

---

# 把重庆建设成为中国西部商贸中心的构想

## ——西部大开发与重庆商贸发展初探

柏群<sup>1</sup>

(重庆商学院, 重庆 410067)

**【摘要】**:从西部地区唯一的直辖市重庆在西部大开发中的战略地位出发,探讨了重庆商贸的发展战略,明确提出了把重庆建设成为中国西部商贸中心的构想,并提出了总体思路 and 具体对策。

**【关键词】**:西部大开发;重庆;商贸中心

**【中图分类号】**: F292 **【文献标识码】**: A **【文章编号】**: 1671-0924(2001)04-0005-06

国家实施西部大开发战略为西部地区的发展提供了一个千载难逢的历史机遇。自 2000 年 6 月中央提出西部大开发战略后,西部 12 个省区市积极响应,并无一例外地都积极根据自身特点制定应对策略。作为西部地区唯一的直辖市的重庆,研究如何构筑其在中国西部经济中的战略地位?如何发挥其中心城市的聚集辐射功能?如何发挥大城市商贸在西部大开发中的主导作用?这无论对于重庆商贸自身的发展还是对于重庆社会经济的整体发展,都有着重大的意义。

### 1 重庆商贸发展的历史沿革和现状

#### 1.1 重庆商贸发展的历史沿革

重庆位于中国长江与嘉陵江交汇处,是具有 3000 多年悠久历史的文化名城。本世纪 30 年代,重庆作为西部最大的商业中心,产生过巨大影响。重庆得长江之利,长期以来就是进出大西南的水上门户和商贾云集之地,是长江上游和西南地区重要的商品物资集散中心。1940 年定为中华民国政府的“陪都”!。中华人民共和国成立后,50 年代初为中央直辖市,后改为四川省辖市。1997 年 3 月 14 日经全国人民代表大会第八届第五次会议批准设立为中央直辖市,从而成为中国第四个中央直辖市,也是中国中西部内陆地区唯一的直辖市。建国以来,特别是改革开放以来,重庆经济建设有了长足的发展,已基本形成大农业、大工业、大交通、大流通并存的格局,是西南地区和长江上游最大的中心城市和重要的交通枢纽。

#### 1.2 重庆商贸发展的现状

建国以后重庆尽管仍然保持着西南最大工商业城市的地位,但发展比较缓慢。进入 90 年代以来,我国改革开放的重点从东南沿海转向了长江中下游地区。重庆成立直辖市的决策给重庆经济腾飞带来了契机。商业作为重庆经济发展重心之一,已成为投资热点。大规模的城市建设与改造,为商业的迅速发展提供了物质基础;国外各种商业组织形式与经营方式的引入,迅速缩小了重庆商业同先进地区的差距,促成了重庆商业空前繁荣的局面,使其在西南地区保持着领先地位。

---

<sup>1</sup>收稿日期:2001-03-19

作者简介:柏群(1966-),女(汉族),重庆人,副教授,主要从经济研究。

### 1.2.1 门类齐全交易活跃

重庆目前全市有各类商业、饮食业、服务业网点 40 多万个。有各类消费品和生产资料综合市场 1000 多个，有粮油、肉类、蔬菜、水果等集贸市场 2350 多个，有西南成立最早、管理比较规范的商品期货交易场所—重庆商品交易所。根据不同消费层次、不同消费需要、不同消费习惯形成了多样化的商业网点设施，其中有重百大楼、新世纪百货等综合性的现代化商厦，也有石桥铺电脑城、七星岗家具城等特色鲜明的专业特色街，还有遍布全市的百汇超市、人道美超市等连锁超市、便民店，更有近几年来进入重庆的台湾太平洋百货、法国家乐福超市、香港新世界百货等外商企业，此外还有朝天门综合交易市场、观音桥农副产品交易市场等综合和专业交易市场。商业物资购销活动遍及全国。1999 年社会消费品零售额 597 亿元，在全国大城市社会消费品零售额排位中，居京、沪、穗、津之后，名列第 5 位。

### 1.2.2 商贸区的布局结构日趋合理

重庆商业布局由原来的仅有一个解放碑商业街的老格局发展成为以解放碑商业购物广场、朝天门交易市场为中心的渝中购物中心为核心，观音桥、大坪、沙坪坝、南坪、杨家坪等多个区域商业中心，近百个居住区商业中心，近郊区城镇商业中心，综合、专业市场及特色街区组成的新格局。

到目前为止，已基本形成了 5 个层次的布局结构与框架：

第一层次：中心商业区。以解放碑购物广场和朝天门交易市场为主。处于城市商业区的核心部分，是重庆大都市圈中零售商业最发达、最繁华的地区。重庆市 1999 年销售额在 1 亿元以上的商场大都集中在此，具有零售、批发、餐饮、娱乐、休闲等综合功能，商业网点密集行业结构齐全，商业设施先进，管理水平较高；

第二层次：区域商业中心。以杨家坪、南坪、沙坪坝、观音桥、大坪等地区为代表。作为区域内商业的集中地，主要承担商业零售功能，也有少量的商务功能。这些地区中，商业网点比较集中，商品种类齐全，各有一、两家有代表性的大中型商场和名特商店，商业设施比较集中、先进，商品、服务、管理质量达到一定水平；

第三层次：综合及专业市场和特色街区。以朝天门综合交易市场、观音桥农副产品交易市场、石坪桥汽车及汽摩配件市场和以石桥铺电脑城、七星岗家具城等处为代表，体现了现代商业的规模经营和细分化特点，整条街或整个街内以经营某一大类商品为主，集品牌之大成，汇花色、品种、规格于一市；

第四层次：社区商业中心。以加州花园、龙湖花园等居住小区内的商业配套设施为代表，主要满足居民的日常消费需要，以超市、中等规模的综合商场以及小型零售店为主，与居民生活密切相关；

第五层次：远郊区县城镇商业中心。以北碚、合川、永川等远郊区和县城为代表，形成各自区域的商业中心，以中小型百货公司、集贸市场为主，主要满足当地居民的需要。

### 1.2.3 商贸功能基本具备

重庆商贸业已基本具备购物中心功能、商品集散功能、餐饮服务功能、办公服务功能、会务展示功能、中介服务功能。

### 1.2.4 商业大集团、大市场在西部商贸业中崭露头角

在 1999 年，重百大楼创下 20 亿元的销售额，成为西部第一百货商场；重庆商社集团以 34 亿元的批发业绩，成为西部批发

---

业的第一;解放碑购物中心成交额达 100 亿元成为西部最大的商圈;朝天门综合交易市场成交额达 70 亿元, 盘溪、观音桥农副产品交易市场成交额达 40 亿元, 石坪桥、含谷汽车及汽摩配件市场成交额达 50 亿元, 都是西部该类专业市场的第一。

### 1.3 重庆商贸发展中存在的问题

#### 1.3.1 商业业态还需进一步丰富

重庆商贸虽然门类比较齐全, 但还没有大型仓库式商场等业态, 沃尔玛、麦客隆等世界商贸超级巨头还在观望和考察之中。

#### 1.3.2 流通业的现代化程度还不够高

重庆商贸企业的管理水平和管理手段还有待进一步提高, 商贸企业的经营管理特别是电子化、信息化管理水平还比较低。

#### 1.3.3 商贸布局结构需进一步优化

重庆商贸布局结构已自成体系, 但还缺乏现代商贸中的核心功能区、中央商务区。

#### 1.3.4 商贸功能有待于进一步完善

从各商业区的功能定位来看, 基本上涵盖了现代商业的主要功能, 但也存在着功能雷同, 求多求广, 难以体现自身的优势与特色的问题。同时, 侧重于购物功能, 忽视了其他功能特别是商务功能、信息功能的开发。

#### 1.3.5 商贸的影响力和辐射力有待于进一步提高

重庆商贸的影响力和辐射力大多还仅限于市内和西南, 与重庆的中国西部中心城市地位不相称。

## 2 西部大开发与重庆商贸发展

### 2.1 西部大开发中重庆商贸发展的战略目标

1994 年江泽民总书记就给重庆题词“努力把重庆建设成为长江上游的经济中心”。1998 年国务院批准的《重庆市城市总体规划》中也明确提出:重庆作为我国直辖市之一, 是“西南地区和长江上游重要的中心城市”。

要使重庆成为长江上游的经济中心, 必须首先将重庆构筑成三大经济高地并使其成为商贸中心、金融中心、科教文化信息中心和交通枢纽、通信枢纽及高新技术产业基地。这些中心、枢纽和基地共同构成了一个完整的重庆经济中心。其中, 商贸中心是一个重要的内容。因为经济中心城市的聚集辐射能力, 是由商贸来实现的。商贸流通是国民经济的先导产业, 是第三产业中的支柱行业, 是社会再生产的重要环节和国民经济的重要组成部份, 是现代化大城市的重要标志。没有发达的商贸流通, 就没有发达的市场经济;就没有国民经济的快速发展;就没有都市和农村的繁荣与现代化。要把重庆建设成为具有现代化都市特色的西部中心城市, 必须坚持“三二一”产业发展方针及“商贸先导”发展战略优先发展商贸流通产业, 带动重庆的国民经济和社会全面发展。

因此, 重庆商贸发展的战略目标应定位为中国西部地区最大的商贸中心。

## 2.2 重庆构筑西部商贸中心的目标要素

重庆要实现构筑西部商贸中心的战略目标，必须要明确这一目标的构成要素，我们认为应至少包括以下几点：

- 1) 形成以主城区中央商务区为核心的完善的商业布局结构体系，形成商务、购物、信息、集散、会展等功能齐全的高商圈；
- 2) 形成结构完整的市场体系，发展 8-10 家国家级交易市场；
- 3) 拥有一批有市场竞争力的大型商贸集团和综合商社其中培育 3-5 个经营规模 50 亿以上的国家级的商贸集团；
- 4) 现代零售业业态完备，构成百货店、超级市场、大型综合超市、便利店、仓储式商场、专业店、专卖店、购物中心等各种现代零售业业态组成的商贸业态体系；
- 5) 形成多种经济成分并存、多元化发展、有序竞争的市场态势，利用国有商贸企业改革、改组的时机，引入多元投资主体，优化资本结构，提高商贸流通企业的整体素质；
- 6) 形成全方位的对外开放格局，吸引国内外大公司和财团来渝发展商业经济，争取世界前 50 强的商贸企业有 10% 来重庆开店；
- 7) 拥有与商业发展相配套的现代物流和信息流体系，完善商贸设施建设，使人均占有营业面积接近特大城市国际通行标准；8) 拥有现代化的商贸经营和管理人才，具有较高的现代化管理水平，形成西部商贸人才高地；
- 9) 商贸服务业增加值、社会商品零售总额、城乡集市贸易成交额在西部城市处于领先地位；
- 10) 形成了浓厚的有重庆特色的商业文化氛围。

## 2.3 重庆构筑中国西部商贸中心的优势分析

### 2.3.1 政策优势

重庆直辖，西部大开发，国家对重庆给予了一系列的优惠政策，这对重庆商贸的发展而言，无论如何都是千载难逢的历史发展机遇和发展优势。

### 2.3.2 市场优势

重庆人口众多、幅员辽阔，市场潜力巨大。西部大开发、三峡库区移民迁建、人民生活水平提高等形成的巨大投资需求和消费需求，为重庆商贸的发展提供了广阔的市场空间。

### 2.3.3 区位优势

重庆具有联结东部发达地区和西部资源富集地区的区位优势。同时重庆还是西部唯一拥有长江黄金水道且处在三峡库区的独特区位，而且交通、通讯等城市基础设施初具规模，在西部领先，这为重庆商贸的聚集辐射作用提供了支撑条件。

### 2.3.4 产业优势

重庆作为老工业基地、大工业城市，工业基础雄厚，门类齐全，综合配套能力强。汽车、摩托车、食品、建材、日用化工、生物制品、医药、轻工等产业具有相对优势。随着产业结构的调整和名特产品的开发，重庆优势产业生产的优势产品将为重庆商贸的发展和开拓创造雄厚的物质基础。

### 2.3.5 资源优势

重庆拥有丰富的自然资源，拥有长江三峡、大足石刻等得天独厚的旅游资源优势，将为重庆商贸的发展起到很好的带动作用。

### 2.3.6 文化优势

重庆拥有从商的传统优势，渝中半岛的商业历史源远流长，商业文化比较繁荣。

### 2.3.7 科教人才优势

重庆拥有大量从事商贸发展和商品研究的高等院校和科研单位。在“抗战”、三线建设等历史时期集聚了大量的商贸人才。重庆直辖后，国内外商贸界不少有识之士纷纷来渝，这为其商贸发展提供了极好的人才支撑。

## 3 构筑中国西部商贸中心的思路

### 3.1 总体发展思路

根据重庆商贸发展的战略目标，我们提出：服务西南、辐射西部、开发三峡、联动长江、面向全国的总体发展思路。

我们将这一总体发展思路比喻为时钟型发展模式(见图1)。

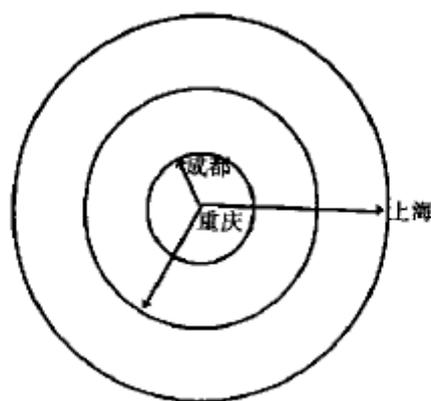


图1 重庆商贸时钟型发展模式示意图

即以重庆为时钟中心，时针扫描范围为西南地区，分针扫描范围为西部地区，秒针扫描范围为全国范围，时针代表成渝高速公路，分针代表重庆到广西北海出海口的高速公路秒针代表长江黄金水道。

### 3.1.1 服务西南

重庆是西南最大中心城市，重庆商贸必须首先服务西南。按照区位经济学的观点，一个中心城市即意味着一个经济区，因而重庆要在开发西南中起“先头部队”的作用，除了要为西南地区提供工业化装备和交通运输器械外，其主要任务是为西南广大城市和农村提供生活消费品，提供交通、贸易服务和人才、信息、技术以及技术培训等多种服务。从市场学上讲，重庆要服务西南首先要能占领西南市场，作为西南地区的中心城市，重庆应该带动西南地区经济的发展，重庆商贸首先是占领西南地区市场。

此外，重庆商贸还应大力发展与西南地区(川、黔、滇、桂、藏)的横向联合与协作:以市场商贸为纽带，物资协作为重点，全方位、多渠道地开展横向经济联合与协作。特别是重庆在应对西部大开发的战略中，提出了加强川渝合作，建设成渝经济带的战略目标，重庆商贸就是要利用好成渝经济带的概念，在西南一片的商贸大发展中突出重庆的区域商贸中心地位。

### 3.1.2 辐射西部(包括大西北、大西南)

新兴的发展经济学有一个“增长极”理论，重庆在国家的统一部署下希望成为具有强大推动作用的西部地区“增长极”。重庆是我国中西部结合带的重要内陆性经济中心城市。中国西部地域辽阔，人口众多，若要全面发展必须从重点地区重点行业入手，这也是经济发展的规律。重庆地处中国腹地，承东启西，与陕、湘、川、贵、鄂交界拥有长江黄金水道，可对东西两面进行辐射与传递，历来是西部最大的工业基地，GDP 位居全国城市第四，西部城市首位。重庆商贸应充分认识到广大西部腹地是经济发展的原材料基地和市场依托，要利用重庆的区位优势和技术条件、资金条件，借助长江黄金水道、高速公路、铁路、航空等交通优势，联合西部、促进带动西部商贸的发展，使重庆商贸能承东启西，辐射西部。

### 3.1.3 开发三峡

三峡库区经济发展面临的最大难题是移民和扶贫。针对三峡库区移民量大、面广，地区经济封闭落后、商贸发展水平低的实际，重庆应用好、用活中央对口支援三峡经济建设的政策，在发达地区的支持与帮助下自力更生、奋发图强，把库区商贸的发展与开发性移民结合起来，在库区中心城市(万州区)建立区域性商贸中心，结合城镇移民迁建重新规划迁建城镇的商贸设施，以移民促发展，以发展促移民。

### 3.1.4 联动长江

重庆商贸的发展战略必须放在长江开发、开放和全国发展大战略的背景之下。长江流域地域广大、经济互补性强，中下游地区经济原本比较发达，又兼得率先开放之利，发展迅猛，具有明显的资金与科技优势，但资源贫乏，劳动力价格较高。长江中上游经济原本较为落后，开放滞后，发展相对缓慢，资金、科技力量不足，却具有资源密集、劳动力价格低廉的明显优势。而重庆直辖市位居长江上游和我国中西部经济的结合部，地理位置优越，东出沿长江与武汉、南京、上海等长江流域中心城市相连，重庆在与这些城市东西结合、优势互补、加强联合、共谋发展进行经济一体化和经济发展由东向西的“梯度推移”过程中，可凭区位、交通、经济和科技优势，不断完善和强化长江上游中心城市的商贸功能，特别是作为长江“龙尾”，与“龙头”上海遥相呼应，产生强的开发开放集化效应，形成资金、商品、科技、人才、信息在长江流域的大进大出，较快地造就扩大开放、加快发展、带动长江上游和西南乃至中西部商贸全面发展的新格局。

### 3.1.5 面向全国

按照系统论的观点与方法，重庆是中国的一部分。重庆商贸的发展不仅是自身的事，也事关全国。重庆商贸的发展必须遵循“全国一盘棋”的原则，服从全国发展战略的需要，并对全国发展战略产生反馈影响。

### 3.2 具体对策

要把重庆建设成为中国西部的商贸中心，除按上述总体思路开展工作外，近期还应做好以下具体工作：

#### 3.2.1 调整和完善重庆商贸发展总体规划

重庆现有的商贸发展总体规划，仅是考虑重庆直辖后的变化，没有考虑到西部大开发的历史机遇。调整和完善重庆商贸发展总体规划，一是要明确重庆商贸发展在重庆西部大发战略中的重要地位；二是要明确提出重庆构筑中国西部商贸中心的战略目标；三是重庆商贸发展总体规划要与重庆经济发展战略和城市总体规划的调整相衔接。

#### 3.2.2 重构重庆商贸中心区的发展支撑，建立中央商务区

重庆现在的中心商贸区现是以购物功能为核心，要构筑中国西部商贸中心，其商贸中心区必须以商务功能为核心，信息功能也要高度发达。中央商务区，英文简称 CBD，从城市的角度论，都市规模越大，国际化程度越高，其 CBD 特征就越明显，它担负了大都市的心脏功能，是都市与区域综合经济社会活动的神经中枢。这是因为 CBD 拥有四大功能，即经济聚焦功能和极化功能、购物娱乐文化休闲功能、信息传输处理功能和交通集散功能。国际和国内著名的商业都市都充分发展了自己 CBD。重庆要构筑中国西部的商贸中心，必须要在主城区建立西部一流的 CBD。

#### 3.2.3 形成多中心、组团式商业布局

首先是调整和完善主城区主商贸中心区的布局和功能，规划建设以下 8 个主要功能区：

1) 开辟小什字到打铜街、新华路、棉花街一带为中央商务区(CBD)；

2) 加强解放碑、较场口、临江门地区的大型商业和娱乐设施建设，形成重庆市主要的中心商业区，并沿新华路向朝天门方向、沿中山路向上清寺方向展开；

3) 规划千厮门以东、东水门以北的朝天门码头地区为主商贸中心区的主要港口客运区；

4) 继续建设菜园坝火车站、港口和南区公园以西的商业服务设施，把菜园坝地区建设成全市的火车站客运区和重要的日用消费品批发市场；

5) 规划朝天门至菜园坝的南干道地区为主商贸中心区的市场交易区；

6) 发展北区路从大溪沟至一号桥段为主商贸中心区内的科技产业区；

7) 完善上清寺、曾家岩、人民路一带作为办公区的功能；

8) 继续完善鹅岭公园、浮图关公园、竹林公园、批把山公园、滨江公园的基础设施和景点建设，新建珊瑚公园，保护珊瑚坝自然生态环境，把该地区建设为服务于全市的游憩游览区。

其次是加强主城区副商贸中心的建设，把观音桥(主城区北部)、南坪(主城区北部)、杨家坪(主城区西南部)、沙坪坝(主城区西北部)4 个区域商贸中心建设成主城区副商贸中心，以商贸购物功能为主，兼有一定的商务功能、信息功能。

---

三是建立涪陵、万州、合川、永川、北碚等地区商贸中心，其中万州按大城市规模发展，涪陵等按中等城市发展。3.2.4 健全和完善市场体系

围绕重庆商贸发展的总体目标，着眼于大市场、大流通和大贸易，逐步建立起以要素市场为重点，商品市场为基础，各类市场协调发展，健全、完善的现代化市场体系。

各类市场的规划建设，要以合理利用土地，减少交易过程中的流通环节，减少城市交通量为原则，设置在城市的出入口、车站、码头及生产基地附近。各级各类零售市场形成网络，居住区和居住小区按商业网点配套建设的有关规定，同步配套建设商业服务网点。

都市圈范围内规划建设重庆钢材市场、重庆机电产品市场、西南建材市场、西南汽车市场和装饰材料市场等一批现代化的大型生产资料市场；继续建设上桥区域性中心批发市场，新建石桥铺等一大批农副产品批发市场；完善朝天门小商品交易市场和南岸皮革制品交易市场；兴建寸滩、兴隆场等一批大中型商品物资库区及物资配送中心；规划筹建重庆国际博览中心。

### 3.2.5 加强商贸流通的行业管理提供良好的市场环境

按照政企职责分开的要求，商贸流通主管部门要由直接管理转向间接管理，主要行使行业管理职能。

1) 建立和规范流通中介组织。建立健全和规范完善各类商贸流通行业协会，制定行规行约和等级技术标准，协调企业之间的关系，维护企业合法权益；

2) 加强商贸法规建设，实施依法治商。有计划地组织制定《重庆市商业贸易条例》、《重庆市服务业管理条例》、《重庆市市场建设管理办法》、《重庆市商品交易会管理条例》等商贸流通的地方性法规和行政规章。