
重庆商贸发展构想之我见

贾 曦

(重庆商务职业学院)

【摘要】:本文对重庆商贸发展的现状进行分析,拟汲取昆山“龙头企业带动产业链”等多种成功模式的经验,打造中国的第一个“自由贸易区”,以促进经济发展。

【关键词】:重庆商贸构想

【中图分类号】F20 **【文献标识码】**A **【文章编号】** 1005-5800(2013)05(b)-156-02

1 重庆商贸发展现状

2012年,重庆商贸流通业发展势头良好,城乡居民消费继续保持平稳较快增长,实现稳中有进。全市社会消费品零售总额达到3961.2亿元,商品销售总额达到12148.3亿元,商贸流通业从业人员达到370万人。

2 重庆商贸发展的特点

2.1 增长方式逐步转变,现代流通发展迅速

相对于往年,商贸发展增长方式有所改变。2012年,全市连锁经营零售额达到1664亿元,增长22%。

2.2 实体经济支撑有力,民营经济贡献显著

尽管面临消费领域多元化和新兴零售业态特别是网上购物发展迅速对传统商业带来的冲击和挑战,实体商业发展仍可圈可点。全市已有百亿企业8家,50亿企业8家。

2.3 营造消费环境,消费结构持续升级

消费环境改善助推民生消费,12312商务举报投诉平台投诉处理率达100%,营造公平、有序、规范的消费环境。娱乐休闲消费正成为消费新宠,商圈主要电影院票房增幅均超过两成。

2.4 推进载体建设,商圈建设掀起高潮

市场发展态势良好。全市已有亿元商品交易市场208个,百亿市场16个。主城五大成熟商圈品质不断提升,商圈占社零比重达到51.5%,商圈的消费聚集和影响力不断增强。

3 重庆商贸发展模式的构想

目前重庆市经济正处于高速发展阶段，和具有数百年历史的大都市比较有很大差距。因此重庆商贸发展只有依托自身优势，借鉴外地成功模式。依托汽摩行业的领先优势，借鉴昆山“龙头企业带动产业链”模式，拓展重庆市机器制造业市场。重庆市汽摩产业占工业总产值的30%以上，尤其是摩托车产量占据了全国的半壁江山。长安、力帆、隆鑫、宗申、嘉陵、建设等汽摩巨头带动了一个庞大的汽摩产业。当这些生产企业和零部件配套企业，在遇到钢材涨价，售价和成本倒挂等问题的时候，组织“价格联盟”，采取“停产断货”等杀鸡取卵的策略，这样既不利于企业走出危机，也违反市场规律。

而江苏昆山市形成的电子信息和精密机械两个主导产业，给装备制造业发展提供了强力支撑。通过努力，他们引进了工程机械、特种汽车、大型机床等企业，拥有以加藤(中国)工程机械有限公司等研发企业，形成了企业集群、产业集聚的装备制造基地。这些龙头企业，又带动了一批产业链上下游企业加快集群，装备制造产业产值突破了千亿大关。

重庆市汽摩行业已经形成了相当规模的优势，我们完全可以根据这种优势，吸取昆山市“龙头企业带动产业链”的优秀经验，延长产业链，拓展相关的机器制造业市场，吸引外地客商到重庆市来进行相关采购和销售。

依托“火锅节”等活动和重庆市餐饮企业的知名度，借鉴白沟“先商业、后工业、再京津后花园旅游购物天堂”模式，打造重庆市餐饮旅游文化市场。重庆市“火锅节”、“美食节”、“饭店业技能竞赛”等活动已举办过多次，在国内外有一定的知名度，但是尚未真正事先“餐饮特色活动搭台，餐饮知名企业唱戏”。

由于规模决定效益，白沟箱包的名声显赫以及巨大的经济效益唤醒了白沟人。他们依托白沟箱包的龙头效应、延伸产业链条、打造产业集群的机会来了。经过多年的发展，白沟已形成了初具规模的服装街，一些经营皮具的商户也经营服装，周边县市如容城的服装、安新的制鞋、定兴的制帽等也有雄厚的生产基础，实现了由箱包到购物天堂的梦想后，白沟人又实施了把白沟建成京津“后花园”的计划，利用白沟附近华北明珠白洋淀等旅游资源，实现旅游和购物的无缝对接。

重庆火锅在餐饮行业的知名度是很大的。但是，它却没有像白沟箱包一样把相关的旅游、购物等市场带动起来。我们应该整合重庆火锅资源优势，加大研发力度，增加人力和财力投入，扩大火锅节的内涵与外延，依托火锅产业的龙头效应、延伸火锅产业链条、打造餐饮产业集群。由此建立以火锅为主要特色的美食旅游文化城，把火锅节、美食街、饭店业技能竞赛等活动常态化。

依托西永微电子工业园等科技园区的规模优势，借鉴中关村“集聚效应”模式，发展重庆市电子、数码市场。中关村科技园区覆盖了北京市科技、智力、人才和信息资源最密集的区域，园区内有清华大学等高等院校39所，以中国科学院为代表的各级各类的科研机构213家，其中国家工程中心41个，重点实验室42个，国家级企业技术中心10家。中关村的迅速发展比硅谷的规模要大得多，它利用聚集效益和规模经济、要素的流动驱动了整个中关村的发展，创造了中关村的发展奇迹。

目前，重庆市正打造亚洲最大的笔记本电脑生产基地，重庆市的电子数码品将取代汽车摩托车产业而成为国民经济第一支柱产业，促进经济发展方式根本性转变。如此大的产能，将需要庞大的市场与之配套，如零部件、包装、运输、生活附属设施等等。为此，在重庆市建立大型电子、数码市场势在必行。依托重庆市石雕、漆器等传统工艺，借鉴义乌模式，培育重庆市工艺品市场。浙江省义乌市位于浙江省中部，资源匮乏，但经过几年的打造，这里却诞生了“前店后厂”的经济模式，实现了自产自销、有效减少了运营成本，一举成为“小商品海洋”，吸引四面八方的客商来这里采购、投资等，原因就是义乌人洞察市场潜力的眼光，敢于投资的胆量。重庆市拥有世界文化遗产一大足石刻和四川美术学院这两块金字招牌，石雕工艺具有千余年的历史，但是目前重庆市对石雕工艺的开发还局限在旅游区附近。重庆漆器经过众多专家教授数十年的呕心沥血，在对西南传统漆器艺术进行挖掘整理的基础上，不断创新发展。但这种很有市场前景的工艺制品还没有达到它应有的市场份额。依托重庆两路寸滩保税港区的优势，借鉴洋山港保税港区功能与管理模式，促进港口经济与产业经济的联动。

洋山港保税港区是经国务院批准设立的国内首个保税港区，洋山港保税港区采用“集中通关、按质分流”方式，不同性质、

不同来源、不同去向的货物进出保税港区都在口岸作业区完结海关手续，充分发挥了洋山港区的区位优势和功能作用。内陆第一个保税港区——重庆保税港区的建立是重庆打造商贸大都市的基础平台，重庆保税港区应该仿照洋山港保税港区采用“集中通关、按质分流”方式，同时实行保税监管，不征收出口环节的有关税费等以吸引各个国家的产品流入重庆，且让国外产品也具备了一定的价格优势，为重庆的消费品市场引入非常大的优质竞争力。

4 汲取成功经验，建立“自由贸易区”，构想西部商贸之都建设模式

“借”不是生搬硬套外地的所谓“模式”，而是“借鉴”和“参考”，打造西部商贸大都市必须要创建有特色的重庆商贸大都市打造模式，不仅要把昆山市“龙头企业带动产业链”模式等进行有机整合利用，同时要依托重庆市江北机场扩建、三峡航运能力加强、两江新区的设立、两路寸滩保税港区的建立等有利条件，申请比深圳、珠海等地更加开放、更加特殊的政策，在两江新区内建立“自由贸易区”，为西部商贸大都市的建设打下坚实的政策和经济基础。纵观国内外发展，越是开放度高、自由贸易度大的地方，它就越有可能成为那一区域内主导国际贸易的枢纽或交易中心，如新加坡、香港、迪拜等地都是如此。重庆打造商贸大都市具有得天独厚的基础条件和政策支持，可谓“天时”；当下这块热土上“五个重庆”建设如火如荼，未来的重庆将是一片投资的热土和建设特色都市的宝地，可谓“地利”；但是，目前重庆还而面临基础产业滞后，产业结构转型等重大问题，要建设商贸大都市必须借鉴国内外较为成功的模式并结合重庆实际情况，取其精华、去其糟粕，所有重庆人共同团结一致、努力奋斗，可谓“人和”。我们必须好好地利用“天时、地利、人和”，克服重重困难，冲破层层险阻，以科学发展眼光做好基础工作，全力以赴，才能打造美丽的西部商贸大都市。

参考文献

[1] 靳俊喜, 强海涛, 蔡继荣. 现代商业发展与中心城市商贸战略创新[M]. 重庆: 重庆出版社, 2003.

[2] 徐效勇. 我国商贸中心的现状分析与发展趋势研究[J]. 商场现代化, 2007(2).