

---

# 重庆市场体系建设的成就和突破方向

夏 忠<sup>1</sup> 黄钟仪<sup>2</sup>

(1 重庆工商大学 派斯学院, 重庆合川 401520

2 重庆工商大学管理学院, 重庆 400067)

**【摘要】**:改革开放以来,特别是直辖以来,重庆市经济持续发展市场体系建设也取得了很大进步;但对具有大城市带大农村特点的重庆来说,相对于其市场体系应该承载的功能来说重庆市场体系还存在许多不足。应加快推进市场建设的整体规划,建立完善政府对市场的服务、监管、监测、调控职能,特别要加快发展农村市场体系,重点发展要素市场,并培育和规范市场中介组织和专业服务组织。

**【关键词】**:市场体系;市场主体结构;市场客体结构;重庆

**【中图分类号】**:F127;F7358 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6439(2006)51-0031-03

市场体系是各类市场及其内部子市场之间和市场中的各要素之间所形成的相互联系、相互制约的有机整体。按照构成市场的基本要素划分,市场体系的构成可分为:市场主体结构、市场客体结构、市场空间结构和市场时间结构。重庆近几年的经济和社会发展的实践表明,现代化大市场体系的形成发育过程,就是其城市功能不断拓展和辐射功能不断增强的过程。作为长江上游地区最大的中心城市重庆,如何通过市场体系建设来推动和深化其市场经济功能开发,加快城市建设步伐,增强辐射功能,发展农村经济,实现长江上游商贸中心的目标,是重庆市各级政府高度重视的一个战略问题。本文总结重庆市场体系建设的成就,探讨其突破口。

## 一、重庆市场体系建设取得的成就

改革开放以来,特别是直辖以来,重庆市经济持续发展,每年均保持了较高的经济增长速度,到2004年末初步实现小康社会的基本目标,市场体系的建设和完善也取得了很大进步。从整体上看,市场体系通过二十多年,特别是近几年的发展,已形成体系,并极大地促进了重庆市流通业的综合发展,在开拓市场,扩大消费方面起到了很大的作用。市场体系的三大功能(现代物流基地、购物消费乐园、商贸信息枢纽)已有较大程度的发挥;市场的法制体系、监控体系、信息体系等市场运行的环境工程保障体系也在。年上半年初具雏形。

### 1 市场主体的多元化日趋明显

市场主体结构指企业、居民、政府及其他机构作为市场交易主体之间所形成的相互关系。重庆直辖以来民营经济较快发展,2004年全市非公有制经济实现增加值130338亿元,占地区生产总值的比重为48%,比上年提高31个百分点(此处及以后各处数

---

<sup>1</sup>收稿日期:2005-11-11

基金项目:重庆工商大学资助课题《重庆市市场体系模式构建及对策研究》

作者简介:夏忠(1969-),男,重庆万州人,重庆工商大学,讲师。黄钟仪(1970-),女,四川安岳人,重庆工商大学,副教授。

据,如未特别说明,都来自《2004年重庆市国民经济和社会发展统计公报》或者重庆市商业委员会内部统计资料)。对外贸易增长加快。据海关统计,2004年全年完成外贸进出口总值3857亿美元,比上年增长4.4%,增幅位居全国第六。全年进口1766亿美元,增长74.9%;出口20.91亿美元,增长31.9%,外商投资、集体、民营企业成为外贸经营的主体,三类企业外贸总值比重高达92.6%。利用外资保持较快增长。2004年全年新签利用外资合同项目281个,合同外资金额666亿美元,分别比上年增长33.8%和19.7%。实际利用外资6.82亿美元,比上年增长20.4%,增幅比上年提高13.8个百分点。其中,外商直接投资405亿美元,增长30.2%。

## 2 客体市场全面发展,日趋完善

市场客体结构指作为市场交易的对象之间所形成的相互联系。根据市场交易对象的不同,市场客体结构可分为商品市场(消费市场和生产资料市场)和生产要素市场(主要包括资本市场、劳动力市场、土地市场以及技术和信息市场等)两大类。

(1)商品市场全面发展,商业网点布局取得较大进展。商品市场的发展,一是表现为商品市场容量的扩大,即社会消费品零售总额和物资销售总额的增长;二是表现为商品流通渠道的增加和各种类型商品市场的发展壮大。重庆近几年的商品销售总额持续增长,2004年消费品市场快速增长,全年实现社会消费品零售总额955亿元,是直辖前的2.14倍,比上年增长14.3%,增幅比上年提高48个百分点,是自1998年以来首次实现两位数增长。重庆近几年的商业设施面积迅速增加,目前已经达到2600万平方米,比直辖前增加1500万平方米,人均商业设施面积达到0.84平方米。2004年,全市共建有商业网点145751个,营业面积2588万平方米。其中10000平方米以上的大型或超大型的商场、市场已达148个。

(2)商业业态日趋完善。新的业态迅速出现并进一步发展,包括连锁超市、仓储超市、拍卖市场、小区便民店、购物中心、旧货市场、电视购物、网上交易、集中配送等,方便了群众购物,拓展了市场空间,完善与发展了市场体系。至2004年末,全市连锁商业企业门店总数达到6245个,比上年增长20.4%。连锁商业零售额占社会零售额的比重升至17.0%,比上年提高近2个百分点。

(3)资本市场稳定发展。资本市场是这几年重点发展的市场之一,重庆的经济繁荣也带动了金融业的迅速发展。经过多年的努力,重庆在金融基础设施、交易规模、机构数量、金融产品创新和金融人才建设等方面均取得了长足的进步。目前重庆的银行、证券、保险等各类金融机构较为齐全,遍布全市,其金融机构数量在西部名列第一,金融服务对象覆盖各行各业,外资金融机构也先后进入重庆。金融运行总体平稳,金融机构存贷款持续增长,重庆的金融存贷款总量已跃居为西部各大城市之首。2004年末,全市金融机构各项人民币存款余额403961亿元,比上年少增1656亿元。各项人民币贷款余额324628亿元,新增贷款比上年少增7420亿元。全年金融机构现金净回笼24.35亿元,比上年增长60.0%。全市共有证券经营机构67家,证券营业部65家,境内上市公司29家。境内上市公司总股本达到83.21亿股,股票总市值40226亿元,全年通过资本市场募集资金1565亿元。保险业持续发展。全市营业性保险分公司和保险中介机构已达38家,保险从业人员2.8万人,全年保费收入6651亿元。

(4)劳动力市场快速发展,效果显著。一是就业渠道日趋多元化,市场导向就业机制初步形成。目前许多新的职业不断形成壮大。就业形式日趋灵活多样,非全日制、临时性、季节性、钟点工、弹性工作等各种就业形式迅速兴起。据统计,目前重庆通过各种形式灵活就业的人员已经多达200万人。二是就业结构逐步改善。第三产业已经成为扩大就业的主渠道,2004年从业人员所占比重达到31.8%,比上年增长1.7%。商贸流通成为吸纳就业的重要渠道,2004年,达到150多万人。占全市非农从业人员的17.5%,占第三产业从业人员的27.5%。三是再就业工作取得较大进展。2004年全年新增城镇就业岗位1867万个,13.5万下岗职工和城镇失业人员实现就业和再就业,年末全市结存城镇下岗失业人员21.84万人,比上年减少0.48万人,城镇登记失业率控制在4.1%四是公共就业服务体系基本形成。各类职业介绍机构成长迅速,到目前为止,重庆市各区、市、县都建立了自己的劳动力市场,各类劳务咨询服务机构、人才测评机构、人力资源培训公司。农业剩余劳动力向非农产业转移,劳动力在城乡之间和地区之间的转移,有比较快的发展。劳动力市场科学化、规范化、现代化的“三化”建设取得较快进展,基本实现网络化管理并对促进劳动力资源合理配置和职业培训事业的发展起到了引导作用。五是农村劳动力合理有序流动的机制初步形成。

农村劳动力向非农产业转移速度加快。2004 年，全年转移农村富余劳动力 40.4 万人。农村富裕劳动力从 1996 年的 590 万人减少到 2004 年的 310 万人，减少了 47.5%，年均减少 7.7%。对农村富余劳动力的转移和就业，在加强信息引导和劳务协作的同时，实行“公平对待、合理引导、完善管理、搞好服务”的方针，加强就业管理和服 务，加大监督检查工作力度，保障农民工的合法权益。农民外出务工收入成为农民增收的重要渠道。

(5) 房地产市场化进程加快，房地产开发蓬勃、平稳发展。随着城镇住房制度改革的深化，特别是停止住房实物分配、实行住房货币化购买这一历史性突破，以市场配置资源为主的住房体制已初步形成，城镇职工也成为房地产市场的主体。同时开放住房二级市场，健全市场体系。近几年来，重庆市房地产开发投资占全社会投资的比例保持在 25%左右，没有出现大起大落。2004 年，房地产开发投资分别完成 328 亿元、393 亿元，占全社会投资的比重分别为 25%、24.4%。尤其是在 2004 年全国房地产价格普遍大幅度上扬的时候，没有出现象上海等地方的房价的剧烈振动，部分市内房价格的调整仍属于正常的调整，没有出现泡沫影子，房地产开发投资基本适度。据调查，在我市的购房者中，投资性购房比例不到 10%，绝大部分以居住为目的，主城区的外地购房者购房面积占 24%左右，大部分商品房满足了本地居民住房需求。在以住宅为主的有效需求带动下，商品房价格保持了适度增长。2004 年全市商品房平均价格为 1766 元/平方米，增长 10.6%，其中主城区为 2374 元/平方米，增长 12.8%，而我 市城市居民人均可支配收入实现 9221 元，增长 13.4%，高于房价增幅。全市商品房施工面积 6160 万平方米，同比增长 16.5%；新开工面积 214484 万平方米，同比增长 22%；竣工面积 153458 万平方米，同比下降 8.5%；销售面积 131712 万平方米，与去年持平，其中住宅销售面积 1138.26 万平方米，同比增长 0.5%，占销售面积的 86.4%；预售面积 95018 万平方米，同比增长 46.3%。供求基本平衡。

### 3 从空间市场的角度看，多层次市场网络建设的格局已经呈现

市场的空间结构指要素在不同交换范围即不同空间的分布和关联状况，一般意义上可视为由区域市场、全国市场和世界市场构成。目前，重庆市已规划出中央商务区、区县中心商圈、商业特色街(专业市场)和乡镇(社区)商业点的四个层次商业服务网络，并取得了较大成就。城市中心商圈的服务功能进一步健全，购物环境逐步优化；南滨路、北滨路、磁器口、高新区信息通讯、老顶坡汽摩配件等一批独具特色、风格各异的专业特色街成为城市商业的亮点；区市县市场建设取得了很大的发展，在地区以上的城市，一批农村市场和农产品市场得到迅速发展，形成了自己的鲜明特色，有一定影响力。全市亿元以上的批发市场成交额 647.28 亿元，其中十大批发市场 2003 年成交额达到 363.74 亿元。截止 2004 年底，全市建立了 37 个社区商业服务中心，规划建设了 100 个乡镇的商业设施，培育发展了 40 个重点边境贸易市场。一批大型流通企业正在向农村延伸网点，供销社系统建立的“丰谷农资超市”和“联佳超市”已经遍布乡镇和村，构成了具有区县配送中心、乡镇便利店和村小超市的经营网络。农村市场体系逐步完善，有效促进了农村商贸业的发展和农产品的顺畅流通。

## 二. 重庆现代市场体系建设需要突破的几个方面

以上成就为重庆市市场体系的现代化发展奠定了坚实的基础，但对具有大城市带大农村特点的重庆来说，相对市场体系应该承载的功能，其发展还有很大的不足，要建立统一、开放、竞争、有序的现代市场体系，充分发挥其作用和功能，还需要从以下几个方面取得突破：

### 1 加快推进市场建设的整体规划

科学的规划设计有利于形成合理的发展格局和高效的运作体系。然而，重庆市的市场建设存在一定程度的贪大求功的思想，市场盲目发展、重复建设、过度发展和资源浪费现象突出。主城区的商贸市场投入过度在很大程度上远远超过居民的实际购买能力。商业地产开发盲目发展，特别是一些贫困区县，经济发展水平较低，搞商业门面却有大动作，结果招商困难，门面闲置(重庆商业地产与住宅地产相比，空置率达 40%，居全国之冠)。相当数量的市场所在地既无产品，又无资源，也不利于形成集散中心，结果有场无市，成为空壳市场。如进入重庆的诺马特超市从开业到歇业不到半年，去年一年三店倒闭，两路口华联关门歇

业，富安百货远走他乡。

同时，市场规模及其体系建设中的区域分布差距大。重庆市东、西、中部之间的差距很大，差异明显。虽然渝西有建材、机械加工、皮鞋加工以及小五金市场；三峡库区生态经济区有以化工、医药、旅游；都市经济圈有商贸流通、金融、机械制造、汽车等，但发展不平衡。全市统一的大市场尚未真正形成，建立统一、开放、竞争、有序的市场体系还有许多工作要做。

因此，为建设和完善现代市场体系，重庆市政府的首要工作应作好市场建设的整体规划，以科学的规划来引导投资，调整不合理的市场结构和市场布局，建设统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。

## 2 建立完善政府对市场的服务、监管、监测、调控职能

过去政府以及相关部门是通过管企业、管商品来实现对市场的管理，但随着商品和企业的逐渐剥离，并不意味着政府管理职能的弱化而应该强化其管理职能。现有的市场仍然存在着市场主体发育不充分、不够规范完善，市场信号机制不健全，市场交易行为不规范，生产和销售假冒伪劣产品、欺行霸市、市场交易中的行贿受贿等现象，市场秩序有时仍较混乱，市场分割与封锁现象也在一定程度上存在。

重庆市市场的法制体系、监控体系、信息体系等市场运行的环境工程体系工作的实际部门于 2005 年上半年才刚刚成立，可以说，政府要从管商品、企业转向为行业服务和进行产业管理，市场经济条件下的市场管理机制才刚刚起步，因此需要尽快完善和强化政府的规划、法规、信息职能，通过规划、法规、信息等方式调控市场，引导市场的健康有序发展。可以从以下几方面着手：(1) 要制定综合性规划和各项专项规划，明确发展的鼓励类、限制类和禁止类，引导社会资金重点投向农村市场建设和现代化市场建设等市场建设的薄弱环节；(2) 要建立健全市场监管的法律、法规，做到依法行政、依法治市；(3) 要加强对商品市场的监测和调控，建立和完善商业信息统计指标体系，搞好运行监测，开展市场预报、预警、分析、综合和利用工作，为宏观决策提供依据。(4) 要强化主管部门的公共服务职能。市场主管部门通过市场监测所掌握的信息要积极为市场主体提供服务，指导和引导市场主体健康发展。

## 3 加快发展农村市场体系，促进农村经济发展

重庆因其独特的大城市带大农村的特点，农村经济发展的任务很重，农村市场体系的发展在带动农民就业、增加农民收入、带动农村消费、推进城镇化、农业产业化以及解决“三农”问题方面具有不可替代的作用。虽然直辖以来农村市场体系得到一定发展，但是在工作指导、发展规划、市场和流通设施建设以及相关政策、扶持手段、资金支持等方面，都存在重城市、轻农村的现象。与全市经济发展速度和全市特别是城市市场体系发展的速度相比，农村的发展相对缓慢。2003 年，全市有农村消费品市场 1374 个，平均每个乡镇只有 1.2 个，低于全国平均每个乡镇 1.6 个的水平。全市农村平均约 58 平方公里才有一个消费品市场，而同期每个城市的消费品市场平均服务面积约 3 平方公里。从社零总额来看，1997-2004 年，城市社零总额年均增长 9.1%，而且县以下的社零总额年均增长 7.14%，县以下平均递增 7.22%。

为加快农村市场体系的建设，应从以下几方面入手：(1) 创新政府管理机制和企业运营方式，采取多种渠道着力培育农村市场主体，并引导农民进入市场；(2) 尽快制定农产品产地和销地批发市场建设规划；(3) 继续加强农村交通、能源、通讯、广播电视、水利等基础设施建设；(4) 加强信息体系建设，建成方便、快捷、实用的农村统一信息平台；(5) 把农村流通纳入全市国民经济统计体系，以促进对农村经济的重视；(6) 加大对农村市场的指导、协调和服务。

## 4 重点发展要素市场，培育和规范市场中介组织和专业服务组织

经过二十多年特别是直辖以来的发展，重庆市已经建立起比较成熟的商品市场，要素市场的发展也很快。今后，除了进一

---

步发展和完善商品市场体系外，要重点发展生产要素市场，包括培育和规范各种市场中介组织和专业服务组织，健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。要推进资本市场的改革开放和稳定发展，逐步形成多层次、多产品的资本市场，扩大企业直接融资比例；发展劳动力市场，促进农村剩余劳动力向城市的转移和城市劳动人口向第二、第三产业的转移；进一步发展产权、技术、土地等要素市场。大力发展重庆市场中介组织。重点发挥其为各市场主体服务，沟通市场主体之间的关系，公证和监督市场交易行为等方面的作用。要让市场中介组织能够承担起原来由政府承担的一部分工作，促进政府职能转变。当前要进一步发展和完善会计师、审计师和律师事务所，公证和仲裁机构，计量和质量检验认证机构，信息咨询机构，资产和资信评估机构等；发挥行业协会、商会等组织的作用。

#### **参考文献：**

[1]张卓元. 健全现代市场体系是完善社会主义市场经济体制的重要环节[J]. 中国工商管理研究, 2003(4).

[2]李春明. 完善有序运行的现代市场体系[J]. 求是 2004(2).

[3]温孝卿, 张嘉兴. 市场体系形成与发展[M]. 天津:天津大学出版社, 2004

[4]张经. 论现代市场体系若干问题[M]. 北京:中国工商出版社, 2003(6).

[5]崔巍. 再论现代市场经济市场体系构成及功能[J]. 市场经济研究, 2003(5).