
重庆历史名人旅游资源的评价与开发对策研究

王祎¹

(重庆师范大学人文地理学, 重庆 400000)

【摘要】:基于重庆深厚的历史文化沉淀和人文情怀,利用层次分析法对重庆的历史名人旅游资源进行了评价,比较B层与C层的评价因子的权重值大小,从而得出了评价结论,并在此基础上对重庆历史名人旅游资源的开发提出了初步的对策,以期促进重庆历史名人旅游资源的可持续发展。

【关键词】:历史名人旅游;层次分析法;开发对策

【中图分类号】:F59 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1671-9944(2016)21-0121-02

DOI:10.16663/j.cnki.lskj.2016.21.059

1 引言

重庆作为我国四个直辖市之一,年轻的直辖历史并不能掩盖它厚重的历史积淀和人文情怀。作为国务院公布的“文化历史名城”,壮丽的巴山渝水,在三千多年的历史长河中,养育了无数杰出的历史名人。全国各地的名人研究是近年来学术界的热点,但利用层次分析法对重庆历史名人旅游资源的研究仍较为薄弱。本文的研究结果希望能为当地政府的政策决策提供科学的参考,促进重庆市旅游业的可持续发展。

2 相关概念界定

2.1 名人的概念界定

名人是指在某个时期特定的范围里,具有一定的知名度和感召力的人物,这些人物可以涉及到各行各业,他们的言行、作品、故居等等引领着不同的潮流,获得不同人群的追捧。名人可以分为政治名人、英雄名人、体育名人、历史文化名人、领导名人、偶像名人等等。

2.2 历史名人的概念界定

历史名人,即在历史上在某一领域崭露头角,在某一方面对国家、对民族、对人民起过重大作用,并对后代有着深远影响的历史人物^[1]。历史名人也就是在历史某一时期对国家和人民有着重要影响,这种影响可能是积极的,也可能是消极的,对后代有着重要的教育作用,且已经逝去的人物。

2.3 重庆历史名人的概念界定

¹收稿日期 2016-10-21

作者简介:王祎(1992-),男,重庆师范大学硕士研究生。

重庆历史名人是指凡在重庆市范围内，无论是城区、近郊区、远郊区(县)，只要对重庆的社会发展做出较大贡献或产生深远影响的有名的历史人物都是本文研究的范围，包括出生于重庆的历史名人和未在重庆出生但曾经在重庆工作过、曾经路过重庆的，在重庆建有纪念馆或陵园等的历史名人。

2.4 重庆历史名人旅游资源

根据《重庆历史名人典》(数据来自重庆历史名人馆网站)共收入了客籍和重庆本籍历史名人各 100 名。如王麟、张德成、苟文彬、邱少云、廖静秋、罗广斌、王朴、钟惦斐等。而重庆的历史名人旅游资源的类别有故居、纪念馆、烈士陵园等，包括沈钧儒旧居、刘伯承同志纪念馆、秦良玉陵园、石壕红军烈士墓等。

3 重庆历史名人旅游资源的评价

3.1 历史名人旅游资源评价标准

3.1.1 历史名人旅游资源的评价方法

层次分析法(简称八 HP 法)是美国著名的运筹学家匹兹堡大学 T.L. Saaty 教授于 20 世纪 70 年代提出的一种多目标决策分析方法，其基本原理是根据问题的性质和所要达到的总目标，将其分解为不同的组成因素，依照因素间的相互影响以及隶属关系，按不同层次聚集组合，形成一个多层次的分析结构模型^[2]。

德尔菲法又名专家意见法或专家函询调查法，是依据系统的程序，采用专家匿名发表意见的方式，即各个专家之间不得进行互相讨论，只能与调查人员发生关系。本文主要是通过 3 名重庆师范大学专业老师，8 名研究生学生，3 个历史名人旅游景区发表意见，并对层次分析法中各个项目层次的重要性进行反复的赋值，直到合格的判断标准则停止赋值。

3.1.2 名人旅游资源指标体系

根据简明科学性、系统整体性、可操作性和可比性原则，采用理论分析法和专家咨询法选取评价指标。旅游资源评价需综合考虑了旅游资源的特点及各指标要素之间的相互关系，并参照徐淑梅制定的层析分析法目标评价模型^[1]。对本文研究的三类名人旅游资源建立了评价的指标体系，如图 1。

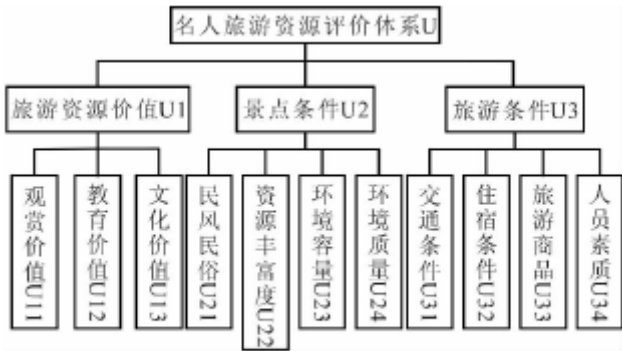


图 1 名人旅游资源评价指标体系

3.2 名人效应旅游资源评价结论

对重庆历史名人旅游资源进行评价，首先要对其资源系统进行分层。根据景区环境和资源价值以及景区为游客提供正常旅游活动一切后勤保障，包括食宿、交通、服务等方面分类，对歌乐山六大旅游资源评价划分为 3 个层次，如表 1。

从表 1 可以看出，旅游资源价值权重值为 0.633707925，位于第一位，其次是景点条件和旅游条件。重庆作为国家级的历史文化名城，有着深厚的历史文化积淀，其历史名人旅游资源的价值较高，但景点条件和旅游条件还需加强，如加强旅游地基础设施建设，继承并发扬重庆本地的民风民俗，让游客体验独特的巴渝文化。

从 C 层评价因子中可以看出，观赏价值权重值是 0.379258606，位于第一，重庆的历史名人故居、名人纪念馆、烈士陵园等，有较为突出观赏价值。排在第二的是资源丰富度，权重值为 0.365364824，说明重庆有着丰富的历史名人旅游资源，可以激发游客的探索欲，对游客有教育意义，也是学校开展教育活动的选择之一。排在第三的是文化价值，它们以历史文化为载体，不同的历史名人旅游资源代表了不同历史时期的社会发展，其文化价值也是游客愿意深层次去探索的元素之一，可以吸引大批的历史文化爱好者前往。

表 1 B 层和 C 层评价因子排序权重及位次

B 层	权重值	位次	C 层	权重值	位次
旅游资源价值 U1	0.633707925	1	观赏价值 U11	0.379258606	1
景点条件 U2	0.19192062	2	教育价值 U12	0.289428485	6
旅游条件 U3	0.174371455	3	文化价值 U13	0.331312909	3
			民风民俗 U21	0.250855487	8
			资源丰富度 U22	0.365364824	2
			环境容量 U23	0.125427744	11
			环境质量 U24	0.258351945	7
			交通条件 U31	0.317568244	4
			食宿条件 U32	0.241299685	9
			旅游商品 U33	0.15417677	10
			人员素质 U34	0.286955302	5

4 重庆历史名人开发对策研究

4.1 推广历史名人的重要旅游事件

每个历史名人有他们自己的奋斗历程，他们的事迹为后人所歌颂，他们的艰苦奋斗的精神可以鼓励当代学生养成吃苦耐劳的精神。通过对名人事迹的宣传，比如制定历史名人的宣传手册(包括他们的功绩奋斗史、家乡等)，在各个高校推出“历史名人形象大使”的计划，选择艰苦奋斗的大学生作为大使，宣传历史名人的坚强不屈的精神，让游客了解历史名人，达到宣传名人旅游资源的效果。

4.2 添加历史名人旅游景区的内页，在微博上发布网页信息

微博是人们必不可少的学习和娱乐的交流平台，当前大部分群体是通过网络了解旅游信息。因此，可以在各景区、各旅行社的主页中添加内页，内页中提供历史名人的家乡、事迹、视频等内容，并且可以添加正反面历史人物的对比，加深历史名人对游客的正面影响。通过大力推进旅游电子商务的建设，建立网上预定服务系统，包括预定机票、景点门票、餐饮等的服务，对游客进行个性化服务，提高回头率。

4.3 举办历史文化名人相关的旅游节庆活动

在特定的时间里举办历史名人的相关节庆活动，可以增加旅游体验的真实性。节庆活动能鼓励游客学习历史名人不屈不挠的精神，以正面人物树立榜样，提高自身的修养和文化道德。如凤凰古城，它不仅是一个诗情画意的古镇，更是一个有着千年文化历史的名城，在这里有着浓厚的民族风情和丰富多彩的人文风情的节庆活动，主要有“篝火晚会”、“沱江泛舟”等。

5 结论与展望

本文主要利用层次分析法和德尔菲法，建立重庆历史名人旅游资源评价指标体系，B层和C层评价因子的权重值大小作为名人旅游资源的评价标准，得出评价结论，并制定开发策略。但本文在开发对策研究上略微薄弱，如可从开发思路、目前存在的开发问题进行探讨，从而提出更具针对性的对策，促进重庆市旅游业的可持续发展。

参考文献：

- [1]章采烈. 论历史名人级差及其效应-中国名人名胜资源的旅游价值[J]. 旅游学刊, 1994, 7(18)44.
- [2]吴进群, 陶媛, 蒋瑜, 等. 基于层次分析法的桂林市城区旅游资源模糊综合评价[J]. 河北旅游职业学院学报, 2011(9).
- [3]陈冬. 重庆军事旅游资源评价与开发研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2013. 22-27.
- [4]童芳. 宜昌历史名人旅游资源开发研究[D]. 桂林广西师范大学, 2013:20-24.
- [5]闻裙, 刘兴华, 周建波, 等. 多层次模糊综合评价法在黑河中游项目后评价中的应用[J]. 南水北调与水利科技, 2006(4)51-52.
- [6]郑向敏, 付业勤, 王新建. 名人旅游资源开发研究-以海峡两岸郑成功主题旅游为例[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2011(6).