
论重庆市场体系的发展与完善

王 频¹

(重庆工商大学国际合作与交流处, 重庆 400067)

【摘要】建立和完善重庆市场主体需要从培育市场主体、创建与市场经济相适应的社会环境、开拓农村市场等方面采取一系列措施。

【关键词】重庆;市场;机制;结构

【中图分类号】F127.719 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-424X(2002)06-0029-05

一、重庆市场体系的发展现状

(一)市场主体分析

1、市场主体结构发生显著变化,市场主体多元化的格局已基本形成。公有制经济中,国有、集体经济社会消费品零售总额在公有制经济占社会消费品零售总额比重逐年下降的同时,私有经济得到了飞速发展。

2、就市场性质而言,卖方市场仍是主体,但买方市场初见端倪,卖方与买方市场并存的格局正逐渐形成。

3、市场主体行为渐趋合理。首先,企业开始走向市场,按照市场法则进行决策,企业的行为机制亦逐步健全。第二,联产承包责任制下的农民也开始按照市场经济原则来确定自己的生产和销售,自主经营、自负盈亏。第三,居民消费行为趋于理性。第四,政府消费实施了采购制度的尝试,在一定程度上规范了政府消费行为。

(二)市场客体分析

经过多年的建设和发展,我市的市场客体类型已经较为齐全,生产资料市场、消费品市场、金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场、房地产市场、中介市场都取得了较大的发展,一些市场从无到有,从小到大,丰富和完善了重庆市市场客体系。但市场客体之间发展却极不平衡,具有不同的特点。

1、商品市场

(1)市场流通规模显著扩大。直辖五年来,我市实现社会消费品零售总额 3000.98 亿元。同时城乡集贸市场发展迅速。

(2)流通体制改革逐步深化,新型流通格局迅速形成。一是改革了商业行政管理体制,实行政企分开、简政放权,内贸管理部门不再直接管理企业,而将主要精力用于行业管理,为企业创造了良好外部条件。二是实行了“经营、价格、分配、用工”

¹收稿日期:2002-10-16

作者简介:王频(1970-),重庆市人,重庆工商大学国际合作与交流处讲师。

四放开原则，改革了封闭式、分配型的流通体制，基本实现了商品流通从计划向市场的过渡。三是流通企业改革深化。国有流通企业通过改制，以符合现代企业制度的企业集团为主，有效地推动了资源向优势企业和主导产业集中，形成竞争优势。四是流通渠道多样化。我市已与 27 个省、市、县建立了业务、商情交流关系，工业自销的市场份额逐步扩大，形成了工商联营、厂家直销、前店后厂等多种经营方式，一个城乡结合，多渠道、多环节、开放式的流通渠道基本形成。五是流通主体实现多元化。国有集体企业一统天下的局面得到改善，私营、个体、外资等多种所有制商业企业不断参与市场竞争，一个以公有制稳步发展，多种经济成份并存的流通主体格局迅速形成。六是新型的流通方式发展加快。代理销售、连锁经营、运用消费信贷开展分期付款和租赁经营、物流配送等新型的流通方式开始出现并显示出良好的发展势头。

(3) 流通网络粗具规模，商贸流通骨干企业、大型交易市场的凝聚力、辐射力逐步增强。

(4) 价格总水平呈现走低态势，但不同商品价格逐渐分化，市场销售平稳增长。从消费品市场看，食品类、衣着类下降幅度最大，生活用品和文娱用品价格也有不同程度的下降。另一方面，住房消费价格则继续呈现上升趋势。生产资料市场价格也表现出相似的情况。

(5) 市场供求矛盾依然突出，流通领域竞争日益激烈。从消费品市场看表现在：第一，主要家用电器持续旺销，大容积电冰箱、厨房用品等销售均出现旺销势头。而录像机、游戏机、录音机等受到换代产品冲击，销售增长幅度出现下降趋势。第二，商品销售继续向一些市场知名度高的名牌商品集中，非名牌商品市场份额继续萎缩。

(6) 流通市场竞争日趋激烈。从经济类型看，国有、集体商业市场发展速度出现下降趋势，市场份额进一步降低，其他各种经济类型的商业都有不同程度的发展。从不同业态看，传统零售商业发展缓慢，新兴业态发展迅速。

2、金融市场

1997 年 3 月设立重庆直辖市以来，重庆金融业发展获得了前所未有的历史性机遇，以银行、证券和保险为三大支柱的重庆金融业，在短短几年多取得了长足发展。

当前重庆银行业机构比较完整，信贷规模较大，服务种类逐渐完善。

与其他城市类似，重庆各银行机构的信贷投入中有较大比例的不良贷款。重庆各银行机构的外汇业务逐年递增，企业外汇需求旺盛上升之势。外债投放方向主要是工业、能源、交通运输、建筑业和通讯业。外债投向基础行业建设既符合国家的产业政策，还本付息的偿债又有所保证，而外债投向的工业项目大部分效益低下，投向出口创汇的外向型项目和进口替代项目的比例明显偏低。

重庆现有 33 家上市公司，重庆的上市公司大多数是国家重点发展的基础行业和支柱产业，是重庆大中型国有企业的龙头，但重庆上市公司普遍经营状况不佳，重庆上市公司成长性较差，多数上市公司募股资金和配股资金投向存在问题，且市场表现不佳。

重庆的保险业已进入高速发展的阶段，当前重庆保险业体现出以下特点：

(1) 市场潜力巨大，保险资源相对集中，保险业投入产出效益较高。

(2) 保险市场开放程度较低，市场主体较少，市场行为尚待进一步。

(3) 保险市场的结构发生变化。人寿保险发展迅速，在业务收入上超过了财产保险的业务收入。

3、房地产市场我市住房改革全面启动，房地产市场已成为新的经济增长点。1995 年以来，房地产业保持了平均每年 38% 的增长速度。房地产开发投资力度逐年加大。随着住房改革的深化，管理规章逐步完备，房地产生产、流通、消费开始纳入运行轨道，房地产市场体系初步形成。为活跃住房二级市场，市房改领导小组，制定印发了《重庆市房改住房上市再交易管理办法》，将已出售公房、集资合作建房、资助购房取得完全产权的住房，纳入市场交易，并取消上市交易时间限制，促进了二级市场的发展。

4、劳动力市场

我市自 1998 年来已建立多个劳动力市场，各级劳动部门所属的职业介绍所构成就业市场的经营主体，各种类型的就业培训中心、职业学校遍布城镇，为活跃就业市场、提高劳动者素质创造了条件。以各类劳动服务公司为代表的劳动力市场上的组织机构，各种劳动力的中介服务机构，如技术咨询公司，信息交流中心等不断出现，已初步形成了多层次、多渠道的劳务合作形式和市场框架。

(三) 市场地域结构分析

目前，我市城乡交流日益频繁，商品流通渠道日益增多，商品流通规模日益扩大，大市场、大流通的格局正在逐步形成。但城市市场和农村市场之间还存在着不少差异。

1、市场规模

2001 年我市城区实现社会消费品零售总额 1673.81 亿元，占全市的 55.78%，县及县以下地区实现社会消费品零售额 1326.98 亿元，占全市的比重为 44.22%。从城乡集市贸易情况看，我市城市拥有集市数较农村拥有集市数少，但集市贸成交额远远大于农村。农村市场比较分散，而城市市场相对比较集中。

2、消费结构

农村居民的消费结构序列为吃、文、住、用、穿，比重分别为 61.9%、14.4%、13.1%、5.9%、4.7%，吃和住占总支出的比重为 75%；城市居民的消费结构序列为吃、文、用、穿、住，其比重分别为 47%、23.1%、13.5%、4.7%、7.3%，吃和住的比重之和仅占 55%。农村居民各种消费之间的差距还很大，城市居民各种用途的消费逐渐趋于均衡。城乡居民在“文”上的消费比例者较高，反映出对增加教育支出，迫切希望提高下一代的文化素质和就业竞争能力的共同愿望。同时，农村居民的“用”的比例还较低，城镇居民“住”的消费支出比例也还不高，将成为今后各自市场的消费热点之一。

3、消费和需求水平

改革开放以来，我市城乡居民收入和整体消费水平都有了很大提高，但与发达地区相比，整体水平依然较低。根据经验，人均 GDP 超过 1000 美元，才有可能呈现需求饱和。按平均汇率计算，2001 年我市人均 GDP 约 700 美元。2001 年我市城镇和农村居民的恩格尔系数分别为 38.9% 和 54.1%。城乡消费水平差异还十分明显。2001 年城市居民人均可支配收入为 6721.09 元，比农民人均纯收入 1971 元高 3.41 倍。据调查，农村居民家庭中，贫困户还有迅速扩大的趋势，农村市场的有效需求明显不足。

(四) 市场体系运行机制

在市场经济条件下，价格机制、供求机制和竞争机制共同组成市场运行机制。三者共同作用，成为了市场机制的主体。经过多年的发展，我市已初步建立起了市场体系运行机制。这主要表现在：

- 1、市场化的价格机制开始形成。
- 2、供求机制的作用初步显现。
- 3、竞争机制开始运转。

(五) 市场监管

我国市场的监管主体主要有工商行政管理机关、公安机关、仲裁机构和法院。它们的职能已从直接插手干预市场主体的经济行为转变为以间接宏观调控为主，从以管为主转变为实实在在为市场主体服务，为其创造良好的生存空间为主的轨道上来。

(六) 市场环境

- 1、金融环境得到整治，但市场风险依然存在。
- 2、法律法规体系进一步建立和完善，但执行不力。

3、政府加强了引导，制定了有利于市场发育的宽松政策。一方面，制定了不少优惠政策，鼓励各级各类市场的建设和发展。另一方面，开始着手解决部门权力化、权力部门化、权力利益化等碍于市场发育的突出问题。此外，开始积极转变机关的工作作风和行风，净化政策落实环境。

二、制约市场体系发展和完善的主要因素

(一) 市场主体不健全。

市场主体的不健全体现在以下方面。

1、主体地位不明确。市场主体包括政府、企业和居民三部分，在重庆市的市场体系中，这三部分在市场体系中的地位、作用是不明确的，利益边界是模糊的。

2、主体类型缺陷。在大市场、大流通的市场体系格局中，市场主体的类型从参与者看，应包含政府、工商服务企业、城市居民、农民几个部分；从竞争角度看，应包括买方和卖方。完善的市场体系应该参与者齐全，买卖双方动态维持均势，这样才有利于市场体系的发展。但在重庆市的市场体系中，大量农村人口被排除在外；典型的卖方市场与畸形的买方市场并存的竞争格局作为基本格局将长期存在。

重庆市现在的市场缺乏竞争，缺乏动力，是典型卖方市场和畸形买方市场并存的格局，反映了市场主体运行的严重缺陷，阻碍了市场主体的进一步完善。

3、非市场化的主体行为。在市场经济条件下，市场主体应该是独立经营、自负盈亏的主体，其行为要符合经济人假设。但在目前的重庆市，主体行为仍欠合理，呈现出非市场化行为的特征。一是经营管理粗放，财务管理混乱；二是缺乏严格的内控机

制,法人治理结构不健全,监督检查不力,处理不严;三是人员增长过快,整体素质不佳,专业人才奇缺;四是行政化竞争手段以拉拢行政官员,凭借行政权力获取特权。凡此种种,都阻碍了市场主体的完善。

(二)市场客体结构不完善

重庆市市场结构的不完善,直接制约着市场体系的发展。这些制约表现在:

1、发育不全的市场客体。

(1)从时序结构看,现货市场、零售市场得到了较大发展,但期货市场尚未起步,批发市场的类型、布局则极不合理,低水平重复现象严重。

(2)从地域结构看,城市市场发展较好,而农村市场尚未得到有效开拓,且城市市场和农村市场处于隔绝状态;另一方面,各种市场在地域间存在行政分割和封闭状态,行业、地方和部门保护主义和垄断严重,统一市场难以形成。

(3)从市场类型看,一般商品市场发展较充分,特殊商品市场发展严重滞后,资本市场、短期资金拆借市场刚刚起步;房地产二级市场、劳动力市场、产权交易市场还未发育;技术市场规模狭小,中介市场虽有一定规模,但市场秩序混乱。

2、高位价值长期支配市场。市场价值是市场客体结构的核心,它决定着市场的性质。重庆市场的性质是由高位价值支配的市场。表现在

(1)投入产出的比率偏低,我市为老工业基地,历来生产耗费大,投入产出率低,“八五”期间我市固定资产投资效果系数为0.87,近年间这种状况并无明显改善。

(2)短短三年间,到1998年投资效果系数就迅速降为0.16,在新旧体制并存而又相互磨擦的情况下,此状况将会长期存在,严重影响有效供给。需求膨胀快。在有效供给不足的情况下,会导致经济的混乱。

(3)失业和潜在失业压力大。

(三)无序的、畸形的市场运行机制

重庆市目前的市场机制的运转在一定程度上具有无序和畸形的特点,主要表现在以下几方面:

1、市场机制单向运转。一是多年来,自来水、邮费、电讯费、学杂费等部分公用事业和服务项目收费标准大幅上涨,价格显示出明显的刚性特征,不易回落。二是短缺商品长期短缺,滞销商品长期滞销。前者如主要食品和副食品,多年间供不应求,却不向供大于求转化;能源和主要工业原料也大抵如此。后者如家电、服装、纺织品,产销率普遍不高,甚至滞销。

2、价格机制单向运转不能相应带动供求机制的运转。许多工业品长期供大于求,价格持续下滑,却始终未向供求平衡或供不应求转化。1999年,服装平均价格比上年下降12.5%,彩电下降21.3%,空调下降2.7%,企业却始终没有减少商品供给。这是卖方市场所固有的情形,也是导致该市场非均衡不能转化为均衡的直接原因。市场价格的上升本来具有增加供给和压缩需求两方面的功能,然而现在的情况却是:过高的价格可以有效地抑制需求,但不能促使供给相应增长。因为可用作增加供给的资源被生产中的高消耗浪费殆尽了。

3、供求机制单向运转，不能相应带动价格机制的运转。这是在畸形的买方市场中所固有的情形，不论商品滞销状况如何，其市场价格也难以降低到应有的位置。因为滞销商品的价格受生产中的高消耗的严重制约，企业承受力有限，价格下降必然迫使其停产，甚至破产。

4、非市场化的竞争机制。表现为：行业或部门的垄断，这种垄断并不是竞争发展到一定程度的产物，而是依靠行政权利取得的；行政化的竞争手段。在这种竞争机制下，价格信号、供求信号都变成了行政性信号，而不再具有市场信号的功能。

(四)不健全的监管体系

1、监管者地位不明确，行为不规范，职能行政化。

2、无效的监管。(1)预算约束的软化导致利率机制失效，在当前条件下，企业“亏损了可以继续生存”，结果便是投资可以不计成本，不计风险，致使利率对投资需求调控失效，而不得不采取“直接控制”的投资监管政策，形成“一放就乱，一乱就管，一管就死，一死又放”的恶性循环。(2)非市场化的行政管理行为。表现为经济发展的指令性计划、额度控制、“特许主义”等，这种无效的监管导致了市场秩序的混乱，影响了市场功能的有效作用。

三、市场体系发展的历史机遇和挑战

(一)机遇

首先，加入 WTO，实行对外开放，发展对外贸易，遵循国际市场规律，按照国际贸易规范积极参与国际交换与国际竞争，必然会将国际市场的价格机制、供求机制、竞争机制引入国内，从而有利于完善中国的市场机制。

其次，中央设立重庆直辖市和加快三峡库区的开发建设是西部大开发战略的重要组成部分，中央确定的西部大开发五大重点领域也正是推进重庆经济社会发展的关键性工作，西部大开发给重庆带来了千载难逢的发展机遇。

(二)面临的挑战

1、市场规模结构和水平与其他直辖市相比有很大差距，与直辖市身份极不相称。

我市人均 GDP 只相当于天津的 1/3、北京的 1/4、上海的 1/6，社会商品零售总额只相当于北京的 1/2、上海的 1/3，进出口总额相差最大，只相当于北京的 1/6、天津的 1/22、上海的 1/63，差距十分明显。

2、市场发育不均衡。(1)从地域结构看，城市市场发展较好，而农村市场尚未开拓，且城市市场和农村市场处于隔绝或半隔绝状态；另一方面，各种市场在地域间存在行政分割和封闭状态，行业、地方和部门保护主义和垄断严重，统一市场难以形成。(2)从市场类型看，一般商品市场发展较充分，特殊商品市场发展严重滞后，资本市场、短期资金拆借市场刚刚起步；房地产二级市场、劳动力市场、产权交易市场由于体制原因还未发育；技术市场规模狭小，中介市场有一定规模，但市场秩序混乱。

3、商业业态单一。我市百货商店的发展已突破了市场容量上限，且地域分布集中。在解放碑地区，除大商场及几个家电市场外，大大小小的商业网点 2000 余个，还有金融、娱乐网点 400 余个。零售业的过分集中导致过度竞争。而专业商店、连锁店、超级市场、配送中心、仓储式销售等发展滞后，消费者满意水平低，尤其是新建居民小区及城乡结合部，便民型零售业态更是缺乏，无法应对 WTO 的冲击。

4、生产资料市场建设缺乏宏观管理，发展滞后。重庆现有的生产资料市场设施普遍存在规模小、档次低，市场分散，交易条件差，服务体系不配套的现象。

5、注重有形市场，忽视无形市场。各商业部门把力量过多地放在有形的市场设施建设上，而忽视电子商务、网上交易等无形市场的发展。

6、WTO 的规则和原则将与我市现有的市场体制和市场体系发生一定冲突，产生经济纠纷，同时外商也可能会利用我市市场体系的不完善之处，损害我们的利益，或者以其强大的竞争实力，冲击我市市场。

7、西部大开发的挑战。随着东部企业、外资企业涌入西部，重庆的市场主体能否适应东部地区产业转移和市场竞争的变化，发挥自己在国内区域分工中的比较优势，能否适应国际经济“游戏规则”，发挥自己在国际区域分工中的比较优势；重庆并不完善的市场体系、市场规则、市场环境将经受严峻的考验。

8、商业信用下降，假冒伪劣、欺诈、拖欠、吃回扣扭曲价格等不正当竞争的现象十分严重，市场法制特别是保证监督机制不健全。

四、市场建设的总体思路

在未来几年中，发展和完善重庆市场体系的总目标是：发挥市场配置资源的基础性作用，按照大市场、大流通，大城市带动大农村的原则，建立完备、有效、统一、开放、竞争、有序的市场体系和市场监管体系。要达到这一目标，我们需要完成的主要任务是：

- 1、培育完善、独立的市场主体；
- 2、发展和完善商品市场，培育和规范金融、劳动力、产权交易、技术、房地产等要素市场；
- 3、培育期货市场；
- 4、开拓农村市场，形成统一的大市场、大流通格局；
- 5、维护市场秩序和重建市场信用。
- 6、完善价格形成和调控机制，加强价格监督和管理，净化市场环境，保护消费者合法权益。

五、建立和完善市场体系的措施建议

(一) 培育与市场经济体制相适应的市场主体

- 1、建立现代企业制度，使企业真正成为市场竞争主体。
- 2、加速农村城市化进程，使农户成为市场的主体。

(二) 创建与市场经济相适应的市场环境

1、继续推进政府机构改革，切实转变政府职能。

2、改善金融环境。

(1)完善金融组织体系、市场体系、监管和调控体系。

完善投融资体制。确立企业的投资主体地位，建立企业自主决策、自担风险，银行独立审贷，政府间接调控的体制。

3、健全社会保障体系。

(三)开拓农村市场，搞好农村市场体系建设

目前，我市农村市场体系不健全，市场规模小，市场组织程度低，特别是农业生产要素市场发育严重滞后，严重阻碍了公平竞争、开放有序和城乡统一的市场体系的形成；要切实改变这一状况，逐步形成大市场、大流通的新体制。

1、大力发展以专业批发市场为中心的农产品市场。

2、积极开拓农村土地、资金、科技、劳动力、人才、产权交易、信息等各类要素市场。

3、提高农民收入，改善农村市场环境，扩大农村市场的需求。

4、加强农村市场管理制度和市场运行规划的建设，建立市场管理机构，发展会计事务、律师事务、信息、经纪人等社会服务事业，使市场交易和市场竞争能够公开、公正、公平，有序地进行，为农民进入市场创造良好的环境。

(四)加快建设与完善批发市场

1、重视批发市场作用，不断提高其功能。

2、强化政府对市场的管理和市场自身的管理。

3、投资主体多元化模式是解决市场建设资金缺乏的重要途径。

4、加强市场法制化建设与人才队伍建设步伐。我市批发市场已有 10 多年历史，但市场法制仍不健全。加快法制建设的步伐，几乎成为各个市场一致的呼声。

(五)加快商业流通现代化步伐

从总体上看，我市与沿海大城市特别是与国际大都市相比，商业流通现代化的程度还很低，商业自动化、物流配送才起步，新型业态发展滞后，连锁经营额占社会零售总额比重仅为 3%，城市居民消费主要以农贸市场为主，这与我市消费水平低的直接约束有关。因此，必须加快流通现代化的步伐，尽快从商业概念及营销法则上与国际贸易惯用模式接轨。

-
- 1、培育发展组团式的购物中心。
 - 2、大力发展现代连锁和配送业。
 - 3、积极探索营销技术的变革。

(六) 建立与市场经济相适应的监管机制

1、转变政府职能，改变政府许多部门所有为一个部门所有，将直接所有权变为间接所有权，以债权或股权的形式使其经济关系市场化；变行政监管为市场监管，改变强制性监管，实质性的审查制度，滞后性的监督机制，把管理部门从繁琐的事务圈子中解放出来，更好地行使监管职能。

2、全面建立市场监管新体制。市场巡查制作为市场日常监管制度的一项创新，它的推行有助于及时发现和处理各种违章违法行为，增强监管效果，有助于缓减监管领域日益拓展与监管力量相对不足的矛盾，提高监管效率；有助于强化社会监督，推行勤政廉政工作。

- 3、进一步健全和强化市场自身组织建设，实行市场主体的自律管理。
- 4、建立和完善对市场开办单位的监督机制。
- 5、进一步完善和健全市场管理配套性法规。

(七) 建立有效的风险防范机制

这里的风险包括政策风险、市场风险、包括企业的经营风险，也包括社会风险和自然风险。要减少或防止不必要的风险，就必须有事先预防措施，临时应急措施和事后保险措施。要在全社会范围内有效的风险防范机制，通过防范和化解风险来保证市场的有效动作，从整体上提高企业至整个社会的资源配置效率。

总之，按照社会主义市场经济体制的要求，充分发挥市场配置资源的基础性作用，建立具有重庆特色的完备有效、统一开放、竞争有序的市场体系，是重庆社会经济持续、快速、健康发展的关键。

参考文献

- [1]倪加勋等.应用统计学[M].北京:中国人民大学出版社,1992.
- [2]重庆社会科学院.挑战与回应[M]重庆:重庆出版社1999.
- [3]重庆统计年鉴(2002)[Z]