承; 另一方面, 通过把宗教文化和经济商业活动经合起来, 产生巨大的经济效益。

现就几个宗教旅游开发的典型案例进行分析, 通过分析, 给重庆市以后的宗教旅游开发提供借鉴。

1 大足石刻

大足石刻是重庆市宗教旅游的代表和典范, 是唐末、宋初时期的宗教摩崖石刻, 以佛教题材为主, 是中国著名的古代石刻艺术, 也是中国石窟艺术群中不可多得的释、道、儒 “三教” 造像的珍品, 也是全国重点文物保护单位、世界文化遗产, 现存雕刻造像四千六百多尊, 是中国晚期石窟艺术中的优秀代表。1999 年 12 月 1 日在摩洛哥历史文化名城马拉喀什举行的联合国教科文组织世界遗产委员会第 23 届会议上表决通过, 将大足石刻中的北山、宝顶山、南山、石篆山、石门山五处摩崖造像, 正式列入世界文化遗产, 进入《世界遗产名录》的神圣殿堂, 并成功申报为我国首批 AAAAA 级风景名胜区。

大足石刻是重庆宗教旅游开发中的典范。石刻本身承载了中国佛教文化丰厚的底蕴, 资源极为丰富; 开发较早, 石刻保存完好, 且在修缮、复原等方面下足了功夫; 在服务方面, 无论从导游词的撰写, 还是导游的讲解, 都非常专业, 讲解水平也很高, 且配备了足够的外语导游, 以应对外国游客的讲解需求; 在交通方面, 虽然大足区不直通高速路, 但是在省道、县道的建设上, 投入巨资, 建成了“不收费的高速路”, 路况优良, 而且沿途都有较为明显和路牌所示牌, 外地游客无需问路就能轻易找到要去的地方; 政府的宣传力度也非常大, 每年的荷花节等节日, 也都以石刻为中心和主题。因此, 要搞好宗教旅游开发, 大足石刻可以借鉴的地方有很多。

2 丰都鬼城

丰都鬼城，位于重庆市下游丰都县的长江北岸，是长江游轮旅客的一个观光胜地。丰都鬼城又称为“幽都”、“中国神曲之乡”。鬼城以各种阴曹地府的建筑和造型而著名。鬼城内有哼哈祠、天子殿、奈河桥、黄泉路、望乡台、药王殿等多座表现阴间的建筑。丰都鬼城景点独特，内涵丰富。有全国重点风景名胜区、长江三峡景区名胜古迹名山，有国内最大的鬼神动态人文景观鬼国神宫，也有国家级森林公园双桂山，还有堪称世界之鬼王石刻等。

丰都鬼城是中国传统文化中鬼文化的集大成者和典型代表，鬼城仿人间司法体系，营造了一个等级森严，融逮捕、羁押、庭审、判决、教化功能为一炉的“阴曹地府”。惩治生前作奸犯科者。虽阎王判官小鬼只传说虚妄，但其惩恶扬善的社会教化功用又为人所称道。“鬼城”丰都以其悠久的历史，独特的文化吸引着无数中外游客。

虽说丰都鬼城建立在传说的基础上，但是它充分利用了中国历史文化中的鬼文化，并加以放大，形成了一道鬼文化风景线，旅游资源相当丰富；从自然条件来看，丰都地处长江中上游，无论陆上交通，还是水上交通，都非常便利；政府为了配套鬼城旅游，于每年农历三月三举行“鬼城庙会”，车船爆满，游人如织：“阴天子娶亲”、“城隍出巡”、“钟馗嫁妹”、“鬼国乐舞”等民俗民风游行表演，惊奇谐趣，令人目不暇接，叹为观止。因此，鬼城丰都也算是一个相当成功的宗教旅游开发代表作。

3 南川金佛山

南川金佛山是重庆唯一集国家 AAAA（4A）风景名胜区、国家森林公园、国家级自然保护区、全国首批科普教育基地、国家自然遗产、国家 1A 级旅游景区等六项桂冠于一体的大型景区，在重庆宗教旅游中，它算是后生晚辈。本来南川金佛山与佛教并没有什么直接联系，山名金佛，因其巨大的山体岩层，变化万千，有多处酷似大佛，或坐或卧，朝辉夕照，如金洒佛身，给人以山即是佛，佛便是山的感觉。在金佛山开发之后，有旅游策划者给金佛山旅业公司建议，发展宗教旅游，于是在古佛洞先修建了五百罗汉，后来扩建到 1250 个罗汉，并修建了释迦摩尼、南海观音、地藏王菩萨等多尊大型佛像，将原来的炼硝洞打造成了一道非常壮观的佛教文化展墙。此外，还在西坡牵牛坪重建了古寺凤凰寺，给原本属于自然风景名胜区的金佛山披上了一层佛教的外衣。2010，2011 年连续两年由南川区政府主办的金佛山国际旅游文化节的开幕，也让金佛山在全国名声大噪，现在金佛山已经成为全市乃至全国著名的旅游度假胜地。但是，在宗教旅游这一块，金佛山却始终处于不温不火的境地，究其原因，大致有以下几点：

第一，和大足石刻、丰都鬼城相比，金佛山属于自然风景区、森林公园，属于自然遗产，而不是文化遗产，本身与佛教并无直接关联，缺乏发展宗教旅游应有的佛教文化底蕴，发展宗教旅游有些牵强，致使游客并不买账。

第二，相关的配套服务差。由于开发较晚，开发水平较低，加上最初开发金佛山的旅业公司资金实力和人力资源不足，致使金佛山的旅游服务水平和档次始终处于一个较低的层次上，无论从接待能力、接待水平上，都无法承载一个 4A 级景区日益旺盛的旅游需求，旅游形象大打折扣。

第三，在交旅集团入主金佛山西坡后，投入巨资打造，使金佛山的旅游形象有了一定改观，但是由于同一座山由两个不同的公司开发，双方缺乏应有的配合，给金佛山旅游带来了新的问题，当然这一问题可以在政府协调，促成并购之后得到明显改观。

通过上述案例，我们可以看出，要搞好宗教旅游开发，应该考虑如下因素：

第一，开发前一定要考虑宗教文化积淀和底蕴这个最重要的因素，不能盲目开发，毕竟靠牵强的后天打造，不一定能带来预期的理想效果。

第二，宗教旅游开发是一项烧钱运动，如果资金实力不足，最好不要轻易涉足。

第三，相应的配套服务及基础设施设备一定要跟上，特别是导游服务、交通等接待方面。

第四，宗教旅游对旅游策划等方面要求极高，策划方案一定要考虑多种因素，并经过严格的推敲和多方考证，不能冒然行事。

诚然，宗教旅游的开发，可以与商业化开发很好地结合，从而产生更大的效益，能够促进宗教文化的可持续发展，但在开发前不认真注意并考虑以上因素，就会适得其反，不但无法达到预期的经济目的，还会给宗教文化的传播和保护蒙上一层阴影。

参考文献

[1] 《大足石刻》百度百科 <http://baike.baidu.com/view/7444.htm>

[2] 《大足石刻百年研究综述》陈灼 <http://www.dzsbike.com/xsjlcontent.asp?id=479>

[3] 《石质文物风化防护的探索与实践》燕学锋 <http://www.dzsbike.com/xsjlcontent.asp?id=183>

[4] 《丰都鬼城》百度百科 <http://baike.baidu.com/view/12ti751.htm>